

中国航空运输行业现状分析及未来五年投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空运输行业现状分析及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/215061215061.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当今社会的运转速度和经济节奏不断加快，各种交易、交往日益频繁，人员、物资、资本、信息的流动速度显著提升、流量持续增长。而航空运输作为当前最为快捷、高效的客、货运输方式，被越来越多的采用。根据国家统计局的统计，2013年航空客、货运输总量分别达到3.54亿人次和561.3万吨，较2009年分别增长了53.25%和25.99%。与此同时，我国航空运输行业的经营规模也快速扩大，民用航空航线数量由2009年的1,592条大幅增加至2013年的2,876条，民用飞机数量从2009年的2,181架增加至2013年的4,004架，航线里程也从2009年的234.51万公里增加到2013年的410.60万公里。

报告目录：

第1章 中国航空运输行业的发展综述

1.1 航空运输的相关概述

1.1.1 航空运输的定义

1.1.2 航空运输的特点

1.1.3 航空运输的种类

1.2 航空运输行业的发展综述

1.2.1 航空运输行业的发展历程

1.2.2 航空运输行业的发展规模

1.2.3 航空运输行业的业务类型

1.2.4 航空运输业的垄断性特征

1.3 航空运输行业的地位和作用

1.3.1 在综合交通中的地位和作用

1.3.2 在国民经济中的地位和作用

第2章 中国航空运输行业的发展环境

2.1 航空运输行业政策环境分析

2.1.1 航空运输行业管理体制分析

2.1.2 航空运输行业主要政策解读

2.1.3 航空运输行业发展规划解读

2.2 航空运输行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）美国宏观经济环境分析

（2）欧洲宏观经济环境分析

（3）日本宏观经济环境分析

（4）新兴国家经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 社会消费品零售总额
- (5) 进出口总额及其增长
- (6) 货币供应量及其贷款
- (7) 居民消费者价格指数
- (8) 制造业采购经理指数
- (9) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 民航总运输周转量稳步增长
- (2) 中国航空业仍然处于成长期

2.3 航空运输行业市场环境分析

2.3.1 人民币汇率分析

2.3.2 航空煤油定价机制分析

2.3.3 航空煤油出厂价格调整情况

2.3.4 航空公司燃油附加费调整情况

第3章 全球航空运输行业发展状况分析

3.1 全球客机市场发展分析

3.1.1 全球航线网络演变情况

3.1.2 全球客机市场需求分析

3.1.3 全球客机的交付量分析

3.1.4 全球客机退役趋势分析

3.1.5 航空公司融资租赁分析

3.2 全球航空运输业运行情况

3.2.1 全球航空盈利水平分析

3.2.2 全球航线航班运行分析

3.2.3 航空公司机队扩建情况

3.2.4 全球航空旅客运量分析

3.2.5 全球航空货物运量分析

3.3 美国航空运输市场发展分析

3.3.1 美国航空运输市场生产情况

3.3.2 美国航空运输市场营收情况

3.3.3 美国航空运输从业人员规模

3.3.4 美国主要航空公司毛利率走势

3.4 全球客机总体需求量预测分析

3.4.1 全球客机总体需求量预测分析

3.4.2 全球各地区客机需求预测分析

(1) 亚太地区客机需求预测分析

(2) 北美地区客机需求预测分析

(3) 拉美地区客机需求预测分析

(4) 欧洲地区客机需求预测分析

(5) 俄罗斯和独联体客机需求预测

(6) 中东地区客机需求预测分析

(7) 非洲地区客机需求预测分析

3.4.3 全球各类型客机需求预测分析

(1) 涡扇支线客机预测分析

(2) 单通道喷气客机预测分析

(3) 双通道喷气客机预测分析

第4章 中国航空运输行业发展状况分析

4.1 中国航空运输的发展概况

4.1.1 中国航空运输市场驱动因素

(1) 经济持续稳定增长

(2) 居民消费不断升级

(3) 旅游行业快速发展

(4) 机场建设速度加快

(5) 航空运输政策法规

4.1.2 中国航空公司和机队发展分析

(1) 国内航空公司发展概况

(2) 国内运输机队发展概况

(3) 民航定期航班航线分析

4.2 中国航空运输行业运行状况分析

4.2.1 交通运输业运营情况分析

(1) 全社会客运量及增长分析

(2) 全社会货运量及增长分析

(3) 固定资产投资及增长分析

4.2.2 航空运输业运营情况分析

(1) 航空旅客运输状况分析

(2) 航空货物运输状况分析

- (3) 中国航空运营效率分析
- (4) 中国航空票价水平分析
- 4.2.3 春运期间航空运输发展状况
- 4.2.4 航空运输服务投诉及对策分析
- 4.3 低成本航空公司投资策略分析
 - 4.3.1 全球低成本航空的运力份额分析
 - 4.3.2 低成本航空公司的市场需求分析
 - 4.3.3 低成本航空公司的制约因素分析
 - 4.3.4 低成本航空公司的投资策略探索
- 第5章 中国航空运输关联产业发展状况
 - 5.1 中国民用飞机制造行业发展状况
 - 5.1.1 民用飞机制造行业的发展概况
 - (1) 民用飞机制造行业发展概况
 - (2) 民用飞机制造行业发展特点
 - (3) 民用飞机制造行业影响因素
 - (4) 中国民用飞机转包业务分析
 - 5.1.2 民用飞机核心部件市场运营分析
 - (1) 航空发动机市场发展分析
 - (2) 大飞机核心部件市场分析
 - 5.1.3 中国民用飞机市场前景展望
 - (1) 民用客机市场趋势分析
 - (2) 民用货机市场趋势分析
 - (3) 通用飞机市场趋势分析
 - 5.2 中国航空机场业发展状况分析
 - 5.2.1 航空机场业市场运营情况分析
 - (1) 机场业发展特点分析
 - (2) 机场业运营指标分析
 - 5.2.2 机场业成本及收入结构分析
 - (1) 机场业成本构成分析
 - (2) 机场业收入构成分析
 - (3) 机场非航业务发展分析
 - 5.2.3 航空机场业市场前景展望
 - (1) 航空机场业最新投融资动向
 - (2) 航空机场行业投资预测分析
 - (3) 航空机场行业银行信贷分析

5.3 中国航空维修业发展状况分析

5.3.1 航空维修业市场运营分析

- (1) 航空维修业发展规模分析
- (2) 航空维修业发展特点分析
- (3) 航空维修业集群效应分析
- (4) 航空维修业服务方式分析

5.3.2 中国航空维修业SWOT分析

- (1) 中国航空维修业优势分析
- (2) 中国航空维修业劣势分析
- (3) 中国航空维修业机会分析
- (4) 中国航空维修业威胁分析

5.3.3 中国航空维修市场趋势分析

- (1) 航空维修业发展战略分析
- (2) 航空维修业未来发展展望
- (3) 航空维修业市场规模预测

5.4 中国旅游业发展状况分析

5.4.1 国内旅游市场发展分析

- (1) 国内旅游市场分析
- (2) 国内旅游发展特征
- (3) 国内旅游市场预测

5.4.2 中国入境旅游市场分析

- (1) 入境旅游市场分析
- (2) 入境旅游主要特点
- (3) 入境旅游市场预测

5.4.3 中国出境旅游市场分析

- (1) 出境旅游市场分析
- (2) 出境旅游目的地概况
- (3) 出境旅游市场预测

5.4.4 中国黄金周旅游市场分析

- (1) 十一黄金周旅游市场分析
- (2) 春节黄金周旅游市场分析

第6章 中国高铁对航空客运的影响研究

6.1 中国高速铁路网规划概况

6.1.1 中国高速铁路建设规划分析

6.1.2 “四纵四横”客运专线分析

6.2 三大客运方式比较分析

6.2.1 三大客运方式特点比较

6.2.2 三大客运方式运距比较

6.2.3 三大客运方式运量比较

6.3 航空与高铁竞争力分析

6.3.1 民航与高铁的经济特性对比

6.3.2 高铁相对于航空的市场变化

6.3.3 高铁对航空业的替代性分析

6.3.4 高铁和航空客运功能整合分析

6.3.5 中国高铁影响航空的案例分析

6.3.6 日本高铁影响航空的经验借鉴

6.4 高铁对航空客运的影响分析

6.4.1 国外高铁对民航的影响分析

6.4.2 中国高铁对民航的影响分析

6.4.3 中国高铁对民航的量化分析

6.4.4 民航应对高铁调整策略分析

第7章 全球航空运输市场竞争格局分析

7.1 全球航空运输市场竞争格局分析

7.1.1 全球航空运输市场格局变化

7.1.2 全球航空市场并购重组分析

7.2 中国航空运输市场竞争格局分析

7.2.1 航空运输市场竞争格局分析

7.2.2 中国航空市场并购重组动向

7.2.3 航空运输重组整合内在要求

7.2.4 中国航空公司并购动因分析

第8章 中国航空运输行业竞争对手分析

8.1 中国南方航空股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.2 中国东方航空股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.3 中国国际航空股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.4 海南航空股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

8.5 深圳航空有限责任公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第9章 中国航空运输风险分析及趋势分析

9.1 中国航空运输行业投资前景分析

9.1.1 航空运输行业政策风险分析

9.1.2 航空运输经济波动风险分析

9.1.3 航空运输行业竞争风险

9.1.4 航空运输行业运营风险分析

9.2 中国航空运输行业市场预测

9.2.1 中国航空运输行业发展趋势分析

9.2.2 中国航空运输行业趋势预测展望

9.2.3 中国航空运输业客运量增长预测

9.2.4 中国航空运输业货运量增长预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/215061215061.html>