

中国天然铀行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然铀行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755087.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、天然铀是核工业发展的基石，是核电发展“粮食”

天然铀是保障国家安全的重要战略资源和能源矿产，是核工业发展的基石，是核电发展的“粮食”。铀是自然界中能够找到的最重元素，其化学符号为 U，原子序数为 92，原子量为 238.03，属于锕系元素，外表呈银白色。铀同位素均不稳定，并以铀-238和铀-235 最为常见。铀具有硬度强、密度高、可延展、有放射性等特征，主要应用于核能发电领域，其同位素铀-235 是核能发电的重要燃料；此外还可以用于国防领域、生产医用同位素以及研究用反应堆燃料等。

铀的供应可分为一次供应和二次供应。其中一次供应是指当年新开采和加工的铀，二次供应的铀以天然铀和浓缩铀形式存在，来自各类来源：核电站、政府、金融机构、核燃料制造商持有的民用库存、军用核弹头、铀和钚的回收、贫铀的再浓缩，以及浓缩厂的不充分供料。目前直接从矿山开采并经过水冶以及后续工序处理后直接用于核电反应堆的天然铀即为一次供应的天然铀。

二、“抢铀时间”开启，目前我国已建立国内开采、海外开发、国际贸易、战略储备“四位一体”天然铀供应保障体系

很长一段时间里，由于我国铀矿资源普遍存在“贫、散、小”的特点，资源赋存条件和矿石性质复杂，因此被标注着“铀资源极度匮乏”的标签。铀由于具有放射性，在核反应中能通过裂变释放巨大能量，被广泛应用于核能、核武器、国防军工以及医疗、科研等行业。但全球铀矿分布严重不均，低成本开采极为稀缺，其中铀-235含量更低（仅约0.711%）。因此，铀矿成了制约全球大国核能和核武器发展的关键因素。

据统计，目前全球已探明的铀矿储量为607.85万吨，总体并不算特别稀缺。但其开采成本高昂，开采成本低于80美元/kg的仅占16.5%，低于40美元开采成本以下的铀资源仅可使用10年左右。在分布方面，澳大利亚、哈萨克斯坦、加拿大、俄罗斯和纳米比亚五国占据了近七成的份额，而我国只占有4%左右。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，全球地缘冲突不断，黑天鹅事件层出不穷，铀在保障国家安全中的重要性日益凸显。因此，在国家安全叠加能源安全下，我国开始了在全球范围内的“抢铀时间”。

近年随着本土企业的不断努力，我国铀矿勘查工作取得了显著进展。例如，巴音青格利铀矿床的铀矿带长度达到了惊人的120km，为我国首个10万吨级铀矿资源基地的建成奠定了坚实基础。目前我国已经建立了国内开采、海外开发、国际贸易、战略储备“四位一体”的天然铀供应保障体系，成为全球第二个掌握CO₂ + O₂地浸技术的国家，实现了从难采到可采、从储量到产量的跨越，铀矿山产能也由百吨级增长到千吨级，确保了天然铀的稳定高效供应。

资料来源：公开资料，观研天下整理

三、核能发电为天然铀最大需求端，其市场需求主要受核能发电市场发展影响

天然铀广泛应用于核能发电、医疗、科研等领域。其中核能发电是天然铀最大需求端，其市场发展能够直接影响了天然铀市场发展。天然铀是核电发电的必需原料，市场需求较为稳定。根据统计，在核电成本中，72%为运营与维护成本，余下的28%则为燃料成本。而在燃料成本中，天然铀、转换环节、浓缩环节、制备环节分别占41%、8%、37%、14%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

核电是一种清洁能源形式，具备清洁、稳定、经济等优势，在众多能源形式中，核能的排放强度为12 g/kWh，低于太阳能与水能，仅次于风能。近年来我国大力发展清洁能源，其中核电是电源结构调整的主攻方向，近五年来投资规模持续增长。数据显示，2024年我国核电工程建设投资完成额1469亿元，较上年增长520亿元，创历史新高。

资料来源：中国电力企业联合会，观研天下整理

当前我国正在大力推进核电，其发电量持续增长。2024年，我国在建核电机组28台，总装机容量3370万千瓦，在建机组装机容量连续18年保持全球第一。商运核电机组57台，总装机容量5976万千瓦，位列全球第三。核电设备平均利用小时数为7797小时，核电累计发电量4447亿千瓦时，居全球第二，占全国累计发电量的4.72%，年度等效减排二氧化碳约3.34亿吨。

截至 2025年 4 月 27 日，我国在运、在建和核准建设的核电机组共 102 台、装机容量达到 1.13 亿千瓦，核电总体规模首次跃居世界第一。其中在建核电机组共28台，总装机容量达到 3365 万千瓦，在建机组装机容量连续 18 年保持世界第一；商运核电机组达到 58 台，总装机容量达 6096 万千瓦。此外，自主知识产权的三代核电技术已经落地，“华龙一号”示范工程全面建成投产，“国和一号”示范工程1号机组并网发电。

资料来源：公开数据，观研天下整理

不过，虽然我国运行核电机组数量及净容量水平均处于世界前列，但仍有着巨大的增长潜力。2023 年我国核能发电仅占全国总发电量约 4.9%，低于世界的平均水平的 9%及主要核电国家水平（法国75.6%、美国19.8%）。因此预计在“双碳”目标及清洁能源转型背景下，核电将愈发受到重视，国家大力支持核电发展，核电发展空间广阔、潜力巨大。而按照当前的建设速度和节奏，2030年前我国在运核电装机规模将跃居世界第一；预计到2040年我国核电装机需达到2亿千瓦，发电量占比约10%。

资料来源：公开数据，观研天下整理

综上所述，无论增量还是存量，核能发电对天然铀的需求都将持续存在。据测算，一台1GW的核电机组一年消耗170-200吨天然铀，我国的消耗均值为200吨左右，换料周期为18个月。按2035年在运行规模180GW计算，铀需求将增长到3.6万吨，将超越美国成为全球第一大天然铀消费国。

四、供需矛盾加剧，我国天然铀亟需进口补充

值得注意的是，虽然近年我国天然铀行业在供需端都得到了良好的发展，但目前国内铀矿自给仍十分严峻，需求和供给的缺口巨大，需进口补充。根据WNA（世界核协会）统计，2022年我国铀产量约1700吨，近十年保持稳定；而到2024年，我国铀需求量高达1.3万吨，之间有超过1万吨的缺口。2023年，我国天然铀及其化合物进口量1.7万吨，主要来自哈萨克斯坦（1.1万吨）和纳米比亚（5734吨），还从俄罗斯进口了467吨的U-235浓缩铀、钚及其化合物。

资料来源：公开数据，观研天下整理

近两年在供应链稳定性和效率提升、地缘政治因素、经济合作背景等因素影响下，我国和俄罗斯及哈萨克斯坦的铀合作快速升温。2024年5月，我国进口俄罗斯铀等同位素高达2.33亿美元，创造历史新高。

2024年12月17日，哈原工KAP宣布俄罗斯原子能公司旗下“铀一集团”，将其在哈萨克斯坦铀矿项目的股权资产转让给中国公司。其中，铀一集团将其在Zarechnoye矿的49.979%股份出售给SNURDC阿斯塔纳矿业，后者由国核铀业发展有限责任公司控股，背后站着国家电投集团；将Khorasan-U的30%股份出售给中广核旗下中国铀业发展有限公司，该公司也是中广核矿业（01164.HK）的大股东。Khorasan-

U铀储量估计约3.3万吨，开采将持续至2038年。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国天然铀行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	天然铀	行业发展概述
第一节	天然铀	行业发展情况概述
一、	天然铀	行业相关定义
二、	天然铀	特点分析
三、	天然铀	行业基本情况介绍
四、	天然铀	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	天然铀	行业需求主体分析
第二节 中国	天然铀	行业生命周期分析
一、	天然铀	行业生命周期理论概述
二、	天然铀	行业所属的生命周期分析
第三节	天然铀	行业经济指标分析
一、	天然铀	行业的赢利性分析
二、	天然铀	行业的经济周期分析
三、	天然铀	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	天然铀	行业监管分析
第一节 中国	天然铀	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	天然铀	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	天然铀	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	天然铀	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	天然铀	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		

二、中国宏观经济环境对	天然铀	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	天然铀	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	天然铀	行业的影响分析	
第四节 中国	天然铀	行业投资环境分析	
第五节 中国	天然铀	行业技术环境分析	
第六节 中国	天然铀	行业进入壁垒分析	
一、	天然铀	行业资金壁垒分析	
二、	天然铀	行业技术壁垒分析	
三、	天然铀	行业人才壁垒分析	
四、	天然铀	行业品牌壁垒分析	
五、	天然铀	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	天然铀	行业风险分析	
一、	天然铀	行业宏观环境风险	
二、	天然铀	行业技术风险	
三、	天然铀	行业竞争风险	
四、	天然铀	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	天然铀	行业发展现状分析	
第一节 全球	天然铀	行业发展历程回顾	
第二节 全球	天然铀	行业市场规模与区域分	天然铀 情况
第三节 亚洲	天然铀	行业地区市场分析	
一、亚洲	天然铀	行业市场现状分析	
二、亚洲	天然铀	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	天然铀	行业市场前景分析	
第四节 北美	天然铀	行业地区市场分析	
一、北美	天然铀	行业市场现状分析	
二、北美	天然铀	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	天然铀	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	天然铀	行业地区市场分析	
一、欧洲	天然铀	行业市场现状分析	
二、欧洲	天然铀	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	天然铀	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	天然铀	行业分	天然铀 走势预测
第七节 2025-2032年全球	天然铀	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	天然铀	行业运行情况	

第一节 中国 天然铀	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 天然铀	行业市场规模分析
一、影响中国 天然铀	行业市场规模的因素
二、中国 天然铀	行业市场规模
三、中国 天然铀	行业市场规模解析
第三节 中国 天然铀	行业供应情况分析
一、中国 天然铀	行业供应规模
二、中国 天然铀	行业供应特点
第四节 中国 天然铀	行业需求情况分析
一、中国 天然铀	行业需求规模
二、中国 天然铀	行业需求特点
第五节 中国 天然铀	行业供需平衡分析
第六节 中国 天然铀	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 天然铀	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 天然铀	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 天然铀	行业产业链图解
第二节 中国 天然铀	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 天然铀	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 天然铀	行业的影响分析
第三节 中国 天然铀	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 天然铀	行业市场竞争分析
第一节 中国 天然铀	行业竞争现状分析
一、中国 天然铀	行业竞争格局分析
二、中国 天然铀	行业主要品牌分析
第二节 中国 天然铀	行业集中度分析
一、中国 天然铀	行业市场集中度影响因素分析

二、中国	天然铀	行业市场集中度分析
第三节 中国	天然铀	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	天然铀	行业模型分析
第一节 中国	天然铀	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	天然铀	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	天然铀	行业SWOT分析结论
第三节 中国	天然铀	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	天然铀	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	天然铀	行业市场动态情况
第二节 中国	天然铀	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		

第三节	天然铀	行业成本结构分析
第四节	天然铀	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节	中国 天然铀	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 天然铀	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 天然铀	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 天然铀	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节	中国 天然铀	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节	中国 天然铀	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章	2020-2024年中国 天然铀	行业区域市场现状分析
第一节	中国 天然铀	行业区域市场规模分析
一、影响	天然铀	行业区域市场分布 的因素
二、中国	天然铀	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 天然铀	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	天然铀	行业市场分析
（1）华东地区	天然铀	行业市场规模
（2）华东地区	天然铀	行业市场现状
（3）华东地区	天然铀	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、华中地区概述		

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 天然铀

（1）华中地区 天然铀

（2）华中地区 天然铀

（3）华中地区 天然铀

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 天然铀

（1）华南地区 天然铀

（2）华南地区 天然铀

（3）华南地区 天然铀

第五节 华北地区 天然铀

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 天然铀

（1）华北地区 天然铀

（2）华北地区 天然铀

（3）华北地区 天然铀

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 天然铀

（1）东北地区 天然铀

（2）东北地区 天然铀

（3）东北地区 天然铀

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 天然铀

（1）西南地区 天然铀

（2）西南地区 天然铀

（3）西南地区 天然铀

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 天然铀

行业市场分析

(1) 西北地区 天然铀

行业市场规模

(2) 西北地区 天然铀

行业市场现状

(3) 西北地区 天然铀

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 天然铀 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 天然铀 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 天然铀 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 天然铀 行业未来发展前景分析

一、中国 天然铀 行业市场机会分析

二、中国 天然铀 行业投资增速预测

第二节 中国 天然铀 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 天然铀 行业规模发展预测

一、中国 天然铀 行业市场规模预测

二、中国 天然铀 行业市场规模增速预测

三、中国 天然铀 行业产值规模预测

四、中国 天然铀 行业产值增速预测

五、中国 天然铀 行业供需情况预测

第四节 中国 天然铀 行业盈利走势预测

第十四章 中国 天然铀 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 天然铀 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 天然铀 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 天然铀 行业品牌营销策略分析

一、天然铀 行业产品策略

二、天然铀 行业定价策略

三、天然铀 行业渠道策略

四、天然铀 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755087.html>