2016-2022年中国纸杯纸碗行业现状调查与盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纸杯纸碗行业现状调查与盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/235098235098.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国纸杯纸碗行业现状调查与盈利前景预测报告》首先介绍了纸杯纸碗行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2014-2015年世界纸杯纸碗行业发展现状分析 30
第一节 2014-2015年世界产业运行环境分析 30
一、全球经济景气度分析 30
二、全球纸制品业运行分析 34
三、全球快餐业运营分析 35
一、全球餐饮业发展概况 36
二、全球快餐行业现状 36
第二节 2014-2015年世界纸杯纸碗行业现状 37
一、世界纸杯纸碗市场供需分析 37
二、全球纸杯纸碗进出口数据分析 38
三、世界纸杯纸碗存在的问题 39
第三节 2014-2015年世界主要国家纸杯纸碗运行分析 40
一、美国纸杯纸碗市场分析 40
二、日本纸杯纸碗市场分析 40
三、韩国纸杯纸碗市场分析 41
第二章 2012-2015年世界知名纸制品企业运营浅析 42
第一节 美国国际纸业 42
一、企业简介 42
二、企业发展历程 43
三、企业运营分析 45
第二节 斯道拉恩索 45
一、企业简介 45
二、企业发展历程 47
三、企业运营分析 47
第三节 芬欧汇川集团 48
一、企业简介 48
二、发展历程 49
三、企业运营分析 49

第四节 瑞典SCA集团 50
一、企业简介 50
二、企业发展历程 50
三、企业运营分析 51
第五节 SMURFITKAPPA集团 51
一、企业简介 51
二、企业运营分析 52
第二部分 纸杯纸碗行业深度分析 54
第三章 2014-2015年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析 54
第一节 2014-2015年中国经济环境分析 54
一、工业生产 54
二、社会消费 56
三、固定资产投资 57
四、对外贸易 59
五、居民消费价格指数 62
六、工业品出厂价格指数 65
七、货币供应量 67
第二节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业政策环境分析 69
一、纸制品行业政策 69
二、相关行业政策影响分析 71
三、纸杯纸碗行业标准分析 72
第三节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业社会环境分析 73
一、人民环保意识加强 73
二、卫生健康意识也在不断地加强 74
第四章 2014-2015年中国一次性餐具产业运行态势分析 87
第一节 2012-2015年中国一次性餐具产业动态分析 87
一、中国一次性餐饮具行业会聚焦 87
二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开 89
第二节 2014-2015年中国一次性餐具产业现状分析 90
一、中国一次性餐具产业所处发展阶段 90
二、中国一次性餐具产业利润情况 99
三、中国一次性餐具生产企业规模 100
四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行 101
第三节 2014-2015年中国一次性餐具市场分析 102
一、中国一次性餐具市场规模 102

二、中国一次性餐具市场消费量 104
第四节 2014-2015年中国一次性餐具产业热点问题分析 105
一、违规使用有毒有害原材料 105
二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标 106
三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证 107
四、致命苯类油墨占领主导市场 108
五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生 109
六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限 110
七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对 111
八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗 111
九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场 115
十、一次性包装一次次污染 115
第五章 2014-2015年中国纸杯纸碗行业发展现状综述 117
第一节 2014-2015年中国纸制品行业发展概况 117
一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展 117
二、中国造纸及纸制品业成本与利润 118
三、造纸及纸制品业产销率分析 118
四、我国造纸及纸制品行业的发展阶段 119
五、2014年我国造纸行业九大热点事件剖析 122
第二节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业动态分析 123
一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人 123
二、一次性纸杯或藏卫生隐患 125
三、诚意纸杯机：注重环保关注健康 125
第三节 2014-2015年中国纸杯纸碗市场现状分析 126
一、市场供给能力分析 126
二、市场消费情况 126
三、价格走势分析 129
第六章 2014-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据监测分析 131
第一节 2014-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数据分析 131
一、进口数量分析 131
二、进口金额分析 131
第二节 2014-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数据分析 132
一、出口数量分析 132
二、出口金额分析 132
第三节 2014-2015年中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口平均单价分析 133

第七章2012-2015年中国纸制品行业数据监测分析 134
第一节 2012-2015年中国纸制品行业规模分析 134
一、企业数量增长分析 134
二、从业人数增长分析 134
三、资产规模增长分析 135
第二节 2015年中国纸制品行业结构分析 135
一、企业数量结构分析 135
（一）、不同类型分析 135
（二）、不同所有制分析 136
二、销售收入结构分析 136
（一）、不同类型分析 136
（二）、不同所有制分析 137
第三节 2012-2015年中国我国纸制品行业产值分析 137
一、产成品增长分析 137
二、工业销售产值分析 138
三、出口交货值分析 138
第四节 2012-2015年中国我国纸制品行业成本费用分析 138
一、销售成本统计 138
二、费用统计 139
第五节 2012-2015年中国我国纸制品行业盈利能力分析 139
一、主要盈利指标分析 139
二、主要盈利能力指标分析 140
第八章 2014-2015年中国纸制品制造业业产量数据统计分析 141
第一节 2014-2015年中国纸制品制造业产销量数据分析 141
一、2014年纸制品制造业行业产量数据分析 141
二、2014年纸制品制造业业重点省市数据分析 141
第二节 2015年中国纸制品制造业业产量数据分析 142
一、2015年全国纸制品行业产量数据分析 142
二、2015年纸制品重点省市数据分析 142
第三节 2015年中国纸制品制造业产量增长性分析 144
一、产量增长 144
二、集中度变化 144
第三部分 纸杯纸碗行业竞争分析 146
第九章 2014-2015年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析 146
第一节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析 146

一、品牌竞争 146
二、价格竞争 147
三、成本竞争 147
第二节 2014-2015年中国纸制品企业竞争策略分析 148
一、企业微观环境分析 148
二、中国纸质品行业内典型企业的商业模式 150
三、中国纸质品行业内典型企业的公司战略及其特点分析 154
四、中国纸质品行业内典型企业的基本竞争战略及其特点分析 158
五、中国企业竞争优势的提升策略 160
第十章 2012-2015年中国纸杯纸碗行业区域内优势企业经营状况分析 164
第一节 华北地区 164
一、天津普乐包装容器有限公司 164
（一）企业偿债能力分析 164
（二）企业运营能力分析 166
（三）企业盈利能力分析 169
二、隆尧县龙大食品包装有限公司 170
（一）企业偿债能力分析 171
（二）企业运营能力分析 173
（三）企业盈利能力分析 176
三、北京天时万佳商贸有限公司 177
（一）企业偿债能力分析 177
（二）企业运营能力分析 179
（三）企业盈利能力分析 182
四、石家庄益尔康包装制品有限公司 183
（一）企业偿债能力分析 183
（二）企业运营能力分析 185
（三）企业盈利能力分析 188
五、北京博瑞完美食品包装容器有限公司 189
（一）企业偿债能力分析 190
（二）企业运营能力分析 191
（三）企业盈利能力分析 194
第二节 华东地区 195
一、浙江开来纸业有限公司 195
（一）企业偿债能力分析 196
（二）企业运营能力分析 198

（三）企业盈利能力分析 201
二、上海大昭和有限公司 202
（一）企业偿债能力分析 203
（二）企业运营能力分析 205
（三）企业盈利能力分析 208
三、宁波亚洲绿色纸品有限公司 209
（一）企业偿债能力分析 210
（二）企业运营能力分析 211
（三）企业盈利能力分析 214
四、南京经纬纸业有限公司 215
（一）企业偿债能力分析 216
（二）企业运营能力分析 218
（三）企业盈利能力分析 221
五、无锡市方成彩印包装有限公司 222
（一）企业偿债能力分析 222
（二）企业运营能力分析 224
（三）企业盈利能力分析 227
第三节 华中地区 228
一、湖北绿世界环保股份有限公司 228
（一）企业偿债能力分析 228
（二）企业运营能力分析 230
（三）企业盈利能力分析 233
二、武汉绿创环保纸品有限公司 234
（一）企业偿债能力分析 234
（二）企业运营能力分析 236
（三）企业盈利能力分析 239
三、新郑市德宝纸品有限公司 240
（一）企业偿债能力分析 240
（二）企业运营能力分析 242
（三）企业盈利能力分析 245
四、湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司 246
（一）企业偿债能力分析 246
（二）企业运营能力分析 248
（三）企业盈利能力分析 251
五、武汉鑫天乐工贸有限公司 252

（一）企业偿债能力分析 253
（二）企业运营能力分析 254
（三）企业盈利能力分析 257
第四节 华南地区 258
一、远东制杯（深圳）有限公司 258
（一）企业偿债能力分析 259
（二）企业运营能力分析 261
（三）企业盈利能力分析 263
二、德氏（鹤山）纸制品有限公司 264
（一）企业偿债能力分析 265
（二）企业运营能力分析 266
（三）企业盈利能力分析 269
三、东莞市谦禾食品包装有限公司 270
（一）企业偿债能力分析 271
（二）企业运营能力分析 273
（三）企业盈利能力分析 276
四、广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司 277
（一）企业偿债能力分析 278
（二）企业运营能力分析 280
（三）企业盈利能力分析 283
五、深圳市航亮纸塑制品有限公司 284
（一）企业偿债能力分析 285
（二）企业运营能力分析 287
（三）企业盈利能力分析 290
第五节 西部地区 291
一、成都岸宝纸制品有限公司 291
（一）企业偿债能力分析 292
（二）企业运营能力分析 293
（三）企业盈利能力分析 296
二、成都适运纸品有限责任公司 297
（一）企业偿债能力分析 298
（二）企业运营能力分析 300
（三）企业盈利能力分析 303
三、陕西西安凤泉纸制品公司 304
（一）企业偿债能力分析 305

（二）企业运营能力分析 306
（三）企业盈利能力分析 309
四、陕西龙宝纸杯公司 310
（一）企业偿债能力分析 310
（二）企业运营能力分析 312
（三）企业盈利能力分析 315
第四部分 纸杯纸碗行业投资分析 317
第十一章 2014-2015年中国纸杯纸碗机械行业分析 317
第一节 纸杯纸碗生产工艺分析 317
一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析 317
二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析 320
三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析 321
第二节 2014-2015年中国纸杯纸碗机械市场分析 322
第三节 2014-2015年中国纸杯纸碗机械细分市场分析 324
一、剪纸机械 324
二、模切机械 326
三、印刷机械 329
四、淋膜机械 331
五、其它机械 333
第十二章 2014-2015年中国快餐行业餐具与包装透析 334
第一节 2014-2015年中国快餐行业整体发展概况 334
一、中国快餐业增长迅猛 334
二、中国快餐利润情况分析 336
三、中国中式快餐迎来品牌时代 336
四、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量 338
五、方便快速的要求 341
第二节 2014-2015年中国快餐行业现状综述 342
一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化 342
二、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间 343
三、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态 344
四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强 345
五、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强 345
六、餐饮业持续增长的原因 346
七、餐饮业前景 347
八、餐饮业市场营销的未来发展前景 348

第三节 2014-2015年中国快餐餐具与包装业分析 350
一、一次性快餐餐具－筷子 350
二、快餐餐具－发泡塑料盒 351
三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗 351
第四节 快餐包装的发展 352
一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针 352
二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料 357
三、淀粉基可食性餐具卫生、方便、实用、成本低廉 358
第十三章 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展趋势与前景展望 360
第一节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展前景 360
第一节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展前景 360
一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具 360
二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题 362
三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一 363
第二节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展趋势 364
第三节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业市场预测 368
一、供给预测分析 368
二、需求预测分析 369
三、进出口贸易预测分析 369
第四节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测 370
第十四章 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资战略研究 372
第一节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资周期分析 372
第二节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资机会分析 372
一、区域投资机会分析 372
二、相关联行业投资机会分析 373
第三节 中国纸制品行业优势提升的具体措施建议 374
一、降低产品成本获取成本优势 374
二、扩大产品差别，获取差别化优势 378
第四节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资风险预警 379
一、市场竞争风险分析 379
二、进入退出风险分析 380
三、原材料风险分析 381
第五节 专家投资观点 381
图表目录：
图表 1 2009年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%） 54

图表 2 2009年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 56
图表 3 2010年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 57
图表 4 2009年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 59
图表 5 2015年12月居民消费价格主要数据 62
图表 6 2009年12月—2015年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 65
图表 7 2005年12月—2015年12月货币供应量月度同比增长率（%） 67
图表 8 纸杯纸碗生产企业定价目标选择 129
图表 9 纸杯纸碗企业对付竞争者降价的程序 130
图表 10 2015年7月全国纸制盘.碟.杯及类似品进数量 131
图表 11 2015年7月全国纸制盘.碟.杯及类似品进口金额 131
图表 12 2012-2015年我国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品出口金额 132
图表 13 2012-2015年我国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进口均价 133
图表 14 2012-2015年我国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品出口均价 133
图表 15 2012-2015年我国纸制品行业规模企业个数 134
图表 16 2012-2015年我国纸制品行业从业人员 134
图表 17 2012-2015年我国纸制品行业资产合计及增长情况 135
图表 18 2015年1-6月我国纸制品行业不同规模企业数量对比 135
图表 19 2015年1-6月我国纸制品行业不同所有制企业数量对比 136
图表 20 2015年1-6月我国纸制品行业不同规模企业销售收入对比 136
图表 21 2015年1-6月我国纸制品行业不同所有制企业销售收入对比 137
图表 22 2012-2015年我国纸制品行业产成品及增长情况 137
图表 23 2012-2015年我国纸制品行业工业销售产值及增长情况 138
图表 24 2012-2015年我国纸制品行业出口交货值及增长情况 138
图表 25 2012-2015年我国纸制品行业主营业务成本及增长情况 138
图表 26 2012-2015年我国纸制品行业营业费用及增长情况 139
图表 27 2012-2015年我国纸制品行业利润总额及增长情况 139
图表 28 2012-2015年我国纸制品行业销售收入及增长情况 140
图表 29 2014年1-12月全国纸制品产量分省市统计表 141
图表 30 2015年1-12月全国纸制品产量分省市统计表 142
图表 31 2015年1-12月全国纸制品产量及其增长统计表 144
图表 32 2015年1-12月全国纸制品产量集中度 144
图表 33 2015年1-12月全国纸制品产量集中度示意图 144
图表 34 纸杯纸碗行业生产开发策略 154a

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/235098235098.html