

2017-2022年中国建筑施工行业竞争态势及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国建筑施工行业竞争态势及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/285076285076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑施工是指工程建设实施阶段的生产活动，是各类建筑物的建造过程，也可以说是把设计图纸上的各种线条，在指定的地点，变成实物的过程。它包括基础工程施工、主体结构施工、屋面工程施工、装饰工程施工等。施工作业的场所称为“建筑施工现场”或叫“施工现场”，也叫工地。

建筑施工行业分类：

一、房屋和土木工程建筑业

二、建筑安装业

三、建筑装饰业

四、其他建筑业

包括：1、工程准备 指房屋、土木工程建筑施工前的准备活动。 2、提供施工设备服务 指专门为各种施工场地提供配有操作人员的施工设备的服务。 3、其他未列明的建筑活动 指其他未列明的工程建筑活动。 — 工程中防声、防尘设施的安装与搭建； — 建筑围墙、栏的装卸； — 其他未包括的建筑活动。

资料来源：公开资料整理

一）组织结构动静结合。在建筑施工企业中，绝大多数企业的领导层和管理层是固定的，即常设的，而从事施工活动的项目经理部则是变动的，即非常设的。一个项目结束时这个项目经理部随即解散。一个新项目开始时，新组建的项目经理部也即组成并工作。不排除项目经理部的基本组织结构可能予以保持，但人员的变动，包括管理人员和施工人员的变动则是经常的。这种变化表现在组织结构不同，规模不同，人员不同等各个方面。施工企业以工程项目建设者的身份，依据每个工程项目的具体隋况，灵活的变化其组织管理机构来适应地域隋况、规模大小等的变化。其生命周期仅限在这个项目，当开始下一个项目的时候，机构有开始了新的调整。这些都决定了施工企业的流动性和布局分散的特点。

二）建筑施工的流动性突出。建筑施工企业涵盖面非常广泛，像铁路，公路、隧道、桥梁、房屋建筑等施工企业，其工程项目分布点多、面广、线长，分支机构分布省内外，甚 界各地。同时，施工的流动性十分突出。施工机构随着建筑物或构筑物坐落位置变化而整个地转移生产地点；在一个工程的施工过程中施工人员和各种机械、电气设备随着施工部位的不同而沿着施工对象左右流动，不断转移操作场所。这也给人力资源管理带来诸多问题和挑战。

三）施工条件一般较为恶劣。一般的建筑工程生产周期较长，整个施工过程需要耗用大量的原材料，购置和调配相应的施工机械设备，需要大量的施工工人。施工活动还通常是露天进行，直接受风、雨、雷、电等自然界因素的影响；在火范围内分散进行施工活动，控制难度较大；在不同的国家和地区施工，为不同的行业服务，涉及的行业要求、地方的要求与法律、法规的要求复杂；同一现场往往有几个乃至十几个建筑施工或安装队伍共同施工，交叉作业，互相影响；施工的季节性强，连续高强度作业，休息环境差。

中国报告网发布的《2017-2022年中国建筑施工行业竞争态势及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确

竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章建筑施工业相关概述第一节建筑业行业分类标准一、房屋和土木工程建筑业二、建筑安装业三、建筑装饰业四、其他建筑业第二节建筑施工业阐述一、建筑施工方案二、建筑施工部署三、建筑施工进度计划第三节建筑业及建筑设计第四节建筑业企业一、建筑企业的定义二、建筑业企业分类三、建筑业企业资质分类

第二章2014-2016年国际建筑业运行形势透析第一节2014-2016年国际建筑业运行状况解析一、世界建筑业的发展状况二、国际建筑行业最新法规预览三、国际建筑业巨擘的发展路径四、国际工程承包企业核心竞争力分析第二节2014-2016年欧洲建筑业运行现状综述一、欧盟建筑业发展最新进展二、热泵与欧洲建筑行业的发展三、德国建筑业订单与营业额情况四、法国建筑业树立节能新目标第三节2014-2016年美国建筑业运营形势分析第四节2014-2016年日本建筑业运行格局分析

第三章2014-2016年中国建筑施工产业运行环境分析第一节2016年中国宏观经济环境分析一、2016年中国GDP增长情况分析二、2016年工业经济发展形势分析三、2016年社会固定资产投资分析四、2016年全社会消费品零售总额五、2016年城乡居民收入增长分析六、2016年居民消费价格变化分析第二节2014-2016年中国建筑施工工业政策环境分析一、建筑业监管部门与体制二、建筑业的相关法律法规三、建筑施工行业政策分析（一）建立建筑劳务分包制度（二）建设部出台两部配套施工安全新法四、中国近年土地政策解读及预测五、2016年房地产政策回顾及点评第三节2014-2016年中国建筑施工工业社会环境分析一、中国人口环境分析二、中国教育环境分析三、中国文化环境分析四、中国城镇化进程分析五、交通基础设施建设情况（一）公路建设投资情况（二）铁路建设投资情况（三）水路建设投资情况（四）航空建设投资情况六、建筑装饰的生态影响分析

第四章2014-2016年中国建筑业运行形势分析第一节2014-2016年中国建筑行业运行总况一、中国建筑业增加值增速逐渐放缓二、中国建筑业市场进入健康发展轨道三、BIM标准将提速建筑业二次革命四、中国国有建筑企业的改革之路五、中国建筑业劳动力发展现状第二节2014-2016年中国建筑业运行态势分析一、中国建筑业整体发展分析二、中国建筑业增加值及增长率分析三、建筑商生存环境分析四、建筑业基建资金投入情况第三节2014-2016年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究一、产业组织理论下的产业绩效研究二、中国建筑业的市場结构与绩效分析三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议第四节2014-2016年中国对外承包工程的发展分析一、中国对外承包工程的发展现状二、中国对外承包工程的发展特点三、对外承包工程业务规模及特点（一）中国对外承包工程业务规模（二）中国对外承包工程市场格局（三）中国对外承包工程业务领域（四）中国对外承包工程项目情况四、中国对

外承包工程面临的问题与挑战五、中国对外承包工程企业的发展建议第五节2014-2016年中国建筑业面对的问题分析一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难二、建筑业税收管理中存在的主要问题三、中国学校建筑边缘化的问题四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持第六节2014-2016年中国建筑业发展的具体对策一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考二、加强建筑业安全监管的措施三、构建中国建筑市场信用评价指标体系四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策五、加强建筑业税收管理的措施和建议六、提升建筑企业国际竞争力的策略

第五章2014-2016年中国建筑施工工业运行形势透析第一节2014-2016年中国建筑施工工业运行总况一、中国建筑施工工业市场化程度最高的行业之一二、建筑施工工业在我国国民经济中的地位分析（一）建筑施工工业是推动经济发展的重要支柱产业（二）建筑施工领域是工业化、城市化进程中重要的社会“稳定”环节（三）建筑施工工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余三、中国建筑施工工业景气度分析第二节2014-2016年中国建筑施工企业布局分析一、民营企业的“异军突起”（一）民营建筑施工企业成本管理（二）浙江“民营军团”的崛起（三）浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作二、国企仍是国内建筑市场的主角（一）影响国有建筑企业发展的因素（二）住建部力推国有建筑企业改制重组三、外商投资建筑企业发展情况分析第三节2014-2016年中国建筑施工工业发展中面临的热点问题探讨一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题（一）产业结构不合理（二）市场规范程度较低（三）过度竞争现象较为明显（四）信用体系尚未建立（五）建筑节能迫在眉睫二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题（一）管理水平低下（二）关键性人才匮乏（三）资金运作和融资能力亟待加强（四）风险控制能力相对较弱（五）资源整合能力有待提高

第六章2014-2016年中国建筑施工市场运行透析第一节2014-2016年中国建筑施工市场分析一、中国建筑施工企业数量分析二、各地区建筑业企业资产总额三、中国建筑行业企业收入分析四、中国建筑行业利润总额分析第二节2014-2016年中国建筑施工企业的经营分析一、建筑施工企业的经营之道二、建筑施工企业经济效益的着力点三、管理中心——工程项目管理四、控制财务指标——银行贷款、应收款、潜亏五、构建施工工程承包企业第三节建筑施工企业的虚拟经营研究一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响二、建筑施工的虚拟经营模式三、建筑施工企业虚拟经营风险四、建筑施工企业虚拟经营策略

第七章2014-2016年中国建筑施工市场竞争格局分析第一节2014-2016年中国建筑施工市场竞争总况一、浅谈建筑工程的市场竞争与投标二、建筑施工企业市场竞争的“泥潭”第二节2014-2016年中国建筑施工行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节加强建筑施工企业竞争力的主要措施一、建筑施工企业的文化建设（一）企业文化建设的重要性（二）企业文化建设的原则（三）开展企业文化建设注意的问题二、建筑工程项目管理的创新（一）创新的必然性（二）创新原则（三）创新方案第四节2017-2022年中国建筑施工行业竞争趋势分析

第八章中国建筑施工上市企业运行透析第一节龙元建设集团股份有限公司一、企业概况二、

主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节北京城建投资发展股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节中国铁建股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节中铁二局股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第五节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第六节中国海诚工程科技股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第七节上海浦东路桥建设股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析

第九章2014-2016年中国房地产市场运行态势分析第一节2014-2016年中国房地产业运行概况一、我国房地产调整空间情况二、中国房地产市场调控分析三、中国房地产市场发展的关键四、中国房地产市场影响因素第二节2014-2016年中国房地产市场运行分析一、房地产开发景气指数二、土地开发及购置情况三、房地产市场供给结构四、房地产开发投资情况五、房地产开发资金来源六、房地产商品房建筑面积七、房地产商品房销售情况第三节2014-2016年中国房地产供需分析一、住房潜在需求分析二、我国购置未开发土地情况三、我国房地产价格情况分析四、房地产调整及保障性安居工程建设五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第十章2017-2022年中国建筑施工工业前景展望与趋势预测分析第一节2017-2022年中国建筑施工发展方向一、建筑施工的发展方向是节能和绿色二、现代工业建筑施工技术的发展方向三、智能建筑发展规模预测第二节2017-2022年中国建筑施工工业市场预测分析一、建筑业总产值及年增长率预测分析二、中国节能建筑产业盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国建筑施工工业投资战略研究第一节2014-2016年中国建筑施工行业投资概况一、建筑施工行业投资特性分析（一）建筑施工行业结构性分析（二）建筑施工行业集中度分析二、建筑施工行业投资环境分析第二节2017-2022年中国建筑施工工业投资风险一、报价风险二、合同履约风险三、资金周转风险四、质量安全风险五、物资供应风险六、不可预见的风险七、风险防范策略分析第三节2017-2022年中国建筑施工工业投资策略及建议部分图表目录：图表1施工总承包企业图表2专业承包企业图表3劳务分包企业图表42016年国内生产总值构成及增长速度统计图表52008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表62016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图图表72016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速图表82008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表92008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表102008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表112008-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图图表122016年中国居民消费价格月度变化趋势图图表132006-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图图表142016年中国人口数量及其构成情况统计图表152016年末中国各年龄段人口比重图表162006-2016年中国各级各类学校招生人数统计图表172006-2016年中国城镇化率变化趋势图图表182006-2016年公路建设投资额及增长速度图表19中国公路总里程增长趋势图图表20

2006-2016年中国铁路固定资产投资额增长趋势图（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/285076285076.html>