

中国数字经济行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字经济行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595097.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字经济，作为经济学概念的数字经济是人类通过大数据（数字化的知识与信息）的识别—选择—过滤—存储—使用，引导、实现资源的快速优化配置与再生、实现经济高质量发展的经济形态。数字经济，作为一个内涵比较宽泛的概念，凡是直接或间接利用数据来引导资源发挥作用，推动生产力发展的经济形态都可以纳入其范畴。在技术层面，包括大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、5G通信等新兴技术。在应用层面，“新零售”、“新制造”等都是其典型代表。

近年来，为了推动数字经济企业集聚发展，我国及各省市陆续发布了一系列政策，如2022年5月，云南省人民政府发布《关于印发云南省数字经济发展三年行动方案(2022—2024年)的通知》，其中提到聚焦数字产业化和产业数字化，构建以数据为关键要素的数字经济，加快新型基础设施建设，着力推动电子信息制造业重点突破，加快推动制造业、服务业、农业等产业数字化，积极促进数据资源共享开放，建立健全数字经济监管和治理体系。

2021-2022年我国数字经济行业相关政策整理汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022-05

云南省人民政府

关于印发云南省数字经济发展三年行动方案(2022—2024年)的通知

聚焦数字产业化和产业数字化，构建以数据为关键要素的数字经济，加快新型基础设施建设，着力推动电子信息制造业重点突破，加快推动制造业、服务业、农业等产业数字化，积极促进数据资源共享开放，建立健全数字经济监管和治理体系

2022-04

云南省人民政府办公厅

关于大力推动数字经济加快发展若干政策措施的通知

推动数字经济企业集聚发展。支持数字经济企业向重点数字经济园区集聚，出台政策支持园区特色化、差异化、专业化发展。

2022-02

河南省人民政府

关于印发河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划的通知

数字产业快速发展。全面推进大数据、鲲鹏计算、网络安全、新一代人工智能等数字产业发展

2022-01

国务院

关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知

以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。

2022-01

国务院

“十四五”数字经济发展规划

到2025年，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%，数据要素市场体系初步建立，产业数字化转型迈上新台阶，数字产业化水平显著提升，数字化公共服务更加普惠均等，数字经济治理体系更加完善。

2022-01

江苏省工信厅、省委网信办、省发改委、省科技厅等八部门

江苏省数字经济加速行动实施方案

实施新型数字基础设施加速升级、数字产业化加速领跑、产业数字化加速转型、产业生态加速优化、数据价值化加速探索、新业态新模式加速培育六大行动，聚力打造形成数字经济发展新格局。

2021-11

四川省政府

“十四五”数字经济发展规划

建成具有全国影响力的数字经济科技创新中心和数字化转型赋能引领区，高水平建成国家数字经济创新发展试验区，初步建成全国数字经济发展新高地。

2021-09

宁夏回族自治区人民政府

关于印发宁夏回族自治区数字经济发展“十四五”规划的通知

顺应时代变革趋势，加快发展数字经济，释放数字经济潜力，全面建设数字宁夏，对推进供给侧结构性改革、培育壮大经济发展新动能、加快新旧动能接续转换具有重要意义。

2021-08

中共北京市委办公厅

北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案

以高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以科技创新为引擎，统筹发展和安全，着眼世界前沿技术和未来战略需求，促进数字技术与实体经济深度融合，打造中国数字经济

发展“北京样板”、全球数字经济发展“北京标杆”，加快建设全球数字经济标杆城市。

2021-07

北京市大兴区人民政府

大兴区数字经济创新发展三年行动计划(2021-2023年)

紧抓“两区”建设机遇，加快推动数字技术与经济社会深度融合，大力发展数字产业化和产业数字化，全面推进大兴区数字经济创新发展和数字化治理能力提升，加速形成开放创新新格局

2021-04

安徽省人民政府

关于同意设立安徽合肥数字经济创新发展试验区的批复

加快推进数字产业化和产业数字化，在数据要素流通、应用创新示范、数字产业集聚、产业融合发展、体制机制创新等方面大胆探索、先行先试，形成可复制、可推广的“合肥经验”，努力打造具有国内比较优势的数字经济高地。

2021-03

广东省人民政府

关于成立广东省推进国家数字经济创新发展试验区建设领导小组的通知

统筹推进广东省国家数字经济创新发展试验区建设工作，审议试验区建设重要工作方案、重要政策文件、年度工作要点等事项。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国数字经济行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数字经济行业发展概述

第一节 数字经济行业发展情况概述

- 一、数字经济行业相关定义
- 二、数字经济特点分析
- 三、数字经济行业基本情况介绍
- 四、数字经济行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、数字经济行业需求主体分析

第二节 中国数字经济行业生命周期分析

- 一、数字经济行业生命周期理论概述
- 二、数字经济行业所属的生命周期分析

第三节 数字经济行业经济指标分析

- 一、数字经济行业的赢利性分析
- 二、数字经济行业的经济周期分析
- 三、数字经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数字经济行业市场发展现状分析

第一节 全球数字经济行业发展历程回顾

第二节 全球数字经济行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字经济行业地区市场分析

- 一、亚洲数字经济行业市场现状分析
- 二、亚洲数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字经济行业市场前景分析

第四节北美数字经济行业地区市场分析

一、北美数字经济行业市场现状分析

二、北美数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字经济行业市场前景分析

第五节欧洲数字经济行业地区市场分析

一、欧洲数字经济行业市场现状分析

二、欧洲数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字经济行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数字经济行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数字经济行业市场规模预测

第三章 中国数字经济行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对数字经济行业的影响分析

第三节中国数字经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数字经济行业的影响分析

第五节中国数字经济行业产业社会环境分析

第四章 中国数字经济行业运行情况

第一节中国数字经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数字经济行业市场规模分析

一、影响中国数字经济行业市场规模的因素

二、中国数字经济行业市场规模

三、中国数字经济行业市场规模解析

第三节中国数字经济行业供应情况分析

一、中国数字经济行业供应规模

二、中国数字经济行业供应特点

第四节中国数字经济行业需求情况分析

一、中国数字经济行业需求规模

二、中国数字经济行业需求特点

第五节中国数字经济行业供需平衡分析

第五章 中国数字经济行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字经济行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字经济行业产业链图解

第二节中国数字经济行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字经济行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字经济行业的影响分析

第三节我国数字经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数字经济行业市场竞争分析

第一节中国数字经济行业竞争现状分析

一、中国数字经济行业竞争格局分析

二、中国数字经济行业主要品牌分析

第二节中国数字经济行业集中度分析

一、中国数字经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字经济行业市场集中度分析

第三节中国数字经济行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数字经济行业模型分析

第一节中国数字经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字经济行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数字经济行业SWOT分析结论

第三节中国数字经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数字经济行业需求特点与动态分析

第一节中国数字经济行业市场动态情况

第二节中国数字经济行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节数字经济行业成本结构分析

第四节数字经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字经济行业价格现状分析

第六节中国数字经济行业平均价格走势预测

一、中国数字经济行业平均价格趋势分析

二、中国数字经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字经济行业区域市场现状分析

第一节中国数字经济行业区域市场规模分析

一、影响数字经济行业区域市场分布的因素

二、中国数字经济行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字经济行业市场分析

(1) 华东地区数字经济行业市场规模

(2) 华南地区数字经济行业市场现状

(3) 华东地区数字经济行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字经济行业市场分析

(1) 华中地区数字经济行业市场规模

(2) 华中地区数字经济行业市场现状

(3) 华中地区数字经济行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字经济行业市场分析

(1) 华南地区数字经济行业市场规模

(2) 华南地区数字经济行业市场现状

(3) 华南地区数字经济行业市场规模预测

第五节华北地区数字经济行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字经济行业市场分析

(1) 华北地区数字经济行业市场规模

(2) 华北地区数字经济行业市场现状

(3) 华北地区数字经济行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字经济行业市场分析

(1) 东北地区数字经济行业市场规模

(2) 东北地区数字经济行业市场现状

(3) 东北地区数字经济行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字经济行业市场分析

(1) 西南地区数字经济行业市场规模

(2) 西南地区数字经济行业市场现状

(3) 西南地区数字经济行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字经济行业市场分析
 - (1) 西北地区数字经济行业市场规模
 - (2) 西北地区数字经济行业市场现状
 - (3) 西北地区数字经济行业市场规模预测

第十一章 数字经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国数字经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字经济行业未来发展前景分析

- 一、数字经济行业国内投资环境分析
- 二、中国数字经济行业市场机会分析
- 三、中国数字经济行业投资增速预测

第二节 中国数字经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字经济行业规模发展预测

- 一、中国数字经济行业市场规模预测
- 二、中国数字经济行业市场规模增速预测
- 三、中国数字经济行业产值规模预测
- 四、中国数字经济行业产值增速预测
- 五、中国数字经济行业供需情况预测

第四节 中国数字经济行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国数字经济行业进入壁垒分析

- 一、数字经济行业资金壁垒分析
- 二、数字经济行业技术壁垒分析
- 三、数字经济行业人才壁垒分析
- 四、数字经济行业品牌壁垒分析
- 五、数字经济行业其他壁垒分析

第二节 数字经济行业风险分析

- 一、数字经济行业宏观环境风险
- 二、数字经济行业技术风险

三、数字经济行业竞争风险

四、数字经济行业其他风险

第三节中国数字经济行业存在的问题

第四节中国数字经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字经济行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字经济行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数字经济行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字经济行业营销策略分析

一、数字经济行业产品策略

二、数字经济行业定价策略

三、数字经济行业渠道策略

四、数字经济行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595097.html>