中国尿素行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国尿素行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715072.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

尿素又称碳酰胺（carbamide)，是一种白色晶体，是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物。工业上常用氨气和二氧化碳在一定条件下合成尿素。

1.尿素产能和产量稳步回升，山东省产能占比最大

1958年，南京永利宁厂建成日产10吨尿素的半循环法中试装置并投入运行，自此拉开了我国尿素工业化生产的序幕；但受制于技术和生产装备，直到20世纪70年代前，我国尿素行业发展都较为缓慢；20世纪70年代后，我国陆续从国外引进10多套年产50～60万吨的尿素生产线，并大力发展尿素行业，其产能产量迎来快速增长；2005年，我国成为全球最大尿素生产国，产量达到4147.13万吨，并长期持续保持领先地位。

其后，伴随着粉煤加压气化、水煤浆气化等新型气化技术的推广，在2015年，我国尿素产能和产量达到历史顶峰，分别为8604万吨和7512万吨；但自2016年起，随着供给侧改革持续推进，尿素行业大批落后产能被清退或改造转产，其产能逐年下降，2020年降至6870.1万吨，同比下降5.07%； 但自2021年起，伴随着我国逐步完成尿素新旧产能的置换，其产能呈现逐年增长态势，2023年回升至7381万吨，同比增长2.94%。根据尿素生产企业已有投产规划，预计2024年其产能还将继续上升，达到6827.63万吨，同比增长11.79%。

数据来源：观研天下整理

从产量来看，2015年-2018年，受产能、煤化工装置大面积停车检修等因素影响，我国尿素产量持续下滑，2018年降至5206.7万吨，同比下降2.4%；2019-2020年其产量恢复性增长，增幅相对平稳，分别约为5270万吨和5308.2万吨，同比分别增长1.22%和0.72%；到了2021年，其产量再次出现些许下滑，达到5300万吨，同比微降0.15%；其后，其产量稳步回升，2023年增长至6107.63万吨，同比增长8.33%。

数据来源：观研天下整理

从地区来看，目前我国尿素产能主要集中分布在华北地区和西北地区，主要是靠近原料产地、销售区域，2023年合计占比61%。若分省份来看，2023年山东省以1087万吨产能稳居国内市场首位，占比达到约14.73%；其次是山西省，占比约为12.19%。

数据来源：观研天下整理

2.尿素需求具有刚需性，表观需求量呈现上升态势

尿素应用领域广泛，在农业领域中，其是一种经济、高效的氮肥，适用于各种土壤和植物；在工业领域，其可以用于生产脲醛树脂，三聚氰胺等，或用于汽车脱硝、火电脱硝等，能有效减少有害物质对大气的污染等。

资料来源：观研天下整理
具体来看，农业（直接施用+复合肥）是尿素下游最大需求领域，近年来占比始终超过65%。其中，农业直接施用2022年占比52%，较2021年有所提升，主要是受尿素农业直接使用量增加影响；另外还有14%的尿素用于制备成复合肥进行施肥。尿素是农业生产中必不可少的肥料之一，市场需求量大，且存在较强的刚性需求。近年来，我国农作物播种面积呈现上升态势，由2018年的165902.38千公顷增长至2022年的169990.92千公顷，这利于推动国内氮肥行业的发展。工业是尿素下游第二大需求领域，2022年占比达到17%。其中，脲醛树脂（人造板行业）占比最大，但由于受房地产等需求不景气影响，其占比近年来有所下降，由2020年的18.9%下降至2022年的14%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理
受农业、工业等下游需求领域影响，2018年-2021年，我国尿素表观需求量基本保持稳定，2021年达到4777.54万吨，同比微增0.3%；其后，其表观需求量增长明显，2022年上升至5355.55，同比增长12.1%；2023年其表观需求量继续增长，达到5682.9万吨，同比增长6.11%。

数据来源：观研天下整理
3.尿素出口规模远大于进口规模，2023年出口量恢复增长
近年来，我国尿素市场始终处于供过于求状态，部分过剩产量需要靠出口来消耗，而我国进口量相对偏低，这使得尿素出口规模远大于进口规模。具体来看，2022年和2023年我国尿素进口量和进口额均不足0.5万吨和0.5亿元；出口量和出口额则呈现波动变化态势。2023年其出口需求有所恢复，出口量和出口额恢复增长，分别上升至425.1万吨和114.44亿元，同比分别增长50.25%和7.75%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理
此外，2023年我国尿素净出口量也呈现恢复增长，回升至424.73万吨，同比增长50.38%；贸易顺差额也呈现再次扩大态势，2023年上升至114.25亿元，同比增长7.8%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国尿素行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】
第一章 2019-2023年中国尿素行业发展概述
第一节尿素行业发展情况概述
一、尿素行业相关定义
二、尿素特点分析
三、尿素行业基本情况介绍
四、尿素行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、尿素行业需求主体分析
第二节中国尿素行业生命周期分析
一、尿素行业生命周期理论概述
二、尿素行业所属的生命周期分析
第三节尿素行业经济指标分析
一、尿素行业的赢利性分析
二、尿素行业的经济周期分析

三、尿素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球尿素行业市场发展现状分析
第一节全球尿素行业发展历程回顾
第二节全球尿素行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲尿素行业地区市场分析
一、亚洲尿素行业市场现状分析
二、亚洲尿素行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲尿素行业市场前景分析
第四节北美尿素行业地区市场分析
一、北美尿素行业市场现状分析
二、北美尿素行业市场规模与市场需求分析
三、北美尿素行业市场前景分析
第五节欧洲尿素行业地区市场分析
一、欧洲尿素行业市场现状分析
二、欧洲尿素行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲尿素行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界尿素行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球尿素行业市场规模预测

第三章 中国尿素行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对尿素行业的影响分析
第三节中国尿素行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对尿素行业的影响分析
第五节中国尿素行业产业社会环境分析

第四章 中国尿素行业运行情况
第一节中国尿素行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析

第二节中国尿素行业市场规模分析
一、影响中国尿素行业市场规模的因素
二、中国尿素行业市场规模
三、中国尿素行业市场规模解析
第三节中国尿素行业供应情况分析
一、中国尿素行业供应规模
二、中国尿素行业供应特点
第四节中国尿素行业需求情况分析
一、中国尿素行业需求规模
二、中国尿素行业需求特点
第五节中国尿素行业供需平衡分析

第五章 中国尿素行业产业链和细分市场分析
第一节中国尿素行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、尿素行业产业链图解
第二节中国尿素行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对尿素行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对尿素行业的影响分析
第三节我国尿素行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国尿素行业市场竞争分析
第一节中国尿素行业竞争现状分析
一、中国尿素行业竞争格局分析
二、中国尿素行业主要品牌分析
第二节中国尿素行业集中度分析
一、中国尿素行业市场集中度影响因素分析
二、中国尿素行业市场集中度分析
第三节中国尿素行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国尿素行业模型分析
第一节中国尿素行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国尿素行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国尿素行业SWOT分析结论
第三节中国尿素行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国尿素行业需求特点与动态分析
第一节中国尿素行业市场动态情况
第二节中国尿素行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节尿素行业成本结构分析

第四节尿素行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国尿素行业价格现状分析
第六节中国尿素行业平均价格走势预测
一、中国尿素行业平均价格趋势分析
二、中国尿素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国尿素行业所属行业运行数据监测
第一节中国尿素行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国尿素行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国尿素行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国尿素行业区域市场现状分析
第一节中国尿素行业区域市场规模分析
一、影响尿素行业区域市场分布的因素
二、中国尿素行业区域市场分布
第二节中国华东地区尿素行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区尿素行业市场分析
（1）华东地区尿素行业市场规模
（2）华东地区尿素行业市场现状

（3）华东地区尿素行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区尿素行业市场分析
（1）华中地区尿素行业市场规模
（2）华中地区尿素行业市场现状
（3）华中地区尿素行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区尿素行业市场分析
（1）华南地区尿素行业市场规模
（2）华南地区尿素行业市场现状
（3）华南地区尿素行业市场规模预测
第五节华北地区尿素行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区尿素行业市场分析
（1）华北地区尿素行业市场规模
（2）华北地区尿素行业市场现状
（3）华北地区尿素行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区尿素行业市场分析
（1）东北地区尿素行业市场规模
（2）东北地区尿素行业市场现状
（3）东北地区尿素行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区尿素行业市场分析
（1）西南地区尿素行业市场规模
（2）西南地区尿素行业市场现状

（3）西南地区尿素行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区尿素行业市场分析
（1）西北地区尿素行业市场规模
（2）西北地区尿素行业市场现状
（3）西北地区尿素行业市场规模预测

第十一章 尿素行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第五节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国尿素行业发展前景分析与预测
第一节中国尿素行业未来发展前景分析
一、尿素行业国内投资环境分析
二、中国尿素行业市场机会分析

三、中国尿素行业投资增速预测
第二节中国尿素行业未来发展趋势预测
第三节中国尿素行业规模发展预测
一、中国尿素行业市场规模预测
二、中国尿素行业市场规模增速预测
三、中国尿素行业产值规模预测
四、中国尿素行业产值增速预测
五、中国尿素行业供需情况预测
第四节中国尿素行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国尿素行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国尿素行业进入壁垒分析
一、尿素行业资金壁垒分析
二、尿素行业技术壁垒分析
三、尿素行业人才壁垒分析
四、尿素行业品牌壁垒分析
五、尿素行业其他壁垒分析
第二节尿素行业风险分析
一、尿素行业宏观环境风险
二、尿素行业技术风险
三、尿素行业竞争风险
四、尿素行业其他风险
第三节中国尿素行业存在的问题
第四节中国尿素行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国尿素行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国尿素行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国尿素行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节尿素行业营销策略分析
一、尿素行业产品策略

二、尿素行业定价策略
三、尿素行业渠道策略
四、尿素行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715072.html