2009-2012年中国培训产业运行态势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国培训产业运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3508835088.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国培训产业发展环境分析
第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
三、存贷款利率变化
四、财政收支状况
第二节 2008-2009年中国培训产业发展政策环境分析
一、中华人民共和国民办教育促进法
二、中华人民共和国职业教育法
三、社会力量办学条例
四、认证培训机构管理办法
第三节 2008-2009年中国培训产业发展社会环境分析
一、就业与人才分析
二、城市化进程分析
三、人口密度分析
四、学历结构分析
第二章 2008-2009年中国培训产业运行形势分析分析
第一节 2008-2009年中国培训行业总体发展概述
一、培训行业的特征
二、培训行业的需求分析
三、中国培训市场九大现状
四、培训市场逐步迈向规范
五、农村教育培训市场蕴藏商机
第二节 2008-2009年中国培训产业化分析
一、对中国培训产业化的思考
二、培训产业化问题的对策
三、中国培训产业化的对策
第三节 2008-2009年中国培训行业存在的问题及对策分析
第三章 2008-2009年中国培训细分市场分析——IT培训
第一节 2008-2009年中国IT培训行业发展状况分析
一、IT培训市场凸显新特征
二、IT培训市场目标消费群体分析
三、国内及华南地区IT培训市场现状分析

四、IT培训业走向专业化分工
第二节 2008-2009年中国IT培训市场品牌化分析
一、IT培训市场品牌集中化速度加快
二、国内Java培训机构品牌化策略
三、IT培训趋向品牌化发展
第三节 2008-2009年中国IT培训存在的问题及对策分析
一、IT培训市场存在的五大问题
二、IT培训产业面临信誉危机
三、IT培训市场遭遇难题
四、IT培训业为人才发愁
五、IT培训业的发展对策
第四节 2008-2009年中国IT培训项目形势分析及展望
一、厂商认证培训
二、通用型证书培训
三、IT职业培训
四、游戏开发培训
第四章 2008-2009年中国培训细分市场分析——语言培训
第一节 2008-2009年中国语言培训市场发展概况
一、外语培训市场及方式呈多样化发展
二、中国外语培训市场迈入理性消费时代
三、外语培训市场有待规范
第二节 2008-2009年中国英语培训市场发展状况分析
一、家长对孩子英语学习的态度分析
二、英语培训市场现状及经营特征
三、英语培训市场显时尚化趋向
第三节 2008-2009年中国细分英语培训市场分析
一、高端英语培训市场争夺激烈
二、高端英语培训市场良莠不齐
三、少儿英语培训市场发展迅速
四、少儿英语培训领跑市场
第四节 2008-2009年中国英语培训三大机构对比分析
一、经营方式分析
二、教学模式的对比
三、教学服务各有特色
四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象
六、扩张思路的比较
第五节 2008-2009年中国其他语种培训市场状况分析
一、2008年英语培训竞争激烈小语种独辟溪径
二、市场缺乏日语人才
三、各大培训机构抢摊韩语培训市场
四、法语培训呈低龄化趋势
五、西班牙语培训逐步升温
第五章 2008-2009年中国培训细分市场分析——企业管理培训市场
第一节 2008-2009年中国管理培训市场发展概况
一、管理培训区域市场格局分析
二、管理培训市场六大热点课程
三、师徒制引入管理培训市场
第二节 2008-2009年中国企业管理培训市场分析
一、企业培训与员工之间的关系
二、企业培训市场将重新调整
三、剖析中国企业培训的“短板”
四、企业管理培训的问题及应对策略
第三节 企业高管培训
一、整合培训成高管培训需求热点
二、高管培训市场打特色牌
三、高管培训市场存在的问题
第四节 企业E-Learning市场
一、企业E-Learning的优势
二、中小企业E-learning培训的必要性及实施问题分析
三、E-Learning成为企业培训的主流方向
第六章 2008-2009年中国培训细分市场分析——其它职业认证及考试培训
第一节 2008-2009年中国资格认证培训分析
一、职业资格认证培训受到追捧
二、银行业资格认证培训市场争夺开始
第三节 2008-2009年中国物流培训市场分析
一、物流培训市场热中有忧
二、深圳物流培训市场火爆
三、物流培训市场存在问题分析
四、中国物流培训市场存在三大不规范现象

第三节 2008-2009年中国会计培训市场分析
一、中外比拼机构高级会计人才培训市场
二、会计培训市场的走势
三、CIMA欲分羹中国高端财会培训市场
第四节 2008-2009年中国考研培训市场分析
一、考研培训市场暗流涌动
二、考研培训市场空间逐渐缩小
三、考研培训市场有待整顿
四、考研培训市场进入转型阶段
第五节 2008-2009年中国公务员考试培训市场分析
一、公务员考前培训业逐渐进入精耕细作时代
二、公务员考前培训市场的竞合分析
三、公务员考试培训市场迎来发展新机遇
四、公务员考试培训市场急需规范
第七章 2008-2009年中国培训细分市场分析——职业技能培训
第一节 2008-2009年中国驾驶培训市场分析
一、中国新驾驶员培训市场蕴藏巨大商机
二、北京驾驶员培训市场规范与发展并举
三、广州驾驶培训市场透视
四、深圳驾驶员培训价格改由市场定
第二节 2008-2009年中国美容美发培训市场分析
一、中国美容美发培训需加强管理
二、北京美容培训市场遭遇尴尬
三、广州美容美发培训人数下降
第三节 2008-2009年中国烹饪培训市场分析
一、烹饪培训的五大机遇
二、黔菜烹饪培训开始系统化
三、武汉厨师培训市场发展迅速
四、广东江门烹饪培训市场仍有潜力可挖
第八章 2008-2009年中国培训细分市场分析——保健类培训
第一节 瑜伽培训
一、南京瑜伽培训市场火热升温
二、西安瑜伽培训市场状况详解
三、瑜伽培训市场急需监管
第二节 艺术培训

一、浅析艺术培训市场的管理
二、北京艺术类培训市场的发展特点
三、深圳钢琴培训市场师资良莠不齐
第三节 跆拳道培训
一、武汉跆拳道培训市场发展快但需规范
二、跆拳道成江苏镇江培训热点
三、浙江跆拳道馆的新发展模式和理念
第九章 2008-2009年中国培训细分市场分析——其他培训
第一节 2008-2009年中国网络教育培训市场分析
一、网络教育培训的结构及发展特征
二、网络教育培训市场的业务模式
三、网络职业培训市场期待规范化
四、产品优化成为网络职业认证与培训重要趋势
第二节 2008-2009年中国动漫培训市场解析
一、动漫市场广阔前景带动培训市场发展
二、中国动漫培训市场呈现两大变化
三、动漫培训市场中的问题分析
第十章 2008-2009年中国培训产业市场竞争格局分析
第一节 2008-2009年中国培训市场竞争现状分析
一、市场品牌竞争格局分析
二、价格竞争分析
三、细分产业竞争分析
第二节 2008-2009年中国培训产业重点地区市场格局分析
一、北京
二、上海
三、广州
四、深圳
五、其他地区
第十一章 2008-2009年中国重点培训机构运行竞争力分析
第一节 EF英孚教育
一、公司基本概况
二、2008-2009年公司经营状况分析
三、2008-2009年公司竞争力分析
四、公司未来规划分析
第二节 新东方

一、公司基本概况
二、2008-2009年公司经营状况分析
三、2008-2009年公司竞争力分析
四、公司未来规划分析
第三节 北大青鸟
一、公司基本概况
二、2008-2009年公司经营状况分析
三、2008-2009年公司竞争力分析
四、公司未来规划分析
第四节 蓝点世纪
一、公司基本概况
二、2008-2009年公司经营状况分析
三、2008-2009年公司竞争力分析
四、公司未来规划分析
第五节 环球雅思
一、公司基本概况
二、2008-2009年公司经营状况分析
三、2008-2009年公司竞争力分析
四、公司未来规划分析
第六节 清华IT
一、公司基本概况
二、2008-2009年公司经营状况分析
三、2008-2009年公司竞争力分析
四、公司未来规划分析
第七节 略。。。。。。。。
第十二章 2009-2012年中国培训业发展趋势预测分析
第一节 2009-2012年中国培训行业发展趋势分析
一、培训产业发展的前景展望
二、培训业发展的十大走向
三、培训市场的发展趋势
四、培训业的发展趋向咨询式培训
第二节 2009-2012年中国IT培训市场发展趋势细分
一、IT培训的未来发展趋向
二、IT培训市场发展的大趋势分析
三、IT培训业发展的三大新趋势

第三节 2009-2012年中国管理培训市场发展趋势分析
一、中国管理培训市场十大发展趋势
二、中国企业管理培训的未来特征
三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流
第十三章 2009-2012年中国培训产业投资机会与风险分析
第一节 2009-2012年中国培训产业投资环境分析
第二节 2009-2012年中国培训产业投资机会分析
一、区域投资热点分析
二、投资潜力分析
第三节 2009-2012年中国培训产业投资风险分析
一、市场运营风险
二、技术风险
三、政策风险
四、进入退出风险
第四节 专家投资建议
第十四章 金融危机对培训产业的影响及企业应对策略分析
第一节 金融危机对培训产业的影响
一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析
二、金融危机对中国培训产业的传导机制
第二节 我国培训产业应对金融危机的主要策略探讨
一、政策角度
二、增强内功修炼，提升服务质量
第三节 应对金融危机建议
图表名称：部分
图表 中国GDP分析
图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
图表 存贷款利率变化
图表 财政收支状况
图表 中国就业与人才分析
图表 中国城市化进程分析
图表 中国人口密度分析
图表 中国学历结构分析
图表 国内IT培训市场份额示意图
图表 2004-2010年IT培训市场规模与增长示意图
图表 华南地区本地机构与外来品牌的差距比较

图表 2000-2003年IT培训市场规模及增长
图表 家长对孩子学习英语的目的
图表 家长在子女英语学习不好时采取的措施
图表 家长提高子女英语成绩的方法
图表 英语教育培训市场结构
图表 2002-2006财年新东方净营业收入情况
图表 2002-2006财年新东方运营成本及支出情况
图表 2009-2012年中国培训行业发展趋势分析
图表 2009-2012年中国IT培训市场发展趋势细分
图表 2009-2012年中国管理培训市场发展趋势分析
图表 略。。。。。。。。。。。。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3508835088.html