

2018年中国智能坐便器市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能坐便器市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/365094365094.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，智能坐便器行业也得到了快速发展，2016年我国智能坐便器行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，智能坐便器行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从智能坐便器行业企业区域分布情况来看，智能坐便器行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国智能坐便器市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 智能坐便器产业概述

第一节 智能坐便器

一、智能坐便器的特性

二、智能坐便器的功能

第二节 智能坐便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统座便相比

三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

第三节 马桶市场分析

一、节水马桶分类

二、节水马桶市场发展状况

三、马桶市场发展状况分析

第二章 2018年中国智能坐便器市场运营环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国智能坐便器行业政策环境分析

一、《卫生陶瓷》强制性国家标准

二、卫生洁具配件定点生产管理办法

三、中国将采取七大措施搞活流通扩大消费

第三节 2018年中国智能坐便器社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

第三章 2018年国内外卫生洁具业整体运行透析

第一节 2018年世界洁具行业市场透析

一、全球洁具市场亮点聚焦

二、世界卫生洁具品牌市场动态分析

1、TOTO

2、美标

3、科勒

三、国外洁具新产品研发分析

第二节 2018年中国卫生洁具行业现状综述

一、中国卫生洁具业特点分析

二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

三、整体卫浴成消费新时尚

四、卫生洁具智能化分析

五、卫生洁具厂商迎来六大有利崭新局面

第三节 2018年中国洁具行业变化情况分析

一、生产规模

二、生产成本

三、品牌意识

第四章 2018年世界智能坐便器市场透析

第一节 2018年世界智能坐便器产业总况

一、世界智能卫浴引发产业新变革

二、智能马桶流派大全

第二节 2018年世界部分国家智能坐便器市场聚焦

一、日本智能马桶让方便与体检并举

二、德国百德嘉引领全球整体卫浴设计、营销新潮流

三、韩国现天价智能坐便器 150亿韩元被买走

第三节 2018-2024年世界智能坐便器发展趋势预测分析

第五章 2018年中国智能坐便器运行态势分析

第一节 2018年中国智能卫浴行业发展分析

一、智能化家居行业分析

二、卫浴行业智能化突围分析

三、卫浴洁具智能化走向分析

第二节 2018年中国智能坐便器行业热点分析

一、智能马桶市场受追捧卫浴业再现新热点

二、卫浴智能化从马桶开始

三、智能坐便器高科技时代的舒适生活

四、智能化坐便器企业发展动向分析

五、全自动智能马桶发展动向

第三节 2018年中国智能坐便器市场运行总况

- 一、智能马桶昂首迈入EPO新时代
- 二、智能座便带来卫浴生活的新健康革命
- 三、智能坐便器供给情况分析
- 四、智能坐便器品牌发展情况分析

第六章 中国卫生陶瓷制品制造所属行业数据监测分析

第一节 中国卫生陶瓷制品制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国卫生陶瓷制品制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国卫生陶瓷制品制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2018年中国智能坐便器市场运行动态分析

第一节 2018年中国智能坐便器市场动态分析

- 一、便洁宝智能坐便器专为消费者贴心设计
- 二、智能座厕引领卫浴初春热销浪潮
- 三、“亲民”智能洁具改善国人如厕习惯
- 四、智能座便盖成卫浴市场新宠

第二节 2018年中国智能坐便器市场现状分析

- 一、智能坐便器市场发展现状

二、智能坐便器价格因素分析

三、智能坐便器市场消费观念分析

第三节 2018年中国智能坐便器市场分析

一、智能马桶市场流行分析

二、智能卫浴市场分析

三、智能坐便盖市场分析

第八章 2018年中国部分智能坐便器品牌市场调查

第一节 惠达智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第二节 箭牌智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第三节 法恩莎智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第四节 安华智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第九章 2018年中国智能坐便器产品测评分析

第一节 2018年益高智能坐便器产品测评分析

一、益高智能坐便器发展背景

二、益高智能坐便器性能评测

三、测评总结

第二节 2018年中国箭牌智能坐便器产品测评分析

一、箭牌智能坐便器品牌背景

二、箭牌智能坐便器性能评测

三、测评总结

第三节 2018年中国安华智能坐便器产品测评分析

一、安华智能坐便器性能评测

二、测评总结

第四节 2018年中国欧凤智能坐便器产品测评分析

一、欧凤智能坐便器性能评测

二、测评总结

第十章 2018年中国智能坐便器行业消费市场分析

第一节 2018年卫浴设备消费市场分析

一、卫浴消费者消费行为分析

二、影响卫浴价格因素分析

三、卫浴市场价格变动情况

第二节 2018年中国智能马桶盖消费市场分析

一、销售员介绍评析

二、消费者评价分析

三、产品质量评析

第三节 2018年中国智能马桶消费市场分析

一、智能洁具消费日趋理性

二、智能马桶功能性问题分析

三、智能坐便器普及状况分析

第十一章 2018年中国智能坐便器行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国卫浴设备行业竞争总况

一、卫浴市场两极分化状况

二、外资在中国洁具中端市场竞争状况

三、国际卫浴品牌在二三级市场扩张

第二节 2018年中国智能坐便器竞争现状分析

一、智能坐便器竞争程度分析

二、智能坐便器行业集中度分析

三、智能坐便器品牌竞争情况分析

四、智能座便PK传统座便

第三节 2018年中国重点智能坐便器市场竞争力测评

一、新明珠在高端智能坐便器市场竞争分析

二、维卫智能坐便器开发状况分析

三、洁身器公司智能坐便器竞争分析

四、冠珠萨米特智能坐便器借上市提升竞争力

五、东鹏洁具智能坐便器战略

第十二章 2018年中国智能坐便器企业提升竞争力策略分析

第一节 2018年中国卫浴企业竞争策略分析

- 一、现代洁具企业竞争策略
- 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略
- 三、中国卫浴企业开拓国际市场策略
- 第二节 2018年中国卫浴行业品牌策略分析
 - 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
 - 二、中国卫浴品牌发展策略
 - 三、中国卫浴行业品牌推广策略
 - 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第十三章 中国重点智能坐便器重点厂商运营财务状况分析

第一节 合肥荣事达集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 佛山科勒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 和成（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 美标（天津）陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 湖南四维洁具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京金陶洁具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 2018-2024年中国卫浴行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国卫浴行业发展趋势预测

一、房产市场对行业发展影响

二、卫浴产品艺术化

三、节水节能

四、卫浴配套产品

五、智能化卫浴

六、简约观念

第二节 2018-2024年中国卫浴市场发展趋势预测分析

一、洁具市场潜力分析

二、中国卫浴行业发展趋势预测

三、卫浴业市场复苏预测

四、高端卫浴市场空白点预测分析

第三节 2018-2024年中国卫浴设备行业发展前景及流行趋势

- 一、用户对卫浴行业前景影响分析
- 二、卫浴空间发展趋势
- 三、卫浴设备流行趋势分析
- 四、卫浴设备未来发展走向分析
- 五、卫浴设备设计趋势分析

第十五章 2018-2024年中国智能坐便器行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国智能坐便器行业趋势分析

- 一、洁具智能化趋势
- 二、智能坐便器发展趋势
- 三、智能马桶发展前景

第二节 2018-2024年中国坐便器市场智能化走向分析

- 一、智能化马桶发展趋势
- 二、市场智能化走向
- 三、健康环保型走向

第十六章 2018-2024年中国智能坐便器行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国智能坐便器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 2018-2024年对中国智能坐便器品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、智能坐便器品牌的特性和作用
- 四、智能坐便器品牌的价值战略
- 五、中国智能坐便器品牌竞争趋势
- 六、智能坐便器企业品牌发展战略
- 七、智能坐便器行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表：惠达HDE1068A1智能坐便器

图表：箭牌AB1298M/L智能坐便器

图表：法恩莎FB1653M/L智能坐便器

图表：安华aB1338智能坐便器

图表：智能盖板参数

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2016-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我国卫生陶瓷制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/365094365094.html>