

中国汽车租赁行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车租赁行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁作为中国新兴的交通运输服务业，是满足人民群众个性化出行、商务活动需求和保障重大社会活动的重要交通方式，是综合运输体系的重要组成部分。促进汽车租赁业健康发展，是转变交通运输发展方式、推进现代交通运输业发展的重要举措，对完善综合运输体系，转变道路运输发展方式，提高车辆、道路、停车场地等社会资源的利用效率，带动旅游业、汽车工业、金融保险业的发展，提高人民群众生活质量，都具有重要的现实意义。

国家层面汽车租赁行业相关政策

近年来，为了促进汽车租赁行业发展，我国陆续发布了许多政策，对行业进行引导及规范如2021年8月发布的《小微型客车租赁经营服务管理办法(2021修正)》中提出：汽车租赁行业协会应当加强行业自律，建立完善行业自律性管理约束机制，规范会员行为，维护公平竞争的市场环境。

发布时间

政策名称

重点内容

2021年8月

《小微型客车租赁经营服务管理办法(2021修正)》

汽车租赁行业协会应当加强行业自律，建立完善行业自律性管理约束机制，规范会员行为，维护公平竞争的市场环境。

2021年6月

《交通运输部关于修改 小微型客车租赁经营服务管理办法 的决定》

将第二十五条：“小微型客车租赁经营者违反本办法，有下列行为之一的，由小微型客车租赁行政主管部门责令改正，并处3000元以上1万元以下罚款：

(一) 未按照规定办理备案或者变更备案的；

(二) 提供的租赁小微型客车不符合《中华人民共和国道路交通安全法》规定的上路行驶条件的；(三) 未建立小微型客车租赁经营管理档案或者未按照规定报送相关数据信息的；(四)

未在经营场所或者服务平台以显著方式明示服务项目、租赁流程、租赁车辆类型、收费标准、押金收取与退还、客服与监督电话等事项的。”

中的“5000元以上3万元以下修改为“3000元以上1万元以下”。

2021年2月

《商务部办公厅关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》

推进完善机场、火车站等交通枢纽以及客流集散地停车站点设施，吸引企业发展汽车租赁业务。鼓励汽车租赁企业扩大网点覆盖面，优化经营网点布局，提供“一点租多点还”“一城租多

城还"等服务；发展长租、短租、分时租赁等多种租赁模式；运用信息化手段集成车辆预订、取还车、电子支付和保险“一站式”服务，规范收费和服务标准，满足消费者多样化、高品质租车消费需求。

2020年12月

《小微型客车租赁经营服务管理办法》

办法要求租赁经营者以显著方式明示服务项目、收费标准、押金收取与退还等事项；交付的租赁车辆应当符合道路交通安全法规定的上路行驶条件，并按照国家有关规定对租赁车辆进行检测、维护。

2020年8月

《小微型客车租赁经营服务管理办法(征求意见稿)》

主要从备案管理、经营服务内容、监督管理、法律责任四个方面制定小微型客车市场行为规范，促进小微型客车租赁市场健康发展。

2020年5月

《中国银保监会关于引发融资租赁公司监督管理暂行办法的通知》

明确业务范围和负面活动清单；落实指标约束，对融资租赁公司的融资租赁资产比重、固定收益类证券投资业务比例、集中度管理等指标进行限制。

2019年3月

《交通运输新业态用户资金管理办法(试行)(征求意见稿)》

就网约车、汽车分时租赁和共享单车等交通新业态资金和押金管理办法向社会征求意见。新规明确运营企业原则上不收取用户押金。新规设置了收取押金的上限，如汽车分时租赁的单份押金金额不得超过运营企业投入运营车辆平均单车成本价格的2%。

2017年10月

《关于调整汽车贷款有关政策通知》

自2018年1月1日起，自用传统动力汽车贷款最高发放比例为80%，商用传统动力车贷款最高发放比例为70%，自用新能源汽车贷款比例上限调高至85%，商用新能源汽车贷款最高发放比例提高至75%，二手车贷款最高发放比例从原先的50%提高至70%。

2017年8月

《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》

对保护用户权益、提高小微型客车租赁有效供给、优化交通出行体系、促进行业健康规范发展具有积极意义。

2017年6月

《关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见(征求意见稿)》

合理确定分时租赁在城市综合交通运输体系中的定位，统筹考虑城市经济社会发展水平、道路交通、停车资源等实际情况，研究建立与之相适应的车辆投放机制，使其与公共汽车、地铁、出租车、共享单车等协调发展，共同满足人民群众多样化出行需求。

2017年4月

《汽车销售管理办法》(商务部〔2017〕1号)

规定了销售汽车的行为规范、销售市场秩序以及市场的监督管理。涉及主体主要为为供应商跟经销商，打破了经销商品牌授权单一化体制，为汽车融资租赁行业带来新一轮发展浪潮，同时“以租代购”的新模式迅疾发展，众多资本向融资租赁行业涌入。

资料来源：观研天下整理

地方层面汽车租赁行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动汽车租赁行业发展，2021年03月发布的《黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出：建设汽车租赁中心，营位配套设施、加油站、维修站、观景平台等。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

山西省

2020.12.25

《交通运输部关于山西省开展交通运输与旅游融合发展等交通强国建设试点工作的意见》推动“大数据+旅游交通”融合发展。推进信息跨部门共享，推进旅行社、导游、景区景点、汽车租赁、班线等旅游交通信息一体化，开展旅游交通综合运行分析，建设交通旅游市场协同监管系统。

内蒙古)

2020.09.22.

《内蒙古自治区关于加快重点域新能源车辆推广应用实施方案》支持社会资本进入新能源汽车租赁、充电设施建设和运营等领域。

黑龙江省

2021.03.104

《黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》建设汽车租赁中心，营位配套设施、加油站、维修站、观景平台等。

江苏省

2020.04.011

《省政府办公厅关于促进文化和旅游消费若干措施的通知》鼓励发展与休闲度假旅游、自驾车旅游相适应的租赁式公寓、汽车租赁、景区直通车等服务

。

浙江省

2021.06.164

《浙江省应对气候变化“十四五”规划》

深入实施公共交通优先发展战略，倡导自行车、步行等慢行交通出行，以及网约车、共享单车、汽车租赁等共享交通出行模式。

福建省

2021.06.22

《厦门市地方金融监督管理局关于进一步规范汽车融资租赁业务的通知》

健全业务制度、规范业务模式、强化风险评估、审慎开展合作等

江西省

2020.12.31

《江西省人民政府办公厅关于促进平台经济规范健康发展的实施意见》

完善新业态信用体系，在网约车、汽车分时租赁、家政服务、电子商务等领域，建立健全身份认证、背景审查、双向评价、信用管理等机制，营造诚信经营和规范发展的平台经济新理念。

贵州省

2019.11.22

《贵州省绿色出行创建行动方案（2019—2022年）》

鼓励汽车租赁业规范化、网络化、规模化发展，依托机场、铁路站点、汽车客运站点等客运枢纽发展“落地租车”服务，探索提供便捷的异地还车服务，促进分时租赁创新规范发展。

云南省

2020.03.09

《云南省贯彻绿色生活创建行动实施方案》

进一步推进网约车规范发展，鼓励汽车租赁业网络化、规模化发展。

陕西省

2019.09.26

《建设更高水平平安交通工作的意见》

进一步加强对城市公共汽电车、城市轨道交通运营、出租汽车、汽车租赁等安全管理工作的指导。

甘肃省

2020.05.11

《关于进一步促进消费扩大内需的实施意见和行动计划》

加快自驾车房车营地建设，完善高速公路服务区、公路沿线加油站、新能源汽车充电桩等服务功能，发展与自驾游、休闲度假相适应的汽车租赁等服务。

山东

2021.07.16

《关于支持氢能产业发展的若干政策（征求意见稿）》

设立市级氢燃料汽车租赁公司，开展采购、租赁氢燃料电池车辆等活动。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国汽车租赁行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车租赁行业发展概述

第一节 汽车租赁行业发展情况概述

一、汽车租赁行业相关定义

二、汽车租赁特点分析

三、汽车租赁行业基本情况介绍

四、汽车租赁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车租赁行业需求主体分析

第二节中国汽车租赁行业生命周期分析

一、汽车租赁行业生命周期理论概述

二、汽车租赁行业所属的生命周期分析

第三节汽车租赁行业经济指标分析

一、汽车租赁行业的赢利性分析

二、汽车租赁行业的经济周期分析

三、汽车租赁行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车租赁行业市场发展现状分析

第一节全球汽车租赁行业发展历程回顾

第二节全球汽车租赁行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车租赁行业地区市场分析

一、亚洲汽车租赁行业市场现状分析

二、亚洲汽车租赁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车租赁行业市场前景分析

第四节北美汽车租赁行业地区市场分析

一、北美汽车租赁行业市场现状分析

二、北美汽车租赁行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车租赁行业市场前景分析

第五节欧洲汽车租赁行业地区市场分析

一、欧洲汽车租赁行业市场现状分析

二、欧洲汽车租赁行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车租赁行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车租赁行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车租赁行业市场规模预测

第三章 中国汽车租赁行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对汽车租赁行业的影响分析

第三节中国汽车租赁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车租赁行业的影响分析

第五节中国汽车租赁行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车租赁行业运行情况

第一节中国汽车租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车租赁行业市场规模分析

一、影响中国汽车租赁行业市场规模的因素

二、中国汽车租赁行业市场规模

三、中国汽车租赁行业市场规模解析

第三节中国汽车租赁行业供应情况分析

一、中国汽车租赁行业供应规模

二、中国汽车租赁行业供应特点

第四节中国汽车租赁行业需求情况分析

一、中国汽车租赁行业需求规模

二、中国汽车租赁行业需求特点

第五节中国汽车租赁行业供需平衡分析

第五章 中国汽车租赁行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车租赁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车租赁行业产业链图解

第二节中国汽车租赁行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车租赁行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车租赁行业的影响分析

第三节我国汽车租赁行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车租赁行业市场竞争分析

第一节中国汽车租赁行业竞争现状分析

- 一、中国汽车租赁行业竞争格局分析
- 二、中国汽车租赁行业主要品牌分析

第二节中国汽车租赁行业集中度分析

- 一、中国汽车租赁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车租赁行业市场集中度分析

第三节中国汽车租赁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车租赁行业模型分析

第一节中国汽车租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车租赁行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车租赁行业SWOT分析结论

第三节中国汽车租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车租赁行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车租赁行业市场动态情况

第二节中国汽车租赁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车租赁行业成本结构分析

第四节汽车租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车租赁行业价格现状分析

第六节中国汽车租赁行业平均价格走势预测

一、中国汽车租赁行业平均价格趋势分析

二、中国汽车租赁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车租赁行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车租赁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车租赁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车租赁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车租赁行业区域市场现状分析

第一节中国汽车租赁行业区域市场规模分析

一、影响汽车租赁行业区域市场分布的因素

二、中国汽车租赁行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车租赁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车租赁行业市场分析

(1) 华东地区汽车租赁行业市场规模

(2) 华南地区汽车租赁行业市场现状

(3) 华东地区汽车租赁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车租赁行业市场分析

(1) 华中地区汽车租赁行业市场规模

(2) 华中地区汽车租赁行业市场现状

(3) 华中地区汽车租赁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车租赁行业市场分析

(1) 华南地区汽车租赁行业市场规模

(2) 华南地区汽车租赁行业市场现状

(3) 华南地区汽车租赁行业市场规模预测

第五节华北地区汽车租赁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车租赁行业市场分析

(1) 华北地区汽车租赁行业市场规模

(2) 华北地区汽车租赁行业市场现状

(3) 华北地区汽车租赁行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车租赁行业市场分析

(1) 东北地区汽车租赁行业市场规模

(2) 东北地区汽车租赁行业市场现状

(3) 东北地区汽车租赁行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车租赁行业市场分析

(1) 西南地区汽车租赁行业市场规模

(2) 西南地区汽车租赁行业市场现状

(3) 西南地区汽车租赁行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车租赁行业市场分析

(1) 西北地区汽车租赁行业市场规模

(2) 西北地区汽车租赁行业市场现状

(3) 西北地区汽车租赁行业市场规模预测

第十一章 汽车租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国汽车租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车租赁行业未来发展前景分析

一、汽车租赁行业国内投资环境分析

二、中国汽车租赁行业市场机会分析

三、中国汽车租赁行业投资增速预测

第二节中国汽车租赁行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车租赁行业规模发展预测

一、中国汽车租赁行业市场规模预测

二、中国汽车租赁行业市场规模增速预测

三、中国汽车租赁行业产值规模预测

四、中国汽车租赁行业产值增速预测

五、中国汽车租赁行业供需情况预测

第四节中国汽车租赁行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车租赁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车租赁行业进入壁垒分析

一、汽车租赁行业资金壁垒分析

二、汽车租赁行业技术壁垒分析

三、汽车租赁行业人才壁垒分析

四、汽车租赁行业品牌壁垒分析

五、汽车租赁行业其他壁垒分析

第二节汽车租赁行业风险分析

一、汽车租赁行业宏观环境风险

二、汽车租赁行业技术风险

三、汽车租赁行业竞争风险

四、汽车租赁行业其他风险

第三节中国汽车租赁行业存在的问题

第四节中国汽车租赁行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车租赁行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车租赁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车租赁行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车租赁行业营销策略分析

一、汽车租赁行业产品策略

二、汽车租赁行业定价策略

三、汽车租赁行业渠道策略

四、汽车租赁行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605062.html>