

# 中国特色农产品行业现状深度研究发展战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国特色农产品行业现状深度研究发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农产品（farmproduce）是农业中生产的物品，如大米、高粱、花生、玉米、小麦以及各个地区土特产等。国家规定初级农产品是指农业活动中获得的植物、动物及其产品，不包括经过加工的各类产品。

### 我国特色农产品行业相关政策

近些年来，为了促进特色农产品行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院的《“十四五”推进农业农村现代化规划》提出加强特色农产品优势区建设，发掘特色资源优势，建设特色农产品优势区，完善特色农产品优势区体系。强化科技支撑、质量控制、品牌建设和产品营销，建设一批特色农产品标准化生产、加工和仓储物流基地，培育一批特色粮经作物、园艺产品、畜产品、水产品、林特产品产业带。

### 我国特色农产品行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年9月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见

加快划定粮食生产功能区、重要农产品生产保护区，认定特色农产品优势区，明确区域生产功能。

2018年2月

中共中央、国务院

关于实施乡村振兴战略的意见

推进特色农产品优势区创建，建设现代农业产业园、农业科技园。实施产业兴村强县行动，推行标准化生产，培育农产品品牌，保护地理标志农产品，打造一村一品、一县一业发展新格局。

2019年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见

各地要结合特色优势农产品区域布局，紧盯市场需求，深挖当地特色优势资源潜力，引导小农户发展地方优势特色产业，形成一村一品、一乡一特、一县一业。

2020年2月

中共中央、国务院

关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见

采取长期稳定的支持方式，加强现代农业产业技术体系建设，扩大对特色优势农产品覆盖范围，面向农业全产业链配置科技资源。

2021年2月

中共中央、国务院

关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见

立足县域布局特色农产品产地初加工和精深加工，建设现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群。

2021年6月

商务部等17部门

关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

统筹推进现代农业产业园、农业产业强镇和优势特色产业集群建设，继续抓好特色农产品优势区，推动加工、仓储、物流等向主产区布局，实现产购储加销衔接配套。

2021年11月

农业农村部

关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见

注重线下渠道维护，与休闲体验相结合，建设优质特色农产品直营店、体验区，用网络营销带来的知名度促进线下销售

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

加强特色农产品优势区建设，发掘特色资源优势，建设特色农产品优势区，完善特色农产品优势区体系。强化科技支撑、质量控制、品牌建设和产品营销，建设一批特色农产品标准化生产、加工和仓储物流基地，培育一批特色粮经作物、园艺产品、畜产品、水产品、林特产品产业带。

2022年5月

国务院

关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

在农产品主产区和特色农产品优势区支持建设一批田头小型冷藏保鲜设施，推动建设一批产销冷链集配中心。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

健全农业支持保护制度，优化农业生产区域布局，加强粮食生产功能区、重要农产品生产保

护区、特色农产品优势区建设。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市特色农产品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动特色农产品行业的发展，比如江苏省发布的《关于进一步加强财政金融支持农业农村发展的若干政策措施》提出鼓励各地加大财政投入力度，支持农业保险机构因地制宜创新开发针对蔬菜、水产等高效设施农业的设施保险、收入保险、产量保险、指数保险等，持续扩大地方特色农产品保险产品供给。

#### 部分省市特色农产品行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2022年4月

关于进一步加强财政金融支持农业农村发展的若干政策措施

鼓励各地加大财政投入力度，支持农业保险机构因地制宜创新开发针对蔬菜、水产等高效设施农业的设施保险、收入保险、产量保险、指数保险等，持续扩大地方特色农产品保险产品供给。

上海市

2022年9月

上海市人民政府关于新时代支持革命老区振兴发展的实施意见

扩大特色农产品产销对接，纳入上海消费帮扶平台和销售网络，丰富上海市民“菜篮子”。

河南省

2022年1月

河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划

制定符合绿色发展要求的现代农业生产技术标准、农业基础设施标准和农业机械化标准等，完善优势特色农产品标准体系。

湖北省

2022年1月

湖北省金融业发展“十四五”规划

积极开展中央财政特色农产品“以奖代补”试点，支持地方特色农业保险发展，鼓励保险机构探索开展主要农产品价格与收入保险试点，提高农业保险服务能力。

海南省

2022年3月

海南省创新型省份建设实施方案

重点发展橡胶、槟榔、椰子、沉香、黄花梨、花卉、油茶、文昌鸡、海南鲷、金鲳鱼、火龙果、芒果、荔枝、咖啡、生猪等十五大品种产业，引进新奇特热带水果新品种200种，培育壮大龙头企业，形成热带特色农产品优势区。

贵州省

2022年1月

贵州省“十四五”自然资源保护和利用规划

推进粮食生产功能区、重要农产品生产保护区及特色农产品主产区建设。

云南省

2022年4月

云南省“十四五”农业农村现代化发展规划

积极争取开展水稻、小麦、玉米完全成本保险和收入保险试点，鼓励引导各地因地制宜开展地方优势特色农产品保险，探索对地方优势特色农产品保险实施以奖代补试点，逐步提高地方特色险种占农业保险比重。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国特色农产品行业现状深度研究发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国特色农产品行业发展概述

#### 第一节 特色农产品行业发展情况概述

一、特色农产品行业相关定义

二、特色农产品特点分析

三、特色农产品行业基本情况介绍

四、特色农产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、特色农产品行业需求主体分析

#### 第二节 中国特色农产品行业生命周期分析

一、特色农产品行业生命周期理论概述

二、特色农产品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 特色农产品行业经济指标分析

一、特色农产品行业的赢利性分析

二、特色农产品行业的经济周期分析

三、特色农产品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球特色农产品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球特色农产品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球特色农产品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲特色农产品行业地区市场分析

一、亚洲特色农产品行业市场现状分析

二、亚洲特色农产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特色农产品行业市场前景分析

#### 第四节 北美特色农产品行业地区市场分析

一、北美特色农产品行业市场现状分析

二、北美特色农产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美特色农产品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲特色农产品行业地区市场分析

一、欧洲特色农产品行业市场现状分析

二、欧洲特色农产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特色农产品行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界特色农产品行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球特色农产品行业市场规模预测

### 第三章 中国特色农产品行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对特色农产品行业的影响分析

#### 第三节 中国特色农产品行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对特色农产品行业的影响分析

#### 第五节 中国特色农产品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国特色农产品行业运行情况

#### 第一节 中国特色农产品行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国特色农产品行业市场规模分析

##### 一、影响中国特色农产品行业市场规模的因素

##### 二、中国特色农产品行业市场规模

##### 三、中国特色农产品行业市场规模解析

#### 第三节 中国特色农产品行业供应情况分析

##### 一、中国特色农产品行业供应规模

##### 二、中国特色农产品行业供应特点

#### 第四节 中国特色农产品行业需求情况分析

##### 一、中国特色农产品行业需求规模

##### 二、中国特色农产品行业需求特点

#### 第五节 中国特色农产品行业供需平衡分析

### 第五章 中国特色农产品行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国特色农产品行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、特色农产品行业产业链图解

#### 第二节 中国特色农产品行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对特色农产品行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对特色农产品行业的影响分析

##### 第三节 我国特色农产品行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2018-2022年中国特色农产品行业市场竞争分析

##### 第一节 中国特色农产品行业竞争现状分析

###### 一、中国特色农产品行业竞争格局分析

###### 二、中国特色农产品行业主要品牌分析

##### 第二节 中国特色农产品行业集中度分析

###### 一、中国特色农产品行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国特色农产品行业市场集中度分析

##### 第三节 中国特色农产品行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2018-2022年中国特色农产品行业模型分析

##### 第一节 中国特色农产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节 中国特色农产品行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国特色农产品行业SWOT分析结论

##### 第三节 中国特色农产品行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

###### 二、政策因素

###### 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国特色农产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国特色农产品行业市场动态情况

第二节 中国特色农产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特色农产品行业成本结构分析

第四节 特色农产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国特色农产品行业价格现状分析

第六节 中国特色农产品行业平均价格走势预测

一、中国特色农产品行业平均价格趋势分析

二、中国特色农产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特色农产品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国特色农产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特色农产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特色农产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国特色农产品行业区域市场现状分析

## 第一节 中国特色农产品行业区域市场规模分析

- 一、影响特色农产品行业区域市场分布的因素
- 二、中国特色农产品行业区域市场分布

## 第二节 中国华东地区特色农产品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特色农产品行业市场分析
  - (1) 华东地区特色农产品行业市场规模
  - (2) 华南地区特色农产品行业市场现状
  - (3) 华东地区特色农产品行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区特色农产品行业市场分析
  - (1) 华中地区特色农产品业市场规模
  - (2) 华中地区特色农产品行业市场现状
  - (3) 华中地区特色农产品行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区特色农产品行业市场分析
  - (1) 华南地区特色农产品行业市场规模
  - (2) 华南地区特色农产品行业市场现状
  - (3) 华南地区特色农产品行业市场规模预测

## 第五节 华北地区特色农产品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区特色农产品行业市场分析
  - (1) 华北地区特色农产品行业市场规模
  - (2) 华北地区特色农产品行业市场现状
  - (3) 华北地区特色农产品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区特色农产品行业市场分析

- (1) 东北地区特色农产品行业市场规模
- (2) 东北地区特色农产品行业市场现状
- (3) 东北地区特色农产品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区特色农产品行业市场分析
  - (1) 西南地区特色农产品行业市场规模
  - (2) 西南地区特色农产品行业市场现状
  - (3) 西南地区特色农产品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区特色农产品行业市场分析
  - (1) 西北地区特色农产品行业市场规模
  - (2) 西北地区特色农产品行业市场现状
  - (3) 西北地区特色农产品行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国特色农产品行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 特色农产品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国特色农产品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国特色农产品行业未来发展前景分析

- 一、特色农产品行业国内投资环境分析
- 二、中国特色农产品行业市场机会分析
- 三、中国特色农产品行业投资增速预测

### 第二节 中国特色农产品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国特色农产品行业规模发展预测

- 一、中国特色农产品行业市场规模预测
- 二、中国特色农产品行业市场规模增速预测
- 三、中国特色农产品行业产值规模预测
- 四、中国特色农产品行业产值增速预测
- 五、中国特色农产品行业供需情况预测

#### 第四节 中国特色农产品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国《行业》行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国特色农产品行业进入壁垒分析

- 一、特色农产品行业资金壁垒分析
- 二、特色农产品行业技术壁垒分析
- 三、特色农产品行业人才壁垒分析
- 四、特色农产品行业品牌壁垒分析
- 五、特色农产品行业其他壁垒分析

## 第二节 特色农产品行业风险分析

- 一、特色农产品行业宏观环境风险
- 二、特色农产品行业技术风险
- 三、特色农产品行业竞争风险
- 四、特色农产品行业其他风险

## 第三节 中国特色农产品行业存在的问题

## 第四节 中国特色农产品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国特色农产品行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国特色农产品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国特色农产品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 特色农产品行业营销策略分析

- 一、特色农产品行业产品策略
- 二、特色农产品行业定价策略
- 三、特色农产品行业渠道策略
- 四、特色农产品行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615106.html>