

# 中国轻商制冷设备行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国轻商制冷设备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635074.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轻商制冷设备主要指冷链终端的小型制冷设备，广泛应用于超市、便利店、饭店等场所的冷藏冷冻，包含食品展示柜、商用厨房冰箱、饮料冷藏陈列柜、葡萄酒储藏柜、带制冷功能的自动售货机、冰激凌机及商用制冰机等小型制冷产品，同时也包含应用于以上制冷设备的压缩机、换热器、节流部件、管组件、控制器等设备或部件。

近年来随着消费升级的持续、冷链物流的兴起，制冷设备不断向商用市场转移，使其行业边界逐步扩展，相关市场动态受到制冷产业圈内各企业的密切关注，市场规模不断增长。虽然目前商用制冷设备市场规模相对较小，但发展空间和潜力相对较大（轻商制冷设备处于食品冷链物流的末端环节，位于快消品进入消费环节的最后一公里，其性能对食品品质和安全具有关键作用，和民生息息相关，新增需求较为旺盛），成长性显著。数据显示，2021年我国轻商制冷设备市场规模达 387 亿元，同比增长 18.7%，增速快于家用制冷设备市场；2022年我国轻商制冷设备市场规模在420亿元。

数据来源：观研天下整理

市场需求日益增长。数据显示，2021年我国轻商制冷设备销量为1619万台；到2022年我国轻商制冷设备销量达到1647万台。其中目前由于轻商柜产品应用范围广泛，其主体地位稳固，占轻商制冷设备市场比例维持在 8 成左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国轻商制冷设备种类较多，品质不一，形成了不同的产品层次。大型轻商制冷设备生产企业对核心零部件的设计、换热量、品质、服务等要求较高，供应商认证需要经过较为漫长和复杂的考核程序，包括供应商资质审核、送样检测、验厂、小批量试制等，具备一定研发能力、生产能力和服务能力的生产商才能进入合格供应商名单。且由于变更合格供应商的成本较高，对进入合格供应商名单的企业不会轻易更换。

目前我国轻商制冷设备市场上有海尔、美的、格力、容声、海信等一批优秀的企业。

目前我国轻商制冷设备市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

## 竞争优势

### 海尔

品牌优势：海尔连续10次蝉联“全球大型家用电器品牌零售量第一（[点击查看](#)）”，成为当之无愧的全球知名家电品牌。

产品优势：从海尔U+、COSMOPlat、大顺逛等全球平台横空出世，到以用户体验为核心全场景定制化“生活X.0”概念实现惊艳四座，快速迭代升级的生态品牌开启了海尔新的历史篇章。海尔U+智能生活平台融合了全球资源的开放式生态系统，包括食联生态、衣联生态、住居生态、互娱生态等物联网生态圈，在各种智能家居生活场景中为用户带来前所未有的智慧家庭生活体验，满足了用户对理想家的美好憧憬。

用户优势：目前，海尔的生态圈已经形成了雄厚的社群基础，2018年，海尔智能产品的用户销量超过2.1亿台，实时在线用户数达到2800万，顺逛平台网络触点达到113万个，链接了数亿的用户资源，海尔品牌生态收入涨势强劲，达到151亿元，同比增长75%。

### 美的

产业链优势：公司以行业领先的压缩机、电机、磁控管、控制器等核心部件研发制造技术为支撑,结合强大的物流及服务能力,形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链。

技术优势：;技术战略与中长期产品规划相互衔接,实现双轮驱动,聚焦11项技术领域,构建核心技术突破和领先的能力。

研发优势：在全球12个国家设立有35个研究中心,美的研发人员超过18,000人,外籍资深专家超过500人,通过“2+4+N”全球化研发网络,建立全球研发规模优势。国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心;海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主,发挥区位优势,整合全球研发资源,形成优势互补的全球化技术研发能力,以科技领先战略牵引人才密度和厚度,成建制地构建全球研发布局。

市场地位优势：公司在多个产品类别皆是全球规模最大的制造商或品牌商之一,领先的生产规模让公司在全球市场中实现海外市场竞争对手难以复制的效率及成本优势。

销售优势：美的海外销售占公司总销售40%以上,产品已出口至全球超过200个国家及地区,拥有18个海外生产基地及24个销售运营机构。

### 格力

品牌优势：格力电器被英国知识产权杂志评选为“全球知识产权倡导者”,珠海格力节能环保制冷技术研

究中心有限公司被评为广东省知识产权示范单位,公司科技管理部被中国知识产权杂志评选为“中国杰出知识产权管理团队”。

市场地位优势：公司是目前全球最大的集研发,生产,销售,服务于一体化的专业化空调企业。

品牌优势：公司旗下的“格力”品牌空调,业务遍及全球100多个国家和地区。格力电器大步挺进全球500强企业阵营,位居“福布斯全球2000强”第385名,排名家用电器类全球第一位。

**技术研发优势：**公司目前拥有近300个专业实验室，2000多人的研发队伍，每年研发经费超过10亿，已累计申请专利3000多项，平均每两天推出3项专利，是中国空调行业拥有技术专利最多，单项专利推出周期最短的企业。

**节能优势：**公司国家节能环保制冷设备工程技术研究中心,独立研制出的格力出水温度16-18离心式冷水机组,被鉴定为国际领先水平,最高能效比达到9.18,被誉为迄今为止最节能的大型中央空调。公司国家节能环保制冷设备工程技术研究中心已取得了7项国际领先技术,如1赫兹低频技术、高效直流变频离心机组、超低温多联中央空调、新型超高效定速压缩机等,填补了行业空白;并有多项技术达到“国际先进”水平,如高性能半封闭双螺杆制冷压缩机、变频离心式水冷冷水机组等。

#### 容声

**产品优势：**持续推出“WILL冰鲜箱”、“双净”系列冰箱、“生熟分储”系列冰箱、“容悦”厅吧、“双净”厅吧、“净彩”系列洗衣机等高端新品。其中“WILL自然养鲜”系统是自主研发国内首创，“双净”系列冰箱是全球第一台可以冷冻冷藏双区高效除菌净味冰箱，“生熟分储”系列冰箱为全球首台彻底解决熟食串味和抑制亚硝酸盐生成的冰箱产品。

**服务优势：**以研发原创科技产品的“精心”，贴近用户需求抓住“人心”，提升产品质量贯彻“匠心”，容声用持之以恒的品质坚守和持续不断的科技创新，为中国亿万家庭提供贴心服务。

**背景优势：**是中国白色家电的探路者和先行者。

#### 海信

**技术优势：**公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家级工业设计中心等科技创新平台。

**品牌优势：**公司产品涵盖“Hisense”“Ronshen”“KELON”“HITACHI”“YORK”“gorenje”“ASKO”“SANDEN”八大品牌,品牌阵容丰富,具有良好的品牌美誉度和市场基础。

**需求服务优势：**公司调整研发组织架构,加强研发中长期能力建设,强化预研评价和成果转化,完善全球化研发体系,实现国内外研发资源协同和平台同步开发,满足全球差异化产品需求。

**资料来源：**观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国轻商制冷设备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国轻商制冷设备行业发展概述

#### 第一节 轻商制冷设备行业发展情况概述

- 一、轻商制冷设备行业相关定义
- 二、轻商制冷设备特点分析
- 三、轻商制冷设备行业基本情况介绍
- 四、轻商制冷设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、轻商制冷设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国轻商制冷设备行业生命周期分析

- 一、轻商制冷设备行业生命周期理论概述
- 二、轻商制冷设备行业所属的生命周期分析

#### 第三节 轻商制冷设备行业经济指标分析

- 一、轻商制冷设备行业的赢利性分析
- 二、轻商制冷设备行业的经济周期分析
- 三、轻商制冷设备行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球轻商制冷设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球轻商制冷设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球轻商制冷设备行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲轻商制冷设备行业地区市场分析

#### 一、亚洲轻商制冷设备行业市场现状分析

#### 二、亚洲轻商制冷设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲轻商制冷设备行业市场前景分析

### 第四节 北美轻商制冷设备行业地区市场分析

#### 一、北美轻商制冷设备行业市场现状分析

#### 二、北美轻商制冷设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美轻商制冷设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲轻商制冷设备行业地区市场分析

#### 一、欧洲轻商制冷设备行业市场现状分析

#### 二、欧洲轻商制冷设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲轻商制冷设备行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界轻商制冷设备行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球轻商制冷设备行业市场规模预测

## 第三章 中国轻商制冷设备行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对轻商制冷设备行业的影响分析

### 第三节 中国轻商制冷设备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对轻商制冷设备行业的影响分析

### 第五节 中国轻商制冷设备行业产业社会环境分析

## 第四章 中国轻商制冷设备行业运行情况

### 第一节 中国轻商制冷设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国轻商制冷设备行业市场规模分析

一、影响中国轻商制冷设备行业市场规模的因素

二、中国轻商制冷设备行业市场规模

三、中国轻商制冷设备行业市场规模解析

第三节中国轻商制冷设备行业供应情况分析

一、中国轻商制冷设备行业供应规模

二、中国轻商制冷设备行业供应特点

第四节中国轻商制冷设备行业需求情况分析

一、中国轻商制冷设备行业需求规模

二、中国轻商制冷设备行业需求特点

第五节中国轻商制冷设备行业供需平衡分析

第五章 中国轻商制冷设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国轻商制冷设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轻商制冷设备行业产业链图解

第二节中国轻商制冷设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轻商制冷设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轻商制冷设备行业的影响分析

第三节我国轻商制冷设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轻商制冷设备行业市场竞争分析

第一节中国轻商制冷设备行业竞争现状分析

一、中国轻商制冷设备行业竞争格局分析

二、中国轻商制冷设备行业主要品牌分析

第二节中国轻商制冷设备行业集中度分析

一、中国轻商制冷设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国轻商制冷设备行业市场集中度分析

第三节中国轻商制冷设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征



### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国轻商制冷设备行业模型分析

### 第一节中国轻商制冷设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国轻商制冷设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国轻商制冷设备行业SWOT分析结论

### 第三节中国轻商制冷设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国轻商制冷设备行业需求特点与动态分析

### 第一节中国轻商制冷设备行业市场动态情况

### 第二节中国轻商制冷设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节轻商制冷设备行业成本结构分析

#### 第四节轻商制冷设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国轻商制冷设备行业价格现状分析

#### 第六节中国轻商制冷设备行业平均价格走势预测

- 一、中国轻商制冷设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国轻商制冷设备行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国轻商制冷设备行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国轻商制冷设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国轻商制冷设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国轻商制冷设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国轻商制冷设备行业区域市场现状分析

#### 第一节中国轻商制冷设备行业区域市场规模分析

- 一、影响轻商制冷设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国轻商制冷设备行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区轻商制冷设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轻商制冷设备行业市场分析
  - (1) 华东地区轻商制冷设备行业市场规模
  - (2) 华南地区轻商制冷设备行业市场现状

### (3) 华东地区轻商制冷设备行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区轻商制冷设备行业市场分析

###### (1) 华中地区轻商制冷设备行业市场规模

###### (2) 华中地区轻商制冷设备行业市场现状

###### (3) 华中地区轻商制冷设备行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区轻商制冷设备行业市场分析

###### (1) 华南地区轻商制冷设备行业市场规模

###### (2) 华南地区轻商制冷设备行业市场现状

###### (3) 华南地区轻商制冷设备行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区轻商制冷设备行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区轻商制冷设备行业市场分析

###### (1) 华北地区轻商制冷设备行业市场规模

###### (2) 华北地区轻商制冷设备行业市场现状

###### (3) 华北地区轻商制冷设备行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区轻商制冷设备行业市场分析

###### (1) 东北地区轻商制冷设备行业市场规模

###### (2) 东北地区轻商制冷设备行业市场现状

###### (3) 东北地区轻商制冷设备行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区轻商制冷设备行业市场分析

###### (1) 西南地区轻商制冷设备行业市场规模

###### (2) 西南地区轻商制冷设备行业市场现状

### (3) 西南地区轻商制冷设备行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区轻商制冷设备行业市场分析

#### (1) 西北地区轻商制冷设备行业市场规模

#### (2) 西北地区轻商制冷设备行业市场现状

#### (3) 西北地区轻商制冷设备行业市场规模预测

## 第十一章 轻商制冷设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国轻商制冷设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国轻商制冷设备行业未来发展前景分析

- 一、轻商制冷设备行业国内投资环境分析
- 二、中国轻商制冷设备行业市场机会分析

### 三、中国轻商制冷设备行业投资增速预测

#### 第二节中国轻商制冷设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国轻商制冷设备行业规模发展预测

##### 一、中国轻商制冷设备行业市场规模预测

##### 二、中国轻商制冷设备行业市场规模增速预测

##### 三、中国轻商制冷设备行业产值规模预测

##### 四、中国轻商制冷设备行业产值增速预测

##### 五、中国轻商制冷设备行业供需情况预测

#### 第四节中国轻商制冷设备行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国轻商制冷设备行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国轻商制冷设备行业进入壁垒分析

#### 一、轻商制冷设备行业资金壁垒分析

#### 二、轻商制冷设备行业技术壁垒分析

#### 三、轻商制冷设备行业人才壁垒分析

#### 四、轻商制冷设备行业品牌壁垒分析

#### 五、轻商制冷设备行业其他壁垒分析

### 第二节轻商制冷设备行业风险分析

#### 一、轻商制冷设备行业宏观环境风险

#### 二、轻商制冷设备行业技术风险

#### 三、轻商制冷设备行业竞争风险

#### 四、轻商制冷设备行业其他风险

### 第三节中国轻商制冷设备行业存在的问题

### 第四节中国轻商制冷设备行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国轻商制冷设备行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国轻商制冷设备行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国轻商制冷设备行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节轻商制冷设备行业营销策略分析

#### 一、轻商制冷设备行业产品策略

二、轻商制冷设备行业定价策略

三、轻商制冷设备行业渠道策略

四、轻商制冷设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635074.html>