

2017-2022年中国智能仪表物联网行业竞争态势及 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能仪表物联网行业竞争态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285071285071.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能仪表，智能型电磁流量计采用世界最新技术。利用恒流低频三值矩形波或双频矩形波励磁，既有矩形波磁场的优点，又克服了正弦波磁场的缺点；还可以消除电源电压波动、电源频率变化及励磁线圈阻抗变化所造成的误差；并有极好的零点稳定性和不受流体噪声干扰影响。从而具有高稳定性、高可靠性的特点。产品特点：

- 1、测量不受流体密度、粘度、温度、压力和电导率变化的影响；
- 2、测量管内无阻碍流动部件，无压损，直管段要求较低；
- 3、系列公称通径DN15~DN3000。传感器衬里和电极材料有多种选择；
- 4、转换器采用新颖励磁方式，功耗低、零点稳定、精确度高。流量范围度可达1500:1；
- 5、转换器可与传感器组成一体型或分离型；
- 6、转换器采用16位高性能微处理器，2x16LCD显示，参数设定方便，编程可靠；
- 7、流量计为双向测量系统，内装三个积算器：正向总量、反向总量及差值总量；可显示正、反流量，并具有多种输出：电流、脉冲、数字通讯、HART；
- 8、转换器采用表面安装技术SMT，具有自检和自诊断功能。

智能仪表未来发展方向：(1)智能仪表的智能化程度有待进一步提高 智能仪表的智能化程度表征着其应用的广度和深度，目前的智能仪表还只是处于一个较低水平的初级智能化阶段，但某些特殊工艺及应用场合则对仪表的智能化提出了较高的要求，而当前的智能化理论，如：神经网络、遗传算法、小波理论、混沌理论等已经具备潜在的应用基础，这就意味着我们有必要也有能力结合具体的应用需要下大气力开发高级智能化的仪表技术。

(2)智能仪表的稳定性、可靠性 有待长期和持续的关注仪表运行的稳定性、可靠性是用户首要关心的问题，智能仪表也不例外，随着智能仪表技术的不断拓展、新型的智能仪表也将陆续投放市场，这需要我们始终把握一个原则：每一项智能新技术的应用有待实践的检验，是否用户有信心和勇气敢于做“第一个吃螃蟹的人”。这就需要安全性、可靠性技术的并行开发。

(3)智能仪表的潜在功能应用有待最大化 目前工业自动化领域的实际应用尚未将智能仪表的功能发挥最大化，而更多的只是应用了其总体功能的半数左右，而这一应用现状的主要原因是，控制系统的总体架构忽略了诸如现场总线的技术优势，这需要仪表厂商与用户建立良好的合作伙伴关系，加强长期合作，以短期投资促长期效益，通过建立“智能仪表+现场总线”的控制系统架构，确立优化的投资观念，达成和谐共赢的目标。

(4)继续加大国内智能仪表的开发投入 智能仪表技术及应用还需要经历一个较为漫长的成熟发展期，而对于国内智能仪表技术及产品开发已经面临着更大的挑战，这种局面召唤着国内仪表行业共同探讨智能仪表的发展问题，应对激烈的国际竞争市场，担负仪表产业的历史使命，在日益优厚的国家及政府扶持政策下，坚持产、学、研的密切结合，继续加大国内智能仪表的开发投入。 物联网是新一代信息技术的重要组成部分，也是“信息化”时代的重要发展阶段。其英文名称是：“Internet of things (IoT)”。顾名思义，物联网就是物物

相连的互联网。这有两层意思：其一，物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网基础上的延伸和扩展的网络；其二，其用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信，也就是物物相息。物联网通过智能感知、识别技术与普适计算等通信感知技术，广泛应用于网络的融合中，也因此被称为继计算机、互联网之后世界信息产业发展的第三次浪潮。物联网是互联网的应用拓展，与其说物联网是网络，不如说物联网是业务和应用。因此，应用创新是物联网发展的核心，以用户体验为核心的创新2.0是物联网发展的灵魂。

物联网产业链包含八大环节。芯片提供商、传感器供应商、无线模组(含天线)厂商、网络运营商(含 SIM 卡商)、平台服务商、系统及软件开发商、智能硬件厂商、系统集成及应用服务提供商。物联网产业链 资料来源：公开资料整理

一、物联网将创造全新的商业模式 物联网即将创造的商业模式将会满足电子商务市场、垂直市场、横向市场以及消费市场所有的形式。以消费者设备共享使用为代表的新商业模式将会大大降低设备拥有者的成本。与此同时，产品服务包也将是消费者设备共享模式的关键要素之一。这类设备，如亚马逊公司的Alexa声音助手，都可配合Echo、Tap、Echo Dot等智能语音助手产品。借助产品服务包，用户可获得识别声音、预定车辆、收听流媒体音乐等相关服务。

二、物联网产业将会重新整合 全球物联网平台缺少统一的语言，这很容易造成多个物联网设备彼此之间通信受到阻碍，并产生多个竞争性的标准和平台。据估计，全球目前物联网平台多达300多个。从2017年开始，小型平台将逐渐接入全球物联网网络，接入过程将持续几年，在这一过程中，全球顶尖软件提供商将缩减至5~7家，同时，物联网市场上还将出现几家带有开源代码平台的大型企业代表。

三、信息安全是选择IT解决方案的重要依据 市场上，多数提供物联网消费设备的公司都在考虑用户的安全问题，全球每天都在发生着多次的DDoS攻击(分布式拒绝服务，Distributed Denial of Service)。物联网之所以存在巨大风险，因为它涉及数以亿计的连接设备。2016年10月，名为“Mirai”的物联网僵尸网络病毒袭击了几千个包括监控摄像机和路由器的物联网设备，造成了严重的后果：出现问题的设备提供商波及范围从美国扩至欧洲地区，僵尸网络病毒可经常性扫描网络，确定开放的物联网设备并进行访问。2017年，物联网消费设备中的僵尸病毒将会被激活，可能将有一大批爆炸性新闻会泄露给媒体。与此同时，越来越多的公司都将意识到设备产品中内嵌安全装置的重要性，未来，信息安全是选择IT解决方案的重要依据之一。

四、物联网将开启成本实时监控分析 物联网拥有一整套信息汇集和分析系统，信息来源自以楼宇或公司为单元各种不同的物联网设备。物联网的价值在于数据分析并合理使用数据。预计，首批物联网分析平台将会在2017年逐渐进入市场。

五、物体都将获得“智慧” 由消费设备构成的物联网和工业物联网存在着巨大的差异，后者设计的设备主要包括建筑、交通、物流、农业、卫生、石油天然气、电力、公共资源供应等领域的产品。接入工业物联网的设备，如机床等物体目前还都不太“智慧”。2017年，工业产品将逐渐补充新技术，可能将会研发出首批智能产品的软件或电脑用以简单操控这些物体。随着低功耗广域物联网(LPWAN)的普及和发展，接入工业网的设备的数量将会大幅增

长。六、智能产品的可疑功能 目前，可接入物联网的家用设备可谓是五花八门，从电灯、空调、车库门，到咖啡机、牙刷、沙发等，但这些设备中，并不是所有设备的智能功能都拥有大量需求，比如现在智能冰箱与传统冰箱的不同之处也仅仅是多了某些提醒功能。一些生产公司试图要在智能冰箱功能设计中添加冰箱门拍照功能，并发送至主人的智能手机中以提醒主人还需要购买的必需品，但专家们却提出了合理的问题，用一张纸质清单列出必需品是不是会比智能手机接收来自冰箱的“可疑”信息更加可靠？

七、物联网初创公司将会迅速发展 初创公司将会比大公司更加快速地了解普通人的需求点，大公司从研发IT解决方案到消费者应用方案比小公司需要更多的时间。因此，初创公司在创造物联网消费设备和提供服务方面往往更容易获得成功，2017年，大公司并购初创公司的趋势将会不断继续，特别是与“无人操控”技术相关的技术类公司。

八、基于服务组件的物联网产品将会更受关注 物联网的服务模式在消费领域和工业领域都在日益普及。例如，德国最大的空压机制造商(KaeserKompressore)引入了宏生态学空间分析软件平台(SAM.4.0)，实时传送气压成型的参数，借助这一平台，公司可不间断分析各种相关数据以便采取预防性措施。这种模式将一改传统上“销售继而遗忘”的思维模式，将产品与服务持久地结合在一起。

九、自操控汽车将改变创收模式 爱立信消费者实验室的调查显示，65%的受访者更青睐无人驾驶汽车，25%的受访者认为机器人操控汽车更为安全。特斯拉创立者马斯克不久前表示，2017年年底，让特斯拉汽车在无驾驶员的状态下横穿美国，从洛杉矶行驶到纽约。一些政府官员认为自操控汽车将会对安全造成威胁，因为目前停车的基础设施以及其他交通设施均是按照普通汽车的性能而建设的。自操控汽车不受人的约束(乱停车、破坏交通规则)，并导致交通税和罚款金的下降。2015年，纳入纽约市预算的汽车税和罚款金额约为19亿美元。

十、物联网助推医疗数字化 2016年的医疗市场上已经出现了许多便携式设备可远程监控健康参数以及病人或运动员的体力活动，也出现了可监测血糖水平的无线设备。2017年，无线通信在医疗领域将会得到更广泛的应用和推广，更多的医疗信息将会传向医院和专业医生。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能仪表物联网行业竞争态势及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国智能计量仪表行业发展环境1.1智能计量仪表行业概述1.1.1智能计量仪表行业定义1.1.2智能计量仪表结构分析1.1.3智能计量仪表行业分类1.1.4智能计量仪表主要特点1.1.5智能计量仪表应用范围1.1.6智能计量仪表技术特性1.1.7智能表与传统表的区别1.2智能计量仪表行业政策环境分析1.2.1监管体制分析1.2.2主要法律法规1.2.3主要产业政策1.3智能计量仪表行业经济环境分析1.3.1GDP增长走势分析1.3.2工业增加值走势分析1.3.3制造业发展走势分析1.3.4国内经济环境预测1.3.5经济环境对行业的影响1.4智能计量仪表行业技术环境分析1.4.1智能计量仪表行业技术水平1.4.2智能计量仪表行业技术特点1.4.3智能计量仪表行业技术趋势1.4.4智能计量仪表最新技术动态

第二章：智能计量仪表行业原材料市场分析2.1产业链关系分析2.2原材料市场运营情况分析2.2.1钢材市场运营情况分析（1）钢材产量分析（2）钢材表观消费量分析（3）钢材进出口情况（4）钢材价格变动情况2.2.2铜材市场运营情况分析（1）铜材产量分析（2）铜材表观消费量分析（3）铜材进出口情况（4）铜价格变动情况2.2.3铝材市场运营情况分析（1）铝材产量分析（2）铝材表观消费量分析（3）铝材进出口分析（4）铝价格变动情况2.2.4绝缘材料运营情况分析（1）绝缘材料产能分析（2）绝缘材料销售规模分析（3）绝缘材料的发展预测2.3电子元器件市场运营情况2.3.1微控制器（MCU）市场分析（1）市场发展现状（2）技术发展趋势2.3.2集成电路市场分析（1）市场发展现状（2）发展趋势预测2.3.3电阻市场分析（1）市场发展现状（2）发展趋势预测2.3.4电容市场分析（1）市场发展现状（2）市场发展前景2.3.5半导体管市场分析（1）国内市场规模（2）区域分布现状（3）未来发展趋势分析2.3.6印刷电路板（PCB）市场分析（1）PCB供给分析（2）PCB需求分析（3）PCB市场格局（4）PCB发展趋势

第三章：中国智能计量仪表行业发展现状分析3.1供应用仪表行业发展情况分析3.1.1供应用仪表行业发展综述3.1.2供应用仪表行业经营情况（1）行业经营效益分析（2）行业盈利能力分析（3）行业运营能力分析（4）行业偿债能力分析（5）行业发展能力分析3.1.3供应用仪表行业供需情况（1）行业供给情况分析（2）行业需求情况分析（3）行业产销率分析3.1.4供应用仪表行业发展趋势3.2智能计量仪表行业发展现状3.2.1智能计量仪表行业发展综述3.2.2智能计量仪表应用情况分析3.2.3智能计量仪表行业影响因素3.3智能计量仪表行业主要特点3.3.1智能计量仪表行业经营模式3.3.2智能计量仪表行业的周期性3.3.3智能计量仪表行业的区域性3.3.4智能计量仪表行业的季节性

第四章：中国智能电表市场发展需求预测4.1国际智能电表行业发展情况4.1.1国际智能电网起源及发展历程4.1.2国际智能电表市场发展及趋势4.1.3国际智能电表市场竞争情况4.1.4主要国家智能电表市场需求（1）美国智能电表市场需求分析（2）欧洲智能电表市场需求分析（3）日本智能电表市场需求分析4.2国内智能电表市场发展分析4.2.1智能电表市场发展综述4.2.2智能电表推广应用情况4.2.3智能电表产销情况分析4.2.4智能电表市场容量分析4.2.5智能电表市场竞争情况4.3智能电表细分产品市场分析4.3.1载波电能表市场分析（1）功能特点分析（2）市场规模分析（3）市场需求前景4.3.2预付费电能表市场分析（1）功能特点

分析(2)市场趋势分析(3)市场需求前景4.3.3复费率电能表市场分析(1)功能特点分析(2)市场规模分析(3)市场需求前景4.3.4多用户电能表市场分析(1)功能特点分析(2)市场规模分析(3)市场需求前景4.3.5多功能电能表市场分析(1)功能特点分析(2)市场规模分析(3)市场需求前景4.4智能电表采购与招投标分析4.4.1智能电表招标总体情况(1)智能电表招标规模分析(2)中标企业市场份额分析4.4.22016年智能电表招投标分析(1)2016年智能电表招标规模(2)2016年2级单相智能表中标情况(3)2016年三相智能表中标情况4.4.32016年智能电表招投标分析(1)2016年智能电表招标规模(2)2016年2级单相智能表中标情况(3)2016年三相智能表中标情况4.4.42016年智能电表招标情况(1)2016年智能电表招标规模分析(2)2016年2级单相智能表中标情况分析(3)2016年三相智能表中标情况分析4.5智能电表下游需求及其预测4.5.1智能电网建设现状4.5.2智能电网建设规划(1)坚强智能电网总体框架(2)坚强智能电网发展目标(3)坚强智能电网建设环节(4)坚强智能电网建设条件(5)坚强智能电网技术路线4.5.3智能电网对智能电表的要求4.5.4智能电表需求规模预测4.6智能电表行业发展趋势展望4.6.1智能电网发展趋势4.6.2智能电表发展趋势(1)接口一体化(2)功能设置模块化(3)产业体系更加完善

第五章：中国智能水表市场发展需求预测5.1水表行业总体发展情况分析5.1.1我国水表行业发展概况5.1.2我国水表产品市场规模5.1.3水表产品进出口情况(1)进出口总况(2)进出口区域5.1.4我国水表行业市场竞争5.2智能水表市场发展现状分析5.2.1智能水表市场发展综述5.2.2智能水表推广应用现状5.2.3智能水表产销情况分析(1)智能水表产量规模(2)智能水表销量规模5.2.4智能水表行业经营效益5.2.5智能水表行业竞争格局5.3智能水表需求市场发展情况5.3.1智能水表下游行业发展(1)供水行业发展情况(2)房地产市场发展情况5.3.2智能水表需求驱动因素(1)城市供水管道建设(2)阶梯水价推广实施(3)一户一表工程推行(4)城镇化率不断提高(5)智慧城市建设快速发展5.3.3智能水表需求不利因素5.4智能水表行业发展趋势展望

第六章：中国智能燃气表市场发展需求预测6.1燃气表市场总体发展情况预测6.1.1国际燃气表市场容量分析6.1.2国内燃气表市场规模分析(1)燃气表保有量分析(2)燃气表产销分析(3)燃气表进出口分析1)进出口总况2)进出口区域6.1.3国内燃气表市场竞争分析6.2智能燃气表市场发展现状分析6.2.1智能燃气表市场发展综述6.2.2智能燃气表推广应用情况6.2.3智能燃气表产量情况分析6.2.4智能燃气表行业经营效益6.3智能燃气表市场竞争格局分析6.3.1智能燃气表行业进入壁垒6.3.2智能燃气表行业竞争格局6.4智能燃气表下游需求及其预测6.4.1智能燃气表需求驱动因素(1)天然气消费现状及趋势(2)城市网管建设加快(3)城市化进程带动市场发展(4)阶梯气价改革的陆续启动(5)膜式燃气表的更新换代(6)“智慧城市”建设推动市场发展6.4.2智能燃气表需求规模预测(1)智能燃气表新增需求预测(2)智能燃气表替换需求预测

第七章：中国智能热量表市场发展需求预测7.1智能热量表行业发展现状分析7.1.1智能热量表市场发展概况(1)智能热量表种类分析(2)全球市场发展分析(3)中国市场发展分

析7.1.2智能热量表推广应用情况7.1.3国内智能热量表供需情况分析（1）需求情况分析1）热计量收费系统面积2）销售情况（2）供给情况分析7.1.4智能热量表行业经营效益7.2智能热量表市场竞争格局分析7.2.1智能热量表行业进入壁垒7.2.2智能热量表行业竞争状况7.3智能热量表下游需求及其预测7.3.1智能热量表需求驱动因素（1）集中供热面积及增长趋势（2）供热体制改革带来的需求（3）政府政策引导带动市场发展7.3.2智能热量表需求前景预测

第八章：中国物联网发展及智能仪表应用前景预测8.1中国物联网市场现状及发展前景8.1.1物联网行业发展综述（1）物联网的基本概念（2）物联网主要特征分析（3）物联网应用领域分析（4）物联网行业产业链分析1）终端设备提供商2）网络设备提供商3）软件与应用开发商4）系统集成商5）运营及服务提供商6）网络提供商8.1.2中国物联网行业发展背景分析（1）物联网标准制定情况1）国际物联网标准化组织2）国际物联网标准化现状3）中国物联网标准化情况（2）物联网行业扶持政策（3）物联网行业发展阶段8.1.3中国物联网行业发展现状分析（1）物联网行业发展历程（2）物联网行业市场规模（3）物联网行业现状特点（4）应用领域受制于各行业标准8.1.4中国物联网行业龙头企业分析（1）深圳市远望谷信息技术股份有限公司1）企业概况2）主营产品概况3）公司运营情况4）公司优劣势分析（2）福建新大陆电脑股份有限公司1）企业概况2）主营产品概况3）公司运营情况4）公司优劣势分析（3）大唐电信科技股份有限公司1）企业概况2）主营产品概况3）公司运营情况4）公司优劣势分析（4）华工科技产业股份有限公司1）企业概况2）主营产品概况3）公司运营情况4）公司优劣势分析（5）杭州海康威视数字技术股份有限公司1）企业概况2）主营产品概况3）公司运营情况4）公司优劣势分析（6）深圳市科陆电子科技股份有限公司1）企业概况2）主营产品概况3）公司运营情况4）公司优劣势分析（7）启明信息技术股份有限公司1）企业概况2）主营产品概况3）公司运营情况4）公司优劣势分析

第九章：中国气体传感器市场发展及物联网应用前景9.1气体传感器基本概述9.1.1气体传感器定义9.1.2气体传感器主要特征9.1.3气体传感器的分类9.2气体传感器市场现状分析9.2.1气体传感器市场规模分析9.2.2气体传感器市场结构分析9.2.3气体传感器市场竞争格局（1）国际气体传感器市场格局（2）国内气体传感器市场格局9.2.4气体传感器的智能化分析9.3气体传感器下游应用需求分析9.3.1气体传感器主要应用领域9.3.2气体传感器在煤炭中的应用需求9.3.3气体传感器在化工中的应用需求9.3.4气体传感器在环境监测中的应用需求9.3.5气体传感器在石油行业中的应用需求9.3.6气体传感器在冶金领域中的应用需求9.3.7气体传感器在室内空气控制中的应用需求9.3.8气体传感器在燃气中的应用需求9.3.9气体传感器在其它领域中的应用需求9.4气体传感器在物联网中的应用分析9.4.1传感器在物联网中的应用概述9.4.2气体传感器在物联网中的应用方向9.4.3环保物联网建设远景及对传感器需求（1）环保物联网总体架构（2）环保物联网市场需求分析（3）环保物联网应用优秀案例（4）环保物联网对传感设备需求（5）环保物联网应用远景分析9.5气体传感器市场发展前景预测9.5.1气体传感器市场前景预测9.5.2气体传感器发展方向分析

第十章：中国智能计量仪表行业投资机会与建议10.1智能计量仪表行业进入壁垒10.1.1技术壁垒10.1.2人才壁垒10.1.3品牌形象壁垒10.1.4行业准入壁垒10.1.5研发经验与设备壁垒10.2智能计量仪表行业投资风险10.2.1行业政策变动风险10.2.2行业技术开发风险10.2.3行业原材料变动风险10.2.4行业人力资源风险10.3智能计量仪表行业发展预测与投资建议10.3.1行业发展预测10.3.2行业投资机会剖析10.3.3行业投资建议

第十一章：中国智能计量仪表行业领先企业经营分析11.1智能电表领先企业经营情况分析11.1.1华立仪表集团股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析11.1.2威胜集团控股有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析11.1.3江苏林洋电子股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析11.1.4宁波三星电气股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析11.1.5杭州海兴电力科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析11.1.6深圳市科陆电子科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析部分图表目录：图表1：智能计量仪表的管理系统介绍图表2：智能计量仪表的特点图表3：智能计量仪表技术特性图表4：我国智能计量仪表行业监管体制图表5：我国智能计量仪表行业主要监管政策图表6：中国智能计量仪表行业主要法律法规图表7：中国智能计量仪表行业主要产业政策图表8：2009年以来中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）图表9：2010年以来我国工业增加值同比增速（单位：亿元，%）图表10：2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）图表11：2014-2016年制造业PMI走势图（单位：%）图表12：2016年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）图表13：智能计量仪表行业产业链示意图图表14：2007年以来中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）图表15：我国钢材产量前十名省市情况（单位：%）图表16：2007年以来我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）图表17：2008年以来中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）图表18：2014-2016年我国钢材进出口月度走势（单位：万吨，%）图表19：2008-2016年我国钢材综合价格指数走势图图表20：中国钢材基准价格指数走势图图表21：2006年以来我国铜材产量增长情况（单位：万吨，%）（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285071285071.html>