

中国植物提取物行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物提取物行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605060.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物提取物指采用适当的溶剂或方法，从植物（植物全部或者某一部分）为原料提取或加工而成的物质，可用于医药行业、食品行业、日化行业及其它行业。我国植物提取物的原料主要来源于中草药，因此国内的植物提取物在某种程度上也可以称为中药提取物，在我国出口贸易统计中一般被列入中药类产品范畴。

国家层面植物提取物行业相关政策

近年来，为了促进植物提取物行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2020年1月发布的《推动原料药产业绿色发展的指导意见》中提出将加快技术创新与应用，推广高效提取纯化、绿色酶法合成、微通道反应等绿色工艺，突破一批关键核心绿色技术，培育一批高质量创新型企业，打造一批创新平台、战略联盟示范基地。

发布时间

政策名称

重点内容

2022.5

国务院办公厅关于印发“十四五”国民健康规划的通知

推动医药工业创新发展。鼓励新药研发创新和使用，加快临床急需重大疾病治疗药物的研发和产业化，支持优质仿制药研发。

2022.3

国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知

大力发展中医药服务贸易，高质量建设国家中医药服务出口基地。推动中医药海外本土化发展，促进产业协作和国际贸易。鼓励发展“互联网+中医药贸易”。逐步完善中医药“走出去”相关措施，开展中医药海外市场政策研究，助力中医药企业“走出去”。推动中药类产品海外注册和应用。

2021.11

《推动原料药产业高质量发展实施方案》

利用现代技术改造传统生产过程。推动骨干企业开展数字化、智能化改造升级，围绕包括植提原料药等生产关键共性技术，支持发展一批外部性较强的公共服务平台。

2020.01

《推动原料药产业绿色发展的指导意见》

加快技术创新与应用，推广高效提取纯化、绿色酶法合成、微通道反应等绿色工艺，突破一批关键核心绿色技术，培育一批高质量创新型企业，打造一批创新平台、战略联盟示范基地。

2020.2

《保健食品原料目录营养素补充剂（2020年版）》和《允许保健食品声称的保健功能目录营养素补充剂(2020年版)》

对包括植物提取类保健食品原料种类进行规定。

2019.12

《保健食品标注警示用语指南》

保健食品适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。为指导保健食品警示用语标注，使消费者更易于区分保健食品与普通食品、药品，引导消费者理性消费

2019.11

《保健食品备案产品可用辅料及其使用规定(2019年版)》

对保健食品中可用辅料是使用种类以及使用量进行规定

2019.5

《2019年食品安全重点工作安排的通知》

实施保健食品行业专项清理整治行动。严厉打击保健食品欺诈和虚假宣传、虚假广告传销等违法犯罪行为。

2019.4

《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》

大力整治保健食品市场秩序，打击传销。完善保健食品标准和标签标识管理。

2018.12

《市场监管总局关于征求调整保健食品保健功能意见的公告》

拟取消21项保健食品功能，引导消费者理性消费。

资料来源：观研天下整理

地方层面植物提取物行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动植物提取物行业发展，如2021年9月发布的《黑龙江省“十四五”科技创新规划》中强调要加强生物环保型药剂制备技术研究，开展植物提取物等新型绿色饲料添加剂制备技术研究。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

广西

2021.10

《广西大健康产业发展规划(2021—2025年)》

健康医药产业集聚区培育工程。加快包括植物提取物类在内的药物和基因工程、单克隆抗体类生物技术药发展，建设植物资源检验检测平台，打造广西特色创新化学药及检验检测医疗器械产业集群。

宁夏

2021.11

《宁夏回族自治区制造业高质量发展“十四五”规划》

加快发展中药提取物和成药，基于区域特色产业发展枸杞深加工技术研发，发展包括湖北中鑫生物公司年产500吨专业植物提取精制、宁夏厚生记食品有限公司全植物提取的枸杞维生素能量饮料等项目。

河北

2021.11

《河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划》

在食品产业方面，巩固包括天然色素提取物等领域领先地位;推行食品产业“3910”提升工程，打造天然植物提取物等全产业链;加快发展中药饮片、植物药提取等高端中医药产品，提升创新平台能级。聚焦产业转型升级重点技术，在植物有效成分提取等领域积极争取建设国家重点实验室。

黑龙江

2021.9

《黑龙江省“十四五”科技创新规划》

加强生物环保型药剂制备技术研究，开展植物提取物等新型绿色饲料添加剂制备技术研究。

云南

2021.2

《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二 三五年远景目标纲要》

加强知识产权保护，大幅提高科技成果的转移转化成效。加快推进植物提取技术等科研成果的转化和产业化进程。

重庆

2021.09

《重庆市推进农业农村现代化“十四五”规划(2021-2025年)》

农产品精深加工工程方面，开展中药提取物、植物原料为主要原料的洗护用品等产品研发与创新，推进饮片、中成药产业发展。

上海

2020.11

《关于推动生物医药产业园区特色化发展的实施方案》

著实园区企业环境治理主体责任，中药饮片加工及中成药生产企业须规范动植物原料提取残渣的分类处置;提取类制药企业须加强动物脏器提取残留物的规范化处置，

广东

2020.1

《东省培育安全应急与环保战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025年)》

支持包括植物提取等安全利用和治理修复技术研究集成和示范应用。

四川

2020

《川药产业振兴工作推进方案(2019-2022年)》

增强中药工业优势、加快天然植物提取物产业发展壮大中医药衍生品产业、做强中药材大品种健康产业链、发展中药养生旅游。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国植物提取物行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国植物提取物行业发展概述

第一节 植物提取物行业发展情况概述

一、植物提取物行业相关定义

二、植物提取物特点分析

三、植物提取物行业基本情况介绍

四、植物提取物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植物提取物行业需求主体分析

第二节 中国植物提取物行业生命周期分析

一、植物提取物行业生命周期理论概述

二、植物提取物行业所属的生命周期分析

第三节 植物提取物行业经济指标分析

一、植物提取物行业的赢利性分析

二、植物提取物行业的经济周期分析

三、植物提取物行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球植物提取物行业市场发展现状分析

第一节 全球植物提取物行业发展历程回顾

第二节 全球植物提取物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲植物提取物行业地区市场分析

一、亚洲植物提取物行业市场现状分析

二、亚洲植物提取物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植物提取物行业市场前景分析

第四节 北美植物提取物行业地区市场分析

一、北美植物提取物行业市场现状分析

二、北美植物提取物行业市场规模与市场需求分析

三、北美植物提取物行业市场前景分析

第五节 欧洲植物提取物行业地区市场分析

一、欧洲植物提取物行业市场现状分析

二、欧洲植物提取物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植物提取物行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界植物提取物行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球植物提取物行业市场规模预测

第三章 中国植物提取物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对植物提取物行业的影响分析

第三节中国植物提取物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对植物提取物行业的影响分析

第五节中国植物提取物行业产业社会环境分析

第四章 中国植物提取物行业运行情况

第一节中国植物提取物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国植物提取物行业市场规模分析

- 一、影响中国植物提取物行业市场规模的因素
- 二、中国植物提取物行业市场规模
- 三、中国植物提取物行业市场规模解析

第三节中国植物提取物行业供应情况分析

- 一、中国植物提取物行业供应规模
- 二、中国植物提取物行业供应特点

第四节中国植物提取物行业需求情况分析

- 一、中国植物提取物行业需求规模
- 二、中国植物提取物行业需求特点

第五节中国植物提取物行业供需平衡分析

第五章 中国植物提取物行业产业链和细分市场分析

第一节 中国植物提取物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植物提取物行业产业链图解

第二节 中国植物提取物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植物提取物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植物提取物行业的影响分析

第三节 我国植物提取物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国植物提取物行业市场竞争分析

第一节 中国植物提取物行业竞争现状分析

一、中国植物提取物行业竞争格局分析

二、中国植物提取物行业主要品牌分析

第二节 中国植物提取物行业集中度分析

一、中国植物提取物行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物提取物行业市场集中度分析

第三节 中国植物提取物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国植物提取物行业模型分析

第一节 中国植物提取物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物提取物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物提取物行业SWOT分析结论

第三节中国植物提取物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国植物提取物行业需求特点与动态分析

第一节中国植物提取物行业市场动态情况

第二节中国植物提取物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植物提取物行业成本结构分析

第四节植物提取物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物提取物行业价格现状分析

第六节中国植物提取物行业平均价格走势预测

一、中国植物提取物行业平均价格趋势分析

二、中国植物提取物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植物提取物行业所属行业运行数据监测

第一节中国植物提取物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植物提取物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植物提取物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国植物提取物行业区域市场现状分析

第一节中国植物提取物行业区域市场规模分析

一、影响植物提取物行业区域市场分布的因素

二、中国植物提取物行业区域市场分布

第二节中国华东地区植物提取物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物提取物行业市场分析

(1) 华东地区植物提取物行业市场规模

(2) 华南地区植物提取物行业市场现状

(3) 华东地区植物提取物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物提取物行业市场分析

(1) 华中地区植物提取物行业市场规模

(2) 华中地区植物提取物行业市场现状

(3) 华中地区植物提取物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物提取物行业市场分析

- (1) 华南地区植物提取物行业市场规模
- (2) 华南地区植物提取物行业市场现状
- (3) 华南地区植物提取物行业市场规模预测

第五节华北地区植物提取物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植物提取物行业市场分析

- (1) 华北地区植物提取物行业市场规模
- (2) 华北地区植物提取物行业市场现状
- (3) 华北地区植物提取物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植物提取物行业市场分析

- (1) 东北地区植物提取物行业市场规模
- (2) 东北地区植物提取物行业市场现状
- (3) 东北地区植物提取物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植物提取物行业市场分析

- (1) 西南地区植物提取物行业市场规模
- (2) 西南地区植物提取物行业市场现状
- (3) 西南地区植物提取物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植物提取物行业市场分析

- (1) 西北地区植物提取物行业市场规模
- (2) 西北地区植物提取物行业市场现状
- (3) 西北地区植物提取物行业市场规模预测

第十一章 植物提取物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国植物提取物行业发展前景分析与预测

第一节 中国植物提取物行业未来发展前景分析

一、植物提取物行业国内投资环境分析

二、中国植物提取物行业市场机会分析

三、中国植物提取物行业投资增速预测

第二节 中国植物提取物行业未来发展趋势预测

第三节 中国植物提取物行业规模发展预测

一、中国植物提取物行业市场规模预测

二、中国植物提取物行业市场规模增速预测

三、中国植物提取物行业产值规模预测

四、中国植物提取物行业产值增速预测

五、中国植物提取物行业供需情况预测

第四节 中国植物提取物行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国植物提取物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国植物提取物行业进入壁垒分析

一、植物提取物行业资金壁垒分析

二、植物提取物行业技术壁垒分析

三、植物提取物行业人才壁垒分析

四、植物提取物行业品牌壁垒分析

五、植物提取物行业其他壁垒分析

第二节 植物提取物行业风险分析

一、植物提取物行业宏观环境风险

二、植物提取物行业技术风险

三、植物提取物行业竞争风险

四、植物提取物行业其他风险

第三节 中国植物提取物行业存在的问题

第四节 中国植物提取物行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国植物提取物行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国植物提取物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国植物提取物行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 植物提取物行业营销策略分析

一、植物提取物行业产品策略

二、植物提取物行业定价策略

三、植物提取物行业渠道策略

四、植物提取物行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605060.html>