

2017-2022年中国电脑机箱行业运营态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电脑机箱行业运营态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/285062285062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机箱作为电脑配件中的一部分，它起的主要作用是放置和固定各电脑配件，起到一个承托和保护作用，此外，电脑机箱具有电磁辐射的屏蔽的重要作用，由于机箱不像CPU、显卡、主板等配件能迅速提高整机性能，所以在DIY中一直不被列为重点考虑对象。但是机箱也并不是毫无作用，一些用户买了杂牌机箱后，因为主板和机箱形成回路，导致短路，使系统变得很不稳定。

机箱组成：机箱一般包括外壳、支架、面板上的各种开关、指示灯等。外壳用钢板和塑料结合制成，硬度高，主要起保护机箱内部元件的作用；支架主要用于固定主板、电源和各种驱动器。

机箱分类：1.服务器机箱

对于服务器而言，机箱也是个不容忽视的问题，机箱的主要问题包括：

温度：如何冷却机箱内部组件？风扇（通常来自于电源）应该直接吹向或吹过处理器。

扩展能力：选择一个具有足够空间的机箱，以备网络扩充之用。确定具有足够的空间来增添更多的硬盘和其它外设。检查一下机箱内部，以确保没有锋利的边缘。将来升级时，这对技术人员的安全和防止线缆意外被切断都是十分重要的。机箱还应使维护人员能够轻松地接触到内部组件，以备将来升级或故障排除。

安全性：因为您的服务器将保存重要的文件和网络上更昂贵的物品，因此要考虑安全性问题。服务器机箱应该能够上锁，以防止非法拆卸。

认证：选择具有满足您所在环境要求证书的机箱和电源。典型的认证有FCC、UL和CE。

2.仪器仪表机箱 根据材料可分为塑料机箱、合金机箱、复合材料机箱等。

我国电脑机箱市场概述：

1.市场竞争激烈，品牌关注分散 由于电脑机箱市场没有过高的技术门槛，因此市场上存在着大量的品牌，竞争十分激烈，关注度也相对比较分散。其中，国产品牌经过了十几年的发展，从无到有，发展迅速，如今已经形成了一条成熟的产业链。2015年度的中国机箱市场上，游戏悍将和先马脱颖而出，以较大的优势领跑机箱品牌榜；金河田在第二阵营中一枝独秀；酷冷至尊、航嘉、Tt等也都在市场上占有重要的地位。

2.USB 3.0大面积普及，铝制机箱潜力大 随着大容量移动设备的流行，USB3.0的普及率相比过去已经大大增加，若一台主机没有提供前置USB 3.0接口则会显得相当不便。目前，对于机箱来说，前置USB并不仅仅指前置USB2.0，而意味着完整的前置USB2.0+3.0。而随着用户对机箱用料的关注，铝制机箱凭借其独特的优势也越来越受到用户的青睐。

3.技术发展缓慢，用户偏好两极分化 近年来，处理器的发展虽然已经无法继续遵循着“摩尔定律”那样飞奔似的发展速度，却也依然与内存、显卡等产品一同在持续的更新。而机箱作为承载着这些配件的主体，在近几年却几乎没有任何革命性的改变。目前，机箱市场上存在着两大阵营，分别是追逐个性化体验的发烧型用户以及看重品质并追求高性价比的用户，因此，机箱的许多产品也都逐渐在往这两个方向靠拢。

在机箱的个性化方面，为了迎合消费者的需求，厂商开始致力于设计创新、材质创新、造型创新以及功能创新等。在质量方面，作为PC原件的保护伞，机箱需要在长期的使用中才能大概了解其品质。做工好的机箱在板材的选择和细节的工艺上都会下足功夫，而偷工减料只会让品牌自身受到损害。

资料来源：公开资料整理 我国电脑机箱显卡销量长度最受欢迎的是300-329mm，占比25.14%，其次是360-399mm，占比22.11%。近年来消费者逐渐喜欢使用长度较大的显卡。

资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2017-2022年中国电脑机箱行业运营态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年世界电脑产业运行状况分析第一节2014-2016年世界电脑产业发展综述一、世界电脑产业发展特点分析二、世界电脑产业品牌分析三、世界电脑市场竞争分析第二节2014-2016年世界国家电脑市场分析一、美国电脑销售情况分析二、英国电脑市场分析三、日本电脑市场分析第三节2017-2022年世界电脑产业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国电脑产业运行态势分析第一节2014-2016年中国电脑产业发展总况一、全球化背景下中国电脑市场格局分布二、中国电脑市场需求分析三、2014-2016年中国电脑产量统计分析第二节2014-2016年中国电脑产业市场走势分析一、电脑产业市场销售分析二、电脑市场份额分析三、电脑用户规模分析第三节2014-2016年中国电脑产业发展存在问题分析

第三章2014-2016年世界电脑机箱产业运行现状透析第一节2014-2016年世界电脑机箱产业发展概述一、世界电脑机箱产业特征分析二、世界电脑机箱市场动态分析三、世界电脑机箱品牌分析第二节2014-2016年世界电脑机箱产业主要国家分析一、美国二、德国三、韩国第三节2017-2022年世界电脑机箱产业发展趋势分析

第四章2014-2016年中国电脑机箱产业运行环境分析第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节2014-2016年中国电脑机箱产业政策分析一、电脑产业政策分析二、售后服务标准分析三、进出口政策分析第三节2014-2016年中国电脑机箱产业社会环境分析一、电脑及互联网的普及二、中国人口规模及结构三、中国人受教育情况

第五章2014-2016年中国台式电脑产业运行形势分析第一节2014-2016年中国台式电脑产业发展综述一、台式电脑产业发展回顾二、台式电脑价格分析三、触摸屏技术为台式机注入新活力第二节2014-2016年中国台式电脑产业市场分析一、苏宁台式电脑销售排行榜二、台式

电脑产业市场需求分析第三节2014-2016年中国台式机市场机遇与挑战并存一、进军三到六级市场二、“家电下乡”的巨大挑战三、不断拓展销售渠道四、一体机PC是否有市场

第六章2014-2016年中国电脑机箱产业运行走势分析第一节2014-2016年中国电脑机箱产业发展概述一、电脑机箱市场回顾二、机箱市场逐渐步入成熟期三、电脑机箱价格分析第二节2014-2016年中国电脑机箱产业市场分析一、电脑机箱品牌分析二、电脑机箱市场销售分析三、电脑机箱需求分析第三节2014-2016年中国电脑机箱产业发展存在问题分析

第七章中国电子计算机整机制造行业主要数据监测分析第一节中国电子计算机整机制造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节中国电子计算机整机制造所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节中国电子计算机整机制造所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第八章2014-2016年中国我国台式电脑消费市场研究第一节我国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析第二节我国及其对台式电脑市场的影响分析第三节国际流行趋势对中国台式电脑市场的影响分析第四节我国台式电脑消费者对台式电脑的主要关注点分析第五节2014-2016年我国台式电脑市场主要销售策略分析一、广告对台式电脑销售的影响程度分析二、顾客回头率相关因素解析三、多种多样的诱人营销第六节我国台式电脑当前市场成功者案例分析

第九章2014-2016年中国电脑机箱产业市场调查分析第一节2014-2016年中国机箱市场关注度调查分析一、机箱品牌关注格局分析二、机箱产品关注度分析三、热门机箱关注排行TOP第二节2014-2016年中国机箱市场调查分析一、整体市场调查二、品牌关注调查三、区域市场关注调查四、产品关注调查第三节2014-2016年中国机箱价格关注度调研

第十章2014-2016年中国电脑机箱产业市场竞争格局分析第一节2014-2016年中国电脑机箱产业竞争现状分析一、Antec在欧洲竞争中端机箱市场二、中外竞争力对比分析三、机箱品牌竞争格局分析四、机箱市场价格竞争分析第二节2014-2016年中国电脑机箱区域格局分析一、电脑机箱区域集中度分析二、电脑机箱市场集中度分析第三节2014-2016年中国电脑机箱产业竞争存在问题

第十一章中国电脑机箱重点企业竞争财务指标分析第一节伟创力电脑（珠海）有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节光宝科技（广州）有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节江苏银河电子股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第五节永业电子（昆山）有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第六节迎新科技（中国）有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第七节东莞基杰五金制品有限公司

一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第八节东莞东骅电子科技有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析

第十二章2017-2022年中国电脑机箱产业发展趋势预测分析第一节2017-2022年中国电脑机箱行业发展趋势分析一、电脑机箱发展前景展望二、电脑机箱技术发展方向分析三、计算机整机制造行业预测分析第二节2017-2022年中国电脑机箱市场预测分析一、电脑机箱供给预测分析二、电脑机箱需求情况预测分析三、电脑机箱市场竞争格局预测分析第三节2017-2022年中国电脑机箱市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国电脑机箱行业投资前景预测第一节2014-2016年中国电脑机箱行业投资环境分析第二节2017-2022年中国电脑机箱行业投资机会分析一、电脑机箱投资吸引力分析二、电脑机箱投资潜力分析第三节2017-2022年中国电脑机箱行业投资风险分析一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、进退入风险第四节专家投资观点

图表目录：图表：2014-2016年11月中国GDP总量及增长趋势图图表：2016年3季度中国三产业增加值结构图图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图图表：2014-2016年11月我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2014-2016年11月我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2014-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2014-2016年11月中国工业增加值增长趋势图图表：2014-2016年11月我国社会固定资产投资额走势图图表：2014-2016年11月我国城乡固定资产投资额对比图图表：2014-2016年11月我国财政收入支出走势图图表：2012年11月-2016年11月人民币兑美元汇率中间价图表：2016年11月人民币汇率中间价对照表图表：2016年11月-2016年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2016年11月-2016年11月中国货币供应量的增速走势图图表：2014-2016年中国外汇储备走势图图表：2014-2016年11月中国外汇储备及增速变化图图表：2016年11月23日中国人民银行利率调整表图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2014-2016年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2014-2016年11月我国货物进出口总额走势图图表：2014-2016年11月中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2014-2016年11月中国就业人数走势图图表：2014-2016年11月中国城镇就业人数走势图图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图图表：2016年人口数量及其构成图表：2014-2016年中国城镇化率走势图图表：2014-2016年11月我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图（GYFSW）图
表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/285062285062.html>