

2018年中国仔猪饲料市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国仔猪饲料市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/siliao/365096365096.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，仔猪饲料行业也得到了快速发展，2016年我国仔猪饲料行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，仔猪饲料行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从仔猪饲料行业企业区域分布情况来看，仔猪饲料行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国仔猪饲料市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国仔猪饲料市场的外部环境

第一节 全球饲料市场情况

第二节 中国饲料市场的整体情况

一、中国饲料市场的政策环境

二、中国饲料市场的供应情况

三、中国饲料市场的需求和消费

第三节 中国猪饲料市场的整体情况

一、中国猪饲料市场在饲料行业的地位

二、中国猪饲料的供应情况和产量变化

三、中国猪饲料生产的分布

四、中国猪饲料的需求和消费

第四节 中国仔猪养殖的整体情况

一、中国仔猪数量变化趋势及预测

二、中国能繁母猪及仔猪养殖的地域分布

三、中国与国际仔猪养殖水平的对比

四、中国仔猪养殖的发展方向和趋势

第二章 中国仔猪饲料的生产和消费

第一节 中国仔猪饲料的主要产品形式

一、按生长阶段分

1、教槽料

2、断奶料

3、保育料

二、按产品性质分

1、配合饲料

2、浓缩饲料

3、预混合饲料

第二节 中国仔猪饲料的主要原料分析

一、主要蛋白质原料

1、乳制品

2、鱼粉

- 3、血浆蛋
- 4、氨基酸
- 5、发酵/膨化豆粕
- 6、其他蛋白质原料

二、主要能量饲料原料

- 1、熟化/膨化玉米
- 2、混合油类
- 3、其他

三、主要矿物质原料

四、主要维生素原料

五、主要饲料添加剂原料

- 1、酶制剂
- 2、酸化剂
- 3、微生态制剂
- 4、其他饲料添加剂

第三节 中国仔猪饲料的供应和产量变化情况

第四节 中国仔猪饲料生产的分布

第五节 中国仔猪饲料的需求和消费

一、主要消费地区

二、消费量变化趋势

第六节 中国仔猪饲料市场集中度

第七节 中国仔猪饲料市场竞争格局

第三章 中国仔猪教槽料市场竞争研究

第一节 中国仔猪教槽料的市场规模

一、中国仔猪教槽料市场的产值及发展趋势

二、中国仔猪教槽料产量变化趋势及预测

第二节 中国仔猪教槽料市场的增长空间分析

第三节 中国仔猪教槽料价格走势

第四节 中国仔猪教槽料的市场集中度

第五节 中国仔猪教槽料市场的主要玩家及市场份额

第四章 中国仔猪断奶饲料市场竞争研究

第一节 中国仔猪断奶饲料的市场规模

一、中国仔猪断奶饲料市场的产值及发展趋势

二、中国仔猪断奶饲料产量变化趋势及预测

第二节 中国仔猪断奶饲料市场的增长空间分析

第三节 中国仔猪断奶饲料价格走势

第四节 中国仔猪断奶饲料的市场集中度

第五节 中国仔猪断奶饲料市场的主要玩家及市场份额

第五章 中国仔猪保育料市场竞争研究

第一节 中国仔猪保育料的市场规模

一、中国仔猪保育料市场的产值及发展趋势

二、中国仔猪保育料产量变化趋势及预测

第二节 中国仔猪保育料市场的增长空间分析

第三节 中国仔猪保育料价格走势

第四节 中国仔猪保育料的市场集中度

第五节 中国仔猪保育料市场的主要玩家及市场份额

第六章 中国仔猪饲料市场主要企业分析

第一节 大北农

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节 双胞胎

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 金新农

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四节 帝凯维

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第五节 正大

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第六节 英伟

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七节 普瑞纳

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八节 安佑

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九节 青岛爱基

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十节 桂龙生物

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七章 中国主要大型饲料企业集团的仔猪饲料业务情况

图表目录：

图表：2016-2018年全球工业饲料产量

图表：全球各大洲的饲料产量

图表：2016-2018年中国饲料产量、产能以及产能利用率

图表：中国饲料产量及年度增长速度

图表：中国猪饲料的市场份额.

图表：中国猪饲料市场份额变化趋势

图表：中国猪饲料产量变化趋势

图表：中国猪配合饲料产量变化趋势

图表：中国猪浓缩饲料产量变化趋势

图表：中国猪预混合饲料产量变化趋势

图表：中国猪饲料地区结构

图表：中国猪配合饲料地区结构

图表：中国猪浓缩饲料地区结构

图表：中国猪预混合饲料地区结构

图表：中国生猪出栏的规模结构

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/siliao/365096365096.html>