

中国电子支付市场深度调研与发展动向研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子支付市场深度调研与发展动向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/165096165096.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自上世纪90年代开始，电子商务和信息技术迅猛发展，全球电子商务发展呈现持续高速增长的趋势，在这样的大背景下，我国的电子支付市场也随之快速成长起来，电子支付市场实现了跨越式发展，市场规模不断扩大，产品和服务种类不断创新，行业拓展不断深化。特别是第三方支付机构的兴起，丰富了电子支付市场服务主体，助推了电子商务的繁荣及现金消费和支付理念的培育，满足了日益个性、多样化的消费者支付需求。

电子支付消费者市场规模迅速增长，随着电子支付市场的不断发展，在一定程度上满足了广大客户对支付多样化的需求，特约商户的优惠措施等加快促进了电子支付市场交易规模的快速增长。人民银行统计数据显示2012年第三季度，全国共办理非现金支付业务106亿，金额328万亿，同比分别增长23.9%和16%。网络支付业务交易笔数53.4亿，交易金额2.69万亿元，同比分别增长42%和60%。

中国报告网发布的《中国电子支付市场深度调研与发展动向研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子支付相关概述

第一节 电子支付相关介绍

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

第二节 电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票/借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

第三节 电子支付安全技术协议

- 一、SSL协议
- 二、SET协议
- 三、PKI协议
- 四、CA认证

第二章 2012-2013年中国电子支付产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国电子支付产业政策环境分析

- 一、支付清算组织管理办法（征求意见稿）
- 二、电子支付指引
- 三、电子银行安全评估指引
- 四、网上银行业务管理暂行办法
- 五、电子银行业务管理办法

第三节 2012-2013年中国电子支付产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国电子支付行业发展现状

第一节 2012-2013年全球电子支付发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、全球政府实施电子支付情况透析
- 三、美国电子支付产业稳步增长
- 四、欧洲搭建跨国界在线支付系统
- 五、日韩电子支付产业发展重在创新

第二节 2012-2013年中国电子支付发展分析

- 一、电子支付的发展历程
- 二、中国电子支付产业发展方兴未艾
- 三、中国电子支付指引的基本原则
- 四、电子支付业步入规模制胜时代

第三节 2011-2013年中国电子支付发展回顾

- 一、2011年中国电子支付发展概述
- 二、2012年中国电子支付发展概述
- 三、2013年中国电子支付发展动态

第四节 2012-2013年中国电子支付发展分析

- 一、国内电子支付业务全线飘红
- 二、我国电子支付市场发展态势剖析
- 三、中国电子支付产业形成稳定格局
- 四、中国电子支付市场形成三方博弈局面
- 五、电子支付牌照浮出水面

第五节 2012-2013年中国电子支付模式的比较

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式
- 二、电子现金及电子支票支付模式
- 三、第三方平台结算支付模式
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第六节 2012-2013年中国电子支付存在的问题

- 一、中国电子支付业务的不足之处
- 二、中国电子支付的发展瓶颈
- 三、中国电子支付存在的缺陷
- 四、立法缺失导致电子支付行业乱象迭起

第七节 2012-2013年中国电子支付的发展建议及策略

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念
- 五、电子支付产业发展的创新战略剖析

第四章 2012-2013年中国第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义及优势
- 二、第三方电子支付的发展阶段
- 三、第三方电子支付存在的价值

第二节 2012-2013年中国第三方电子支付发展概况

- 一、中国第三方电子支付市场迅速扩容
- 二、第三方电子支付市场竞争火爆
- 三、第三方电子支付生态系统初现雏形
- 四、中国第三方电子支付三种转型模式

第三节 2011年中国第三方电子支付市场交易规模分析

第四节 2012-年中国第三方电子支付市场交易规模分析

第五节 2012-2013年中国第三方电子支付企业发展概况

一、第三方电子支付市场的基本格局

二、第三方支付企业的运作模式

三、第三方电子支付企业的价值链探究

四、第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟

第六节 2012-2013年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略

一、第三方电子支付存在的问题

二、第三方电子支付面临的压力

三、第三方电子支付面临的风险

四、第三方电子支付平台的市场策略

第五章 2012-2013年中国网上支付市场分析

第一节 网上支付的相关概述

一、网上支付发展历史

二、网上支付需满足的需求

三、实现网上支付的必要条件

四、网上支付系统典型流程

第二节 中国网上支付的发展现状

一、网上支付业务促进我国支付体系加速完善

二、2012-2013年中国网上支付发展迅猛

三、网上支付用户调查分析

四、网上支付业务发展的现状及政策建议

第三节 2012-2013年中国网络购物市场网上支付分析

第四节 2012-2013年中国航空客票市场网上支付分析

一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式

二、电子客票迅速渗透航空领域

三、电子客票网上支付存在的隐患

四、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

第五节 2012-2013年中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行整体发展状况

三、2012-2013年中国网上银行市场发展特点

四、2012-2013年中国网上银行市场逆势上扬

五、中国网上银行存在的问题及发展策略

六、中国网络银行的六大发展趋向

第六章 2012-2013年中国移动支付市场分析

第一节 移动支付相关概述

一、移动支付定义及分类

二、移动支付的方式

三、移动支付的支撑技术

四、移动支付业务的实现方式

第二节 2012-2013年中国移动支付产业发展概况

一、国内外移动支付产业发展现状

二、中国移动支付市场增长势头强劲

三、中国移动支付产业价值链初步成型

四、3G时代移动支付业务迅速成熟

五、三大运营商竞逐移动支付产业

第三节 2012-2013年中国移动支付模式概述

一、移动支付运作模式

二、移动支付价值链模式

三、手机支付的四种商业模式

四、国内外移动支付模式的比较

第四节 2012-2013年中国移动支付平台的发展

一、移动支付平台应用背景

二、移动支付平台系统分析

三、移动支付平台的安全机制

第五节 2012-2013年中国移动支付面临的问题及发展策略

一、影响移动支付业务的因素

二、中国移动支付业务发展的突出问题

三、中国移动支付面临两大风险隐患

四、发展移动支付的主要措施

五、移动支付运营方法及策略

第七章 2012-2013年中国电话支付市场分析

第一节 电话支付相关概述

一、电话支付的定义

二、电话支付主要商业模式

三、电话支付的SWOT分析

四、中国主要电话支付企业介绍

第二节 2012-2013年中国电话支付的发展概况

一、电话支付行业进入快速发展轨道

二、电话支付成为电子机票首选支付方式

三、电话支付成为电信运营商新的增长点

四、电话支付突出重围领跑小额支付市场

第三节 2012-2013年中国电话支付存在的问题及发展策略

一、电话支付存在的主要问题

二、电话支付存在的不利因素

三、电话支付面临的发展瓶颈

四、电话支付的发展策略

第八章 2012-2013年中国电子支付重点企业介绍

第一节 支付宝ALIPAY

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 腾讯财付通TENPAY

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 上海环迅IPS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 网银在线

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 易宝支付YEELPAY

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 快钱99BILL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2012-2013年中国电子支付投资分析

第一节 2012-2013年中国电子支付投资潜力

一、中国电子支付的投资机会

二、第三方电子支付行业蕴藏投资机会

三、移动支付行业投资潜力巨大

四、国内手机支付领域的投资机会探讨

第二节 2012-2013年中国电子支付的主要风险

一、电子支付的基本风险

二、电子支付的操作风险

三、电子支付的法律风险

四、电子支付的其它风险

第三节 2012-2013年中国电子支付的风险防范

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

第十章 2013-2018年中国电子支付的发展趋势及前景展望

第一节 2013-2018年中国电子支付的发展前景分析

一、中国电子支付产业未来发展趋势预测

二、电子支付产业发展应努力突破的方向

三、新《保险法》实施电子支付大有可为

第二节 2013-2018年中国第三方电子支付的发展预测

一、第三方电子支付平台呈同质化趋势

二、未来第三方电子支付企业将面临洗牌

三、第三方电子支付服务行业发展趋势

四、第三方电子支付行业的战略机会

第三节 2013-2018年中国移动支付的发展前景及趋势

一、移动支付发展机遇与挑战并存

二、2013年中国移动支付市场规模预测

三、移动支付新兴应用前景无限

四、移动支付将成为小额支付的主要趋势

图表见报告正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/165096165096.html>