

2016-2022年中国汽车三效催化转化剂行业深度研究与运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车三效催化转化剂行业深度研究与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/235107235107.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车三效催化转化剂行业深度研究与运行态势预测报告》首先介绍了汽车三效催化转化剂行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 三效催化转化剂产业基本概述

1.1 汽车尾气处理技术概述

1.1.1 机动车的尾气污染与治理探讨

1.1.2 我国发展汽车尾气处理技术相关技术业务环境

1.1.3 汽车尾气处理技术相关专利技术简介

1.1.4 汽车尾气的净化处理技术

1.1.5 摩托车尾气催化转化技术

1.1.6 柴油车用氧化催化转化器的研究与开发

1.1.7 汽车行业专利情况分析

1.2 政策影响因素分析

1.2.1 柴油车的欧洲排放标准

1.2.2 缺乏好油品柴油推进柴油技术刻不容缓

1.2.3 为何柴油车不如汽油车经济

1.2.4 国内柴油机及柴油车发展现状

1.3 汽车柴油机尾气排放技术分析

1.3.1 车用柴油机的尾气排放控制技术概述

1.3.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理

1.3.3 柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

1.3.4 喷油系统的优化

1.3.5 燃烧室的结构和参数优化

1.3.6 燃油的改质

1.3.7 排气后处理技术——机外净化措施

1.4 国外柴油发动机环保措施

1.4.1 国外柴油发动机环保措施

1.4.2 国际柴油机及柴油车发展现状

1.4.3 国外柴油车发展趋势

1.5 汽油车用催化剂

1.5.1 车用催化剂的发展

1.5.2 三效催化剂的组成与结构性能

1.5.3 三效催化剂助剂

第二章2015年中国三效催化转化剂影响因素分析

2.1 2015年国内汽车排放标准分析

2.1.1国 汽车排放标准

2.1.2国内柴油机技术还很难达到排放要求

2.1.3柴油车排气后处理装置标准出台

2.1.4油品品质开始趋向提高

2.2 2015年国外汽车排放标准与国内下游内燃机行业影响分析

2.2.1欧盟拟再次提高汽车排放标准

2.2.2 “十三五”我国内燃机行业发展目标及规划

2.3 2015年中国机动车排放标准升级的影响

2.3.1产品技术和供应能力基本满足

2.3.2关于排放标准升级的政策建议

2.3.3国 标准实施保障措施

2.3.4对国 实施看法

2.4 2015年中国机动车排放污染及控制现状分析

2.4.1我国机动车排放污染的现状

2.4.2我国有关机动车污染排放的法规与政策

2.4.3尾气排放解读之国 标准

2.5 2015年柴油轿车颗粒过滤器的技术发展分析

2.5.1柴油轿车颗粒过滤器新材料

2.5.2柴油颗粒过滤器技术改进

第三章2015年中国三效催化转化剂上游产业运行走势分析

3.1 2008-2015年中国汽车工业运行动态分析

3.1.1 2015年汽车工业总体情况

3.1.2 2015年1-11月汽车工业产量统计分析

3.1.3未来汽车企业走势分析

3.1.4 2009-2015年乘用车车市场增长分析

3.1.5 2015年中国摩托车产销突破2750万辆

3.1.6 2015年1-11月中国摩托车工业产销分析

3.2 2015年中国汽车零部件业发展分析

3.2.1 国 排放与变速器技术路线之争

3.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

3.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

3.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

3.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

3.2.6 2015年汽车零部件企业面临的形式

第四章2015年中国三效催化转化剂下游产业运行态势分析

4.1 稀土产业

4.1.1稀土在三元催化转化器上

4.1.2法国罗地亚集团

4.1.3我国稀土资源分析

4.1.4稀土催化剂的开发和应用

4.1.5稀土催化材料种类用途及其生产现状与发展分析

4.2 2015年中国石油行业分析

4.2.1导致此轮油价大幅下调的主要原因

4.2.2下半年国际油价走势及国内市场预测

4.2.3国际、国内油品市场存在的变数分析

4.2.4北京欧IV标准油将实现产销价格平衡

4.3 2015年中国其他材料在汽车尾气排放中的应用

4.3.1铂钯在汽车中用量上升

4.3.2蜂窝陶瓷载体的开发和应用

4.3.3贵金属—少量稀土催化剂的开发和应用

4.3.4贵金属催化剂的开发和应用

4.4 2015年中国发动机市场需求分析

4.4.1发动机总体需求分析

4.4.2柴油发动机细分产品需求预测

4.4.3汽油发动机产销情况

4.4.4汽油发动机技术趋势

第五章2015年中国三效催化转化剂市场供需分析

5.12015年国外三效催化转化剂市场分析

5.1.1国外总体市场分析

5.1.2欧洲市场分析

5.1.3美国市场分析

5.2. 2015年国内三效催化转化剂市场需求分析

5.2.1.2007-2015年国内三效催化转化剂市场需求情况

5.2.2 2016-2022年国内三效催化转化剂市场需求情况

5.3.3三效催化转化剂市场趋势分析

5.3. 2015年国内三效催化转化剂市场竞争分析

5.3.1三效催化转化剂国外跨国公司

5.3.2三效催化转化剂本土企业

5.3.3三效催化转化剂日韩等其他外来者

第六章2015年中国汽车三效催化转化剂行业配套机会分析

6.1 2015年中国轿车三效催化转化剂需求分析

6.1.1 轿车市场分析

6.1.2 轿车三效催化转化剂市场机会分析

6.2 2015年中国MPV三效催化转化剂需求分析

6.2.1 MPV产销分析

6.2.2 MPV三效催化转化剂市场机会分析

6.3 2015年中国皮卡三效催化转化剂需求分析

6.3.1 皮卡市场趋势分析

6.3.2 皮卡三效催化转化剂市场机会分析

6.4 2015年中国SUV三效催化转化剂需求分析

6.4.1 SUV市场分析

6.4.2 SUV三效催化转化剂市场需求分析

6.5 2015年中国轻卡三效催化转化剂需求分析

6.5.1 轻卡产销分析

6.5.2 轻卡三效催化转化剂市场需求分析

6.6 大中型卡车三效催化转化剂需求分析

6.6.1 重卡市场发展趋势

6.6.2 大中型卡车三效催化转化剂市场需求分析

6.7 2015年中国轻客三效催化转化剂需求分析

6.7.1 轻型客车市场状况

6.7.2 轻型客车三效催化转化剂市场需求分析

6.8 2015年中国大中型客车三效催化转化剂需求分析

6.8.1 大中型客车产销分析

6.8.2 大中型客车三效催化转化剂市场需求分析

第七章2015年中国汽车尾气处理技术重点企业竞争力分析

7.1日本汽车企业专利申请情况

7.1.1日本汽车企业技术进步

7.1.2日本公司的专利抢先意识和行动

7.1.3日本公司的专利申请前几家单位情况

7.2 日本丰田公司的专利战略

7.3 本田公司专利申请状况

第八章2015年中国主要三效催化转化剂生产企业竞争性财务数据分析

8.1 无锡威孚高科技股份有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业成长性分析

8.1.4 企业经营能力分析

8.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.2 贵研铂业股份有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业成长性分析

8.2.4 企业经营能力分析

8.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.3 庄信万丰（上海）化工有限公司

8.3.1 企业基本概况

8.3.2 企业销售收入及盈利水平分析

8.3.3 企业资产及负债情况分析

8.3.4 企业成本费用情况

8.4 优美科汽车催化剂（苏州）有限公司

8.4.1 企业基本概况

8.4.2 企业销售收入及盈利水平分析

8.4.3 企业资产及负债情况分析

8.4.4 企业成本费用情况

8.5 扬子石化—巴斯夫有限责任公司

8.5.1 企业基本概况

8.5.2 企业销售收入及盈利水平分析

8.5.3 企业资产及负债情况分析

8.5.4 企业成本费用情况

8.6 武汉佛吉亚通达排气系统公司

8.6.1 企业基本概况

8.6.2 企业销售收入及盈利水平分析

8.6.3 企业资产及负债情况分析

8.6.4 企业成本费用情况

8.7 上海德尔福排气控制系统有限公司

8.7.1 企业基本概况

8.7.2 企业销售收入及盈利水平分析

8.7.3 企业资产及负债情况分析

8.7.4 企业成本费用情况

8.8 桂林利凯特环保实业股份有限公司

8.8.1 企业基本概况

8.8.2 企业销售收入及盈利水平分析

8.8.3 企业资产及负债情况分析

8.8.4 企业成本费用情况

8.9 昆明贵研催化剂有限责任公司

8.9.1 企业基本概况

8.9.2 企业销售收入及盈利水平分析

8.9.3 企业资产及负债情况分析

8.9.4 企业成本费用情况

8.10 天津海马催化技术有限公司

8.10.1 企业基本概况

8.10.2 企业销售收入及盈利水平分析

8.10.3 企业资产及负债情况分析

8.10.4 企业成本费用情况

第九章 2015年中国汽车三效催化转化剂市场营销及投资策略分析

9.1 2015年中国汽车三效催化转化剂市场营销策略分析

9.1.1 产品策略

9.1.2 价格策略

9.1.3 渠道策略

9.1.4 销售策略

9.2 2015年中国汽车三效催化转化剂投资策略分析

9.2.1 精益化的发展战略

9.2.2 自主研发的贯彻实施问题

9.2.3 提高我国汽车三效催化转化剂国产化

9.2.4 加强资本运作

第十章 2016-2022年中国三效催化转化剂行业投融资分析

10.1 2016-2022年汽车三效催化转化剂行业投资分析

10.1.1 投资机会分析

10.1.2 企业投资情况分析

10.1.3 投资趋势分析

10.1.4 中国发动机合作开发模式分析

10.1.5 绿色汽车的发展现状及未来发展机会

10.2 2016-2022年汽车三效催化转化剂投资风险分析

10.2.1 经营风险

10.2.2 市场风险

10.2.3 政策性风险

10.2.4 技术风险

10.2.5 财务风险

10.2.6 竞争风险

图表目录：（部分）

图表：柴油车欧洲标准对比图（单位：G/KM）

图表：国外2009-2015年柴油车发展趋势

图表：排放标准实行后北京市二氧化硫减少趋势对比

图表：全球氧化型催化转化器（DOC）保有量

图表：全球降低颗粒物的过滤器（DPF）保有量

图表：乘用车2009-2015年表现对比分析 单位 万台，%

图表：中国汽车厂家2009-2015年销售走势

图表：中国汽车月度总体走势特征

图表：2009-2015年中国狭义乘用车零售走势特征

图表：2015年11月汽车主力车型本月销售结构特征

图表：2009-2015年汽车主力车型增速特征

图表：2007-2015年汽车各主力车型月度销量走势

图表：2015年11月汽车主力车型月度产销特征

图表：2007-2015年狭义乘用车批零率走势特征

图表：主要汽车集团09年11月销量同比08年同期增长分析

图表：主要汽车集团09年1-11月销量同比08年同期增长分析

图表：2015年11月汽车企业产销增速对比

图表：2015年11月狭义乘用车企业产销分类走势

图表：2015年11月商用车企业产销分类走势

图表：2015年11月跨国集团中国狭义乘用车市场历年表现

图表：2009-2015年11月各类资本性质企业狭义乘用车市场表现

图表：SUV市场主力品牌08-09年走势

图表：微客市场主力品牌08-09年走势

图表：2009-2015年各级别轿车历年份额走势

图表：轿车各排量市场05-09年结构变化分析

图表：2015年发动机产量构成

图表：2015年发动机销量构成

图表：2015年发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2015年汽油发动机企业销量排名前10家与2007年对比情况

图表：2009-2015年欧洲DPF市场收入趋势分析

图表：2009-2015年国内三效催化转化剂市场需求趋势分析（万升）

图表：2009-2015年发动机排放标准升级途径

图表：汽油车尾气净化剂市场份额估计

图表：2015年国内三效催化转化剂主要企业销售量对比（万升）

图表：汽油车尾气净化器市场生命周期

图表：2009-2015年国内三效催化转化剂总体市场需求趋势分析（万升）

图表：2008-2015年国内汽车用三效催化转化剂市场需求趋势分析（万升）

图表：2008-2015年国内摩托车用三效催化转化剂市场需求趋势分析（万升）

图表：2009-2015年各级别轿车历年份额走势

图表：2009-2015年轿车各排量市场结构变化分析

图表：经济型轿车占轿车市场份额变化趋势

图表：2009-2015年轿车市场规模趋势（单位：万台）

图表：2008-2015年国内轿车用三效催化转化剂市场需求趋势分析（万升）

图表：2009-2015年MPV规模趋势（单位：万台）

图表：2008-2015年MPV用三效催化转化剂市场需求趋势分析（万升）

图表：2009-2015年皮卡市场需求预测（单位：万台）

图表：2009-2009年SUV市场销量及增长率走势图

图表：2009年与2015年SUV各级别销量分布对比

图表：2009-2015年我国SUV市场预测（单位：万台）

图表：2008-2015年国内轿车用三效催化转化剂市场需求趋势分析（万升）

图表：2009-2015年我国轻型卡车市场预测（单位：万台）

图表：2007-2015年大中型卡车需求预测（单位：万台）

图表：2000-2009年轻客销量走势图（单位：万辆）

图表：2009-2015年我国轻型客车市场预测（单位：万台）

图表：2007-2015年大型与中型客车规模预测（单位：万台）

图表：新型燃料汽车发动机专利申请重点企业（单位）排名

图表：新型燃料汽车发动机专利申请重点企业技术发展趋势

图表：威孚高科业务结构

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/235107235107.html>