

2021年中国海洋电力行业分析报告- 行业现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海洋电力行业分析报告-行业现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/545069545069.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋电力，是指利用海洋能进行的电力生产，既包括利用海洋中的潮汐能、波浪能、热能、海流能、盐差、风能等天然能源进行的电力生产，也包括沿海利用海水冷却的核力、火力发电。

近五年来，为促进海上风电产业发展，我国出台了一系列政策规划，而受益国家产业政策实施以及技术装备水平提升，我国海上风电产业得到快速发展。

2016-2020年我国海上风电相关政策规划

时间

政策规划

要点

2016年

《海上风电开发建设管理办法》

省级及以下能源主管部门按照有关法律法规，依据经国家能源局审定的海上风电发展规定，核准具备建设条件的海上风电项目。

《风电发展“十三五”规划》

总量目标：到2020年底，风电累计并网装机容量确保达到2.1亿千瓦以上，其中海上风电并网装机容量达到500万千瓦以上，风电年发电量确保达到4200亿千瓦时，约占全国总发电量的6%。

《能源发展“十三五”规划》

坚持统筹规划、集散并举、陆海齐进、有效利用。调整优化风电开发布局，逐步由“三北”地区为主转向中东部地区为主，大力发展分散式风电，稳步建设风电基地，积极开发海上风电。

《关于调整光伏发电陆上风电标杆上网电价的通知》

一、降低光伏发电和陆上风电标杆上网电价；二、明确海上风电标杆上网电价。

2017年

《关于印发“一带一路”建设海上合作设想的通知》

中国与荷兰合作大力开发海上风力发电，同时与印尼、哈萨克斯坦、伊朗等国的海水淡化合作项目推动落实。

2018年

《关于2018年度风电建设管理有关要求的通知》

从2019年起，新增核准的集中式陆上风电项目和海上风电项目应全部通过竞争方式配置和确定上网电价。

《2018年能源工作指导意见》

有序建设重点风电基地项目，推动分散式风电、低风速风电、海上风电项目建设。积极推进

风电平价上网示范项目建设，研究制定风电平价上网路线图。

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“氢能、风电与光伏发电互补系统技术开发与应用”、“5MW及以上海上风电机组技术开发与设备制造”、“海上风电场建设与设备及海底电缆制造”等列为鼓励类技术，装备或行业。

《关于完善风电上网电价政策的通知》

将陆上风电、海上风电标杆上网电价改为指导价。新核准的集中式陆上风电项目上网电价全部通过竞争方式确定，不得高于项目所在资源区指导价，新核准海上风电项目全部通过竞争方式确定上网电价。

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

明确了对无补贴平价上网风电项目提供多项支持政策措施，进一步推进风电平价上网。

2020年

《国家发展改革委、国家能源局关于做好2020年能安全保障工作的指导意见》

持续构建多元化电力生产格局。在保障消纳的前提下，支持清洁能源发电大力发展，加快推动风电补贴退坡，推动建成一批风电平价上网项目。2020年，风电装机达到2.4亿千瓦左右。统筹推进电网建设，有序安排跨省区送电通道建设，优先保证清洁能源送出。

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设，有序推进需国家财政补贴项目建设，积极支持分散式风电项目建设，稳妥推进海上风电项目建设，全面落实电力送出消纳条件，严格项目开发建设信息监测，认真落实放管服改革。

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

新增海上风电和光热项目不再纳入中央财政补贴范围，按规定完成核准 备案 并于2021年12月31日前全部机组完成并网的存量海上风力发电和太阳能光热发电项目，按相应价格政策纳入中央财政补贴范围。

《2020年风电项目建设方案》

一、积极推进平价上网项目建设；二、有序推进需国家财政补贴项目建设；三、积极支持分散式风电项目建设；四、稳妥推进海上风电项目建设；五、全面落实电送出消纳条件；六、严格项目开发建设信息监测；七、认真落实放管服改革。资料来源：观研天下整理

数据显示，截至2020年底，我国海上风电新增装机容量306万千瓦，较上年增加108万千瓦；累计装机约900万千瓦，较上年增加197万千瓦。

2016-2020年我国海上风电新增装机容量

数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国海上风电累计装机容量

数据来源：观研天下整理

而随着潮流能、波浪能等海洋新能源产业化水平不断提高，我国海洋电力业也保持快速

增长，2020年全年实现增加值237亿元，同比增长19.1%。

2016-2020年我国海洋电力业实现增加值

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国海洋电力行业分析报告-行业现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国海洋电力行业发展概述

第一节 海洋电力行业发展情况概述

一、海洋电力行业相关定义

二、海洋电力行业基本情况介绍

三、海洋电力行业发展特点分析

四、海洋电力行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、海洋电力行业需求主体分析

第二节 中国海洋电力行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海洋电力行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国海洋电力行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海洋电力行业生命周期分析

一、海洋电力行业生命周期理论概述

二、海洋电力行业所属的生命周期分析

第四节 海洋电力行业经济指标分析

一、海洋电力行业的赢利性分析

二、海洋电力行业的经济周期分析

三、海洋电力行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海洋电力行业进入壁垒分析

一、海洋电力行业资金壁垒分析

二、海洋电力行业技术壁垒分析

三、海洋电力行业人才壁垒分析

四、海洋电力行业品牌壁垒分析

五、海洋电力行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球海洋电力行业市场发展现状分析

第一节 全球海洋电力行业发展历程回顾

第二节 全球海洋电力行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海洋电力行业地区市场分析

一、亚洲海洋电力行业市场现状分析

二、亚洲海洋电力行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海洋电力行业市场前景分析

第四节 北美海洋电力行业地区市场分析

一、北美海洋电力行业市场现状分析

二、北美海洋电力行业市场规模与市场需求分析

三、北美海洋电力行业市场前景分析

第五节 欧洲海洋电力行业地区市场分析

一、欧洲海洋电力行业市场现状分析

二、欧洲海洋电力行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海洋电力行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海洋电力行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海洋电力行业市场规模预测

第三章 中国海洋电力产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品海洋电力总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海洋电力行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海洋电力产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海洋电力行业运行情况

第一节 中国海洋电力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海洋电力行业市场规模分析

第三节 中国海洋电力行业供应情况分析

第四节 中国海洋电力行业需求情况分析

第五节 我国海洋电力行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国海洋电力行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国海洋电力行业供需平衡分析

第八节 中国海洋电力行业发展趋势分析

第五章 中国海洋电力所属行业运行数据监测

第一节 中国海洋电力所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海洋电力所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海洋电力所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国海洋电力市场格局分析

第一节 中国海洋电力行业竞争现状分析

一、中国海洋电力行业竞争情况分析

二、中国海洋电力行业主要品牌分析

第二节 中国海洋电力行业集中度分析

一、中国海洋电力行业市场集中度影响因素分析

二、中国海洋电力行业市场集中度分析

第三节 中国海洋电力行业存在的问题

第四节 中国海洋电力行业解决问题的策略分析

第五节 中国海洋电力行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国海洋电力行业需求特点与动态分析

第一节 中国海洋电力行业消费市场动态情况

第二节 中国海洋电力行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海洋电力行业成本结构分析

第四节 海洋电力行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海洋电力行业价格现状分析

第六节 中国海洋电力行业平均价格走势预测

一、中国海洋电力行业价格影响因素

二、中国海洋电力行业平均价格走势预测

三、中国海洋电力行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国海洋电力行业区域市场现状分析

第一节 中国海洋电力行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海洋电力市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区海洋电力市场规模分析
- 四、华东地区海洋电力市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区海洋电力市场规模分析
- 四、华中地区海洋电力市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区海洋电力市场规模分析
- 四、华南地区海洋电力市场规模预测

第九章 2017-2021年中国海洋电力行业竞争情况

第一节 中国海洋电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国海洋电力行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国海洋电力行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 海洋电力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海洋电力行业发展前景分析与预测

第一节 中国海洋电力行业未来发展前景分析

- 一、海洋电力行业国内投资环境分析
- 二、中国海洋电力行业市场机会分析
- 三、中国海洋电力行业投资增速预测

第二节 中国海洋电力行业未来发展趋势预测

第三节 中国海洋电力行业市场发展前景预测

- 一、中国海洋电力行业市场规模预测
- 二、中国海洋电力行业市场规模增速预测
- 三、中国海洋电力行业产值规模预测
- 四、中国海洋电力行业产值增速预测
- 五、中国海洋电力行业供需情况预测
- 第四节 中国海洋电力行业盈利走势预测
- 一、中国海洋电力行业毛利润同比增速预测
- 二、中国海洋电力行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海洋电力行业投资风险与营销分析

第一节 海洋电力行业投资风险分析

- 一、海洋电力行业政策风险分析
- 二、海洋电力行业技术风险分析
- 三、海洋电力行业竞争风险分析
- 四、海洋电力行业其他风险分析

第二节 海洋电力行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海洋电力行业发展战略及规划建议

第一节 中国海洋电力行业品牌战略分析

- 一、海洋电力企业品牌的重要性
- 二、海洋电力企业实施品牌战略的意义
- 三、海洋电力企业品牌的现状分析
- 四、海洋电力企业的品牌战略
- 五、海洋电力品牌战略管理的策略

第二节 中国海洋电力行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海洋电力行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海洋电力行业发展策略及投资建议

第一节 中国海洋电力行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国海洋电力行业营销渠道策略

- 一、海洋电力行业渠道选择策略
- 二、海洋电力行业营销策略

第三节 中国海洋电力行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海洋电力行业重点投资区域分析
- 二、中国海洋电力行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/545069545069.html>