

2020年中国汽车保险行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车保险行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/405061405061.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车保险萌芽时期，新中国成立以后的1950年，创建不久的中国人民保险公司就开办了汽车保险。由于宣传不足和意见偏颇，中国人民保险公司于1955年停止了汽车保险业务。

1980年，由于国内企业和单位对于汽车保险的需要，公路交通运输业迅速发展、事故日益频繁的客观需要，中国人民保险公司逐步全面恢复中断了近25年之久的汽车保险业务。1983年将汽车保险改为机动车辆保险使其具有更广泛的适应性。

1988年，汽车保险的保费收入超过了20亿元，占财产保险份额的37.6%，第一次超过了企业财产险（35.99%）。从此以后，汽车保险一直是财产保险的第一大险种，并保持高增长率，我国的汽车保险业务进入了高速发展的时期。

中国汽车保险产业链结构由5部分主体构成。除了产险公司和车险用户外，汽车保险产业链上游包括汽车制造商、金融公司。

产业链下游则包括渠道中的专业、兼业代理、服务提供商（如保险公估、汽车维修点）；终端消费者主要是各车险用户。汽车保险行业产业链结构 资料来源：中国报告网整理

保险公司与上游之间通过产业合作连接起来，与产业链下游则通过业务进行合作。提供车险的保险公司，其业务主要来自于直属展业，剩下的很大一部分则来自保险中介，包括专业分销机构和兼业分销机构。专业分销机构包括保险经纪公司和代理公司；兼业分销机构则主要包括4S店和维修店。

近年来我国汽车保险收入节节攀升，2018年已经达到8345亿元，同比增长10%。具体如下：2012-2018年中国汽车保险收入 资料来源：公开资料整理

随着改革开放以来，社会经济和人们的生活水平不断改善提高。在我国的中小城市，人们也越来越重视物质需求和生活品质，汽车成为了大多数人的必需品或者奋斗目标。与此同时，与汽车行业密切相关的汽车保险产业也在中小城市发展越来越快。大城市汽车消费接近饱和状态，而中小城市汽车消费迅速发展，必将成为未来汽车消费的主要增量市场，这给中小城市的汽车保险业带来了巨大的市场前景和商机。

中小城市的汽车保险业做出的SWOT：
1、优势（Strength）分析。机动车辆在其使用过程中，遭受自然灾害风险或者发生意外事故的可能性较大，特别是在发生第三者责任的事故中，其损失赔偿是难以通过自我补偿的。汽车保险作为现代社会处理风险的一种非常重要的风险转嫁手段，它将拥有机动车辆的企业、家庭和个人所面临的种种风险及其损失后果得以在全社会范围内分散与转嫁，而保险人作为被保险人之间的中介对其实行有效的经济补偿，这种经济手段容易得到机动车辆车主的青睐。

2、劣势（Weakness）分析。汽车保险主要在大城市发展较快，而在中小城市较慢。这与当前大量中高级人才流向大城市的现象相吻合。中小城市人才的缺乏，将严重制约当地汽车保险产业的发展。另外，中小城市人们的经济和法律意识较为淡薄，对汽车保险产品认识不足，也是抑制汽车保险在中小城市发展的原因之一。

3、机会（Opportunity）分析。随着国民总体收入和生活水平的提高，人们的消费观念不断改变，使得汽车这一交通工具逐渐进入普通的老百姓生活中，特别是中小城市，对汽车的潜在需求越来越大，这将最终带动汽车保险产业的迅速发展。另外，随着我国汽车销售政策对中小城市的倾斜和对汽车行业的监督管理制度不断完善，使得每位车主必须购买汽车保险产品，这将会让汽车行业在中小城市快速发展的同时带动汽车保险业的发展。

4、威胁（Threat）分析。对于汽车保险的威胁因素主要是同行业之间的竞争。自身品牌占车险总市场份额、市场认知度、主要产品、具体推广形式、品牌特色等都会影响自身的竞争能力。另外，某些中小城市的各保险公司由于市场监管的不完善，存在恶性竞争现象，这就导致某些小型汽车保险公司盈利微薄，有时还出现负盈利状况。还有个别保险公司在收取保费后不重视服务质量，造成客户的不满意。这些都不利于汽车保险业的发展。（FSW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车保险行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车保险行业发展概述

第一节 汽车保险行业发展情况概述

- 一、汽车保险行业相关定义
- 二、汽车保险行业基本情况介绍
- 三、汽车保险行业发展特点分析

第二节 中国汽车保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车保险行业产业链条分析
- 三、中国汽车保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车保险行业生命周期分析

- 一、汽车保险行业生命周期理论概述
- 二、汽车保险行业所属的生命周期分析

第四节 汽车保险行业经济指标分析

- 一、汽车保险行业的赢利性分析
- 二、汽车保险行业的经济周期分析
- 三、汽车保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车保险行业进入壁垒分析

- 一、汽车保险行业资金壁垒分析
- 二、汽车保险行业技术壁垒分析
- 三、汽车保险行业人才壁垒分析
- 四、汽车保险行业品牌壁垒分析
- 五、汽车保险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车保险行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车保险行业发展历程回顾

第二节 全球汽车保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车保险行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车保险行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车保险行业市场前景分析

第四节 北美汽车保险行业地区市场分析

- 一、北美汽车保险行业市场现状分析
- 二、北美汽车保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车保险行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车保险行业地区市场分析

- 一、欧盟汽车保险行业市场现状分析
- 二、欧盟汽车保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟汽车保险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车保险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车保险行业市场规模预测

第三章 中国汽车保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车保险行业运行情况

第一节 中国汽车保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车保险行业市场规模分析

第三节 中国汽车保险行业供应情况分析

第四节 中国汽车保险行业需求情况分析

第五节 中国汽车保险行业供需平衡分析

第六节 中国汽车保险行业发展趋势分析

第五章 中国汽车保险所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车保险市场格局分析

第一节 中国汽车保险行业竞争现状分析

一、中国汽车保险行业竞争情况分析

二、中国汽车保险行业主要品牌分析

第二节 中国汽车保险行业集中度分析

一、中国汽车保险行业市场集中度分析

二、中国汽车保险行业企业集中度分析

第三节 中国汽车保险行业存在的问题

第四节 中国汽车保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车保险行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车保险行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车保险行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车保险行业成本分析

第四节 汽车保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国汽车保险行业价格现状分析

第六节 中国汽车保险行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车保险行业价格影响因素
- 二、中国汽车保险行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车保险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车保险行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车保险市场规模分析
- 四、华东地区汽车保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车保险市场规模分析
- 四、华中地区汽车保险市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区汽车保险市场规模分析
 - 四、华南地区汽车保险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车保险行业竞争情况

第一节 中国汽车保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车保险行业未来发展前景分析

一、汽车保险行业国内投资环境分析

二、中国汽车保险行业市场机会分析

三、中国汽车保险行业投资增速预测

第二节 中国汽车保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车保险行业市场发展预测

一、中国汽车保险行业市场规模预测

二、中国汽车保险行业市场规模增速预测

三、中国汽车保险行业产值规模预测

四、中国汽车保险行业产值增速预测

五、中国汽车保险行业供需情况预测

第四节 中国汽车保险行业盈利走势预测

一、中国汽车保险行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车保险行业投资风险与营销分析

第一节 汽车保险行业投资风险分析

- 一、汽车保险行业政策风险分析
- 二、汽车保险行业技术风险分析
- 三、汽车保险行业竞争风险分析
- 四、汽车保险行业其他风险分析

第二节 汽车保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车保险行业经营模式
- 二、汽车保险行业销售模式
- 三、汽车保险行业创新方向

第三节 汽车保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车保险行业品牌战略分析

- 一、汽车保险企业品牌的重要性
- 二、汽车保险企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车保险企业品牌的现状分析
- 四、汽车保险企业的品牌战略
- 五、汽车保险品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车保险行业定价策略分析

第三节 中国汽车保险行业营销渠道策略

一、汽车保险行业渠道选择策略

二、汽车保险行业营销策略

第四节 中国汽车保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车保险行业重点投资区域分析

二、中国汽车保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/405061405061.html>