

中国航模市场发展分析及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航模市场发展分析及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225085225085.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国航模行业发展概述

第一节 航模的概念

一、航模的定义

二、航模的特点

三、航模的组成

四、航模的分类

第二节 航模行业发展成熟度

一、航模行业发展周期分析

二、航模行业中外市场成熟度对比

三、航模技术常用术语

第三节 航模行业产业链分析

一、航模行业上游原料供应市场分析

二、航模行业下游产品需求市场状况

第二章 2014-2015年世界航模行业运行现状分析

第一节 2015年世界航模行业运行综述

一、国内外航空模型行业技术研发现状

二、世界航模行业市场分析

三、国外航模行业技术分析

第二节 2015年世界主要国家航模行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015年世界航模行业部分企业发展现状分析

一、日本JR PROPO

二、雷虎THUNDER TIGER

三、海弗莱AHF

四、精石JSMODEL

五、黑鹰HELIPRO

六、喜路宝HIROBO

七、亚拓ALIGNRC、

八、韩国的KAI公司

九、德国XTREME

十、喜路宝

第三章 2014-2015年中国航模行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、工业生产
- 二、社会消费
- 三、固定资产投资
- 四、对外贸易
- 五、居民消费价格指数
- 七、工业品出厂价格指数
- 八、货币供应量

第二节 2014-2015年中国宏观经济运行分析

- 一、固定资产投资将保持适度增长
- 二、社会消费品零售总额保持平稳增长
- 三、外贸进出口将出现恢复性增长
- 四、价格水平将温和回升
- 五、工业增速将有所加快

第四章 2014-2015年我国航模行业发展现状分析

第一节 2014-2015年中国航模型行业发展现状

- 一、航模行业品牌发展现状
- 二、航模行业需求市场现状
- 三、航模市场需求层次分析
- 四、我国航模市场走向分析

第二节 2014-2015年中国航模产品技术分析

- 一、2015年航模产品技术变化特点
- 二、2015年航模产品市场的新技术
- 三、2015年航模产品市场现状分析

第三节 2014-2015年中国航模行业存在的问题

- 一、航模产品市场存在的主要问题
- 二、国内航模产品市场的三大瓶颈
- 三、航模产品市场遭遇的规模难题

第五章 2014-2015年中国航模行业市场发展分析

第一节 中国航模行业市场发展现状

- 一、航模市场发展概况
- 二、航模发展热点回顾
- 三、航模市场存在问题及策略分析

第二节 中国航模行业技术发展

一、航模行业技术分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国航模行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第六章 2014-2015年中国航模行业区域市场分析

第一节 华北地区航模行业分析

第二节 东北地区航模行业分析

第三节 华东地区航模行业分析

第四节 华南地区航模行业分析

第五节 华中地区航模行业分析

第六节 西南地区航模行业分析

第七节 西北地区航模行业分析

第七章 2014-2015年中国航空模型行业竞争格局分析

第一节 航空模型行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2014-2015航空模型行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2015行业国际竞争力比较

第四节 2014-2015年中国航模行业竞争格局分析

第八章 2015年中国航模行业部分企业发展现状分析

第一节 深圳市蓝翔航模有限公司

第二节 北京蓝色冲击波航空模型有限公司

第三节 深圳好盈科技有限公司

第四节 深圳市九天航模有限公司

第五节 北京福克斯遥控模型科技发展有限公司

第六节 洛阳冰河航模制造有限公司

第九章 2015-2020年中国航模行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国航模行业发展预测分析

- 一、未来航模发展分析
- 二、未来航模行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年中国航模行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第三节 主要原材料

第四节 主要原材料价格及供应情况

第五节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 2015-2020年中国航模行业发展策略及投资建议

第一节 航模行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 航模行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 航模未来发展预测分析

- 一、中国航模发展方向分析
- 二、2015-2020年中国航模行业发展规模
- 三、2015-2020年中国航模行业发展趋势预测

第四节 咨询 2015-2020年中国航模型行业投资风险分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225085225085.html>