2011-2015年中国环保行业市场调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国环保行业市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/115093115093.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

环保产业是指在国民经济结构中，以防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源为目的而进行的技术产品开发、商业流通、资源利用、信息服务、工程承包等活动的总称。它在美国称为“环境产业”，在日本称为“生态产业”或“生态商务”。

中国报告网发布的《2011-2015年中国环保行业市场调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了环保行业相关概述、中国环保行业市场运行环境等，接着分析了中国环保行业市场发展的现状，然后介绍了中国环保行业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国环保行业重点企业经营状况分析，最后分析了中国环保行业行业发展趋势与投资预测。您若想对环保行业产业有个系统的了解或者想投资环保行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国环保行业发展概述
第一节 环保行业发展情况
第二节 最近3-5年中国环保行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、当前行业发展所属周期阶段的判断
第三节 关联产业发展分析
第二章 中国环保行业的国际比较分析
第一节 中国环保行业竞争力指标分析
第二节 中国环保行业经济指标国际比较分析
第三节 全球环保行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望

第四节 全球环保行业市场供给分析
一、生产规模现状
二、产能规模分布
三、市场价格走势
四、重点厂商分布
第三章 应用领域及行业供需分析
第一节 需求分析
一、环保行业需求市场
二、环保行业客户结构
三、环保行业需求的地区差异
第二节 供给分析
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
一、环保行业的需求预测
二、环保行业的供应预测
三、供求平衡分析
四、供求平衡预测
第四节 市场价格走势分析
第四章 环保产业链的分析
第一节 行业集中度
第二节 主要环节的增值空间
第三节 行业进入壁垒和驱动因素
第四节 上下游行业影响及趋势分析
第五章 区域市场情况深度分析
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 环保行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析
四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2011-2015年需求预测分析
第一节 环保行业领域2011-2015年需求量预测
第二节 2011-2015年环保行业领域需求产品（服务）功能预测
第三节 2011-2015年环保行业领域需求产品（服务）市场格局预测
第七章 环保市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 环保行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 环保行业竞争格局分析
一、2011年环保行业竞争分析
二、2011年国内外环保竞争分析
三、2011年中国环保市场竞争分析
四、2011年中国环保市场集中度分析
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析
第一节 行业企业排名分析
第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第四节 产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国环保行业参与国际竞争的战略市场定位
第九章 重点企业分析
第一节 企业一 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第二节 企业二 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第三节 企业三 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第四节 企业四 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析
第五节 企业五 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第六节 企业六 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第七节 企业七 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第八节 企业八 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第九节 企业九 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第十节 企业十 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第十章 影响企业生产与经营的关键趋势
第一节 市场整合成长趋势
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测
第三节 企业区域市场拓展的趋势
第四节 科研开发趋势及替代技术进展
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节 中国环保行业SWOT分析
第十一章 中国环保行业发展环境分析
第一节 国内环保行业经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国环保行业经济发展预测分析
第二节 中国环保行业政策环境分析
第十二章 2011-2015年环保行业投资价值评估分析
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 新进入者应注意的障碍因素
第五节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

中国报告网发布的《2011-2015年中国环保行业市场调研与投资前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/115093115093.html