2017-2022年中国乙二醇市场产销调研及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国乙二醇市场产销调研及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/255095255095.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目前我国乙二醇的生产工艺主要是石油乙烯法，石油乙烯法生产乙二醇技术今后重点是开发和使用新型高活性、高选择性及高稳定性催化剂。煤制备乙二醇技术的工作重点是应该加大该技术的进一步完善和优化，解决现有合成气羰化加氢生产乙二醇技术的难点和瓶颈，实现现有装置的满负荷运行，酌情开展新的示范。依托大型示范工程，重点解决草酸二甲酯合成反应器和草酸二甲酯加氢反应器等主要设备放大、合成水处理与回用、乙二醇精馏效率和产品质量提高等问题。对于煤制乙二醇企业，低热值廉价煤炭原料(例如褐煤)以及低成本合成气的稳定供应，也是一个十分重要的问题。因此，考虑到产品的市场容量、及成本竞争力，对煤制乙二醇的大规模推广仍需十分谨慎。国家有关部门也应该统筹兼顾，合理规划，指导发展，以避免企业之间进行盲目新建或扩建装置，导致资源的浪费和无序竞争。

同时，应该积极开发乙二醇生产新技术。我国乙二醇装置只有通辽金煤化工有限公司采用自主开发的技术，其余装置均采用国外引进乙烯路线，因此需要进一步加大技术研发力度，尤其是在环氧乙烷催化水合法、碳酸乙烯酯法、合成气直接合成法、纤维素催化转化法合成乙二醇技术开发方面，我国一些科研单位和高校已经具有较好的基础，取得了较大进展，应该持续开展并早日取得突破，形成自有技术，以推动我国乙二醇生产技术和聚酯产业的进一步发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国乙二醇市场产销调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乙二醇行业概述
第一节乙二醇行业定义
第二节乙二醇行业市场特点分析
一、产品特征
二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素
节乙二醇行业发展周期分析
第二章2015年中国乙二醇行业发展环境分析
第一节中国宏观环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、中国宏观经济发展预测分析
第二节中国乙二醇行业主要法律法规及政策
第三节2015年中国乙二醇行业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第三章2015年中国乙二醇行业生产现状分析
第一节中国乙二醇行业产能概况
一、2010-2015年中国乙二醇行业产能分析
二、2017-2022年中国乙二醇行业产能预测
第二节中国乙二醇行业市场容量分析
一、2010-2015年中国乙二醇行业市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2017-2022年中国乙二醇行业市场容量预测
第三节影响乙二醇行业供需状况的主要因素
一、2010-2015年中国乙二醇行业供需现状
二、2017-2022年中国乙二醇行业供需平衡趋势预测
第四章2011-2015年中国乙二醇所属行业数据监测分析
第一节2011-2015年中国乙二醇所属行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节2011-2015年中国乙二醇所属行业产值分析
一、产成品分析
二、工业销售产值分析

三、出口货值分析
第三节2011-2015年中国乙二醇所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、销售费用分析
三、管理费用分析
四、财务费用分析
第四节2011-2015年中国乙二醇所属行业运营效益分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、运营能力分析
四、成长能力分析
第五章2010-2015年中国乙二醇进出口数据监测分析
第一节2010-2015年中国乙二醇进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节2010-2015年中国乙二醇出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节2010-2015年中国乙二醇进出口平均单价分析
第四节2010-2015年中国乙二醇进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第六章2015年中国乙二醇行业渠道分析
第一节2015年中国乙二醇行业需求地域分布结构
第二节2015年中国乙二醇行业重点区域市场消费情况分析
一、华东
二、中南
三、华北
四、西部
第三节2015年中国乙二醇行业经销模式
第四节2015年中国乙二醇行业渠道格局
第五节2015年中国乙二醇行业渠道形式
第六节2015年中国乙二醇行业渠道要素对比
第七章2015年中国乙二醇行业竞争情况分析
第一节中国乙二醇行业经济指标分析

一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒退出机制
四、行业周期
第二节中国乙二醇行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节2017-2022年中国乙二醇行业市场竞争策略展望分析
一、2017-2022年中国乙二醇行业市场竞争趋势分析
二、2017-2022年中国乙二醇行业市场竞争格局展望分析
三、2017-2022年中国乙二醇行业市场竞争策略分析
第八章2015年中国乙二醇行业典型企业分析
第一节中国石化上海石油化工股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节山东华鲁恒升化工股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节丹化化工科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第四节辽宁华锦化工（集团）有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节扬子石化—巴斯夫有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节中国石油辽阳石化分公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节中海壳牌石油化工有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章2017-2022年中国乙二醇行业发展预测分析
第一节2017-2022年中国乙二醇行业未来发展预测分析
一、2017-2022年中国乙二醇行业发展规模分析
二、2017-2022年中国乙二醇行业发展趋势分析
第二节2017-2022年中国乙二醇行业供需预测分析
一、2017-2022年中国乙二醇行业供给预测分析

二、2017-2022年中国乙二醇行业需求预测分析
第三节2017-2022年中国乙二醇行业进出口预测分析
第四节2017-2022年中国乙二醇行业市场盈利预测分析
第十章中国乙二醇行业投资规划建议研究
第一节中国乙二醇行业发展关键要素分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第二节中国乙二醇行业投资前景研究分析
一、中国乙二醇行业投资规划
二、中国乙二醇行业投资前景研究
三、中国乙二醇行业成功之道
第十一章中国乙二醇行业投资机会与风险分析
第一节中国乙二醇行业投资机会分析
一、行业前景调研
二、投资热点
三、投资区域
四、投资吸引力分析
第二节中国乙二醇行业投资前景分析
一、市场竞争风险
二、原材料风险分析
三、政策/体制风险分析
四、进入/退出风险分析
五、经营管理风险分析
第十二章乙二醇行业投资
第一节目标群体建议（应用领域）
第二节产品分类与定位建议
第三节价格定位建议
第四节技术应用建议
第五节投资区域建议
第六节销售渠道建议
第七节资本并购重组运作模式建议
第八节企业经营管理建议

第九节重点客户建设建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2015年中国三产业增加值结构图
图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图
图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速
图表：2011-2015年我国全社会固定投资额走势图
图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图
图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价
图表：2015年人民币汇率中间价对照表
图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2011-2015年中国外汇储备走势图
图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图
图表：2015年中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图
图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2011-2015年中国就业人数走势图
图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图
图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图
图表：2015年人口数量及其构成
图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：2011-2015年中国城镇化率走势图
图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2011-2015年中国乙二醇行业企业数量分析

图表：2011-2015年中国乙二醇行业资产规模分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业销售规模分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业利润规模分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业产成品分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业工业销售产值分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业出口货值分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业销售成本分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业销售费用分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业管理费用分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业财务费用分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业盈利能力分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业偿债能力分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业运营能力分析
图表：2011-2015年中国乙二醇行业成长能力分析
图表：2011-2015年中国乙二醇进口数量分析
图表：2011-2015年中国乙二醇进口金额分析
图表：2011-2015年中国乙二醇出口数量分析
图表：2011-2015年中国乙二醇出口金额分析
图表：2011-2015年中国乙二醇进出口平均单价分析
图表：2011-2015年中国乙二醇进口国家及地区分析
图表：2011-2015年中国乙二醇出口国家及地区分析
图表：2015年中国乙二醇行业需求区域分布格局
图表：2015年中国乙二醇行业华东地区市场消费分析
图表：2015年中国乙二醇行业中南地区市场消费分析
图表：2015年中国乙二醇行业华北地区市场消费分析
图表：2015年中国乙二醇行业西部地区市场消费分析
图表：2017-2022年中国乙二醇行业市场规模增长预测
图表：2017-2022年中国乙二醇行业产量规模增长预测
图表：2017-2022年中国乙二醇行业需求规模增长预测
图表：2017-2022年中国乙二醇行业进出口增长预测
图表：2017-2022年中国乙二醇行业市场盈利能力趋势预测
（GYZT）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/255095255095.html