

# 2020年中国信贷资产证券化市场前景研究报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国信贷资产证券化市场前景研究报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/495087495087.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年，我国信贷ABS市场发行规模和发行数量仍然保持增长态势，但市场增速明显放缓。数据显示，2019年全年我国信贷ABS市场共发行产品182单，发行规模9634.59亿元，同比增长3.39%。在整个资产证券化市场发行规模中，信贷ABS市场发行规模占比41.09%，同比下降5.39个百分点。

2017-2019年中国信贷ABS市场发行规模统计情况

数据来源：Wind

2017-2019年中国信贷ABS市场发行数量统计情况

数据来源：Wind

从基础资产类型来看，2019年信贷ABS产品结构保持稳定，仍主要由个人住房抵押贷款ABS（RMBS）、汽车贷款ABS（Auto-ABS）、信用卡贷款ABS及企业贷款ABS（CLO）构成。其中，RMBS仍保持首位，发行规模为5162.71亿元，其次是Auto-ABS和信用卡贷款ABS，发行规模分别为1965.92亿元、1171.43亿元，CLO下跌至第四位，发行规模为891.56亿元，消费性贷款ABS、不良贷款ABS和租赁资产ABS发行规模仍较小。

2019年中国信贷ABS产品发行规模情况

数据来源：Wind

发起机构方面，2019年我国信贷ABS市场发起机构数量增加至53家，前十大发起机构发行规模占比为72.59%，同比下降12.10个百分点。2019年国有银行仍为发起主力，但规模占比有所下降，股份制银行发起规模大幅增加，其中建设银行仍为第一大发起机构，发行产品仍主要为RMBS，发行规模达1799.45亿元，占比为18.68%。而工商银行和招商银行发行规模分别为1406.80亿元、1,207.83亿元，占比分别达14.6%、12.54%。

2019年中国信贷ABS前十大发起机构发行规模情况

数据来源：Wind

2019年中国信贷ABS前十大发起机构发行规模占比情况

数据来源：Wind

2019年我国RMBS发行规模及市场占比均有所下降，但在信贷ABS市场中仍保持主导地位。数据显示，2019年我国信贷资产证券化市场RMBS发行产品67单，较2018年增加13单，发行规模5162.71亿元，同比下降11.64%，在当期信贷ABS市场中占比下滑至53.59%。

2016-2019年中国信贷资产证券化市场RMBS发行规模情况

数据来源：Wind

2016-2019年中国信贷资产证券化市场RMBS发行数量情况

数据来源：Wind

2019年我国Auto-ABS产品合计发行41单，发行规模1965.92亿元，同比增长61.66%，在当期信贷ABS市场中占比提升至20.40%，在信贷ABS产品中居第二位。发起机构方面，截至2019年末，我国已有27家商业银行/汽车金融公司发行Auto-ABS产品共计143单，累计发行规模5477.02亿元，Auto-ABS已经成为信贷ABS市场的重要组成部分。

2019年中国主要汽车金融/财务公司发行规模统计情况

汽车金融公司

2019年发行规模（亿元）

截至2019年末累计发行规模（亿元）

上海汽车集团财务有限责任公司

300.00

409.98

上汽通用汽车金融有限责任公司

260.00

660.00

宝马汽车金融(中国)有限公司

215.00

573.69

东风日产汽车金融有限公司

150.90

526.47

奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

129.98

299.77

吉致汽车金融有限公司

110.00

169.40

天津长城滨银汽车金融有限公司

109.38

109.38

东风汽车财务有限公司

100.13

100.13

广汽汇理汽车金融有限公司

100.00

268.00

梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

89.47

432.65

合计

1564.87

3549.46 数据来源：Wind

2019年我国信用卡贷款ABS快速发展，并上升至信贷ABS产品第三位。发起机构方面，2019年我国信用卡贷款ABS均为全国性股份制商业银行，其中招商银行独占鳌头，全年发行产品8单，发行规模为998.78亿元，占全年信用卡贷款ABS发行总额的比重的85.26%；光大银行、广发银行及浦发银行各发行产品1单，发行规模分别为95.85亿元、55.88亿元和20.91亿元，市场占比分别为8.18%、4.77%和1.78%。

2019年中国信贷资产证券化市场信用卡贷款ABS发行情况

发起机构

发行总额

优先A档利率

优先A档占比

招商银行股份有限公司

998.78

3.21-3.58

79.14-90.03

中国光大银行股份有限公司

95.85

3.12

82.42

广发银行股份有限公司

55.88

3.20

83.64

上海浦东发展银行股份有限公司

20.91

3.00

83.58

合计

1171.43

-

- 数据来源：Wind（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国信贷资产证券化市场前景研究报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国信贷资产证券化行业发展概述

#### 第一节 信贷资产证券化行业发展情况概述

##### 一、信贷资产证券化行业相关定义

## 二、信贷资产证券化行业基本情况介绍

## 三、信贷资产证券化行业发展特点分析

### 第二节 中国信贷资产证券化行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、信贷资产证券化行业产业链条分析

#### 三、中国信贷资产证券化行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国信贷资产证券化行业生命周期分析

#### 一、信贷资产证券化行业生命周期理论概述

#### 二、信贷资产证券化行业所属的生命周期分析

### 第四节 信贷资产证券化行业经济指标分析

#### 一、信贷资产证券化行业的赢利性分析

#### 二、信贷资产证券化行业的经济周期分析

#### 三、信贷资产证券化行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国信贷资产证券化行业进入壁垒分析

#### 一、信贷资产证券化行业资金壁垒分析

#### 二、信贷资产证券化行业技术壁垒分析

#### 三、信贷资产证券化行业人才壁垒分析

#### 四、信贷资产证券化行业品牌壁垒分析

#### 五、信贷资产证券化行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球信贷资产证券化行业市场发展现状分析

### 第一节 全球信贷资产证券化行业发展历程回顾

### 第二节 全球信贷资产证券化行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲信贷资产证券化行业地区市场分析

##### 一、亚洲信贷资产证券化行业市场现状分析

##### 二、亚洲信贷资产证券化行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲信贷资产证券化行业市场前景分析

#### 第四节 北美信贷资产证券化行业地区市场分析

##### 一、北美信贷资产证券化行业市场现状分析

##### 二、北美信贷资产证券化行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美信贷资产证券化行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟信贷资产证券化行业地区市场分析

##### 一、欧盟信贷资产证券化行业市场现状分析

## 二、欧盟信贷资产证券化行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧盟信贷资产证券化行业市场前景分析

### 第六节 全球信贷资产证券化行业重点企业分析

#### 一、企业A

##### 1、企业介绍

##### 2、企业主营产品

##### 3、企业经营分析

#### 二、企业B

##### 1、企业介绍

##### 2、企业主营产品

##### 3、企业经营分析

#### 三、企业C

##### 1、企业介绍

##### 2、企业主营产品

##### 3、企业经营分析

### 第七节 2021-2026年世界信贷资产证券化行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球信贷资产证券化行业市场规模预测

## 第三章 中国信贷资产证券化产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品信贷资产证券化总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国信贷资产证券化行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国信贷资产证券化产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国信贷资产证券化行业运行情况

#### 第一节 中国信贷资产证券化行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国信贷资产证券化行业市场规模分析

#### 第三节 中国信贷资产证券化行业供应情况分析

#### 第四节 中国信贷资产证券化行业需求情况分析

#### 第五节 中国信贷资产证券化行业供需平衡分析

#### 第六节 中国信贷资产证券化行业发展趋势分析

### 第五章 中国信贷资产证券化所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国信贷资产证券化所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国信贷资产证券化所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国信贷资产证券化所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国信贷资产证券化市场格局分析

#### 第一节 中国信贷资产证券化行业竞争现状分析

##### 一、中国信贷资产证券化行业竞争情况分析

##### 二、中国信贷资产证券化行业主要品牌分析

#### 第二节 中国信贷资产证券化行业集中度分析

##### 一、中国信贷资产证券化行业市场集中度分析

## 二、中国信贷资产证券化行业企业集中度分析

### 第三节 中国信贷资产证券化行业存在的问题

### 第四节 中国信贷资产证券化行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国信贷资产证券化行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国信贷资产证券化行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国信贷资产证券化行业消费市场动态情况

### 第二节 中国信贷资产证券化行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 信贷资产证券化行业成本分析

### 第四节 信贷资产证券化行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国信贷资产证券化行业价格现状分析

### 第六节 中国信贷资产证券化行业平均价格走势预测

#### 一、中国信贷资产证券化行业价格影响因素

#### 二、中国信贷资产证券化行业平均价格走势预测

#### 三、中国信贷资产证券化行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国信贷资产证券化行业区域市场现状分析

### 第一节 中国信贷资产证券化行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区信贷资产证券化市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区信贷资产证券化市场规模分析

## 四、华东地区信贷资产证券化市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区信贷资产证券化市场规模分析
- 四、华中地区信贷资产证券化市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区信贷资产证券化市场规模分析
- 四、华南地区信贷资产证券化市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国信贷资产证券化行业竞争情况

### 第一节 中国信贷资产证券化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国信贷资产证券化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国信贷资产证券化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 信贷资产证券化行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

###### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

###### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

###### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

###### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国信贷资产证券化行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国信贷资产证券化行业未来发展前景分析

##### 一、信贷资产证券化行业国内投资环境分析

##### 二、中国信贷资产证券化行业市场机会分析

##### 三、中国信贷资产证券化行业投资增速预测

#### 第二节 中国信贷资产证券化行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国信贷资产证券化行业市场发展预测

##### 一、中国信贷资产证券化行业市场规模预测

##### 二、中国信贷资产证券化行业市场规模增速预测

##### 三、中国信贷资产证券化行业产值规模预测

##### 四、中国信贷资产证券化行业产值增速预测

##### 五、中国信贷资产证券化行业供需情况预测

#### 第四节 中国信贷资产证券化行业盈利走势预测

- 一、中国信贷资产证券化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国信贷资产证券化行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国信贷资产证券化行业投资风险与营销分析

### 第一节 信贷资产证券化行业投资风险分析

- 一、信贷资产证券化行业政策风险分析
- 二、信贷资产证券化行业技术风险分析
- 三、信贷资产证券化行业竞争风险分析
- 四、信贷资产证券化行业其他风险分析

### 第二节 信贷资产证券化行业企业经营发展分析及建议

- 一、信贷资产证券化行业经营模式
- 二、信贷资产证券化行业销售模式
- 三、信贷资产证券化行业创新方向

### 第三节 信贷资产证券化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国信贷资产证券化行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国信贷资产证券化行业品牌战略分析

- 一、信贷资产证券化企业品牌的重要性
- 二、信贷资产证券化企业实施品牌战略的意义
- 三、信贷资产证券化企业品牌的现状分析
- 四、信贷资产证券化企业的品牌战略
- 五、信贷资产证券化品牌战略管理的策略

### 第二节 中国信贷资产证券化行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国信贷资产证券化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国信贷资产证券化行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国信贷资产证券化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国信贷资产证券化行业定价策略分析

##### 第三节 中国信贷资产证券化行业营销渠道策略

- 一、信贷资产证券化行业渠道选择策略
- 二、信贷资产证券化行业营销策略

##### 第四节 中国信贷资产证券化行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国信贷资产证券化行业重点投资区域分析
- 二、中国信贷资产证券化行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/495087495087.html>