

# 2019年中国医疗服务行业分析报告- 产业规模与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗服务行业分析报告-产业规模与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/465100465100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 医疗服务行业基本介绍

##### 1.1 医疗服务相关阐述

###### 1.1.1 医疗服务的界定

###### 1.1.2 医疗服务的层次

###### 1.1.3 医疗服务的特点

###### 1.1.4 医疗服务与一般社会服务的比较

##### 1.2 医疗服务市场的特征

###### 1.2.1 信息不对称性

###### 1.2.2 供需双方的特殊性

###### 1.2.3 行业垄断性

###### 1.2.4 价格机制的局限性

##### 1.3 医疗服务合同相关知识

###### 1.3.1 医疗服务合同的订立

###### 1.3.2 医疗服务合同的效力

###### 1.3.3 医疗服务合同的特征

###### 1.3.4 医疗服务合同的种类

#### 第二章 2016-2019年国际医疗服务行业发展经验分析

##### 2.1 全球主要卫生状况统计

##### 2.2 国外医疗服务补偿方式分析及启示

###### 2.2.1 医疗服务补偿方式的种类

###### 2.2.2 各国医疗补偿方式的区别

###### 2.2.3 国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴

##### 2.3 国际医疗服务贸易发展分析及启示

###### 2.3.1 医疗服务贸易发展的现状

###### 2.3.2 东盟医疗服务贸易的发展

###### 2.3.3 医疗服务贸易发展的影响

###### 2.3.4 医疗服务贸易发展的启示

##### 2.4 国际医疗服务市场政府规制经验分析

###### 2.4.1 美国模式

###### 2.4.2 英国模式

#### 2.4.3 德国模式

#### 2.4.4 古巴模式

#### 2.4.5 经验借鉴

### 2.5 美国

#### 2.5.1 医疗服务发展历程

#### 2.5.2 医疗服务体系概况

#### 2.5.3 医疗服务模式分析

#### 2.5.4 医疗服务价格改革

#### 2.5.5 医疗服务标准化

#### 2.5.6 医疗服务面临的问题

#### 2.5.7 医疗服务改革趋势

### 2.6 英国

#### 2.6.1 医疗服务体系改革

#### 2.6.2 PPP模式下医疗投资

#### 2.6.3 医疗服务行业面临的危机

## 第三章 2016-2019年中国医疗服务行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 世界经济形势分析

#### 3.1.2 国内宏观经济概况

#### 3.1.3 中国对外经济分析

#### 3.1.4 国内固定资产投资

#### 3.1.5 国内宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 政策助力行业发展

#### 3.2.2 医疗服务业主要政策

#### 3.2.3 医疗健康行业政策导向

#### 3.2.4 医改对医疗服务的影响

#### 3.2.5 改善医疗服务行动计划成效

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 人口规模现状

#### 3.3.2 人均预期寿命

#### 3.3.3 居民健康素养

#### 3.3.4 健康权保障模式

#### 3.3.5 健康环境与条件

### 3.4 消费环境

#### 3.4.1 居民收入水平

#### 3.4.2 社会消费规模

#### 3.4.3 居民消费水平

### 3.5 技术环境

#### 3.5.1 互联网+助力现代医疗服务

#### 3.5.2 大数据支撑医疗服务

## 第四章 2016-2019年中国医疗服务行业的发展

### 4.1 中国医疗服务行业综合分析

#### 4.1.1 医疗服务质量分析

#### 4.1.2 医疗保障体系状况

#### 4.1.3 医疗服务行业特色分析

#### 4.1.4 医疗服务规模经济性

### 4.2 2016-2019年全国医疗服务规模现状

#### 4.2.1 医疗机构及卫生人员数

#### 4.2.2 门诊和住院工作量

#### 4.2.3 医院医师工作负荷

#### 4.2.4 病人费用情况

#### 4.2.5 病床使用情况

### 4.3 中国医疗服务价格分析

#### 4.3.1 医疗服务价格总析分析

#### 4.3.2 医疗服务价格改革分析

#### 4.3.3 区域医疗服务价格改革动态

#### 4.3.4 医疗价格改革存在的难题及解决措施

#### 4.3.5 医疗服务价格水平规制问题及对策

#### 4.3.6 推进医疗服务价格改革的重点工作

#### 4.3.7 医疗服务价格改革的目标及内容

### 4.4 中国医疗服务供给侧改革分析

#### 4.4.1 供给侧结构性改革的背景

#### 4.4.2 医疗服务供给侧存在的问题

#### 4.4.3 医疗服务供给侧改革的思路

### 4.5 中国医疗服务模式探析

#### 4.5.1 医疗服务传统观模式

#### 4.5.2 医疗服务模式转变必要性

- 4.5.3 互联网+金融医疗服务模式
- 4.5.4 大数据医疗服务模式分析
- 4.5.5 微信医疗服务模式分析
- 4.5.6 现行医疗模式的弊端
- 4.5.7 医疗服务模式创新策略
- 4.6 医疗服务供应链服务体系分析
  - 4.6.1 建立医疗服务供应链体系的内涵
  - 4.6.2 医疗服务供应链服务体系的构建
  - 4.6.3 医疗服务供应链服务体系的实施
- 4.7 中国医疗服务行业发展存在的问题
  - 4.7.1 监管亟待加强
  - 4.7.2 人均资源相对不足
  - 4.7.3 服务质量急需提升
  - 4.7.4 “碎片化”问题分析
  - 4.7.5 互联网时代工作问题
- 4.8 中国医疗服务行业发展的对策
  - 4.8.1 完善医疗服务监管体制的策略
  - 4.8.2 提高医疗服务质量的手段
  - 4.8.3 医疗服务创新发展之路
  - 4.8.4 “碎片化”问题解决措施
  - 4.8.5 互联网时代工作策略

## 第五章 2016-2019年中国农村医疗服务业解析

- 5.1 农村医疗服务体系解析
  - 5.1.1 发展概况
  - 5.1.2 发展意义
  - 5.1.3 相关政策
  - 5.1.4 问题及成因
  - 5.1.5 建设建议
- 5.2 我国农村医疗服务数据统计分析
  - 5.2.1 农村医疗服务总体数据
  - 5.2.2 新型农村合作医疗状况
- 5.3 农村三级医疗服务供给发展状况分析
  - 5.3.1 建设现状
  - 5.3.2 供给发展问题

### 5.3.3 供给发展建议

## 5.4 基本医疗卫生制度下农村医疗服务分流状况探析

### 5.4.1 农村医疗服务体系建设目标

### 5.4.2 服务功能与居民服务需求

### 5.4.3 促进服务分流稳定发展措施

## 第六章 2015-2018中国社区医疗服务分析

### 6.1 开展社区医疗服务的意义

#### 6.1.1 必要性分析

#### 6.1.2 注意事项

#### 6.1.3 前景展望

### 6.2 中国社区医疗服务发展综述

#### 6.2.1 重点工作

#### 6.2.2 发展概况

#### 6.2.3 国际模式

#### 6.2.4 建设现状

#### 6.2.5 城市运行模式

#### 6.2.6 云计算的应用

#### 6.2.7 2020-2026年趋势预测

### 6.3 我国信息化社区医疗服务发展分析

#### 6.3.1 发展意义

#### 6.3.2 主要作用

#### 6.3.3 构成模式

#### 6.3.4 问题建议

### 6.4 中国智能社区医疗服务发展分析

#### 6.4.1 相关概述

#### 6.4.2 发展优势

#### 6.4.3 技术分析

#### 6.4.4 国际经验

#### 6.4.5 国内现状

#### 6.4.6 发展问题

#### 6.4.7 提升对策

### 6.5 中国社区医疗服务发展问题

#### 6.5.1 资金问题

#### 6.5.2 人才问题

### 6.5.3 信任问题

### 6.5.4 价位问题

### 6.5.5 制度问题

## 6.6 中国社区医疗服务投资策略

### 6.6.1 促进产业发展关键点

### 6.6.2 建立全方位运行模式

### 6.6.3 提升服务水平路径探索

### 6.6.4 促进产业健康发展建议

## 第七章 2016-2019年中国各类热点医疗服务发展解析

### 7.1 中医药医疗服务

#### 7.1.1 行业政策支持

#### 7.1.2 行业建设情况

#### 7.1.3 服务贸易现状

#### 7.1.4 服务贸易建议

### 7.2 民营医疗服务

#### 7.2.1 监管机制构建

#### 7.2.2 行业发展现状

#### 7.2.3 政策鼓励措施

#### 7.2.4 企业投资动态

#### 7.2.5 行业发展机遇

### 7.3 社会急救医疗服务

#### 7.3.1 内涵及定义

#### 7.3.2 主要问题分析

#### 7.3.3 行业发展建议

### 7.4 康复医疗服务

#### 7.4.1 机构建设情况

#### 7.4.2 行业发展现状

#### 7.4.3 行业规模分析

#### 7.4.4 行业需求状况

#### 7.4.5 行业业务特点

#### 7.4.6 行业发展要素

#### 7.4.7 主要存在问题

#### 7.4.8 行业发展建议

#### 7.4.9 市场趋势预测

## 7.5 老年医疗服务

### 7.5.1 需求规模

### 7.5.2 发展现状

### 7.5.3 政策支持

### 7.5.4 服务模式

### 7.5.5 存在问题

## 7.6 儿童医疗服务

### 7.6.1 资源现状

### 7.6.2 政策支持

### 7.6.3 存在的瓶颈

### 7.6.4 新医改影响

### 7.6.5 趋势预测

## 7.7 特需医疗服务

### 7.7.1 行业界定

### 7.7.2 基本要素

### 7.7.3 发展特点

### 7.7.4 基本思路

### 7.7.5 市场现状

### 7.7.6 问题分析

## 7.8 远程医疗服务

### 7.8.1 相关介绍

### 7.8.2 发展优势

### 7.8.3 发展意义

### 7.8.4 发展历程

### 7.8.5 市场规模

### 7.8.6 应用现状

### 7.8.7 典型案例

### 7.8.8 发展障碍

## 7.9 移动医疗服务

### 7.9.1 基本概念

### 7.9.2 市场现状

### 7.9.3 发展规模

### 7.9.4 企业布局

### 7.9.5 市场需求

### 7.9.6 主要模式

#### 7.9.7 发展对策

#### 7.9.8 发展趋势

#### 7.10 直升机紧急医疗服务

##### 7.10.1 概念及意义

##### 7.10.2 国外发展经验

##### 7.10.3 行业发展现状

##### 7.10.4 市场发展动态

##### 7.10.5 我国建设构想

### 第八章 2016-2019年中国医疗服务行业区域发展状况

#### 8.1 北京市

##### 8.1.1 卫生资源

##### 8.1.2 市场需求

##### 8.1.3 发展现状

##### 8.1.4 发展问题

##### 8.1.5 发展形势

##### 8.1.6 “十三五”规划

#### 8.2 上海市

##### 8.2.1 发展成就

##### 8.2.2 发展现状

##### 8.2.3 发展问题

##### 8.2.4 面临形势

##### 8.2.5 “十三五”规划

#### 8.3 广东省

##### 8.3.1 卫生资源

##### 8.3.2 市场需求

##### 8.3.3 行业现状

##### 8.3.4 主要问题

##### 8.3.5 发展形势

##### 8.3.6 “十三五”规划

#### 8.4 四川省

##### 8.4.1 卫生资源

##### 8.4.2 市场现状

##### 8.4.3 医药费用

##### 8.4.4 细分市场

#### 8.4.5 发展方向

#### 8.4.6 “十三五”规划

### 8.5 陕西省

#### 8.5.1 卫生资源

#### 8.5.2 发展现状

#### 8.5.3 “十三五”规划

## 第九章 2016-2019年中国医疗卫生服务机构分析

### 9.1 医疗卫生服务机构综合分析

#### 9.1.1 基层机构补偿机制

#### 9.1.2 基层运营管理改革

#### 9.1.3 机构的营销拓展

### 9.2 医院竞争力分析

#### 9.2.1 顶级医院竞争力

#### 9.2.2 地级城市医院竞争力

#### 9.2.3 中医医院竞争力

### 9.3 公立医院发展特需医疗服务分析

#### 9.3.1 必要性分析

#### 9.3.2 发展优劣势

#### 9.3.3 发展挑战

#### 9.3.4 发展建议

#### 9.3.5 发展趋势

### 9.4 公立医院发展分析

#### 9.4.1 医院数量现状

#### 9.4.2 改革发展分析

#### 9.4.3 面临的困境

#### 9.4.4 发展对策

#### 9.4.5 PPP投融资

### 9.5 民营医院的发展

#### 9.5.1 发展现状

#### 9.5.2 促进政策

#### 9.5.3 竞争力分析

#### 9.5.4 发展问题

#### 9.5.5 对策建议

#### 9.5.6 发展机遇

#### 9.5.7 发展方向

#### 9.5.8 发展趋势

### 9.6 外资医院发展分析

#### 9.6.1 鼓励政策

#### 9.6.2 准入制度

#### 9.6.3 发展现状

#### 9.6.4 发展优劣势

#### 9.6.5 内部控制内容

#### 9.6.6 内控制度建议

### 9.7 医院医疗服务项目的成本核算

#### 9.7.1 成本核算的重要性

#### 9.7.2 成本核算现状分析

#### 9.7.3 成本核算改善措施

### 9.8 医院医疗服务收费存在的问题及对策

#### 9.8.1 收费存在的问题

#### 9.8.2 收费问题原因分析

#### 9.8.3 解决收费问题的建议

## 第十章 中国医疗服务行业重点上市公司分析

### 10.1 深圳市尚荣医疗股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2 爱尔眼科医院集团股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.3 通策医疗投资股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.4 迪安诊断技术集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 10.5 马应龙药业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 10.6 上海复星医药（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 10.7 上市公司财务比较分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

### 第十一章 中国医疗服务行业投资潜力分析

#### 11.1 中国医疗服务投资现状分析

11.1.1 医疗服务渐成投资热点

11.1.2 医疗服务投资规模

11.1.3 医疗服务涉足资本市场

#### 11.2 社会资本进入医疗服务领域分析

11.2.1 社会资本在行业的作用

11.2.2 鼓励社会办医政策分析

11.2.3 社会资本进入途径及利弊

11.2.4 社会资本进入面临的问题

11.2.5 社会资本进入发展建议

#### 11.3 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析

11.3.1 准市场机制理论的内涵

11.3.2 准市场机制理论在行业适用性

11.3.3 民间资本进入行业的制度性障碍

#### 11.3.4 民间资本进入行业的准市场制度安排

### 11.4 中国医疗服务市场投资建议

#### 11.4.1 投资机遇

#### 11.4.2 投资板块格局

#### 11.4.3 投资方式

#### 11.4.4 投资建议

## 第十二章 中国医疗服务行业趋势预测及趋势分析

### 12.1 全国医疗卫生服务体系规划纲要（2020-2026年）

#### 12.1.1 规划背景

#### 12.1.2 规划目标和原则

#### 12.1.3 总体布局

#### 12.1.4 医疗卫生机构

#### 12.1.5 卫生人才队伍

#### 12.1.6 功能整合与分工协作

#### 12.1.7 实施保障与监督评价

### 12.2 进一步改善医疗服务行动计划（2020-2026年）

#### 12.2.1 总体要求

#### 12.2.2 主要任务

### 12.3 中国医疗服务行业趋势预测及趋势预测分析

#### 12.3.1 民营医疗市场前景广阔

#### 12.3.2 医疗服务信息化发展趋势

#### 12.3.3 智慧医疗推动行业模式创新

#### 12.3.4 养老医疗服务市场潜力大

#### 12.3.5 “十三五”医疗服务领域变革

### 12.4 2020-2026年中国医疗服务行业预测分析

#### 12.4.1 影响因素分析

#### 12.4.2 市场规模预测

## 附录：

附录一：关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见

附录二：国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

附录三：“十三五”卫生与健康规划

附录四：关于改革完善全科医生培养与使用激励机制的意见

图表目录：

图表1 2016-2019年年龄标化死亡率趋势

图表2 2019年不同性别和年龄人群无意中毒的全球死亡率

图表3 各国医疗补偿方式比较

图表4 日本DPC与美国DRG的比较

图表5 日本厚生劳动省诊疗报酬体制改革

图表6 国际医疗服务贸易模式及具体类型

图表7 主要医疗旅游目的地国特色医疗旅游服务项目

图表8 美国医疗服务行业发展历程

图表9 美国医疗服务价格动态调整流程

图表10 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表11 2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表详见报告正文……（GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗服务行业分析报告-产业规模与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/465100465100.html>