

2019年中国基站天线行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国基站天线行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/375099375099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近期，中国电信携手多家通讯厂商在上海、深圳和雄安等地先后完成了5G SA（独立组网）试点开通工作，为未来5G商用打下坚实基础。

工信部、中国 IMT-2020（5G）推进组在 2016 年 11 月公布了 5G 网络规划表，2017 年展开 5G 网络第二阶段测试，2018 年进行大规模实验组网，计划于 2019 年启动 5G 网络建设，最快在 2020 年实现 5G 商用。中国移动、中国联通和中国电信也陆续公布了各自的 5G 发展规划，中国移动计划在 2020 年率先在国内实现 5G 商用的落地。

中国三大运营商 5G 发展规划

资料来源：C114 中国通信网，中国报告网整理

基站天线是基站设备与终端用户之间的信息能量转换器。在信号发送过程中，调制后的射频电流能量经基站天线转换为电磁波能量，并以一定的强度向预定区域（手机用户）辐射出去，接收过程中，用户信息经调制后的电磁波能量，由基站天线接收，有效地转换为射频电流能量，传输至主设备。虽然基站天线仅占单一基站价值的 2% 左右，但是天线的增益、覆盖方向、波束、可用驱动功率、天线配置、极化方向等都会影响移动通信网络系统的性能。基站天线性能的好坏，直接影响到移动通信的质量。随着 5G 的推广日渐接近，我国基站天线行业市场发展前景广阔。

国内市场上，天线企业众多，竞争激烈，但具有一定研发实力、较大产能规模、具备国际竞争力的专业厂家较少，主要有京信通信、通宇通讯、摩比发展、盛路通信等少数几家企业。京信通信、通宇通讯、摩比发展这三家公司都已跻身于全球基站天线行业出货量 TOP 10。国内厂商近年来有了长足的发展，目前已经基本掌握了行业的核心技术，并凭借性价比与响应速度的优势，国际竞争力逐步增强，国外市场份额不断攀升。并且具备了核心技术自主知识产权的中国企业，将具有进入欧美等高端运营商市场及国际设备集成商市场的机会。

目前，我国基站天线品牌最大的三家公司就是京信通信、通宇通讯和摩比发展三大品牌。

从下游客户来看，京信通信的主要客户是中国三大运营商，占比合计达 75.1%，通宇通讯和摩比发展第一大客户都是中兴通讯，摩比发展更是超过一半业务收入依赖中兴，其次是中国电信和诺基亚，相比京信通信，对运营商依赖较小，而对下游设备商依赖较大，2016 年以来三大运营商资本投入有所下滑，通信基础设施建设放缓，对京信通信业务造成直接影响，基站天线订单量下滑，而通宇通讯和摩比发展相对影响较小。

从技术发展趋势来看，未来天线将朝着小型化、有源化、多频化和智能化方向发展。京信通信在技术上具有领先优势，不断推出先进的无线解决方案，并在天线产品小型化、智能制造等方面领先行业发展，公司目前在 5G 有源天线也取得一定突破。通宇通讯在单品价值高的射频滤波器行业有较快的发展，收购芬兰滤波器制造巨头，公司拥有全行业最高的毛利，达 43.41%（2016 年年报），比市场平均水平高出约 10 个百分点。摩比发展拥有先进的

电性能检测设备，有助于其天线产品质量控制和业务的稳定发展。

2013年被认为是我国4G元年，4G牌照于2013年年底正式发放，我国基站天线市场规模在2014年迅速增长，随后几年增长放缓，2017年达到72亿元左右，随着5G的部署，预计未来我国基站天线又将迎来一波高增长，2018年行业市场规模将突破百亿。

2013-2018年我国基站天线行业市场规模 资料来源：中国报告网整理

根据相关数据测算，我国基站天线总产量自2014年开始处于高位横盘的状态，这可能源于2014年4G带来的市场需求刺激，而后随着4G建设的逐步完整而逐渐趋于稳定甚至下降，随着国家对5G的部署，2017年天线产量再度上升，同比增长15.6%。

2013-2018年我国基站天线产量走势

资料来源：中国报告网整理

5G 被列入《中国制造2025》。我国从国家宏观层面已明确了未来5G 的发展目标。2015年《中国制造2025》提出全面突破5G技术，突破“未来网络”核心技术和体系架构。2016~2017 年相继发布的《“十三五”国家信息化规划》、《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》等文件均提出积极发展5G产业。2018年两会政府工作报告进一步强调，要加快建设制造强国，推动集成电路、第五代移动通信（5G）、飞机发动机、新能源汽车、新材料等产业发展，创建“中国制造2025”示范区。（FSW）

观研天下发布的《2019年中国基站天线行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国基站天线行业发展概述

第一节 基站天线行业发展情况概述

- 一、基站天线行业相关定义
- 二、基站天线行业基本情况介绍
- 三、基站天线行业发展特点分析

第二节 中国基站天线行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、基站天线行业产业链条分析
- 三、中国基站天线行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国基站天线行业生命周期分析

- 一、基站天线行业生命周期理论概述
- 二、基站天线行业所属的生命周期分析

第四节 基站天线行业经济指标分析

- 一、基站天线行业的赢利性分析
- 二、基站天线行业的经济周期分析
- 三、基站天线行业附加值的提升空间分析

第五节 中国基站天线行业进入壁垒分析

- 一、基站天线行业资金壁垒分析
- 二、基站天线行业技术壁垒分析
- 三、基站天线行业人才壁垒分析
- 四、基站天线行业品牌壁垒分析
- 五、基站天线行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球基站天线行业市场发展现状分析

第一节 全球基站天线行业发展历程回顾

第二节 全球基站天线行业市场区域分布情况

第三节 亚洲基站天线行业地区市场分析

- 一、亚洲基站天线行业市场现状分析
- 二、亚洲基站天线行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲基站天线行业市场前景分析

第四节 北美基站天线行业地区市场分析

- 一、北美基站天线行业市场现状分析

二、北美基站天线行业市场规模与市场需求分析

三、北美基站天线行业市场前景分析

第五节 欧盟基站天线行业地区市场分析

一、欧盟基站天线行业市场现状分析

二、欧盟基站天线行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟基站天线行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界基站天线行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球基站天线行业市场规模预测

第三章 中国基站天线产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品基站天线总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国基站天线行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国基站天线产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国基站天线行业运行情况

第一节 中国基站天线行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国基站天线行业市场规模分析

第三节 中国基站天线行业供应情况分析

第四节 中国基站天线行业需求情况分析

第五节 中国基站天线行业供需平衡分析

第六节 中国基站天线行业发展趋势分析

第五章 中国基站天线所属行业运行数据监测

第一节 中国基站天线所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国基站天线所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国基站天线所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国基站天线市场格局分析

第一节 中国基站天线行业竞争现状分析

一、中国基站天线行业竞争情况分析

二、中国基站天线行业主要品牌分析

第二节 中国基站天线行业集中度分析

一、中国基站天线行业市场集中度分析

二、中国基站天线行业企业集中度分析

第三节 中国基站天线行业存在的问题

第四节 中国基站天线行业解决问题的策略分析

第五节 中国基站天线行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国基站天线行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国基站天线行业消费特点

第二节 中国基站天线行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 基站天线行业成本分析

第四节 基站天线行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国基站天线行业价格现状分析

第六节 中国基站天线行业平均价格走势预测

一、中国基站天线行业价格影响因素

二、中国基站天线行业平均价格走势预测

三、中国基站天线行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国基站天线行业区域市场现状分析

第一节 中国基站天线行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地基站天线市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基站天线市场规模分析

四、华东地区基站天线市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区基站天线市场规模分析

四、华中地区基站天线市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区基站天线市场规模分析

第九章 2016-2018年中国基站天线行业竞争情况

第一节 中国基站天线行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国基站天线行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国基站天线行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 基站天线行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国基站天线行业发展前景分析与预测

第一节中国基站天线行业未来发展前景分析

一、基站天线行业国内投资环境分析

二、中国基站天线行业市场机会分析

三、中国基站天线行业投资增速预测

第二节中国基站天线行业未来发展趋势预测

第三节中国基站天线行业市场发展预测

一、中国基站天线行业市场规模预测

二、中国基站天线行业市场规模增速预测

三、中国基站天线行业产值规模预测

四、中国基站天线行业产值增速预测

五、中国基站天线行业供需情况预测

第四节中国基站天线行业盈利走势预测

一、中国基站天线行业毛利润同比增速预测

二、中国基站天线行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国基站天线行业投资风险与营销分析

第一节 基站天线行业投资风险分析

一、基站天线行业政策风险分析

二、基站天线行业技术风险分析

三、基站天线行业竞争风险分析

四、基站天线行业其他风险分析

第二节 基站天线行业企业经营发展分析及建议

一、基站天线行业经营模式

二、基站天线行业销售模式

三、基站天线行业创新方向

第三节 基站天线行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国基站天线行业发展策略及投资建议

第一节 中国基站天线行业品牌战略分析

一、基站天线企业品牌的重要性

二、基站天线企业实施品牌战略的意义

三、基站天线企业品牌的现状分析

四、基站天线企业的品牌战略

五、基站天线品牌战略管理的策略

第二节中国基站天线行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国基站天线行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国基站天线行业发展策略及投资建议

第一节中国基站天线行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国基站天线行业定价策略分析

第三节中国基站天线行业营销渠道策略

一、基站天线行业渠道选择策略

二、基站天线行业营销策略

第四节中国基站天线行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国基站天线行业重点投资区域分析

二、中国基站天线行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/375099375099.html>