

中国房地产行业运营现状及未来前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房地产行业运营现状及未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/185097185097.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国房地产行业发展的宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对我国房地产市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨，重点分析了一线城市和当前热点地区房地产市场发展现状，并对全国和各地区房地产市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性投资建议，是房地产业及相关单位准确了解当前我国房地产行业发展动态，把握市场发展动态企业定位和发展方向的重要决策依据。

报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 房地产行业相关概述 1

第一节 房地产概念阐释 1

一、房地产的定义 1

二、房地产的特征 1

三、房地产的自然形态 1

四、房地产的类别 3

第二节 房地产行业概述 3

一、房地产行业的定义 3

二、房地产行业的主要领域 4

三、房地产行业的特点 5

四、房地产行业的地位 7

第三节 房地产市场分析的内容和特点 9

一、房地产市场分析的层次 10

二、房地产市场分析的内容 10

三、房地产市场分析的特点 12

四、提高房地产市场分析有效性的途径 13

第四节 中国房地产行业发展概述 14

第二章 全球房地产发展状况 30

第一节 全球房地产发展分析 30

一、2010年全球房产市场状况 30

二、2013-2014年全球房产市场现状	32
三、2013-2014年全球房地产发展形势分析	34
第二节 2013-2014年世界部分 国家房地产发展分析	43
一、2013-2014年美国房地产市场发展分析	43
二、2013-2014年欧洲房地产市场发展分析	45
三、2013-2014年法国房地产市场发展分析	47
四、2013-2014年英国房地产市场发展分析	50
五、2013-2014年日本房地产市场发展分析	52
六、2013-2014年澳大利亚房地产市场发展分析	54
第三节 港台地区房地产状况	57
一、2013-2014年香港房地产市场发展分析	57
二、2013-2014年台湾房地产市场发展分析	59
三、台湾公司直接投资大陆房地产分析	61
第三章 我国房地产发展环境	63
第一节 我国土地政策分析	63
第二节 房地产的政策环境	82
第三节 我国房地产宏观调控状况分析	98
第二部分 行业发展状况分析	
第四章 2012-2013年我国房地产业运行分析	109
第一节 2012-2013年我国房地产景气指数分析	109
第二节 2012-2013年中国房地产行业运行综述	115
第三节 2012-2013年我国房地产业供给情况分析	123
一、土地开发及购置面积	123
二、房地产投资完成额	124
三、资金来源分析	126
四、房屋施竣工面积	128
五、房地产业市场供给结构分析	130
第四节 2012-2013年我国房地产业需求情况分析	132
第五节 2012-2013年我国房地产企业情况分析	140
第五章 2013-2014年我国房地产业市场分析	148
第一节 2013年我国房地产市场状况分析	148
第二节 2013-2014年我国房地产发展分析	151
第三节 2011年我国房地产走向分析	165
第六章 部分 地区房地产市场分析	168
第一节 上海房地产市场状况分析	168

第二节 北京房地产市场状况分析	172
第三节 广东房地产市场发展分析	181
第四节 成都房地产市场状况分析	195
第三部分 行业竞争格局分析	
第七章 我国房地产竞争格局分析	223
第一节 房地产市场竞争体系探讨	223
第二节 2014年房地产市场竞争格局分析	228
第三节 中国房地产企业的持续发展	248
第四节 信息化与房地产企业核心竞争力	264
第八章 房地产重点企业分析	272
第一节 万科企业股份有限公司	272
一、企业概况	272
二、2010-2011年公司经营情况分析	273
三、2010-2011年公司财务数据分析	276
四、公司未来发展展望及策略	277
第二节 保利房地产（集团）股份有限公司	281
一、企业概况	281
二、2010-2011年公司经营情况分析	283
三、2010-2011年公司财务数据分析	287
四、公司最新发展动态及策略	288
第三节 合生创展集团有限公司	289
一、公司简介	289
二、2010-2011年公司经营状况	290
三、2011年公司发展战略	291
第四节 北京首都开发股份有限公司	295
一、企业概况	295
二、2010-2011年财务分析	297
三、2010-2011年公司财务数据分析	300
四、公司未来发展展望及策略	302
第五节 恒大地产集团有限公司	304
一、公司简介	304
二、2010-2011年经营状况	307
三、公司发展战略分析	309
四、公司品牌战略及实施策略	310
第六节 金地（集团）股份有限公司	312

一、公司简介	312
二、2010-2011年公司经营状况	314
三、2010-2011年公司财务数据分析	317
四、公司地产战略	319
第七节 北京万通地产股份有限公司	320
一、公司简介	320
二、2010-2011年财务分析	323
三、2010-2011年公司财务数据分析	326
四、公司发展未来展望和策略	328
第八节 北京华业地产股份有限公司	329
一、公司简介	329
二、2010-2011年公司经营情况分析	331
三、2010-2011年公司财务数据分析	335
四、2011年公司战略动态	336
第九节 北京北辰实业股份有限公司	337
一、公司简介	337
二、2010-2011年公司经营情况分析	338
三、2010-2011年公司财务数据分析	342
四、公司发展策略分析	343
第十节 广州珠江实业开发股份有限公司	346
一、公司简介	346
二、2010-2011年公司经营情况分析	347
三、2010-2011年公司财务数据分析	351
第四部分 行业趋势与投资策略	
第九章 2014-2019年房地产行业趋势预测	353
第一节 2014-2019年房地产行业发展预测	353
一、我国房地产业中长期发展目标	353
二、我国房地产市场预测	356
三、2014-2019年中国楼市消费者变化趋势	359
四、“十二五”我国将住房保障应救助与扶持并举	360
第二节 2014-2019年房地产行业竞争格局趋势	365
一、房地产市场未来分化趋势	365
二、房地产企业竞争格局变化预测	367
三、房地产市场格局预测	370
第三节 2014-2019年房地产企业发展趋势	372

- 一、房地产企业民营化趋势分析 372
- 二、房地产企业集团化规模化经营分析 372
- 三、房地产企业服务的差别化趋势 375
- 四、房地产企业专业化和品牌化趋势 376
- 五、房地产企业网络化信息化趋向 379
- 六、房地产企业与金融业融合的趋势 379
- 七、房地产市场营销新趋势 383
- 八、小户型未来市场发展趋势 386
- 第十章 2014-2019年房地产企业发展战略 388
 - 第一节 房地产企业的战略选择 388
 - 第二节 房地产企业融资对策 391
 - 一、房地产企业融资存在的问题 391
 - 二、房地产企业融资对策 393
 - 第三节 房地产企业土地储备战略选择 395
 - 一、“以进为退”战略 395
 - 二、“以退为进”战略 396
 - 三、结论和建议 397
- 第十一章 房地产行业发展策略分析 399
 - 第一节 当前房地产营销策略分析 399
 - 一、房地产营销中的问题 399
 - 二、房地产营销策略 402
 - 第二节 对我国房地产品牌的战略思考 405
 - 一、品牌的基本含义 405
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 405
 - 三、房地产品牌的特性和作用 406
 - 四、房地产品牌的价值战略 406
 - 五、我国房地产品牌竞争趋势 407
 - 六、房地产企业品牌发展战略 408
- 第十二章 房地产行业投资趋势分析 410
 - 第一节 企业投资情况分析 410
 - 一、企业投资的现状 410
 - 二、投资过程中的问题及对策 410
 - 三、企业投资的思考 414
 - 第二节 新形势下行业投资情况分析 417
 - 一、房地产投资趋势情况 417

二、调控政策趋势情况 418

三、投资重点关注情况 420

第三节 房地产行业投资策略分析 420

一、2013年房地产行业趋势分析 420

二、2014-2019年我国房地产行业投资策略 423

三、行业投资建议 424

图表目录详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/185097185097.html>