

2016-2022年中国立体停车场市场运营格局现状及 十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国立体停车场市场运营格局现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/245063245063.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

立体停车场是指多层式立体车库采用高架式存放的方式提供车辆停放所需场地，它的最大优点是节省土地面积，可根据场地的大小确定车库的面积及层数。由于汽车消费与日俱增，城市停车位供应严重不足，传统停车场发展缓慢，建设立体停车场成为缓解大中城市停车难题的新思路。

中国报告网发布的《2016-2022年中国立体停车场市场运营格局现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 立体停车场相关概述

第一节 停车场简介

- 一、停车场的功能及特点
- 二、停车场的主要类型
- 三、停车场的设置及原则
- 四、停车场管理系统的构成
- 五、停车场的交通标志
- 六、手机刷卡系统现代停车场管理

第二节 立体停车库介绍

- 一、立体停车库的优点
- 二、立体停车库的分类
 - 1、机械式
 - 2、自走式
 - 3、半机械式
- 三、立体车库的自动控制系统
- 四、升降横移式立体车库泊车流程

第三节 立体停车库的发展

第二章 2015年中国立体停车场行业面临的发展环境分析

第一节 2015年中国立体停车场发展政策环境分析

- 一、政府鼓励私人投资建设停车场
- 二、新能源汽车有望享受停车优惠政策
- 三、地方政府扶持停车场建设相关政策解读
- 四、中国停车行业法规体系亟待进一步完善

第二节 2015年中国立体停车场经济环境分析

- 一、中国宏观经济发展势头良好
- 二、2015年中国经济发展简况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、立体停车场行业发展与GDP的相关性

第三节 2015年中国立体停车场社会环境分析

- 一、我国城市交通拥堵面临严峻挑战
- 二、2015年中国汽车保有量突破1亿辆
- 三、未来中国汽车保有量将持续快速增长
- 四、我国城市停车位总量严重不足

第四节 2015年中国立体停车场产业环境分析

- 一、停车产业化的条件及必要性
- 二、中国发展停车产业化的可行性
- 三、立体停车库行业技术创新取得进展
- 四、自走式停车库与立体停车库经济性比较
- 五、立体停车库行业发展的不确定性因素

第三章 2015年中国立体停车场行业总体发展状况

第一节 国外立体停车场发展经验借鉴

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第二节 中国立体停车场行业发展综述

- 一、我国立体停车设备的发展历程
- 二、中国立体停车场行业的发展特征
- 三、国内立体停车场建设不断升温
- 四、我国立体停车设备行业蓬勃发展
- 五、我国立体停车场行业产业链简析

第三节 立体停车场行业发展概况

一、产业周期

二、产业扩张性

三、产业稳定性

四、行业增长性

第四节 立体停车场行业财务状况

一、2009-2015年立体停车场行业盈利能力分析

二、2009-2015年立体停车场行业偿债能力分析

三、2009-2015年立体停车场行业营运能力分析

四、2009-2015年立体停车场行业发展能力分析

第五节 立体停车场行业营销分析

一、立体停车场行业运营面临挑战

二、立体停车场行业的销售模式

三、立体停车场行业的营销策略

第六节 立体停车场行业存在的问题及对策

一、立体停车场行业发展存在的问题

二、我国发展立体停车场的对策措施

三、发展立体停车场行业的策略思路

四、推进机械立体车库建设的建议

第四章 2015年中国立体停车场市场结构分析

第一节 立体停车场市场格局分析

一、区域市场格局

二、产品品牌格局

第二节 立体停车场市场的企业格局

一、立体停车场企业数量统计

二、立体停车场企业的区域结构

三、立体停车场企业的规模结构

四、立体停车场企业的所有制结构

第三节 立体停车场市场的从业人数

一、立体停车场市场从业人数统计

二、立体停车场市场从业者区域结构

第四节 立体停车场行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五章 2008-2015年中国立体停车场行业主要经济数据分析

第一节 2008-2015年立体停车场行业生产与销售状况

一、2008-2015年立体停车场行业工业总产值分析

二、2008-2014立体停车场行业销售收入分析

第二节 2008-2015年立体停车场行业成本费用

一、2008-2015年立体停车场行业产品销售成本分析

二、2008-2015年立体停车场行业营业费用分析

三、2008-2015年立体停车场行业管理费用分析

四、2008-2015年立体停车场行业财务费用分析

第三节 2008-2015年立体停车场行业的获利能力

一、2008-2015年立体停车场行业利润总额分析

二、2008-2015年立体停车场行业销售毛利率分析

三、2008-2015年立体停车场行业销售利润率分析

第四节 2008-2015年立体停车场行业资产负债状况

一、2008-2015年立体停车场行业总资产状况

二、2008-2015年立体停车场行业负债状况

三、2008-2015年立体停车场行业资产负债率

第六章 2015年中国机械停车系统运营态势透析

第一节 2015年中国城市静态交通形势分析

第二节 2015年中国机械式立体停车设备特点分析

第三节 2015年中国现有机械式立体停车库的建设情况分析

一、中国机械式停车库建设规模分析

二、制造机械停车库的企业生产状况分析

三、机械式立体停车库各省市覆盖情况分析

第四节 2015年涉及城市停车的主要政策性问题

第五节 2016-2022年中国城市停车的发展策略分析

一、大力推进机械式立体停车库的建设

二、完善城市停车系统的统筹规划和规范管理

三、积极推进城市停车系统的产业化和市场化

第七章 2015年中国主要地区立体停车场行业发展分析

第一节 华北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第二节 东北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第三节 华东地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第四节 华南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第五节 华中地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第六节 西南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第七节 西北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第八章 2015年中国立体停车场行业重点企业经营状况

第一节 山东齐星铁塔科技股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第二节 济南天辰机器集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第三节 杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第四节 怡锋工业设备（深圳）有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第五节 唐山通宝停车设备有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第六节 北京航天汇信科技有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第七节 山东莱钢泰达车库有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第九章 2016-2022年中国立体停车场行业投资潜力分析

第一节 投资机遇

一、投资机会

二、市场潜力

三、投资收益

四、经济性评价

第二节 投资风险及防范策略

一、投资风险

二、投融资模式

三、投资策略

第三节 进入退出壁垒

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第十章 2016-2022年中国立体停车场行业发展趋势及前景

第一节 立体停车场行业发展趋势分析

一、我国立体停车场行业的发展趋势

二、未来立体停车场行业发展方向

三、发展立体停车库市场是大势所趋

第二节 2016-2022年中国立体停车场行业需求预测

一、2016-2022年中国立体停车场行业需求空间预测

二、2016-2022年中国立体停车场产品消费预测

三、2016-2022年中国立体停车场市场规模预测

四、2016-2022年中国立体停车场行业总产值预测

五、2016-2022年中国立体停车场行业销售收入预测

第三节 2016-2022年中国立体停车场行业供给预测

一、2016-2022年中国立体停车场行业供给能力预测

二、2016-2022年中国立体停车场市场供给量预测

三、2016-2022年中国立体停车场行业供给能力预测

图表目录：

图表 1 免取卡停车场管理系统效果图

图表 2 2003年2季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2003年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2003年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2003年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2003年9月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 2015年9月居民消费价格主要数据

图表 8 2003年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2003年9月—2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 10 2003年9月—2015年9月货币供应量月度同比增长率（%）

图表 11 2012年9月-2015年9月汽车产销量

图表 12 2012年9月-2015年9月汽车产销走势图

图表 13 其他比较点

图表14 立体停车场产业发展特点

图表 15 我国立体停车场行业所处生命周期示意图

图表 16 行业生命周期、战略及其特征

图表 17 2008-2015年我国立体停车场行业销售利润率

图表 18 2008-2015年我国立体停车场行业资产负债率

图表 19 2008-2015年我国立体停车场行业流动比率

图表 20 2008-2015年我国立体停车场行业总资产周转率

图表 21 立体停车场销售策略

图表 22 2008-2015年我国立体停车场行业规模企业个数

图表 23 2012-2015年9月我国立体停车场行业不同地区销售收入占比

图表 24 2012-2015年9月我国立体停车场行业不同规模企业销售收入对比

图表 25 2012-2015年9月我国立体停车场行业不同所有制企业销售收入对比

图表 26 2008-2015年我国立体停车场行业从业人员

图表 27 2012-2015年9月我国立体停车场行业从业者不同地区占比

图表 28 立体停车场行业环境“波特五力”分析模型

图表 29 2008-2015年我国立体停车场行业工业总产值及增长情况

图表 30 2008-2015年我国立体停车场行业工业总产值及增长对比

图表 31 2008-2015年我国立体停车场行业销售收入及增长情况

图表 32 2008-2015年我国立体停车场行业销售收入及增长对比

图表 33 2008-2015年我国立体停车场行业主营业务成本及增长情况

图表 34 2008-2015年我国立体停车场行业主营业务成本及增长对比

图表 35 2008-2015年我国立体停车场行业营业费用及增长情况

图表 36 2008-2015年我国立体停车场行业营业费用及增长对比

图表 37 2008-2015年我国立体停车场行业管理费用及增长情况

图表 38 2008-2015年我国立体停车场行业管理费用及增长对比

图表 39 2008-2015年我国立体停车场行业财务费用及增长情况

图表 40 2008-2015年我国立体停车场行业财务费用及增长对比

图表 41 2008-2015年我国立体停车场行业利润总额及增长情况

图表 42 2008-2015年我国立体停车场行业利润总额及增长对比

图表 43 2008-2015年我国立体停车场行业销售毛利率

图表 44 2008-2015年我国立体停车场行业销售利润率

图表 45 2008-2015年我国立体停车场行业资产合计及增长情况

图表 46 2008-2015年我国立体停车场行业资产合计及增长对比

图表 47 2008-2015年我国立体停车场行业负债合计及增长情况

图表 48 2008-2015年我国立体停车场行业负债合计及增长对比

图表 49 2008-2015年我国立体停车场行业资产负债率

图表 50 2008-2015年华北地区立体停车场行业销售收入及增长情况

图表 51 2008-2015年东北地区立体停车场行业销售收入及增长情况

图表 52 2008-2015年华东地区立体停车场行业销售收入及增长情况

图表 53 2008-2015年华南地区立体停车场行业销售收入及增长情况

图表 54 2008-2015年华中地区立体停车场行业销售收入及增长情况

图表 55 2008-2015年西南地区立体停车场行业销售收入及增长情况

图表 56 2008-2015年西北地区立体停车场行业销售收入及增长情况

图表 57 近3年山东齐星铁塔科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表 58 近3年山东齐星铁塔科技股份有限公司产权比率变化情况

图表 59 近3年山东齐星铁塔科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 60 近3年山东齐星铁塔科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 61 近3年山东齐星铁塔科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 62 近3年山东齐星铁塔科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 63 近3年济南天辰机器集团有限公司资产负债率变化情况

图表 64 近3年济南天辰机器集团有限公司产权比率变化情况

图表 65 近3年济南天辰机器集团有限公司固定资产周转次数情况

图表 66 近3年济南天辰机器集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 67 近3年济南天辰机器集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表 68 近3年济南天辰机器集团有限公司销售毛利率变化情况

图表 69 近3年杭州西子石川岛停车设备有限公司资产负债率变化情况

图表 70 近3年杭州西子石川岛停车设备有限公司产权比率变化情况

图表 71 近3年杭州西子石川岛停车设备有限公司固定资产周转次数情况

图表 72 近3年杭州西子石川岛停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 73 近3年杭州西子石川岛停车设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表 74 近3年杭州西子石川岛停车设备有限公司销售毛利率变化情况

图表 75 近3年怡锋工业设备（深圳）有限公司资产负债率变化情况

图表 76 近3年怡锋工业设备（深圳）有限公司产权比率变化情况

图表 77 近3年怡锋工业设备（深圳）有限公司固定资产周转次数情况

图表 78 近3年怡锋工业设备（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 79 近3年怡锋工业设备（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 80 近3年怡锋工业设备（深圳）有限公司销售毛利率变化情况

图表 81 近3年唐山通宝停车设备有限公司资产负债率变化情况

图表 82 近3年唐山通宝停车设备有限公司产权比率变化情况

图表 83 近3年唐山通宝停车设备有限公司固定资产周转次数情况

图表 84 近3年唐山通宝停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 85 近3年唐山通宝停车设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表 86 近3年唐山通宝停车设备有限公司销售毛利率变化情况

图表 87 近3年北京航天汇信科技有限公司资产负债率变化情况

图表 88 近3年北京航天汇信科技有限公司产权比率变化情况

图表 89 近3年北京航天汇信科技有限公司固定资产周转次数情况

图表 90 近3年北京航天汇信科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 91 近3年北京航天汇信科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表 92 近3年北京航天汇信科技有限公司销售毛利率变化情况

图表 93 近3年山东莱钢泰达车库有限公司资产负债率变化情况

图表 94 近3年山东莱钢泰达车库有限公司产权比率变化情况

图表 95 近3年山东莱钢泰达车库有限公司固定资产周转次数情况

图表 96 近3年山东莱钢泰达车库有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 97 近3年山东莱钢泰达车库有限公司总资产周转次数变化情况

图表 98 近3年山东莱钢泰达车库有限公司销售毛利率变化情况

图表 99 2016-2022年我国立体停车场行业利润总额预测图

图表 100 2016-2022年立体停车场行业同业竞争风险及控制策略

图表 101 立体停车场生产企业定价目标选择

图表 102 立体停车场企业对付竞争者降价的程序

图表 103 立体停车场行业生产开发策略

图表 104 立体停车场项目投资注意事项图

图表 105 2016-2022年我国立体停车场行业工业总产值预测图

图表 106 2016-2022年我国立体停车场行业销售收入预测图

图表 107 2016-2022年立体停车场行业投资方向预测

图表 108 立体停车场产业链投资示意图

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/245063245063.html>