

中国跨境出口电商行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境出口电商行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605090.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。根据商品流向不同，跨境电商可分为跨境进口电商和跨境出口电商。跨境出口电商是境外买家通过全球速卖通、敦煌网等中国企业经营的电商平台或亚马逊等海外电商平台购买中国出口商品的行为，出口跨境电商经营主体通过销售出口商品获取利益。

近些年来，我国跨境电商行业体量不断增长，商业形态也日趋多样化。按照海关规定，当前我国跨境电商出口的模式主要有四种：9610一般出口、9710跨境电商B2B直接出口、9810跨境电商出口海外仓、1210特殊区域出口。当前，在我国跨境电商市场上，这四种模式应用范围及特点也存在很大区别。其中跨境企业选择比较多的模式是9710和9810模式；而一般传统外贸型企业则多选择9710模式；跨境电商中小型卖家则是选择9810和9610模式比较多。

我国跨境出口电商主要模式 模式 内容 一般出口（9610）是跨境电商B2C出口模式，客户是个人消费者在电商平台下单后，电子商务企业或其代理人、物流企业通过“单一窗口”或跨境电子商务通关服务平台分别将“三单信息”实时传输给海关。

跨境电商B2B直接出口（9710）是一种跨境电商B2B出口模式，它的客户是企业。主要是境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，通过跨境物流将货物直接出口至境外企业，并向海关传输相关电子数据的模式。跨境电商出口海外仓（9810）是指境内企业将货物通过跨境物流出口至海外仓，通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达境外购买者，并向海关传输相关电子数据的模式。简单来说就是货物转移到海外仓还没卖出去。当境外平台将货物售出后海外仓会直接安排将货物派送到客户手上。特殊区域出口（1210）是一种保税出口模式，电商将商品围在保税区订单从保税区直接发货，卖多少发多少，没有卖完的还可以退回去。1210特殊区域出口”又分为“跨境电商特殊区域包裹零售出口”和“跨境电商特殊区域出口海外仓零售”两种形式。

资料来源：观研天下整理

1、发展历程

发展历程方面，从我国跨境电商发展来看，大致经历了四个阶段：第一阶段是1993-2003年的萌芽期，这一时期跨境电商依附于传统外贸，开始进行线上完成信息对接；第二阶段则是2004-2012年的成长期，我国开始出现了具备在线展示、交易、客服和支付功能的线上交易平台；第三阶段则是2013-2018年的发展期，电商渠道平台与品类快速扩张、交易规模也持续高速增长，跨境自主品牌、自建独立站等模式出现；第四阶段则是2019年至今的成熟期，跨境电商精细化运营、本土化运营开始受到重视，并逐步实践，新模式（线上线下结合、分销、直播等）持续渗透。

资料来源：观研天下整理

对比我国跨境电商的发展历程来看，跨境出口电商发展的第一阶段要稍稍晚一些。随着2004我国银联开通港澳地区的跨境支付业务，我国跨境出口电商发展才进入起步萌芽阶段，有棵树、傲基科技、易佰网络和环球易购等专业跨境电商企业成立，出口跨境电商经营主体开启规模化、专业化。2010年到2016年则是我国跨进出口电商行业的快速增长阶段跨境电商行业增速在 25-60%左右。该阶段，随着2015 年人民币跨境支付结算系统第一期的推出，支付手段的简化，我国跨境电商企业数量便突破六千家。搭配2017年之后一直持续至今，则是我国跨境出口电商行业发展的第三阶段的优化发展阶段，2019年初我国《电商法》开始实施，进一步规范跨境电商企业登记与进出口税收事项，促使行业内洗牌加速，天泽信息、星徽精密等上市公司获批跨境电商企业并购方案，跨境电商板块逐步形成。

资料来源：观研天下整理

2、市场规模

为了推动我国跨境电商的发展，近年来，我国各部门持续完善跨境电商政策，推进跨境电商综合试验区建设，在此背景下，我国跨境出口电商行业政策也持续利好。

2021-2022年我国跨境出口电商行业相关政策	时间	部门	文件名称		
发展改革委		商务部	国资委	银保监会	外汇局
关于进一步优化跨境人民币政策支持稳外贸稳外资的通知	2021年1月	交通运输部			
关于服务构建新发展格局的指导意见	2021年2月	中共中央		国务院	
国家综合立体交通网规划纲要	2021年3月	商务部		中国信保	
关于进一步发挥出口信用保险作用加快商务高质量发展的通知	2021年7月	国务院办公厅			
关于加快发展外贸新业态新模式的意见	2021年8月	人民银行	跨境支付服务管理办法		
“十四五”电子商务发展规划	2021年11月	商务部			
“十四五”对外贸易高质量发展规划	2021年12月			国务院	
“十四五”现代综合交通运输体系发展规划	2021年12月	国家邮政局	“十四五”邮政业发展规划		
关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复	2022年2月			国务院	

资料来源：公开资料整理

在行业政策环境持续利好下，跨境电商从业者的积极也被调动。根据数据显示，当前我国现存的跨境电商相关企业有3.39万家，其中2021年新增1.09万加，同比增长72.20%。

资料来源：企查查

近些年来，随着我国对外开放力度不断加大，国家出口跨境电商利好政策的连续出台，以及跨境电商从业者的积极推动，我国出口跨境电商行业得到了较快发展，市场规模也持续增长。2017-2020年我国出口跨境电商市场规模分别为6.3万亿元、7.1万亿元、8.03万亿元、9.7

万亿元。截止至2021年底，我国出口跨境电商市场规模更是突破十万亿元增长至11万亿元，较2020年的9.7万亿元同比增长13.4%。现如今，我国跨境出口电商市场规模的增长已经成为了推动我国经济增长的一个重要组成部分。

资料来源：公开资料整理

3、发展前景

受到近两年的新冠肺炎疫情影响，社交隔离、实体零售渠道受阻使全球消费者更深刻感受到网络购物的便利，线上购物习惯在后疫情时代已经被养成。在2020年全球电子商务用户数量就已经达到34亿人。而且根据数据显示，2020年美国、欧盟电商用户渗透率已分别达77%、72%。另外，美国消费者服装和鞋类商品网络销售比例由疫情前的25%增长至2021年的30%。

资料来源：公开资料整理

就我国电商来看，近些年来得益于国内稳定的经济政治环境、完备的工业体系、以及较为完善的供应链，使得我国为全球提供了品类丰富、性价比高、且深得海外消费者青睐的商品。

目前我国已成为全球最大的B2C跨境电商交易市场，全球约有26%的支付交易发生在我国大陆地区，其中美国占21%位居第二，其后是英国、德国和日本。可见美国和欧盟是我国跨境出口电商的主要目的国，因此欧美国家地区电商渗透率的提高对我国跨境出口电商行业的发展来说是一大发展机遇。另外，当前出口电商直播业态也在逐渐兴起，这也将是我国跨境出口电商市场规模增长的新动力。

国内方面来看，现如今各我国跨境电商企业纷纷加速全球化数字渠道铺建，叠加“无票免税”、“清单核放、汇总申报”等报关、投资便利化措施，以及鼓励建设海外仓等一系列支持完善跨境电商的政策陆续出台，我国跨境电商在资本市场的热度也快速提升。2021年我国跨境电商行业融资事件数量开始回升至77起，融资总金额207亿元，同比分别增长130%3.33和191.96%，其中跨境出口电商领域融资事件共21起，融资总金额超73亿元。总体来看，不管是国外方面还是国内方面，我国跨境出口电商行业均有利好因素，可见未来我国跨境出口电商行业发展前景广阔。

资料来源：公开资料整理（LQM）

观研报告网发布的《中国跨境出口电商行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国跨境出口电商行业发展概述

第一节 跨境出口电商行业发展情况概述

- 一、跨境出口电商行业相关定义
- 二、跨境出口电商特点分析
- 三、跨境出口电商行业基本情况介绍
- 四、跨境出口电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、跨境出口电商行业需求主体分析

第二节 中国跨境出口电商行业生命周期分析

- 一、跨境出口电商行业生命周期理论概述
- 二、跨境出口电商行业所属的生命周期分析

第三节 跨境出口电商行业经济指标分析

- 一、跨境出口电商行业的赢利性分析

二、跨境出口电商行业的经济周期分析

三、跨境出口电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球跨境出口电商行业市场发展现状分析

第一节全球跨境出口电商行业发展历程回顾

第二节全球跨境出口电商行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲跨境出口电商行业地区市场分析

一、亚洲跨境出口电商行业市场现状分析

二、亚洲跨境出口电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境出口电商行业市场前景分析

第四节北美跨境出口电商行业地区市场分析

一、北美跨境出口电商行业市场现状分析

二、北美跨境出口电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美跨境出口电商行业市场前景分析

第五节欧洲跨境出口电商行业地区市场分析

一、欧洲跨境出口电商行业市场现状分析

二、欧洲跨境出口电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境出口电商行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界跨境出口电商行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球跨境出口电商行业市场规模预测

第三章 中国跨境出口电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对跨境出口电商行业的影响分析

第三节中国跨境出口电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境出口电商行业的影响分析

第五节中国跨境出口电商行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境出口电商行业运行情况

第一节中国跨境出口电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境出口电商行业市场规模分析

一、影响中国跨境出口电商行业市场规模的因素

二、中国跨境出口电商行业市场规模

三、中国跨境出口电商行业市场规模解析

第三节中国跨境出口电商行业供应情况分析

一、中国跨境出口电商行业供应规模

二、中国跨境出口电商行业供应特点

第四节中国跨境出口电商行业需求情况分析

一、中国跨境出口电商行业需求规模

二、中国跨境出口电商行业需求特点

第五节中国跨境出口电商行业供需平衡分析

第五章 中国跨境出口电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境出口电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境出口电商行业产业链图解

第二节中国跨境出口电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境出口电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境出口电商行业的影响分析

第三节我国跨境出口电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国跨境出口电商行业市场竞争分析

第一节中国跨境出口电商行业竞争现状分析

一、中国跨境出口电商行业竞争格局分析

二、中国跨境出口电商行业主要品牌分析

第二节中国跨境出口电商行业集中度分析

一、中国跨境出口电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境出口电商行业市场集中度分析

第三节中国跨境出口电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国跨境出口电商行业模型分析

第一节中国跨境出口电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境出口电商行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国跨境出口电商行业SWOT分析结论

第三节中国跨境出口电商行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国跨境出口电商行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境出口电商行业市场动态情况

第二节中国跨境出口电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节跨境出口电商行业成本结构分析

第四节跨境出口电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境出口电商行业价格现状分析

第六节中国跨境出口电商行业平均价格走势预测

一、中国跨境出口电商行业平均价格趋势分析

二、中国跨境出口电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境出口电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境出口电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境出口电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境出口电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国跨境出口电商行业区域市场现状分析

第一节中国跨境出口电商行业区域市场规模分析

一、影响跨境出口电商行业区域市场分布的因素

二、中国跨境出口电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境出口电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 华东地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 华东地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 华东地区跨境出口电商行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 华中地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 华中地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 华中地区跨境出口电商行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 华南地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 华南地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 华南地区跨境出口电商行业市场规模预测

第五节华北地区跨境出口电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 华北地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 华北地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 华北地区跨境出口电商行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 东北地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 东北地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 东北地区跨境出口电商行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 西南地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 西南地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 西南地区跨境出口电商行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 西北地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 西北地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 西北地区跨境出口电商行业市场规模预测

第十一章 跨境出口电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国跨境出口电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境出口电商行业未来发展前景分析

一、跨境出口电商行业国内投资环境分析

二、中国跨境出口电商行业市场机会分析

三、中国跨境出口电商行业投资增速预测

第二节 中国跨境出口电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境出口电商行业规模发展预测

一、中国跨境出口电商行业市场规模预测

二、中国跨境出口电商行业市场规模增速预测

三、中国跨境出口电商行业产值规模预测

四、中国跨境出口电商行业产值增速预测

五、中国跨境出口电商行业供需情况预测

第四节 中国跨境出口电商行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国跨境出口电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国跨境出口电商行业进入壁垒分析

- 一、跨境出口电商行业资金壁垒分析
- 二、跨境出口电商行业技术壁垒分析
- 三、跨境出口电商行业人才壁垒分析
- 四、跨境出口电商行业品牌壁垒分析
- 五、跨境出口电商行业其他壁垒分析

第二节跨境出口电商行业风险分析

- 一、跨境出口电商行业宏观环境风险
- 二、跨境出口电商行业技术风险
- 三、跨境出口电商行业竞争风险
- 四、跨境出口电商行业其他风险

第三节中国跨境出口电商行业存在的问题

第四节中国跨境出口电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国跨境出口电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国跨境出口电商行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国跨境出口电商行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 跨境出口电商行业营销策略分析

- 一、跨境出口电商行业产品策略
- 二、跨境出口电商行业定价策略
- 三、跨境出口电商行业渠道策略
- 四、跨境出口电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605090.html>