

2020年中国焦炭行业前景分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国焦炭行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/meitan/375088375088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】第一章 中国焦炭行业发展综述第一节 焦炭行业定义一、行业定义二、行业主要产品大类第二节 焦炭行业特性分析一、焦炭的物理特性二、焦炭的用途三、焦炭质量指标四、焦炭质量评价第三节 焦炭行业生产工艺一、捣固焦工艺二、干熄焦工艺三、配型煤炼焦工艺四、预热煤炼焦技术第四节 焦炭行业市场环境一、焦炭行业经济环境（1）国际宏观经济环境（2）国内宏观经济环境（3）行业宏观经济环境小结二、焦炭行业政策环境（1）产业相关政策（2）地区相关政策（3）行业政策环境小结第二章 中国焦炭行业产业链分析第一节 焦炭行业产业链简介第二节 焦炭行业上游产业链分析一、炼焦煤资源分析（1）炼焦煤资源储量分析（2）炼焦煤资源地区分布二、炼焦煤产量分析三、炼焦煤需求量分析四、炼焦煤进出口分析五、炼焦煤价格走势分析第三节 焦炭行业下游产业链分析一、钢铁行业市场分析（1）钢铁产量分析（2）钢铁需求量分析（3）钢铁价格走势分析二、有色金属冶炼行业市场分析三、化学原料及化学制品行业市场分析第三章 中国焦炭行业产销需求第一节 焦炭行业生产能力分析一、焦炭行业产能分析（1）焦炭产能（2）焦炭产能利用率二、焦炭行业生产结构三、焦炭行业产量分析（1）焦炭产量（2）焦炭产量分布第二节 焦炭行业消费现状分析一、焦炭消费量分析二、焦炭消费结构分析第三节 焦炭行业供需平衡分析第四节 焦炭行业价格走势分析一、焦炭价格形成机制（1）价格构成（2）价格波动与上下游的传导性二、焦炭期货对焦炭价格的影响三、焦炭价格走势分析四、焦炭价格走势预测第四章 中国焦炭行业进出口市场分析第一节 焦炭行业进口市场分析一、焦炭进口量分析二、焦炭进口国进口量分析第二节 焦炭行业出口市场分析一、焦炭出口税率分析二、焦炭出口配额分析三、焦炭出口量分析四、焦炭出口地区分布第三节 焦炭行业进出口前景分析一、焦炭行业进口前景分析二、焦炭行业出口前景分析第五章 中国焦炭行业竞争及整合分析第一节 焦炭行业竞争状况分析一、中国焦炭行业在全球的地位二、中国焦炭行业竞争分析（1）焦炭行业区域市场分布（2）焦炭行业集中度分析（3）焦炭行业五力模型分析三、焦炭行业竞争力分析（1）焦炭行业竞争优势分析（2）焦炭行业竞争劣势分析（3）焦炭行业面临的机会分析（4）焦炭行业面临的威胁分析第二节 焦炭行业整合现状分析一、焦炭行业发展存在的问题（1）布局不合理（2）产能过剩（3）技术落后（4）企业效益需改善（5）集中度低二、山西省焦炭行业整合分析（1）山西省焦炭行业在全国的地位（2）山西省焦炭行业发展现状分析（3）山西省焦炭行业整合的必然性（4）山西省焦炭行业整合思路（5）山西省焦炭行业整合规划（6）山西省焦炭行业整合进展第三节 焦炭行业整合趋势分析第六章 中国焦炭行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 焦炭企业发展总体状况分析一、焦炭行业企业规模二、焦炭行业工业产值状况三、焦炭行业销售收入和利润第二节 焦炭行业领先企业经营分析一、山西安泰集团股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析二、新疆国际实业股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4

）企业竞争优势分析三、山西美锦能源股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析四、川圣达实业股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析五、太原煤气化股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析六、山西西山煤电股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析七、黑龙江黑化股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析八、长春燃气股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析九、山西焦化股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析十、开滦能源化工股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析

第七章 中国焦炭行业投资前景预测第一节 焦炭行业投资风险分析一、宏观经济波动风险二、行业关联产业风险三、行业供需平衡风险四、行业其他风险总结第二节 焦炭行业发展趋势及前景预测一、焦炭行业驱动因素分析二、焦炭行业发展趋势分析三、焦炭产能预测（1）独立焦化企业产能预测（2）钢铁企业产能预测（3）全国焦炭产能预测四、焦炭产量预测五、焦炭消费量预测六、焦炭进出口量预测第三节 焦炭行业投资现状及建议分析一、焦炭期货上市对行业的影响二、焦炭行业投资动向分析三、焦炭行业投资建议

图表目录
图表1：焦炭产品类别
图表2：煤-焦-钢产业链
图表3：2017-2020年我国炼焦煤产量（单位：万吨）
图表4：2017-2020年山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）
图表5：2017-2020年山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）
图表6：2017-2020年钢铁产量情况（单位：万吨，%）
图表7：2017-2020年钢铁需求量情况（单位：万吨，%）
图表8：2017-2020年钢铁价格走势（单位：元/吨）
图表9：2017-2020年全国焦炭产能情况（单位：万吨）
图表10：2017-2020年全国焦炭产能利用率（单位：%）
图表11：2020年全国各类焦炭企业产能利用率（单位：%）
图表12：2017-2020年全国焦炭生产结构（单位：万吨，%）
图表13：2017-2020年不同类型企业产焦量（单位：万吨）
图表14：2017-2020年全国焦炭产量情况（单位：亿吨，%）
图表15：2017-2020年全国机焦产量情况（单位：亿吨，%）
图表详见报告正文

.....（GYXX）

【简介】中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国焦炭行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制

定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/meitan/375088375088.html>