

2012-2016年中国数字告示（数字标牌）行业市场 调研与前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国数字告示（数字标牌）行业市场调研与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/125105125105.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字告示又叫数字标牌，是近年来发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示系统基于计算机网络IP数字化传输，能够对文字、图象、音视频等多种媒体进行编辑制作、网络传输和控制播出，同时向多个显示终端（如：液晶屏、等离子、投影机、LED屏幕等）发布通知、公告、图片、广告等信息和播放视频、动画等等。

中国报告网发布的《2012-2016年中国数字告示（数字标牌）行业市场调研与前景预测报告》共十一章。首先介绍了数字告示（数字标牌）相关概述、中国数字告示（数字标牌）市场运行环境等，接着分析了中国数字告示（数字标牌）市场发展的现状，然后介绍了中国数字告示（数字标牌）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字告示（数字标牌）重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字告示（数字标牌）行业发展趋势与投资预测。您若想对数字告示（数字标牌）产业有个系统的了解或者想投资数字告示（数字标牌）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数字告示产业相关概述

第一节 数字音视频技术发展

第二节 数字告示

一、数字告示特点

二、数字告示功能及应用

第三节 数字告示发展模式

一、基于sigmadesig的高清数字告示

二、基于X86的数字告示

1、基于普通PC的数字告示

2、基于工控机的数字告示

第四节 数字告示系统

一、系统优势

二、网络功能

三、专业功能

四、智能功能

第二章 全球数字告示（数字标牌）产业发展态势分析

第一节 2010-2011年世界全球数字告示产业运行环境分析

一、全球经济分析

二、全球传媒产业发展现状

第二节 2010-2011年全球数字告示产业概况

- 一、世界数字标牌产业正快速兴起
- 二、推进数字标牌产业快步成长的主要因素
- 三、全球数字标牌产业发展现状

第三节 2010-2011年全球各地数字告示产业发展透析

- 一、美国数字广告应用广泛
- 二、多技术应用助推日本数字告示市场发展
- 三、巴西户外数字标牌业发展势头强劲
- 四、澳大利亚数字标牌业正迅速成长
- 五、台湾数字告示产业发展状况剖析

第三章 中国数字告示产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国数字告示产业动态聚焦

- 一、中国数字告示行业联盟在京宣告成立
- 二、第三届中国国际数字告示及多元大屏幕技术展览会

第二节 2010-2011年中国数字告示产业现状综述

- 一、中国数字标牌优势
- 二、中国数字告示产业链发展现况
- 三、中国数字告示产业的发展特征
- 三、中国数字告示产业所处发展阶段
- 四、我国数字告示产业发展推动因素
- 五、数字标牌产业的资源分配问题浅析

第三节 数字告示发展的不均衡特征解析

- 一、在不同行业发展的成熟度差别较大
- 二、各种应用产品对性能需求的高低不一
- 三、不同企业的战略需求不同
- 四、产业链各环节发展水平不均衡
- 五、不同品牌的营销策略不同
- 六、不同企业和不同应用领域的短期增长预期不同

第四节 数字告示产业存在的问题及对策建议

- 一、中国数字告示产业发展中存在的主要问题
- 二、我国数字告示行业遭遇山寨问题及发展建议
- 三、向数字告示服务商成功转型的策略探析
- 四、提升数字标牌广告效应的主要措施

第四章 中国数字告示市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国数字告示产品市场分析

- 一、国内市场数字标牌产品市场规模分析
- 二、我国单点式数字告示产品市场分析
- 三、搭借手机开拓数字告示市场

第二节 2010-2011年中国数字标牌的消费者分析

- 一、关注数字标牌的消费者特性
- 二、利用数字标牌影响消费者的购买决定
- 三、数字告示与消费者隐私问题研究探析

第五章 中国数字告示软硬件发展分析

第一节 2010-2011年中国数字告示软硬件发展总况

- 一、数字告示硬件和软件设备的选择重要性
- 二、我国数字告示产业软硬件发展
- 三、中国数字告示软件市场剖析
- 四、数字告示解决方案的用户关注事项
- 五、未来数字告示软件主要发展趋向

第二节 2010-2011年数字告示产业软硬件发展现状

- 一、数字告示产品追求环保
- 二、低成本产品及解决方案成市场热点
- 三、大量IT/PC巨头发力数字标牌市场
- 四、嵌入式系统的发展状况

第三节 不同等级数字告示解决方案剖析

- 一、入门级
- 二、中等级别
- 三、中上级别
- 四、高端级别

第四节 2010-2011年中国数字告示产业主要软硬件产品分析

- 一、美商定谊WebDT MS800播放器
- 二、新汉NdiS 125播放器
- 三、华北工控BIS-6622 I嵌入式系统
- 四、讯程立即秀广告机
- 五、优派数码海报机
- 六、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体信息发布系统
- 七、戴讯DISE 2010 3D数字标牌软件

第六章 中国数字告示内容创作与网络运营服务分析

第一节 2010-2011年中国数字告示内容创作的发展状况

一、数字告示产业内容创作环节的重要地位

二、数字告示内容发展日渐丰富

三、我国数字告示内容创作发展现状分析

四、数字告示内容中图片格式的新选择

第二节 2010-2011年中国数字告示的内容定位与经营模式探析

一、内容区隔须明显

二、假日酒店的失败案例

三、分众传媒的成功模式

第三节 2010-2011年中国数字告示内容创作面临的问题及方法标准

一、数字标牌内容创建面临的问题及挑战

二、数字标牌内容创作的方法及标准

三、数字告示内容选定的主要标准

四、数字告示内容创作的发展建议

第四节 近两年中国数字标牌网络运营的成本价格分析

一、2010年成本价格分析

二、2011年成本价格波动情况

三、降低数字标牌系统构建成本的三个途径

第五节 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议

一、航美传媒

二、分众传媒

三、数码媒体集团

四、华视传媒

五、数字告示网络运营商的发展建议

第七章 中国数字告示产业技术研究分析

第一节 2010-2011年数字告示技术现状

一、播放设备加快网络化发展

二、互动和信息采集功能受关注

三、各类系统的共存发展

四、技术指标的标准化发展

五、数字告示软件的技术发展

第二节 2010-2011年中国数字告示新热点技术发展分析

一、3D立体数字告示

二、互动触摸技术

三、自发光透明显示技术

四、轻、稳数字告示

五、多点触摸技术

六、智能化数字标牌

第三节 与其它技术的结合

一、数字标牌与IPTV

二、数字标牌与移动电视

三、数字标牌与互动应用程序

第四节 数字告示技术的未来发展方向分析

一、未来技术发展的要点是满足客户的需求

二、未来技术的走向是系统的整合

三、降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向

四、数字告示播放设备的发展趋势

第八章 中国数字标牌在各行业的应用分析

第一节 银行金融机构

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、在金融机构的应用探讨

四、应用中遭遇的问题

五、提高金融机构应用投资回报率的建议

第二节 交通运输行业

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、应用前景及存在问题分析

第三节 医疗卫生行业

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、数字标牌在医疗领域的具体应用分析

四、医院数字标牌的广告价值透析

第四节 教育机构

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、学校应用数字告示的发展意义

四、构建校园数字告示系统需考虑的重要事项

五、学校数字告示市场将成为企业争夺热点

第五节 零售行业

一、经济效益分析

- 二、应用案例介绍
- 三、数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析
- 四、零售行业数字标牌的营销策略探析
- 五、零售业应用数字告示系统面临的挑战
- 六、零售业数字告示网络商业模式及发展策略分析
- 七、全球数字标牌零售市场规模预测

第六节 餐饮服务行业

- 一、经济效益分析
- 二、成功应用案例分析
- 三、数字标牌在餐饮领域应用前景广阔

第七节 宾馆酒店服务行业

- 一、经济效益分析
- 二、数字标牌在酒店各区域的应用介绍
- 三、三类数字标牌系统在酒店行业的应用
- 四、酒店应用数字标牌网络可以起到的作用
- 五、应用案例介绍

第八节 政府和公众部门

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍

第九节 商务通信领域

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍

第十节 2010年数字告示产业典型应用实例介绍

- 一、上海南京路步行街
- 二、江阴金鸡百花电影节
- 三、中国国家博物馆
- 四、京沪高铁
- 五、中国邮政邮票博物馆
- 六、香港中环3HK概念店

第九章 中国数字告示产业竞争新格局分析

第一节 2010-2011年中国数字告示产业竞争总况

- 一、校园数字告示将成工控企业主要竞争市场
- 二、中国数字告示市场国内外品牌格局分析
- 三、国内数字告示市场进入渠道营销时代

第二节 2010-2011年中国数字告示企业竞争分析

一、本土企业迅速成长

二、外资抢滩高端市场

三、市场竞争有待规范

第三节 提升民族品牌竞争力的策略

第四节 2012-2016年中国数字广示产业竞争趋势分析

第十章 中国数字告示产业主要企业在华发展分析

第一节 美商定谊科技 (DT Research, Inc.)

一、公司简介

二、公司的产品服务介绍

三、定谊科技数字标牌业务发展现状及展望

四、公司的应用案例分析

第二节 讯程科技

一、公司简介

二、公司业务发展及投资情况

三、公司应用案例分析

第三节 建碁 (AOpen)

一、公司简介

二、建碁中国大力发展数字标牌产业

三、建碁AOpen数字标牌产品及其应用状况

四、建碁数字引擎解决方案在世界各地的应用状况

第四节 铠应科技

一、公司简介

二、铠应科技公司业务发展状况

三、公司应用案例分析

第五节 安如普科技

一、公司简介

二、安如普数字告示产品的发展近况

三、安如普拓展数字告示业务范围

四、公司应对数字告示内容版权问题的举措

第六节 同辉佳视

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、2010年企业发展动态

四、企业发展的优势

五、企业发展的远景目标

第七节 其它企业

- 一、直真视通
- 二、九华互联
- 三、锐目科技
- 四、菲斯特科技
- 五、慎源数码
- 六、鸿合集团
- 七、信颐电子
- 八、Vewell唯瑞

第十一章 2012-2016年中国数字告示产业前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国数字告示产业发展前景分析

- 一、全球数字告示市场前景分析
- 二、全球数字标牌显示器市场发展预测
- 三、全球数字标牌产品市场预测
- 四、中国数字标牌市场发展空间巨大
- 五、中国数字告示市场的机遇分析

第二节 2012-2016年中国数字告示产业发展趋势

- 一、数字告示产业的未来发展趋向
- 二、2011年数字标牌行业发展形势预测
- 三、近期数字告示产业发展走势分析
- 四、交互式数字标牌系统的未来方向浅析
- 五、数字告示产业的渠道企业前景展望

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：数字标牌产业资源分布示意图

图表：电子标牌与广告机市场需求分布图

图表：中国数字告示软件的功能差异性

图表：数字告示软件的划分

- 图表：数字告示图片格式运用状况对比
- 图表：数字标牌使用三年的费用
- 图表：数字告示系统构架
- 图表：基于移动电视网络结合的数字告示系统
- 图表：数字标牌与互动应用程序的主要区别
- 图表：数字标牌在校园的布置图
- 图表：酒店服务台的数字标牌
- 图表：酒店大厅的数字标牌
- 图表：酒店电梯口的数字标牌
- 图表：酒店餐厅的数字标牌
- 图表：酒店会议室的数字标牌
- 图表：上海南京路步行街WebDT数字标牌
- 图表：WebDT系统构架图
- 图表：系统架构图
- 图表：美国电信营业厅使用WebDT触动感应数字标牌系统
- 图表：整体效果图
- 图表：2012-2016年平板标牌和专业显示器的全球出货量预测
- 图表：基于云计算的数字标牌系统架构图
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国数字告示（数字标牌）行业市场调研与前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/125105125105.html>