

# 2017-2022年中国手游市场竞争调研及发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手游市场竞争调研及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/285065285065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件。 中国有约14亿人口，是全球第1人口大国，据中国互联网络信息中心(CNNIC)报告显示，截至2016年6月，中国网民规模达7.1亿，互联网普及率达到51.7%，超过全球平均水平3.1个百分点，超过亚洲平均水平8.1个百分点，网民规模连续9年位居全球首位。 中国智能手机普及率为58%，手机网民规模达6.56亿，随着人口红利逐步消失，用户增长将趋于稳定，预计2016年中国移动用户规模将达到4.19亿。 中国目前是全球第1游戏大国，中国移动游戏市场在经历了2009-2011年的探索期，2012-2013年的启动期后，2014年起进入高速发展时期，到2015年稳定发展，再到2016年人口红利逐步消失，游戏市场增长开始放缓，现下中国的游戏市场已经由增量市场逐步转入存量市场，整个行业的竞争也愈演愈烈，中小厂商批量死亡将成为现实，或者中小厂商与大企业合作共生将成为市场常态。

资料来源：公开资料整理 在统计的日收入榜单Top100中，近85%都是中国本土游戏，其他主要为日本的经典动漫IP手游及芬兰Supercell公司的几款经典策略手游。中国玩家在中国游戏文化多年的熏陶下非常依赖本土游戏，也只有像日本这种动漫产业大国的动漫IP游戏及在全球各国长期霸榜的《部落战争》《皇室战争》这样的游戏勉强能够进入畅销榜单。

虽然目前国产游戏的题材百花齐放，但四大名著、武侠仙侠小说等已成为国产游戏最钟爱的题材，武侠仙侠文化对中国人有着深远的影响，同欧美的中世纪文化一样，都是游戏界长盛不衰的题材。在日榜单Top100中有40款角色扮演，而这40款角色扮演类游戏多为仙侠题材的小说及影视IP手游，此外，Top100榜单中的其他类型游戏也多为该类题材。

截止2016年，中国上市游戏企业有163家。其中A股上市游戏企业占81%，港股上市游戏企业占10.4%，美股上市游戏企业占8.6%。中国新三板挂牌游戏企业共95家。其中，北京新三板挂牌游戏企业占32.6%，上海新三板挂牌游戏企业占20.9%，广东新三板挂牌游戏企业占18.6%，其他地区新三板挂牌游戏企业占27.9%。 2015年，腾讯和网易两家企业的游戏总收入占据了国内游戏市场的半壁江山，达到了52.3%。腾讯和网易两大巨头的游戏收入已经占据整个市场超过60%的份额。中国主要手游厂商 资料来源：公开资料整理 腾讯游戏是腾讯四大网络平台之一，是国内最大的网络游戏社区。腾讯游戏采取内部自主研发和多元化的外部合作两者结合的方式，已经在网络游戏的多个细分市场领域形成专业化布局并取得良好的市场业绩。旗下经典手游包括《天天飞车》《天天酷跑》等，截止2016年，腾讯游戏是中国最大的游戏公司，占到中国游戏市场约34.5%市场份额。 网易游戏是网易2001年正式成立在线游戏事业部，与广大游戏热爱者一同成长15年，是全球领先的游戏开发与发行公司，自主研发了《梦幻西游2》《大话西游2》《天下3(微博)》《乱斗西游》《梦幻西游手游》等几十款倍受玩家喜爱的热门端游和手游，另外值得一提的是网易在今年9月推出了一款回合制RPG游戏《阴阳师》，该游戏一经推出便凭借其唯美的画面，跌宕的剧情备受玩家热捧，12月7日，苹果官方在AppStore发布了“2016年度精选”，其中《阴阳师》入

选中国区App Store“年度十佳游戏”，而网易也凭借该款游戏的强大受众及其他游戏。

中国报告网发布的《2017-2022年中国手游市场竞争调研及发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一部分行业发展现状

第一章手游产业发展概述第一节手游的概念一、手游的定义二、手游的特点第二节手游产业发展成熟度一、手游产业发展周期分析二、手游产业中外市场成熟度对比第三节手游产业产业链分析一、手游产业上游原料供应市场分析二、手游产业下游产品需求市场状况

第二章中国手游产业运行环境分析第一节中国宏观经济环境分析一、2014-2016年中国宏观经济情况第二节中国手游产业发展政策环境分析一、国内宏观政策发展建议1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定3、推动节能减排市场化运作二、手游产业政策分析三、相关行业政策影响分析第三节中国手游产业发展社会环境分析

第三章2014-2016年中国手游产业市场发展分析第一节手游产业市场发展现状一、市场发展概况二、发展热点回顾三、市场存在问题及策略分析第二节手游产业技术发展一、技术特征现状分析二、新技术研发及应用动态三、技术发展趋势第三节中国手游产业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构第四节手游产业产销数据统计分析一、整体市场规模二、区域市场数据统计情况第五节2017-2022年手游产业市场发展趋势

第四章中国手游产业主要指标监测分析第一节中国手游所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节中国手游所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节中国手游所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章中国手游产业区域市场分析第一节华北地区手游产业分析一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场规模情况分析三、2017-2022年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测第二节东北地区手游产业分析一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场规模情况分析三、2017-2022年

市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测  
第三节华东地区手游产业分析一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场规模情况分析三、2017-2022年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测  
第四节华南地区手游产业分析一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场规模情况分析三、2017-2022年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测  
第五节华中地区手游产业分析一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场规模情况分析三、2017-2022年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测  
第六节西南地区手游产业分析一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场规模情况分析三、2017-2022年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测  
第七节西北地区手游产业分析一、2014-2016年行业发展现状分析二、2014-2016年市场规模情况分析三、2017-2022年市场需求情况分析四、2017-2022年行业发展前景预测五、2017-2022年行业投资风险预测  
第二部分行业竞争分析

第六章对手游产业竞争格局分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力  
第二节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析  
第三节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用  
第四节2014-2016年手游产业竞争格局分析

第七章对手游企业竞争策略分析第一节手游市场竞争策略分析一、2016年手游市场增长潜力分析二、2016年手游主要潜力品种分析三、现有手游产品竞争策略分析四、潜力手游品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析  
第二节手游企业竞争策略分析一、企业竞争策略取向的选择二、手游产业SWOT分析1、优势2、劣势3、机会4、威胁三、选择企业竞争策略  
第三节手游产业产品定位及市场推广策略分析一、手游产业产品市场定位二、手游产业广告推广策略三、手游产业产品促销策略四、手游产业招商加盟策略五、手游产业网络推广策略

第八章对手游企业竞争分析第一节腾讯游戏一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况  
第二节网易游戏一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况  
第三节掌趣科技一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况  
第四节莉莉丝游戏一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况  
第五节游族网络一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况  
第六节蓝港互动一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况  
第七节中国手游一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况  
第八节飞鱼科技一、企业基本情况二

、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第九节乐逗游戏一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第十节昆仑万维一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三部分行业发展预测

第九章对未来手游产业发展预测分析第一节未来手游产业需求与消费预测一、2017-2022年手游产品消费预测二、2017-2022年手游市场规模预测三、2017-2022年手游产业销售收入预测四、2017-2022年手游产业总资产预测第二节2017-2022年中国手游产业供需预测一、2017-2022年中国手游供给预测二、2017-2022年中国手游产量预测三、2017-2022年中国手游需求预测四、2017-2022年中国手游供需平衡预测第四部分投资风险与建议

第十章对手游产业投资机会与风险分析第一节手游产业投资机会分析一、手游投资项目分析二、可以投资的手游模式三、2016年手游投资机会四、2016年手游投资新方向五、2017-2022年手游产业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节影响手游产业发展的主要因素一、2017-2022年影响手游产业运行的有利因素分析二、2017-2022年影响手游产业运行的稳定因素分析三、2017-2022年影响手游产业运行的不利因素分析四、2017-2022年我国手游产业发展面临的挑战分析五、2017-2022年我国手游产业发展面临的机遇分析第三节手游产业投资风险及控制策略分析一、2017-2022年手游产业市场风险及控制策略二、2017-2022年手游产业政策风险及控制策略三、2017-2022年手游产业经营风险及控制策略四、2017-2022年手游产业技术风险及控制策略五、2017-2022年手游同业竞争风险及控制策略六、2017-2022年手游产业其他风险及控制策略

第十一章对手游产业投资战略研究第一节手游产业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国手游品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、手游实施品牌战略的意义三、手游企业品牌的现状分析四、我国手游企业的品牌战略五、手游品牌战略管理的策略第三节手游产业投资战略研究一、2016年手游并购案回顾二、2016年并购预测三、投资建议图表目录：图表：全球手游产业发展周期图图表：2016年全球手机游戏市场规模分布图表：手游产业链示意图图表：2014-2016年我国手游产业企业数量增长情况图表：2014-2016年我国手游用户数量增长情况图表：2014-2016年我国手游市场现状图表：2014-2016年手游占游戏行业比例变化图表：中国手机游戏整体发展历程图表：2016年我国手游产业市场付费情况图表：2016年我国手游市场付费金额分布图表：2016年我国手游用户年龄分布图表：2016年我国手游产业玩多款游戏的用户比例图表：中国手机游戏用户职业结构图表：中国手机游戏用户月收入结构图表：2016年我国手游市场消费原因分布图表：2016年中国网络游戏上市企业手游营收对比图表：2016年1-4月各榜单排名前二十具体分布图表：2014-2016年我国手游产业市场规模图表：2014-2016年我国手游用户区域分布变化图表：2016年我国手游产业ARPU值前十的城市图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市图表：单日消费5000元以上用户数

量最多的10个城市图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市图表：2016年我国手游产业顶尖土豪最多的5个城市对比（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/285065285065.html>