

# 中国生猪养殖市场竞争分析与发展战略研究报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生猪养殖市场竞争分析与发展战略研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/185093185093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2014年春节前反常的年猪跌价到目前尚未停止的震荡下滑，生猪养殖者在艰难中踉踉跄跄。然而，任何一种现象的出现都不是短时期内的偶然爆发，必然经历了长时间的积累。那么，当前生猪价格“跌跌不休”的深层次原因是什么？在竞争日益激烈的现实面前，生猪养殖的出路在哪里？能否通过优化市场的调节机制，稳定生猪市场行情？

中国报告网发布的《中国生猪养殖市场竞争分析与发展战略研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生猪养殖产业链分析

#### 第一节 肉类产业价值链分析

##### 一、养殖环节

##### 二、屠宰加工环节

##### 三、零售环节

#### 第二节 生猪养殖产业链利润

##### 一、生猪养殖业利润分析

##### 二、生猪屠宰者利润分析

##### 三、猪肉销售利润分析

##### 四、生猪收购环节 利润分析

#### 第三节 2012年生猪流通调研

##### 一、生猪生产环节

##### 二、收购运输环节

##### 三、屠宰加工环节

##### 四、超市零售环节

### 第二章 2013年中国生猪养猪行业运行环境解析

#### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国生猪养殖行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、生猪加工行业政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 2013年中国生猪养殖行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、居民的各种消费观念和习惯

三、生态环境分析

四、中国饮食消费结构

五、肉+蛋+奶成营养黄金组合

第三章 2013年中国生猪养殖行业运行新格局透析

第一节 2013年中国生猪养殖方式分析

一、农户散养

二、专业户养猪

三、国营集体养猪

第二节 2013年中国生猪养殖环节 运行分析

一、生猪养殖产业地位

二、生猪养殖规模及区域

三、生猪养殖主体结构

第三节 2013年中国生猪养发展殖现状分析

一、中国生猪养殖规模

二、中国生猪养殖分布

三、中国生猪存栏数

四、中国肉猪出栏数

第四节 2013年中国生猪养殖企业分类分析

一、专业饲养育肥猪。

二、生产并销售子猪

三、全程饲养

四、种猪饲养

第五节 2013年生猪养殖利润分析

## 一、2013年养猪养殖成本结构

### 二、生猪养殖盈利分析

#### 1、生猪养殖盈利波动分析

#### 2、全国生猪成本收益

## 第四章 2013年中国种猪市场运行形势分析

### 第一节 2013年种猪市场现状及特点

#### 一、优良种猪供不应求

#### 二、种猪企业处于高利润期

#### 三、种猪市场的营销模式

#### 四、种猪市场的波动呈周期性

#### 五、种猪市场无序竞争依然存在

### 第二节 2013年种猪市场运行新形势透析

#### 一、种猪健康意义重大

#### 二、品牌将成为市场竞争的王牌

#### 三、二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产

#### 四、种猪售价将趋于合理

#### 五、我国种猪市场将呈现多元化发展趋势

## 第五章 2006-2011年中国猪进出口数据监测分析（0103）

### 第一节 2006-2011年中国猪进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2011年中国猪出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2011年中国猪进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2011年中国猪进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2009-2013年中国生猪养殖、屠宰行业数据监测分析（1351）

### 第一节 2009-2013年中国生猪养殖、屠宰行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国生猪养殖、屠宰行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国生猪养殖、屠宰行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国生猪养殖、屠宰行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国生猪养殖、屠宰行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国生猪屠宰及肉类加工环节运行探析

第一节 2013年中国肉类加工市场现状综述

一、生猪屠宰检疫的基本程序要点

二、生猪屠宰具有较大增长空间和估值优势

三、生猪屠宰存在问题和建议

第二节 2013年中国生猪屠宰业动态分析

一、雨润继续收购扩张生猪屠宰产能跃居世界第一

二、深圳生猪屠宰行业走在全国前列

三、正邦科技拟募资4.38亿打通生猪产业链

第八章 2008-2013年中国肉类产量及增长性分析

第一节 2008-2013年中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析

一、2008-2012年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

二、2013年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

三、2013年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析

第二节 2008-2013年中国冻肉产量数据统计分析

一、2008-2012年中国冻肉产量数据分析

二、2013年中国冻肉产量数据分析

三、2013年中国冻肉产量增长性分析

第九章 2013年中国猪肉及猪肉制品行业运行分析

第一节 2013年中国猪肉类市场竞争格局分析

一、肉类进入资本时代

二、竞争模式快速升级

三、外资品牌冲刺前台

四、竞争格局演变洞察

第二节 2013年绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

一、中国肉类国际竞争力分析

二、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

第三节 2013年肉类企业战略格局分析

一、行业改写新格局

二、肉类加速淘汰步伐

第四节 2013年中国猪肉如何加强国际竞争力探析

一、加强对生猪饲养业的支持和调控力度

二、制订实施符合国际标准的有关动物与动物源性食品中残留物质的监控体系

三、鼓励农户在满足环境良好和可持续发展的前提下进行规模化饲养

四、对养殖人员进行技术推广和培训

第十章 2013年中国猪肉加工典型企业竞争力对比分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 厦门银祥肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 大连础明肉联有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2014-2019年中国猪肉行业市场发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国生猪养殖业产业趋势探析

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第二节 2014-2019年中国猪肉市场预测分析

一、中国猪肉市场供给预测情况

二、中国猪肉市场需求预测情况

三、中国猪肉市场进出口贸易预测分析

第三节 2014-2019年中国猪肉市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国生猪产业投资战略分析

第一节 2013年中国生猪养殖资本运作动态

一、中粮资本动态

二、新希望集团资本动态

三、华润创业斥资亿元在豫发展养猪业

四、“唐人神”携手“威特先”年繁殖纯种祖代种猪1万头

五、高盛养猪布局中国农业

第二节 2014-2019年中国屠宰及肉类加工产业投资分析

一、行业投资情况及特点分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

第三节 专家观点

图表目录：部分



图表：2009-2013年中国生猪存栏量：万头

图表：2009-2013年中国生猪屠宰量：万头

图表：2009-2013年全球生猪存栏量：万头

图表：2009-2013年全球生猪屠宰量：万头

图表：2011-2013年四川省井研县食品有限责任公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年四川省井研县食品有限责任公司经营收入走势

图表：2011-2013年四川省井研县食品有限责任公司盈利指标走势

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/185093185093.html>