

# 2020年中国毛皮市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国毛皮市场分析报告-产业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/485082485082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2020年国际毛皮市场贸易形势分析

##### 第一节 国际毛皮市场发展态势分析

- 一、全球毛皮销售规模
- 二、当前世界裘皮产业产销格局
- 三、毛皮革服装进出口形势

##### 第二节 国际毛皮市场价格走势分析

- 一、2020年原料皮价格行情的变化过程
- 二、影响毛皮价格变化的因素
  - (一) 2020年价格变化最主要影响因素是国内外的经济形势
  - (二) 养殖数量对皮张价格的影响
  - (三) 中间商囤积皮张的心态及行业流动资金情况对皮张价格的影响
  - (四) 俄罗斯市场对毛皮的需求是裘皮行情变化的基石
  - (五) 其它不确定因素会间接影响到原料皮的供求关系
- 三、今后裘皮原料价格行情走势

#### 第二章 2020年中国毛皮行业市场发展环境分析（PEST分析法）

##### 第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节 2020年中国毛皮行业政策环境分析

- 一、俄罗斯对天然毛皮服装进口继续实施低关税政策
- 二、《毛皮服装》标准分析
- 三、我国推出纺织服装法律法规及标准库

##### 第三节 2020年中国毛皮行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2020年中国毛皮工业现状分析

#### 第一节 2020年中国毛皮工业发展概况分析

- 一、中国毛皮工业发展规模分析
- 二、中国毛皮市场产销分析
- 三、毛皮工业生产情况分析

#### 第二节 2020年我国裘皮产销市场发展形势分析

- 一、我国裘皮生产和消费市场的扩大必将促进国际裘皮产业重新洗牌
- 二、我国裘皮消费市场在全球所占比重及地位
- 三、当前我国国内裘皮市场消费及价格走势分析
- 四、当前我国毛皮产业出口面临的问题及应对策略分析

- (一) 人民币升值我国毛皮出口企业利润受挤压
- (二) 国外皮毛政策法规影响国内企业出口
- (三) 我国皮毛产业应对策略分析

#### 第三节 当前国内裘皮原料现状及今后的走势

#### 第四节 我国皮毛服装行业发展形势及存在问题分析

- 一、近年来我国毛皮服装行业市场波动分析
- 二、我国毛皮服装行业市场发展的制约问题分析

#### 第五节 2020年獭兔价格低迷的原因剖析及反思

- 一、不能一味追求量的扩张
- 二、面对媒体宣传要头脑冷静
- 三、引导消费的工作严重滞后

#### 第六节 水貂市场需求、市场供给与标准化问题分析

#### 第七节 皮草品牌拓展B2C销售渠道及皮草行业电子营销分析

### 第四章 2020年我国毛皮工业发展存在的问题分析

#### 第一节 当前我国毛皮行业发展中存在的主要问题分析

- 一、毛皮动物养殖和市场销售环节 发展滞后，处在粗放式发展阶段
  - (一) 养殖领域
  - (二) 皮张加工、销售领域

### （三）终端产品裘皮服装领域

二、科技、信息交流及毛皮产业上下游之间的联系与合作问题

三、产品和技术问题

四、外贸环境变化

### 第二节 我国毛皮产业发展面临转型升级的巨大压力

一、我国毛皮业面临着附加值低、品牌效应弱和环境污染等发展难题

二、我国毛皮业发展的关键在于打造具有完整产业链的产业集群

## 第五章 2020年我国毛皮工业投资策略分析

### 第一节 当前形势下我国毛皮行业投资策略分析

一、科学的动物养殖是产业健康发展的基础

二、规范的市场交易是产业健康发展的保证

三、顺畅的产品加工销售是产业健康发展的必需

四、建立完善毛皮产业联动机制，依托专业市场实现大发展

五、全力打造毛皮行业环保优势

### 第二节 我国裘皮企业面临打造自己品牌的发展要求

一、我国裘皮企业面临打造自己品牌的发展要求

二、我国裘皮企业建立裘服品牌、打造品牌竞争力策略分析

（一）企业的高层对品牌策略的把握

（二）企业对人力资源的把握

（三）企业对学习、借鉴的把握

## 第六章 中国毛皮鞣制及制品加工所属行业数据监测分析

### 第一节 中国毛皮鞣制及制品加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国毛皮鞣制及制品加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国毛皮鞣制及制品加工所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2017-2020年中国毛皮服装所属行业产量统计分析

### 第一节 2017-2020年全国毛皮服装产量分析

### 第二节 2020年全国及主要省份毛皮服装产量分析

### 第三节 2020年毛皮服装产量集中度分析

## 第八章 中国毛皮服装产业生产企业竞争对手分析

### 第一节 浙江天湖裘皮制品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 广州市嘉进皮革有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 嘉善西猛人造毛皮服装有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 肃宁县华宇皮草有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 浙江沃姆斯裘皮有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 浙江敦奴时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 肃宁县博通裘皮制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 东莞加明时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 远丰皮草工业（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第九章 “十三五”我国毛皮产业发展机遇分析

#### 第一节 “十三五”我国毛皮产业发展机遇及行业转型升级着力点

一、“十三五”时期我国毛皮业将面临较好的发展机遇

二、“十三五”我国毛皮行业发展预测分析

（一）产业布局

- (二) 企业规模
- (三) 产品结构
- (四) 市场趋势预测分析
- (五) 科技创新

### 三、“十三五”时期加快毛皮行业转型升级的着力点

- (一) 加大实施品牌战略，带动产业转型升级
- (二) 加快人力资源开发，建设适应毛皮产业转型升级的人才结构体系
- (三) 以园区为载体整合资源，推动产业升级
- (四) 完善产业的服务平台，加快构建特色区域的创新体系
- (五) 大力发展毛皮化工、毛皮机械及配套行业
- (六) 打造上下游产业链之间的沟通渠道与合作平台

### 第二节 裘皮服饰发展趋势与市场发展空间分析

- 一、从功能上来说，裘皮服饰的装饰作用愈加明显
- 二、从价格上来说，近年来裘皮服装价格下降明显越来越适合普通人消费
- 三、从应用范围来说，裘皮越来越受各类服饰的青睐
- 四、裘皮服饰正在朝时尚化、大众化的方向迅猛发展

### 图表目录

- 图表 2020年GDP初步核算数据
  - 图表 2017-2020年GDP环比增长速度
  - 图表 2020年GDP初步核算数据
  - 图表 GDP环比和同比增长速度
  - 图表 2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅度
  - 图表 2017-2020年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动状况分析
  - 图表 2017-2020年我国鲜菜、鲜果价格变动状况分析
  - 图表 2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅
  - 图表 2020年居民消费价格主要数据
  - 图表 2017-2020年工业生产者出厂价格涨跌幅
  - 图表 2017-2020年工业生产者购进价格涨跌幅
  - 图表 2017-2020年生产资料出厂价格涨跌幅
- 图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国毛皮市场分析报告-产业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/485082485082.html>