

中国康养旅游行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国康养旅游行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

康养旅游又称为健康养生类旅游,是建立在自然生态和人文环境基础上,结合风景观赏、文化娱乐、身体检测、医学治疗、春观花、夏避暑、秋赏月、冬泡泉等形式,以达到放松身心、怡情养性、祛邪扶正、延年益寿等目的的深度旅游体验活动。目前康养旅游主要包括生态养生康养旅游、运动休闲康养旅游、休闲度假康养旅游、医疗保健康养旅游、文化养生康养旅游。

康养旅游的类型

生态养生康养旅游

其特点是结合地方人文及自然景观,借助地方独特的生态资源,打造相应的延伸业态。这类康养旅游产业以生态资源为依托,借助体验、观光、学习相关文化等手段,为游客达到休养身心的目的。

运动休闲康养旅游

主要以该地或其周边的运动资源或大型运动活动为依托。以运动的参与或比赛观赏为主要内容,配套休闲、养生设施为辅助,以达到消费者促进身体健康的消费目的。

休闲度假康养旅游

游客使用假期,以休闲健身、社交娱乐、放松自我为目的,在某地追求身心愉悦、健康休闲的享乐式旅游。这类旅游通常具有目的地相对固定、停留时间较长的特点。

医疗保健康养旅游

主要的康养主题是亚健康或慢性病的调理,对医疗保健康养旅游发展模式而言,可以借助地方医疗水平,推进与旅游业的有效结合,提高游客在接受医疗服务时对当地旅游资源的有效认同,该类型的康养旅游产业对旅游目的地有着较高的医疗水平要求。

文化养生康养旅游

这类康养旅游产业的特点是以生态资源为依托,借助体验、观光、学习相关文化等手段,以达到休养身心的目的。这类康养旅游产业的主体为非物质层面的传统文化养生资源,如禅修、道教、佛教类养生文化为其主题。资料来源:观研天下整理

康养旅游是传统旅游产业的升级版。与传统旅游形态相比,康养旅游具有滞留时间长、旅游节奏慢、消费能力强、重游率高、强身健体等特点,实现了从单一的游览观光到满足体验地方文化、融入当地生活、追求健康养生、开阔视野等需求的升级转变。尤其是在当前疫情常态化防控形势下,康养旅游的优势更加凸显。

近年来随着大众健康需求的升级和旅游观念的转变,康养旅游正在受到越来越多关注。经过多年的发展,我国康养旅游行业发展已初具规模,市场规模有望达到千亿元,全国多个地区已经建设康养旅游示范基地,例如四川、山东、云南、黑龙江、江苏等地区。与此同时,在“健康中国”战略大背景下,康养旅游已成为了我国新常态下经济增长的重要引擎之一。

但作为新兴旅游产品，虽然发展已初具规模，我国康养旅游产业建设仍处于发展初期。预计未来随着人口老龄化进程加快，以及国家扶持力度加大，未来我国康养旅游市场规模将不断扩张。与此同时，康养旅游是我国政策鼓励的新型产业，前景广阔。具体来看：

我国大力鼓励发展康养旅游

康养旅游已经成为我国从省到市到县再到风景区等各级政府及管理部门的重要布局方向。近几年国家相关部门和一些省份出台了促进康养产业发展的文件。

国家层面：例如2021年6月，文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》提出，丰富优质旅游产品供给创新旅游产品体系，优化旅游产品结构，提高供给能力和水平，发展康养旅游，推动国家康养旅游示范基地建设。随后2021年12月，国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确，要促进养老和旅游融合发展。引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地。康养旅游拥有良好的市场前景，是发展空间巨大的蓝海市场。

近年来我国康养旅游部分相关政策	时间	相关部门	政策文件	主要内容
	2016年1月	国家旅游局	《国家康养旅游示范基地》	要求康养旅游示范基地应包括康养旅游核心区和康养旅游依托区两个区域，康养旅游核心区具备独特的康养旅游资源优势，而康养旅游依托区能为核心区提供产业联动平台，并在公共休闲、信息咨询、旅游安全、休闲教育等公共服务体系上给予有力保障。
	2016年10月	国务院	《健康中国2030规划纲要》	指出积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。

2019年	国家林业和草原局、民政部、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局	《关于促进森林康养产业发展的意见》	提出，到2022年建设国家森林康养基地300处，到2035年建设1200处,向社会提供多层次、多类型、高质量的森林康养服务，满足人民群众日益增长的美好生活需要。
2021年6月	文化和旅游部	《“十四五”文化和旅游发展规划》	明确提出，发展康养旅游，推动国家康养旅游示范基地建设。这无疑为各地布局康养旅游产业再添一把柴。
2021年7月	中国旅行社协会	《康养旅游基地设施与服务规范》	从范围、规范性引用文件、术语与定义、基本要求、核心产品与服务、配套设施与服务、综合管理、合格认定八个维度对康养旅游进行了标准性规定。
2021年12月	国务院	《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	明确，要促进养老和旅游融合发展。引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地。

资料来源：观研天下整理

地方层面：例如江西省赣州市政府印发《赣州全域旅游发展总体规划（2021—2035年）》，规划中明确，加快将赣州建设成为建设成为红色旅游一线城市、粤港澳大湾区生态康养旅游后花园、区域性文化旅游中心。云南省人民政府印发了《云南省“十四五”健康服务业发展规划》，指出要全力建设区域医疗中心，	加快打造医疗发展高地，
深入推进优质医疗卫生资源优化整合，	着力提升跨境医疗健康服务辐射能力，
发展高端健康体检和健康管理服务，	推动中医药健康服务多业态融合发展，

建设国际一流高原特色运动康体目的地，打造呼吸疗养、温泉疗护、森林康养圣地等。

地区	政策文件	主要内容
江西省赣州市	《赣州全域旅游发展总体规划（2021—2035年）》	规划中明确，加快将赣州建设成为建设成为红色旅游一线城市、粤港澳大湾区生态康养旅游后花园、区域性文化旅游中心。

地区	政策文件	主要内容
云南省	《云南省“十四五”健康服务业发展规划》	指出要全力建设区域医疗中心，加快打造医疗发展高地，深入推进优质医疗卫生资源优化整合，着力提升跨境医疗健康服务辐射能力，发展高端健康体检和健康管理服务，推动中医药健康服务多业态融合发展，建设国际一流高原特色运动康体目的地，打造呼吸疗养、温泉疗护、森林康养圣地等。

云南省十三届人大四次会议 云南省提出要持续打造“健康生活目的地”牌，创建国际康养旅游示范区。聚焦“文、游、医、养、体、学、智”全产业链，打造以大滇西旅游环线为代表的旅游新品牌，开发生态旅居、休闲度假、户外运动、研学科考、养生养老等新业态新产品。作为“十四五”规划重点打造项目之一，普洱市围绕“生态宜居之城、健康养生之地、普洱茶文化之源”的新定位，推进“文化旅游+农林、体育、大健康”等相关产业深度融合跨界发展，将旅游康养产业定位为千亿级产业的投资重点项目；楚雄市投资10亿建设紫溪森林康养小镇，“紫溪原乡”打造集吃、住、行、游、购、娱为一体的特色运动康养项目；甘肃省 2021年甘肃省文化和旅游局长会议 甘肃省文旅厅制定了文旅康养产业发展倍增计划，助推文旅强省建设步伐。参照2019年全省文化旅游综合收入3000亿元的基数，按年平均增长15%努力，到2025年，甘肃省文化旅游综合收入将达到6000亿元以上，实现倍增目标。其中，2019年康养产业收入390亿元，按年平均增长15%计算，到2025年，全省文化旅游康养综合收入将达到780亿元以上，实现倍增目标。据了解，为确保实现上述倍增目标，“十四五”期间，甘肃省将重点提升优化10个文化旅游康养园区（基地）；创新开发50个文化旅游康养小镇；开发建设253个文化旅游康养产业示范引领项目；引导拓展50个文化旅游康养新业态；培育升级100种以上文化旅游康养品牌产品；包装打造200种以上甘肃文化旅游康养特色商品；发展壮大100个文化旅游康养骨干企业；基本建成产业链完整、消费集聚度高、核心竞争力强的文化旅游康养产业集群和文化旅游康养消费聚集区，形成文化旅游康养产业可持续发展支撑体系。

海南 2021年海南省旅游和文化广电体育工作会议 明确和制定了“十四五”期间旅游、文化等板块的主要目标和主要任务。其中，旅游方面，明确打造“一中心、三天堂、一高地”，即立足海南自由贸易港建设，打造国际知名度假天堂、康养天堂、购物天堂和会展高地，初步建成国际旅游消费中心。

资料来源：观研天下整理

居民消费需求升级带来需求空间

近年来，伴随国家经济包括旅游经济持续、快速、健康发展，人民群众生活质量日益改善，消费水平不断提高。尤其是全面小康之后追求美好生活的需求日益突出，尤其重视文化、健康、旅游休闲等方面，继而促进了康养旅游在内的旅游业的进一步发展，旅游消费、旅游人

次多年保持高增长，旅游市场达到数万亿规模，国内游多年双位数增长。

虽然2020年受疫情影响，旅游市场遭遇寒冬。但进入2021年，我国旅游经济呈阶梯形复苏、波动式回暖态势。国内旅游人数将达到39.15亿人次，国内旅游收入将达到3.31万亿元，同比分别上升36%和48%，分别恢复至2019年同期水平的65%和58%。

数据来源：中国文旅部，观研天下整理

日益严重的人口老龄化为康养旅游行业发展提供了广阔的空间

我国自2000年以来，就进入老龄化社会，随着时间的推移，人口老龄化程度持续加深。而我国人口老龄化进程不断加快，对国内康养旅游市场发展也起到一定推动作用。根据国家统计局公布2021年末全国人口为14.13亿人，比2020年末增加48万人。2021年末，60岁及以上人口为2.67亿人，占18.9%。其中65岁及以上人口为2.01亿人，占14.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国康养旅游行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国康养旅游行业发展概述

第一节 康养旅游行业发展情况概述

一、康养旅游行业相关定义

二、康养旅游特点分析

三、康养旅游行业基本情况介绍

四、康养旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、康养旅游行业需求主体分析

第二节 中国康养旅游行业生命周期分析

一、康养旅游行业生命周期理论概述

二、康养旅游行业所属的生命周期分析

第三节 康养旅游行业经济指标分析

一、康养旅游行业的赢利性分析

二、康养旅游行业的经济周期分析

三、康养旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球康养旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球康养旅游行业发展历程回顾

第二节 全球康养旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲康养旅游行业地区市场分析

一、亚洲康养旅游行业市场现状分析

二、亚洲康养旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲康养旅游行业市场前景分析

第四节 北美康养旅游行业地区市场分析

一、北美康养旅游行业市场现状分析

二、北美康养旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美康养旅游行业市场前景分析

第五节欧洲康养旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲康养旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲康养旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲康养旅游行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界康养旅游行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球康养旅游行业市场规模预测

第三章 中国康养旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- ### 第二节我国宏观经济环境对康养旅游行业的影响分析
- ### 第三节中国康养旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对康养旅游行业的影响分析

第五节中国康养旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国康养旅游行业运行情况

第一节中国康养旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国康养旅游行业市场规模分析

- 一、影响中国康养旅游行业市场规模的因素
- 二、中国康养旅游行业市场规模
- 三、中国康养旅游行业市场规模解析

第三节中国康养旅游行业供应情况分析

- 一、中国康养旅游行业供应规模

二、中国康养旅游行业供应特点

第四节中国康养旅游行业需求情况分析

一、中国康养旅游行业需求规模

二、中国康养旅游行业需求特点

第五节中国康养旅游行业供需平衡分析

第五章 中国康养旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国康养旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、康养旅游行业产业链图解

第二节中国康养旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对康养旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对康养旅游行业的影响分析

第三节我国康养旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国康养旅游行业市场竞争分析

第一节中国康养旅游行业竞争现状分析

一、中国康养旅游行业竞争格局分析

二、中国康养旅游行业主要品牌分析

第二节中国康养旅游行业集中度分析

一、中国康养旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国康养旅游行业市场集中度分析

第三节中国康养旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国康养旅游行业模型分析

第一节中国康养旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国康养旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国康养旅游行业SWOT分析结论

第三节中国康养旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国康养旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国康养旅游行业市场动态情况

第二节中国康养旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节康养旅游行业成本结构分析

第四节康养旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国康养旅游行业价格现状分析

第六节中国康养旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国康养旅游行业平均价格趋势分析
- 二、中国康养旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国康养旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国康养旅游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国康养旅游行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国康养旅游行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国康养旅游行业区域市场现状分析

第一节中国康养旅游行业区域市场规模分析

- 一、影响康养旅游行业区域市场分布的因素
- 二、中国康养旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区康养旅游行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区康养旅游行业市场分析
 - (1) 华东地区康养旅游行业市场规模
 - (2) 华南地区康养旅游行业市场现状
 - (3) 华东地区康养旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区康养旅游行业市场分析
 - (1) 华中地区康养旅游行业市场规模

(2) 华中地区康养旅游行业市场现状

(3) 华中地区康养旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区康养旅游行业市场分析

(1) 华南地区康养旅游行业市场规模

(2) 华南地区康养旅游行业市场现状

(3) 华南地区康养旅游行业市场规模预测

第五节华北地区康养旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区康养旅游行业市场分析

(1) 华北地区康养旅游行业市场规模

(2) 华北地区康养旅游行业市场现状

(3) 华北地区康养旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区康养旅游行业市场分析

(1) 东北地区康养旅游行业市场规模

(2) 东北地区康养旅游行业市场现状

(3) 东北地区康养旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区康养旅游行业市场分析

(1) 西南地区康养旅游行业市场规模

(2) 西南地区康养旅游行业市场现状

(3) 西南地区康养旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区康养旅游行业市场分析

(1) 西北地区康养旅游行业市场规模

(2) 西北地区康养旅游行业市场现状

(3) 西北地区康养旅游行业市场规模预测

第十一章 康养旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国康养旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国康养旅游行业未来发展前景分析

- 一、康养旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国康养旅游行业市场机会分析
- 三、中国康养旅游行业投资增速预测

第二节中国康养旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国康养旅游行业规模发展预测

- 一、中国康养旅游行业市场规模预测
 - 二、中国康养旅游行业市场规模增速预测
 - 三、中国康养旅游行业产值规模预测
 - 四、中国康养旅游行业产值增速预测
 - 五、中国康养旅游行业供需情况预测
- ### 第四节中国康养旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国康养旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国康养旅游行业进入壁垒分析

- 一、康养旅游行业资金壁垒分析
- 二、康养旅游行业技术壁垒分析
- 三、康养旅游行业人才壁垒分析
- 四、康养旅游行业品牌壁垒分析
- 五、康养旅游行业其他壁垒分析

第二节康养旅游行业风险分析

- 一、康养旅游行业宏观环境风险
- 二、康养旅游行业技术风险
- 三、康养旅游行业竞争风险
- 四、康养旅游行业其他风险

第三节中国康养旅游行业存在的问题

第四节中国康养旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国康养旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国康养旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国康养旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 康养旅游行业营销策略分析

一、康养旅游行业产品策略

二、康养旅游行业定价策略

三、康养旅游行业渠道策略

四、康养旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585084.html>