

中国职业教育行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国职业教育行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业教育(vocational education)是指使受教育者具备从事某种职业或者职业发展所需要的职业道德、科学文化与专业知识、技术技能等综合素质而实施的教育活动。职业教育与普通教育是不同的教育类型，具有同等重要地位，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。

国家层面职业教育行业政策

近年来，为了健全完善现代职业教育体系，推动职业教育高质量发展，我国陆续发布了一系列政策，如2022年4月，教育部等十部门发布的《关于做好2022年职业教育活动周相关工作的通知》提到，宣传职业教育“前途广阔、大有可为”，聚焦“提高质量，提升形象”，展示职业教育重大改革发展成果，营造全社会关心支持职业教育的良好氛围。

2021-2022年我国职业教育行业相关政策整理汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022-05

教育部办公厅

关于2022年职业教育活动周有关工作的紧急通知

各地要推动职业院校，特别是“双高”院校在活动周期间，带头组织开展线上或线下职业教育法学习研讨会、交流会等，促进学法活动落地落实。

2022-04

教育部办公厅

关于学习宣传和贯彻实施新修订的职业教育法的通知

坚持目标导向，着力健全完善现代职业教育体系，推动职业教育高质量发展；坚持问题导向，着力创新制度机制，推动破解职业教育改革发展中的热点难点问题；坚持效果导向，着力多方位提高职业教育地位，推动形成全社会关心支持职业教育发展的局面。

2022-04

教育部等十部门

关于做好2022年职业教育活动周相关工作的通知

宣传职业教育“前途广阔、大有可为”，聚焦“提高质量，提升形象”，展示职业教育重大改革发展成果，营造全社会关心支持职业教育的良好氛围

2022-01

文化和旅游部;教育部

关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见

优化职业教育类型定位，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持政府统筹、行业指导、社会参与，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，深化产教融合、校企合作，不断增强文化艺术职业教育适应性，加快构建现代文化艺术职业教育体系

2021-12

教育部办公厅

关于印发《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》的通知

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，强化教材建设国家事权，突显职业教育类型特色，坚持“统分结合、质量为先、分级规划、动态更新”原则，完善国家和省级职业教育教材规划建设机制。

2021-10

中共中央办公厅国务院

关于推动现代职业教育高质量发展的意见

到2025年，职业教育类型特色更加鲜明，现代职业教育体系基本建成，技能型社会建设全面推进。办学格局更加优化，办学条件大幅改善，职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%，职业教育吸引力和培养质量显著提高。

资料来源：观研天下整理

地方层面职业教育行业政策

各省市也积极响应国家号召，陆续发布一系列政策深化职业教育改革，如《关于整省推进职业教育一体化高质量发展加快技能安徽建设的意见》、《关于深化职业教育改革推进技能社会建设的意见》、《关于成立整省推进职业教育发展打造“技能甘肃”省级工作领导小组的通知》、《关于印发浙江省深化产教融合推进职业教育高质量发展实施方案的通知》等。

各省市职业教育行业政策整理汇总

省市

发布时间

政策名称

重点内容

天津

2021-12

关于深化产教城融合打造新时代职业教育创新发展标杆的意见

迫切需要发挥职业教育高地优势，以世界一流职业教育支撑经济转型服务产业升级、支撑民

生改善服务终身学习、支撑城市品牌服务国内国际。

安徽

2021-11

关于整省推进职业教育一体化高质量发展加快技能安徽建设的意见

把职业教育摆在更加突出的战略位置，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，加大职业教育制度创新、政策供给和投入力度，加快构建现代职业教育体系，增强职业教育适应性

河南

2021-06

关于深化职业教育改革推进技能社会建设的意见

通过深化职业教育改革、推进技能社会建设，面向全体劳动者的现代职业教育体系更加完善，高素质劳动者和技术技能人才的数量显著增加、结构更加合理、质量明显提高。

甘肃

2020-11

关于成立整省推进职业教育发展打造“技能甘肃”省级工作领导小组的通知

深化职业教育供给侧结构性改革和基础性关键领域改革，推动部省合作整省推进职业教育发展

浙江

2020-11

关于印发浙江省深化产教融合推进职业教育高质量发展实施方案的通知

把职业教育摆在教育改革创新、经济社会发展和人民生活水平提高中更加突出的位置，不断完善职业教育和培训体系，深化办学体制和育人机制改革，基本形成全省职业教育产教融合发展生态，不断健全符合职业教育发展规律的体制机制，大幅提升职业教育现代化水平

山西

2020-10

关于印发山西省推进职业教育改革发展行动计划的通知

为加快推进职业教育高质量发展,切实提高职业教育服务转型发展、振兴崛起的能力

福建

2020-10

关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知

优化职业教育布局，与工业（产业）园区标准化建设同步推进，引导职业院校（含技工院校，下同）、应用型本科高校逐步向产业和人口集聚区集中。

贵州

2020-09

关于印发贵州省支持职业教育发展若干措施的通知

把职业教育摆在贵州教育改革创新和经济社会发展更加突出的位置。到2022年，职业教育

主要指标达到全国平均水平。

宁夏回族自治区

2020-08

关于同意建立职业教育工作联席会议制度的函

统筹协调全区职业教育改革发展各项工作，研究解决职业教育重大问题

江西

2020-07

关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见

推进职业教育和培训综合改革，探索适应新时代中部地区和革命老区需求的职业教育发展新路，为建设江西内陆开放型经济试验区提供技术技能人才支撑

辽宁

2020-03

关于印发辽宁省职业教育改革实施方案的通知

完善职业教育和培训体系，鼓励支持社会各界特别是企业积极参与举办职业教育，实现职业教育高质量发展

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国职业教育行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国职业教育行业发展概述

第一节 职业教育行业发展情况概述

一、职业教育行业相关定义

二、职业教育特点分析

三、职业教育行业基本情况介绍

四、职业教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、职业教育行业需求主体分析

第二节 中国职业教育行业生命周期分析

一、职业教育行业生命周期理论概述

二、职业教育行业所属的生命周期分析

第三节 职业教育行业经济指标分析

一、职业教育行业的赢利性分析

二、职业教育行业的经济周期分析

三、职业教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球职业教育行业市场发展现状分析

第一节 全球职业教育行业发展历程回顾

第二节 全球职业教育行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲职业教育行业地区市场分析

一、亚洲职业教育行业市场现状分析

二、亚洲职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲职业教育行业市场前景分析

第四节 北美职业教育行业地区市场分析

- 一、北美职业教育行业市场现状分析
- 二、北美职业教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美职业教育行业市场前景分析
- 第五节 欧洲职业教育行业地区市场分析
 - 一、欧洲职业教育行业市场现状分析
 - 二、欧洲职业教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲职业教育行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界职业教育行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球职业教育行业市场规模预测

第三章 中国职业教育行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对职业教育行业的影响分析
- 第三节 中国职业教育行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对职业教育行业的影响分析
- 第五节 中国职业教育行业产业社会环境分析

第四章 中国职业教育行业运行情况

- 第一节 中国职业教育行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国职业教育行业市场规模分析
 - 一、影响中国职业教育行业市场规模的因素
 - 二、中国职业教育行业市场规模

三、中国职业教育行业市场规模解析

第三节中国职业教育行业供应情况分析

一、中国职业教育行业供应规模

二、中国职业教育行业供应特点

第四节中国职业教育行业需求情况分析

一、中国职业教育行业需求规模

二、中国职业教育行业需求特点

第五节中国职业教育行业供需平衡分析

第五章 中国职业教育行业产业链和细分市场分析

第一节中国职业教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、职业教育行业产业链图解

第二节中国职业教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对职业教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对职业教育行业的影响分析

第三节我国职业教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国职业教育行业市场竞争分析

第一节中国职业教育行业竞争现状分析

一、中国职业教育行业竞争格局分析

二、中国职业教育行业主要品牌分析

第二节中国职业教育行业集中度分析

一、中国职业教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国职业教育行业市场集中度分析

第三节中国职业教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国职业教育行业模型分析

第一节中国职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国职业教育行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国职业教育行业SWOT分析结论

第三节中国职业教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国职业教育行业需求特点与动态分析

第一节中国职业教育行业市场动态情况

第二节中国职业教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节职业教育行业成本结构分析

第四节职业教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国职业教育行业价格现状分析

第六节中国职业教育行业平均价格走势预测

一、中国职业教育行业平均价格趋势分析

二、中国职业教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国职业教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国职业教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国职业教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国职业教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国职业教育行业区域市场现状分析

第一节中国职业教育行业区域市场规模分析

一、影响职业教育行业区域市场分布的因素

二、中国职业教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区职业教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区职业教育行业市场分析

(1) 华东地区职业教育行业市场规模

(2) 华南地区职业教育行业市场现状

(3) 华东地区职业教育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区职业教育行业市场分析

- (1) 华中地区职业教育行业市场规模
- (2) 华中地区职业教育行业市场现状
- (3) 华中地区职业教育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区职业教育行业市场分析

- (1) 华南地区职业教育行业市场规模
- (2) 华南地区职业教育行业市场现状
- (3) 华南地区职业教育行业市场规模预测

第五节华北地区职业教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区职业教育行业市场分析

- (1) 华北地区职业教育行业市场规模
- (2) 华北地区职业教育行业市场现状
- (3) 华北地区职业教育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区职业教育行业市场分析

- (1) 东北地区职业教育行业市场规模
- (2) 东北地区职业教育行业市场现状
- (3) 东北地区职业教育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区职业教育行业市场分析

- (1) 西南地区职业教育行业市场规模
- (2) 西南地区职业教育行业市场现状
- (3) 西南地区职业教育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区职业教育行业市场分析

- (1) 西北地区职业教育行业市场规模
- (2) 西北地区职业教育行业市场现状
- (3) 西北地区职业教育行业市场规模预测

第十一章 职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国职业教育行业发展前景分析与预测

第一节中国职业教育行业未来发展前景分析

一、职业教育行业国内投资环境分析

二、中国职业教育行业市场机会分析

三、中国职业教育行业投资增速预测

第二节中国职业教育行业未来发展趋势预测

第三节中国职业教育行业规模发展预测

一、中国职业教育行业市场规模预测

二、中国职业教育行业市场规模增速预测

三、中国职业教育行业产值规模预测

四、中国职业教育行业产值增速预测

五、中国职业教育行业供需情况预测

第四节中国职业教育行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国职业教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国职业教育行业进入壁垒分析

一、职业教育行业资金壁垒分析

二、职业教育行业技术壁垒分析

三、职业教育行业人才壁垒分析

四、职业教育行业品牌壁垒分析

五、职业教育行业其他壁垒分析

第二节职业教育行业风险分析

一、职业教育行业宏观环境风险

二、职业教育行业技术风险

三、职业教育行业竞争风险

四、职业教育行业其他风险

第三节中国职业教育行业存在的问题

第四节中国职业教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国职业教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国职业教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国职业教育行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 职业教育行业营销策略分析

一、职业教育行业产品策略

二、职业教育行业定价策略

三、职业教育行业渠道策略

四、职业教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595088.html>