2011-2015年中国男装市场分析预测与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国男装市场分析预测与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/115089115089.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国男装行业发展良好，经济快速发展、城市化进程不断加快、持续上升的可支配收入，以及中国城市消费模式的转变带动了中国男装市场的增长。随着我国男装行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国男装行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国男装市场分析预测与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了男装相关基础概述、中国男装行业市场发展环境等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了中国男装行业细分市场运营、中国男装市场竞争格局。随后，报告对男装前十大领先企业做了经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 男装相关基础概述

第一节 男装行业发展情况

一、男装行业范围界定

二、男装行业发展历程

第二节 男装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、男装产业链模型分析

第三节 2009-2010中国男装行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2010-2011年世界男装行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界男装行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界男装行业市场发展格局

一、世界男装市场特征分析

二、世界主要男装品牌综述

三、世界男装市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家男装行业运行态势剖析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、欧洲

五、中东与非洲

第四节 2011-2015年世界男装行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国男装行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国男装市场政策环境分析

一、纺织工业调整和振兴规划

二、出口服装检验管理规定

三、国家纺织产品基本安全技术规范

四、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

五、2010年工信部加强产品质量体系标准化建设

第三节 2010-2011年中国男装市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国男装行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国男装市场发展现状分析

一、行业规模及分布现状分析

二、市场供需现状分析

三、男装市场价格现状分析

四、男装市场流行现状分析

第二节 2010-2011年中国男装行业发展动态分析

一、男装上市企业进入整体提升期

二、七匹狼:领衔休闲男装快速增长

三、阿仕顿男装战略发布会在北京人民大会堂举行

第三节 2010-2011年中国男装行业面临的挑战及发展思路

一、中国男装企业发展三大难题

二、国产男装之窘境

三、中国男装产业发展之路

第四节 2010-2011年中国男装市场典型营销案例分析

第五章 2008-2010年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国纺织服装制造行业总体数据分析

一、2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国部分省市男装产业分析

第一节 温州

一、温州男装产业现状解析

二、温州男装坚持打造原创品牌

三、温州男装市场发展态势强劲

第二节 泉州

一、泉州男装产业的发展回顾

二、泉州男装借助奥运提升品牌

三、泉州男装企业向国外学习发展经验

第三节 惠州

一、惠州男装产业的发展历程

二、惠州打造中国男装中心的措施

三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

第四节 福建

一、福建男装集体发力高端市场

二、探讨福建男装的崛起

三、未来福建品牌男装企业发展的建议

第五节 其他

一、北京市场品牌男装详细分析

二、解读山东男装市场

三、绍兴男装竞争力逐步提高

第七章 2010-2011年中国男装行业细分市场运营分析--男西装

第一节 西装相关概述

- 一、西装简介
- 二、西装的历史发展
- 三、西装的分类
- 四、西装的工艺

第二节 2010-2011年国际男西装市场营运概况

- 一、简析法国男西装产业的复苏
- 二、日本男西服市场出现细分
- 三、美国进口男西装状况

第三节 2010-2011年中国西装行业发展沿革

- 一、中国西装行业曙光初现
- 二、恶性竞争致使西服行业急剧降温
- 三、诚信经营助推中国西服行业发展

第四节 2010-2011年北京男西服市场分析

- 一、北京男西服销售情况
- 二、北京男西服生产规模分析
- 三、北京男西服市场价格行情

第八章 2010-2011年中国男装行业细分市场运营分析--男衬衫

第一节 衬衫的相关概述

- 一、衬衫的发展历史
- 二、衬衫的颜色
- 三、男士衬衫的款式与特色

第二节 2010-2011年中国男衬衫市场运行走势分析

- 一、中国男衬衫市场状况
- 二、中国男衬衫市场销售状况
- 三、全国男衬衫进出口贸易分析

第九章 2010-2011年中国男装行业细分市场运营分析--男士内衣

第一节 2010-2011年中国男士内衣产业的发展态势分析

- 一、中国男士内衣行业三十年巨变
- 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段
- 三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代

第二节 2010-2011年中国男士内衣品牌市场分析

- 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析
- 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点

三、中高端男士内衣市场日益成熟

第三节 2010-2011年中国男士内衣市场问题与策略分析

一、中国男性内衣市场发展缺陷

二、中国男士内衣营销策略透析

三、中国男士内衣品牌发展之路

第十章 2010-2011年中国男装行业细分市场运营分析--领带

第一节 领带的相关概述

一、领带的介绍

二、领带的分类

三、简述领带的制作过程

第二节 2010-2011年中国领带行业发展综述

一、中国领带行业简况

二、中国领带生产的优势

三、中国领带业面临的威胁

四、中国领带业需文化与工艺相结合

五、中国领带产业发展的主攻方向

第三节 2010-2011年浙江嵊州领带产业分析

一、嵊州市领带产业的发展历程

二、嵊州市领带产业发展的主要因素

三、嵊州领带产业转型升级的战略

四、嵊州市建设“国际性领带都市”的战略

第十一章 2010-2011年中国男装行业细分市场运营分析--其他

第一节 职业男装

一、各国职业男装呈现的文化风格

二、中国职业装市场分析

三、中国职业装市场发展壮大的战略

四、构筑职业装产业新能量的关键

第二节 休闲男装

一、中国休闲服装市场特点分析

二、中国休闲服进入大卖场竞争时代

三、休闲男装时尚化、细分化

四、中国休闲服装品牌营销策略

五、闽派休闲男装发展空间大

第三节 运动男装

一、中国运动装的发展沿革

二、我国运动装市场洗牌在即

三、运动服的市场定位与战略选择

第十二章 2010-2011年中国男装相关产业运行分析

第一节 服装制造业

一、2010年服装产品生产情况

二、金融危机形势下行业的发展态势

三、2010年纺织服装行业出口情况分析

四、2010年中国服装企业发展机遇及转型分析

五、年纺织服装外销市场发展预测

第二节 纺织行业发展分析

一、我国纺织行业经济运行分析

二、2010年我国纺织行业内需市场回顾

三、2010-2011年中国纺织行业发展目标分析

四、2010-2011年中国纺织内需市场预测

第三节 2010-2011年各地区纺织服装制造经济指标

第十三章 2010-2011年中国男装市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国男装行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国男装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国男装行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国男装行业竞争趋势分析

第十四章 男装前十大领先企业运营态势分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、2009-2010年经营状况

三、公司男装发展战略

四、公司信息化运营分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司概况

二、2009-2010年经营状况

三、公司业务发展分析

四、公司品牌价值分析

第三节 新郎希努尔集团

一、公司简介

二、2009-2010年经营状况

三、公司发展状况分析

四、公司销售网络

第四节 罗蒙集团股份有限公司

一、公司简介

二、2010年公司经营状况

三、发展规划

四、公司发展战略

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010年公司业绩分析

四、公司发展战略分析

第六节 庄吉集团

一、公司简介

二、2010年公司发展成就

三、公司发展战略

第七节 红领集团

一、公司简介

二、公司发展分析

三、公司品牌研究

四、公司营销状况

第八节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司简介

二、2009-2010年经营状况

三、公司男装发展分析

四、公司发展战略

第九节 法派集团

一、公司简介

二、公司品牌发展

三、2011年公司发展分析

四、公司男装发展分析

第十节 福建柒牌集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司品牌推广战略
- 三、公司营销战略

第十五章 2011-2015年中国男装行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国男装行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国男装行业发展趋势分析

- 一、中国男装市场发展前景看好
- 二、未来我国男装行业发展分析
- 三、中国男装市场的发展趋势预测
- 四、中国高级男装消费趋势渐强

第三节 2011-2015年中国男装行业市场预测分析

- 一、男装行业市场供给预测分析
- 二、男装行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国男装市场盈利预测分析

第十六章 2011-2015年中国男装行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国男装行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国男装行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国男装行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司净利润

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司净利润

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年希努尔男装股份有限公司净利润

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司净利润

图表：江苏红豆实业股份有限公司营销网络

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年江苏红豆实业股份有限公司净利润

中国报告网发布的《2011-2015年中国男装市场分析预测与投资战略咨询报告》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/115089115089.html>