

# 中国保险中介市场竞争力与投资战略研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国保险中介市场竞争力与投资战略研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/115077115077.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保险中介，指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。保险中介在保险市场上作用的发挥，是由其在专业技术服务、保险信息沟通、风险管理咨询等诸方面的功能所决定的。按照建立和完善社会主义市场经济制度、推行改革开放政策的客观要求，市场化、规范化、职业化和国际化是未来。中国保险中介行业生存的前提，也是发展的方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 保险中介产业相关概述

#### 第一节 保险中介的概念阐释

- 一、保险中介业务范畴
- 二、保险中介作用
- 三、保险中介发展方向
- 四、保险中介监管目标
- 五、保险中介人的主体形式
- 六、保险中介是保险市场精细分工的结果
- 七、保险中介发展推动了保险市场的变革
- 八、保险中介市场发展应具备的市场环境
- 九、推动保险中介市场发展的几点建议

#### 第二节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

- 一、代表的利益不同
- 二、法律责任不同
- 三、职能任务不同
- 四、手续费支付方式不同

### 第二章 2010-2011年中国保险中介产业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、宏观调控政策取向保增长 调结构 管通胀预期
- 三、货币金融分析
- 四、财政收支分析
- 五、对外贸易分析

六、市场物价分析

七、社会消费分析

八、固定资产投资分析

九、工业经济分析

第二节 2010-2011年中国保险中介政策环境分析

一、经济复苏态势增强经济形势向好

二、货币信贷快速增长政策微调信号显现

三、热钱流入加速政策面临两难选择

四、贸易保护主义升温亟待产业结构升级

五、产能问题日益突出政策重心开始调整

六、人民币跨境结算启航短期遇冷

第三节 2010-2011年度影响中国工业经济发展的主要因素

一、国际经济衰退程度是首要因素

二、不可忽视的影响力

三、外贸依存度过高成为最大风险

四、内需增长是未来中国最大的依仗

五、对2009年谨慎乐观

第四节 2010-2011年中国保险中介产业政策环境分析

一、政策法规概况

二、《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读

三、中国保险中介市场的监管现状及对策分析

四、中国保险中介监管政策取向

第五节 2010-2011年中国保险中介产业环境分析

一、次贷危机对保险行业影响分析

二、我国保险行业发展状况

三、影响我国保险业发展因素分析

四、我国保险业发展机遇

第三章 2010-2011年中国保险中介运行态势分析

第一节 2010-2011年中国保险中介运行简况

一、我国保险中介兴起与发展

二、推动保险中介科学发展

三、保险中介的发展思路

四、保险中介市场发展问题分析

五、保险兼业代理发展情况

六、保险中介监管政策趋向

## 第二节2010-2011年中国保险中介运营模式

- 一、保险专业中介机构
- 二、保险兼业代理机构
- 三、保险营销员分析

## 第三节 保险产业分工与发展分析

- 一、中国保险产业分工分析
- 二、中国保险中介市场现状分析
- 三、保险中介公司对保险产品销售影响分析

## 第四节 保险中介行业提高战略思维能力分析

- 一、保险中介行业“明确目标、准确定位”
- 二、保险中介行业“着眼全局、突出重点”
- 三、保险中介行业“兼顾各方、照应阶段”
- 四、保险中介行业“抓住机遇、做好结合”

## 第五节 明确定位实现保险中介行业可持续发展

- 一、近年来保险中介发展取得的成绩
- 二、保险中介的地位与作用
- 三、努力提升保险中介可持续发展能力

## 第六节2010-2011年保险中介市场发展应具备的市场环境

- 一、我国保险中介发展取得了长足进步
- 二、推动保险中介科学发展
- 三、保险中介的发展思路

## 第四章 2010-2011年中国保险中介市场运行动态分析

### 第一节2010-2011年中国保险中介市场发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、推动保险中介市场发展的几点建议
- 四、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 五、中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌
- 六、中国保险中介监管探索“联动”机制

### 第二节2010-2011年中国农业保险中介市场的分析

- 一、中国农业保险中介业的发展现状
- 二、中国农业保险中介业存在的主要问题
- 三、中国农业保险中介业发展的对策建议

### 第三节2010-2011年中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题

二、中国保险中介市场发展的不平衡

三、制约中国保险中介发展的原因分析

四、推动中国保险中介市场发展的对策

## 第五章 2010-2011年中国保险中介细分市场走势分析

### 第一节2010-2011年中国保险代理市场分析

一、发展保险代理业务是保险公司的必然选择

二、中国保险代理业务发展中的七大问题

三、中国保险代理公司的发展之路

四、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑

### 第二节2010-2011年中国保险经纪市场分析

一、金融危机对全球保险经纪业正负影响基本相抵

二、中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量

三、中国保险经纪市场发展现状综述

四、中国保险经纪公司的发展策略分析

### 第三节2010-2011年中国保险公估市场分析

一、中国保险公估业现状

二、对中国保险公估业发展的基本评价

三、发达国家和地区保险公估业的特点及其对我国的启示

四、中国保险公估业发展前景展望

## 第六章 2010-2011年中国保险中介行业投资特征分析

### 第一节2010-2011年中国保险中介行业投资背景

一、中国保险中介市场转入理性投资阶段

二、保监会鼓励风险投资在内的各类资本投资保险专业中介机构

三、金融危机下保险中介对投资盛宴亦喜亦忧

四、保险中介监管强化市场退出机制

### 第二节2010-2011年中国保险中介行业投资现状分析

一、社会资金进入保险中介分析

二、中资保险中介机构受到国内外投资者或合作保险公司的关注

三、保险中介盈利难限制上市步伐

### 第三节2010-2011年风险投资对于中国保险中介业的影响

一、风险投资进入保险中介业的现状分析

二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析

三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战

四、风险投资进入保险中介业的前景展望

## 第七章 2010-2011年中国保险中介行业市场竞争格局分析

## 第一节2010-2011年中国保险中介行业竞争现状分析

- 一、保险中介市场竞争激励
- 二、中外保险中介公司的竞争与台作
- 三、中国保险中介机构核心竞争力的培育
- 四、保险中介缺品牌致恶性竞争
- 五、保监会规范保险中介维护公平竞争

## 第二节2010-2011年中国保险中介行业重点省市格局分析

- 一、内蒙保险中介陷入恶性竞争
- 二、青岛利益分流加剧竞争

## 第三节 2010-2011年中国保险中介行业提升竞争力策略分析

- 一、保险中介行业提升竞争力策略
- 二、公估公司前景光明。
- 三、我国保险中介机构核心竞争力的培育建议及途径

## 第八章 2010-2011年中国保险中介重点区域竞争透析

### 第一节 上海市保险中介市场透析

- 一、上海保险专业中介机构业务运营情况
- 二、上海保险兼业代理机构业务运营情况
- 三、上海保险营销员业务拓展情况

### 第二节 北京市保险中介市场透析

- 一、北京保险专业中介机构业务运营情况
- 二、北京保险兼业代理机构业务运营情况
- 三、北京保险营销员业务拓展情况

### 第三节 广州市保险中介市场透析

- 一、广州保险专业中介机构业务运营情况
- 二、广州保险兼业代理机构业务运营情况
- 三、广州保险营销员业务拓展情况

## 第九章 2010-2011年中国保险公司竞争力及关键性财务数据分析

### 第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 太平人寿保险有限公司

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

第六节 新华人寿保险股份有限公司

第七节 华泰财产保险股份有限公司

第八节 天安保险股份有限公司

第九节 中华联合财产保险股份有限公司

第十节 其它部分保险公司介绍

一、国民人寿保险股份有限公司

二、大众保险股份有限公司

三、中国再保险（集团）公司

四、民生人寿保险股份有限公司

五、美国国际集团

六、新安东京海上产物保险股份有限公司

七、丰泰保险（亚洲）有限公司

八、中国-皇家太阳联合保险公司

九、三井住友海上火灾保险集团

十、中英人寿保险有限公司

十一、招商信诺人寿保险有限公司

十二、中德安联人寿保险有限公司

十三、中宏人寿保险有限公司

十四、中银保险有限公司

十五、海康人寿保险有限公司



十六、恒安标准人寿有限公司

十七、中航三星人寿保险有限公司

十八、中意人寿保险有限公司

第十章 2010-2011年中国保险重点中介企业分析

第一节 华泰保险经纪有限公司

一、企业简介

二、发展宗旨

三、经营模式

四、服务优势

五、保险代理业务

第二节 恒泰保险经纪有限公司

第三节 江泰保险经纪有限公司

第四节 长城保险经纪有限公司

第五节 北京世纪保险经纪有限公司

第六节 广东方中保险公估有限公司

第七节 民太安保险公估有限公司

第八节 上海东方保险代理有限公司

第九节 北京信安保险代理有限公司

第十节 山东润丰保险代理有限公司

第十一节 湖南立衡保险公估有限公司

第十三节 弘正达保险公估有限公司

第十一章 2011-2015年中国保险中介市场前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国保险中介发展前景展望

一、中国保险中介发展前途无量

二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大

三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用

四、中国保险中介机构的未来发展蓝图

第二节 2011-2015年中国保险中介行业的发展方向分析

一、市场化

二、规范化

三、职业化

四、国际化

第三节 2011-2015年中国保险中介产业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国保险中介产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国保险中介产业投资环境分析

一、中国健康保险业发展处于开拓时期

二、中国商业健康保险的发展趋势

第二节2011-2015年中国保险中介产业投资机会分析

第三节2011-2015年中国保险中介产业投资风险分析

一、投资保险中介行业风险投资特点及成效

二、保险中介领域风险的表现形式

三、保险中介机构经营存在风险

四、保险中介行业盈利较难

第四节 2011-2015年风险投资对于我国保险中介分析

一、风险投资进入保险中介业的现状分析

二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析

三、风险投资进入保险中介业的障碍作用与挑战

四、前景展望

第十三章 2011-2015年中国保险中介产业发展战略分析

第一节 当前中国保险中介市场存在的问题

一、市场无序竞争，行业发展受阻。

二、违规经营频繁，有法不依普遍。

三、经营方式粗放，盈利能力低下。

四、人才泡沫严重，专业人才短缺。

五、诚信意识淡薄，道德危机凸现。

六、创新能力不强，造血功能不足。

第二节 中国保险中介市场面临的发展机遇

一、中国保险中介行业面临着千载难逢的发展机遇。

二、中国保险中介行业发展提供非常广阔空间。

三、中国保险中介行业持续发展提供制度保障。

四、政府部门需要保险中介行业参与其中。

第三节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：保险经纪服务内容
- 图表：2002-2010年中国保险费收入情况
- 图表：2002-2010年中国保险深度、密度折线图
- 图表：2001-2010年中国各险种赔付情况
- 图表：2004-2010年中国保险公估服务费收入柱状图
- 图表：2006-2010年中国公估业务结构比较表
- 图表：2006-2010年中国保险公估行业资产结构
- 图表：2010年中国保险中介从业人员持证率比较
- 图表：2010-2011年中国保险市场整体保费收入增长预测
- 图表：2010年中国保险公估市场规模测算

- 图表：保险专业中介机构在业务经营过程中的合规指标
- 图表：保险专业中介机构行政许可事项合规指标
- 图表：保险专业中介机构保证金与职业责任保险合规指标
- 图表：保险专业中介机构报告与报表提交合规指标
- 图表：保险专业中介机构高管与从业人员合规指标
- 图表：保险专业中介机构其它合规指标
- 图表：保险专业中介机构资产状况指标
- 图表：保险专业中介机构分支机构状况指标
- 图表：保险专业中介机构业务异动指标
- 图表：保险专业中介机构高管状况指标
- 图表：保险专业中介机构从业人员状况指标
- 图表：保险专业中介机构自律状况指标
- 图表：保险专业中介机构舆情与投诉状况指标
- 图表：保险专业中介机构外部审计情况
- 图表：中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司负债情况图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国保险中介发展前景展望

图表：2011-2015年中国保险中介行业的发展方向分析

图表：2011-2015年中国保险中介产业盈利预测分析

《中国保险中介市场竞争力与投资战略研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了保险的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/115077115077.html>