

中国研学旅游行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国研学旅游行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

“研学旅行”一词最早出现于2013年国务院办公厅印发的《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》中，此前学术界也有关于这方面的研究，但大多以“修学旅行”“研学旅游”等为研究主体。关于研学旅行概念的界定，学术界尚未形成统一，仍处于探讨阶段，但就目前研究来看根据研究主体范围的不同主要将其分为广义和狭义两个维度。从广义来看，研学旅行指任何旅游者以学习求知为主要目的，离开惯常居住地前往异地进行的探索性、学习性的专项旅游活动。从狭义来看，研学旅行是指由教育部门和学校安排、相关研学旅行机构组织筹划，学生集体旅行、集体食宿参加的有计划、有主题、有目的的体验式教育旅游活动。

按产品类型划分，研学旅行可分为游学式和营地式两类：（1）游学式研学旅行在旅行中开展各类益智和科普活动，场所位置不固定，多在博物馆、知名学府、著名景点、天文馆等地点，配合特定的实践课程实现教育目的；（2）营地式研学旅行开展于固定场所，以野外生存、体育运动、动手实践、艺术体验为主题，培养学生的综合素质，锻炼社交能力，增强体质。

按目的地划分，研学旅行可分为境内游和境外游两类：（1）中国境内游热门目的地有北京、上海、天津、厦门、西安等著名旅游城市，该类城市拥有深厚的历史底蕴、丰富的文旅资源，旅行内容以历史足迹探寻、知名学府参观为主，帮助学生了解当地历史人文、感受自然风光；（2）中国境外游热门目的地多为澳洲、欧美、日韩、东南亚等国家。这些国家均拥有丰富的自然资源、国际前沿的著名学府和完善的硬件配套设施，研学主题多为异国文化探索、知名学府留学体验，让学生感受多元文化、开拓眼界、提高外语能力。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

近年来，受经济增长和相关政策的影响，研学旅游行业市场需求增加，行业市场规模呈现稳定增长的态势。其中，2019年市场规模达到最高164元。

但是，2020年市场规模急剧下降，创下近五年来新低。其中主要原因是2020年新冠疫情爆发，使得需求下降，国内旅游和国际旅游双双受挫，旅游收入锐减，严重影响研学旅游行业的发展。2022年受疫情影响市场规模有所下降，市场规模至98亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

中国研学旅行参与主体包括专业研学机构、旅行社、语言培训机构、相关营地基地机构、亲子教育机构、留学中介机构和教育行政部门下属的单位。截止到2022年主要参与研学旅游业务的企业有1.05万家。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

研学旅游行业互联网技术和模式创新正加快行业发展和整合速度，提升行业集中率，缩小区域教育水平差距，并改造着，人们的学习方式。中国庞大的人口基数是教育市场蓬勃发展的基石。近年随着国家计划生育政策的落实和教育政策的调整，学生群体的结构和人数也发生着变化。2022年国内研学旅行人数达到了750万人次，人均消费1282.55元/次。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、自然类研学旅行

自然类研学旅行大多以欣赏自然景观为主，近年来，“自然教育”行业在国内得以蓬勃发展，有着极为丰富多样的实践形态。自然教育类研学旅行，是在行前指导教师和中小學生都要以小组为单位，根据不同的兴趣、爱好，选取不同的特色“课题”，进行体验和探究，以达到获取知识、应用知识、解决问题的目标。

目前自然教育类研学旅行课程有以下几种

（1）理论性选题

一般指通过互联网查询资料，收集有用信息，能对学习中某些问题进行思辨性研究，有利于提出个人观点的选题。它有利于培养学生资料信息的查询收集能力，信息分析、处理能力以及信息综合归纳演绎能力。

（2）应用性选题

主要指利用学生已学习的课本知识或课本以外的相关知识进行应用性实践，分析和解决生活中某些现象和问题的选题。主要目标是让学生体验实践活动过程，培养和锻炼学生应用知识解决实际问题的能力，引导学生关注社会和日常生活实际。

（3）调查访问性选题

主要是指针对目的地自然教育与课本知识相关的问题，为进一步拓展知识面和认知水平，采用调查与访问的方式进行社会实践活动。如生物多样性调查。

（4）项目设计性选题

利用所学课本基本知识与原理，进行一些探索性、创造性实验设计，动手制作和进行发明创造的选题。项目设计类选题综合性很强，有时涉及到相关自然学科知识，有利于培养学生自然观察能力、动手实践能力、实践创造能力和系统设计能力。

从市场规模来看，截至2022年，我国自然类研学旅行市场规模约为15亿元。近年来，我国无论是何种类型的教育机构，都应该设计多样的课程来服务学校学生与普通公众等各种对象。在全世界注重终身学习的风潮下，各国环境学习中心的成年人与家庭的使用者比例也有逐年渐增的趋势。未来，社会推动自然教育研学旅行的空间会越来越大，需求也会越来越大。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、文化类研学旅行

文化类研学旅行主要聚焦传统文化，比如了解红色文化，爱国教育。传统的爱国主义教育以教师授课为主，以爱国知识教育教材为基础，虽然可以对爱国主义进行详细讲解，但是其教学方式过于单一，且教育过程枯燥乏味，无法激发学生的学习积极性及主动性。

因此，近年来，红色研学旅行是由教育部门及学校安排的、通过集体旅行以及集体食宿等方式开展的集研究学习与旅行郊游于一体的一种校外教育活动。红色研学旅行具有内容广泛、形式灵活多样等特点，是学校开展爱国主义教育的重要形式，是开阔学生眼界、增长学生见识、提高学生学习能力、培养学生爱国主义情怀以及涵养学生精神品质的有效途径。

目前，文化教育已经在学生教育当中具有重要地位，全国各地积极的对传统文化和爱国教育进行宣传，有利于文化类研学旅行发展。2022年文化类研学旅行市场规模约为23亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

研学旅行概念最早于2013年由国务院提出，直至2016年12月，教育部、国家旅游局等11个部门联合发布《关于推进中小学研学旅行的意见》，首次多部门联合发文落实推进研学旅行。2018年3月，《教育部2018年工作要点》明确推进中小学生研学旅行的意见。2020年7月，教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（以下简称《指导纲要》），主要面向学校，重点针对劳动教育是什么、教什么、怎么教等问题，细化有关要求，加强专业指导。然而，在全国尚未铺开研学旅行之际，“研学旅行”的概念已经开始被热炒，从旅行社至教育机构，乃至学校、公关公司以及一些旅游初创企业等，临近暑假，纷纷打着“研学”的旗号，招揽生意。

目前国际游学市场竞争比较激烈，产品同质化严重，且受需求分散、服务非标的影响，游学市场当前集中度还较低，尚未出现巨头机构。从多家旅游机构的“研学”产品发现，实际上多是过去的游学产品，参观名校、夏令营等为主。回顾近年政策变化，研学旅行经历了“发布推行意见”“正式规范出台”再到“全国铺开实践”的演变历程，未来研学旅行或发生三种变化，即由选修课变为必修课、随机性变为计划性、少量参与到广泛参与。随着市场需求将被大量释放，研学旅行将成为旅游领域新的发力点。

从游学到研学，还有很长的路要走。真正能够赢得市场的“研学旅行”产品，需要站在教育层面把课本活动化、活动教育化，尤其是产品研发人员需要涉及不同领域的专家和任课教师参与其中，真正从教育的视角出发，打造出符合青少年核心素养发展和学校、家长需要的体验式教育产品。

目前国内研学旅游主要企业及路线

序号

企业

公司介绍

地区

路线

1

奥德曼

奥德曼成立于2007年，总部设在深圳，全国50家直营分公司；是一家只服务于6-18岁青少年冬/夏令营、

研学旅行、周末活动的连锁教育公司；目前已经拥有国内专业的青少年户外活动师资团队，及11年户外活动

实践经验；产品研发经验；

——拥有成套规范化活动流程、活动策划、活动实施能力；及三大安全评估体系；

——国家级高新技术企业、深圳市高新技术企业；

——行业内首家拥有注册商标及自主专业知识产权企业；

——ICF国际夏令营协会会员单位

——年度腾讯网知名素质教育品牌

——年度影响力营地教育品牌

北京

北京研学旅行营：清华-故宫-科技馆-长城

厦门

厦门鼓浪屿研学旅行营：厦大实验室-海上花园鼓浪屿-厦门博物馆-福建土楼-航海会帆远航-台湾民族村

内蒙古

内蒙古草原特色研学旅行营：辉腾锡勒草原-黄花沟-辉腾锡勒风力发电厂-烤全羊-住蒙古包、草原骑马、射箭、放风筝

西安

西安梦回唐朝研学旅行营：半坡遗址博物馆-秦始皇兵马俑-明清最高学府书院门-中华民族的始祖轩辕黄帝的陵墓黄帝陵-枣园-杨家岭-王家坪

南京

南京民国往事研学旅行营：中山陵-明孝陵-夫子庙-鸡鸣寺-总统府-先锋书店-南京大屠杀遇难同胞纪念馆

青海

青海丝绸之路研学旅行营：青海-青海湖-茶卡盐湖-外星人遗址-阳关、玉门关-莫高窟-鸣沙山、月牙泉-嘉峪关-七彩丹霞-门源油菜花基地

成都

成都熊猫王国自然科学研学旅行营：卧龙自然保护区-卧龙中华大熊猫苑-成都锦里-

成都杜甫草堂-川菜博物馆-天府广场-春熙路

桂林

桂林山水研学旅行营：象鼻山-桂林民族博物馆-阳溯西街-漓江山水-印象刘三姐-

张艺谋漓江艺术学校-攀岩基地

2

中青研学旅行

中青研学旅行是在教育改革新的思想指导下，根据研学旅行教育发展的形势，立足于教育部等十一部委《关于推进中小学生研学旅行的意见》精神，在全国研学旅行智库指导下于2017年9月1日正式开通上线。“研学旅行”是贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要》，是全面推进中小学素质教育的重要途径，是校内和校外教育相结合的重要组成部分。作为权威的研学旅行教育平台，中青研学旅行网将研学旅行涉及的研学旅行基地、研学旅行线路、课程体系、考评体系、专业导师培训等内容，通过互联网信息技术进行全面整合，为教育主管部门、研学旅行服务机构、学校、学生、家长搭建了一套为完善的服务及交流平台。

北京

我到北京上大学研学旅行夏令营欢乐营：故宫博物馆-长城-清华和北大-奥林匹克公园-

北京欢乐谷-中国科技馆

青海

青海湖研学&孤儿院爱心助学8日夏令营：塔尔寺-孤儿学院-鲁仓寺-仁爱孤儿学校-茶卡盐湖-

青海湖-祁连山-原子城核试验基地-南加老师小湖泊环保基地

北京

古都北京·皇家风范研学5日行：故宫-颐和园-天坛-地坛-长城-恭王府-北海。

西安

古城西安研学5日游：明城墙-汉城湖景区-唐大明宫国家遗址公园-钟鼓楼广场-兵马俑-

花腔、华阴皮影-半坡遗址博物馆-阎良航空城-西安交通大学-凤翔彩绘泥塑展览馆

湖南

湖南“湖湘文化”六日研学旅行：橘子洲头-岳麓书院-爱晚亭-长沙雨花非遗馆-

伟人故里：毛主席故居、纪念馆、毛主席铜像广场、刘少奇故居-岳阳楼-君山

天津

天津研学一日游：五大道->滨江道->意式风情区->南市食品街->古文化街->天津之眼->海河

风景区

云南

云南研学旅行：元江生态农庄梅子公园-普洱营盘山-茶艺文化-DIY服装设计秀-版纳放飞孔明

灯-望天树-水枪大战-版纳风情篝火晚会-版纳热带植物园-曼召-墨江北回归线标志公园

厦门

鼓浪屿研学旅行：厦门大学-鼓浪屿-厦门科技馆-湖里山炮台-白城沙滩-集美鳌园-园博苑-

小嶝岛-厦门台湾民俗村-观音山海上水世界-厦门五缘湾湿地公园

3

行知达

北京行知达研学国际旅行社有限公司是深圳市奥德曼教育科技有限公司旗下全资子公司，是一家从事青少年研学旅行的全球连锁机构。

行知达拥有专业的青少年研学旅行师资团队，和成套规范化活动流程、活动策划、活动实施能力；拥有三大安全评估体系。并成为“拥有注册商标及自主专业知识产权”的青少年研学旅行机构。其母公司奥德曼总部分别设在深圳（大陆区）香港“中华区”，目前已在国内设立38家全资公司，辐射64个省市，为广大青少年团队提供服务。

厦门

厦门鼓浪屿研学旅行：厦门博物馆-游湖里山炮台、白城沙滩-厦门大学-漳州土楼群-

云水谣古镇土楼-厦门曾厝垵-台湾民俗村-鼓浪屿-海鲜加工坊

云南

云南研学旅行：云南省天文台-西双版纳原始森林公园-野象谷-中科院西双版纳热带植物园-

卤素热带雨林-曼掌村哈尼族织布工艺-传统造纸、手工制陶-傣族舞蹈-普洱茶文化-

昆明高原明珠抚仙湖-国立西南联合大学旧址

上海

上海迪士尼研学旅行：上海科技馆-东方明珠-外滩夜景-迪士尼2天-上海博物馆-复旦大学

北京

梦想北京游学研学旅行：天安门英雄纪念碑-故宫-清华大学-长城-国家博物馆-中国科技馆-鸟巢、水立方-颐和园-

重庆

重庆农家生活研学旅行：重庆红岩革命历史博物馆-南山、南山农家乐-重庆科技馆-丰都鬼城-张飞庙-巫山小小山峡-神女溪景区-山峡大坝-屈原故里-巫山县-重庆三峡移民纪念馆-金佛山-昆虫博物馆

成都

成都熊孩子研学旅行：卧龙自然保护区-卧龙中华大熊猫苑-成都锦里-成都杜甫草堂-川菜博物馆-天府广场-春熙路

内蒙古

内蒙古草原研学旅行：辉腾锡勒草原-黄花沟-辉腾锡勒风力发电厂-烤全羊-

住蒙古包、草原骑马、射箭、放风筝

杭州

最忆是杭州：浙大玉泉校区-宋城主题园-鲁迅故居三味书屋-安昌古镇-断桥-白堤孤山-雷峰塔、宝石山-武林门码头-京杭大运河-京杭大运河博物馆-工艺美术博物馆群-南宋御街-河坊街-西溪湿地中国湿地博物馆-龙井村-六和塔

4

中国研学旅行教育

公司是集教育文化和旅行社职能为一体，专注研学旅行和中小学综合实践的专业企业。公司的主要经营范围是：研学旅行教育活动策划与组织、教育管理与咨询、文化活动组织与策划、培训活动的组织、教育投资管理、文化创意设计、海外教育交流咨询和出国、出境旅游业务。

上海、苏州、杭州

走读四大名著之上海-苏州-杭州-乌镇-迪士尼乐园

湖南

长沙-洪江古商城-凤凰-张家界

河南

少林-洛邑古城-龙门石窟-云台山-开封

海南

海南研学：琼台书院-琼海博鳌水城、博鳌亚洲论坛-万宁分界洲岛景区-兴隆热带植物园-椰田古寨-天涯海角景区-海螺姑娘创意文化景区-国际玫瑰谷-亚龙湾国家旅游区-

海南热带飞禽世界-生态鸟文化主题公园

北京

不到长城非好汉之北京科技营：中国科学院研究所-北京奥林匹克公园-故宫-颐和园-

清华、北大-世界葡萄博览园-居庸关长城

5

北京大潮研学旅行社

“学旅行”品牌创建于1993年。北京大潮研学国际旅行社有限公司始终秉承“服务第一，教育为本，磨练意志，寓教于乐”的理念，将“教育”和“旅行”做到很好的融合，用专业品质的旅行服务为学校师生筑起一座连接课堂与社会的桥梁。

南京

南京考古高铁往返六日研学活动：南京博物院-考古勘探调查、考古发掘和考古遗迹绘图课程-江南贡院-侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆-瞻园-中山陵-南山竹海

江西

景德镇釉染国韵高铁往返六日研学活动：陶瓷艺术-高岭国家矿山公园-瑶里古镇-

中国陶瓷博物馆-御窑厂国家遗址公园-陶溪川-李村

福建

武夷问岩韵探寻岩茶文化高铁往返五日研学活动：茶山（采茶、制茶、习茶）-大红袍景区、水帘洞景区-下梅古民居（竹筒饭制作、糕饼制作）-天游峰景区-一线天-九曲溪

遵义

薪火长征路，走进遵义双高六日红色研学之旅：遵义会议会址纪念馆-红军烈士陵园-娄山关-

娄山关大捷-湄潭七彩部落-茶园-十谢共产党-民族特色花灯戏

华东

华东江南古韵高铁往返六日研学活动：西湖：岳王庙-西湖，绍兴：鲁迅故居-兰亭风景区-油纸伞制作基地-拙政园-虎丘山-总统府-侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆-南京博物院-

夫子庙-中山陵

甘肃

甘肃重走丝绸之路三卧七日研学活动：敦煌博物馆-鸣沙山、月牙泉-莫高窟-嘉峪关-

酒泉卫星发射中心-兰州碑林-母亲雕塑-黄河铁桥-水车园-甘肃博物馆

西安

西安秦岭探秘古城寻踪卧去高回六日研学活动：西北农林科技大学动植物标本馆-高山草甸-秦岭平河梁-量水堰-陕西历史博物馆-回民街-西安明城墙-秦始皇兵马俑博物院-华清宫-

大雁塔广场-碑林博物馆

徽州

黄山徽州文化五日研学活动：徽州文化博物馆-徽州古城-徽墨歙砚工艺厂-岩寺新四军军部-黄山绝胜处--玉屏楼-莲花新道、百步云梯、鳌鱼峰-光明顶-梦笔生花-始信峰-徽州古村落-

宏村-徽州包袱饺

成都

成都双飞六日研学活动：四川省博物院-武侯祠-锦里-三苏祠-乐山大佛-

成都大熊猫繁育研究基地-三星堆遗址-大邑建川博物馆-泰迪熊博物馆-川剧变脸

6

金榜题名

(北京)国际教育咨询有限责任公司专注于中小学生体验式教育产品研发和接待服务;让学生在旅行中探索知识为品牌价值,秉着教育活动化,活动教育化,把教育元素镶嵌在旅行的每个环节为产品设计理念。金榜题名(北京)国际教育咨询有限责任公司拥有冬/夏令营、研学旅行、社会实践活动、知识竞赛和专业教练培训等项目。每年服

务游学5万余学生,全国游学接待中心20个;研学旅行项目接待服务涵盖全国27个省,200余种不同研学主题的产品,服务公办学校500余所;合作的民办培训机构3000多几家,深度合作旅行社1000多家;公司的专业教练团队近200人,专业辅导员老师近2000

人。

北京

北京爱国教育主题夏令营：鸟巢、水立方-科技馆-清华或北大-圆明园-天安门广场-博物馆-卢沟桥-抗日战争纪念馆-长城

厦门

多彩厦门研学夏令营：惠和石文化园-厦门市博物馆-鼓浪屿-厦门科技馆-厦门大学-渔村老院子

西安

古都西安研学夏令营：西安交通大学-钟鼓楼广场-未央宫大殿遗址-先美都艺术博物馆-秦始皇兵马俑-秦陵地宫-西安博物院-大雁塔-小雁塔-八路军办事处-西安事变纪念馆

桂林

桂林山水研学夏令营：象鼻山景区-漓江-遇龙河-三江侗族自治县-芦笛岩-兴坪古镇-大圩古镇

华东

华东人文迪士尼欢乐夏令营：上海交通大学-外滩-全天迪士尼-苏州枫桥-木渎古镇-鲁迅故里-杭州西湖-上海街区城隍庙

井冈山

井冈山传承红色文化研学营：井冈山-烈士陵园-毛泽东故居-黄洋界保卫战旧址-茅坪八角楼-井冈山会师广场-龙江书院-象山庵-红四军军部-二七会议会址-步云山练兵场-茨坪毛泽东旧居

齐鲁

齐鲁国学成长夏令营：东方圣城曲阜-孔子文化园-孔庙、孔府、孔林-孟府、孟庙-泰安岱庙-泰山-泰山皮影剧场-山东省博物馆-趵突泉

横店

我到横店当演员体验营：国防教育科技园-明清宫苑-秦王宫-梦幻谷-红军长征博览城-明清民居博览城-广州街-香港街

7

青葱惠

青葱汇，青少年成长教育行业智造引领者，旗下拥有青葱汇智慧商城和青葱学院，专为青少年成长教育行业提供“线上+线下”一站式推广服务，提供“产品+渠道+执行”整体解决方案，目前已在服务1000多个加盟商。

齐鲁

齐鲁少年大连海洋少年6日成长夏令营：金石滩国家旅游度假区-生命奥秘博物馆-金石滩蜡像馆-3D奇幻艺术体验馆-黄金海岸-大连帆船中心-星海广场-大连帆船中心-星海广场-大连自然博物馆-东方威尼斯水城-旅顺口-东鸡冠山遗址-旅顺日俄监狱旧址-旅顺军港-中苏友谊塔-大连发现王国主题公园

广州

广州研学7日营：粤剧广东大戏-老字号一街-广式早茶-长隆野生动物园-佛山南风古灶-咏春拳-佛山舞狮-广东凉茶养生博物馆-药膳汤制作

兰州等

西走廊研学游-兰州-武威-张掖-嘉峪关-敦煌研学10日游：第一天：金城-穿越乌鞘岭-凉州；第二天：雷台汉墓-文庙-甘州；第三天：七彩丹霞；第四天：甘州-平山湖大峡谷-嘉峪关；第五天：嘉峪关-肃州-酒泉卫星发射基地；第六天：嘉峪关-嘉峪关城楼（军事防御地）-沙洲；第七天：沙洲-两关关隘=玉门关-阳关；第八天：沙洲-莫高窟-月牙泉；第九天：沙洲-

下乡调研-农作物调研-自然课-火车硬卧-金城；第十天：金城-黄河母亲雕像-黄河铁桥-水车园-返回

8

知鸿教育

越际知鸿教育集团立足广东，放眼全国，以专业服务青少年学生为己任，致力于为中国青少年提供全方位的课外教育与国际化教育解决方案，有近十年的国际教育、研学旅行、语言培训与校园体育运营布局与体系。

广州市粤教国际旅行社（知鸟游学）：

专业从事研学修学旅游业务，和经营高端游学品牌“知鸟游学”。以让中国青少年在游学中快乐成长，提升素质，健全人格为使命。十年来与广东省各知名大中小学合作组织其游学及各种交流活动并获得热烈反响。

西安、洛阳

访唐代风韵·看科技西安研学课程：秦始皇陵兵马俑博物馆-秦陵工坊-中国科学院国家授时中心-夜游钟鼓楼-中国试飞院-西安航空学院-陕西历史博物馆-关中民俗艺术博物馆-夜游大雁塔-西安半坡博物馆-西安明城墙

成都

国宝”大熊猫保育体验研学课程：成都大熊猫繁育研究基地-卧龙自然保护区-都江堰-成都川菜博物馆-蜀风雅韵

贵州

国之重器天眼看世界研学课程：平塘国际天文体验馆-FAST射电望远镜-西江千户苗寨
北京

触摸世界遗产，圆梦清华名校：天安门广场-国家博物馆-故宫博物院-水关长城-颐和园-圆明园-清华大学-天坛

南京

我是飞行员-南京航空航天科技文化研学课程：南京航空航天大学-紫金山天文台-南京大屠杀遇难同胞纪念馆-总统府-甘熙故居-老门东-夫子庙-中国科举博物馆-十里秦淮-若航南京机场-摩登部落

海南

海南文昌火箭基地参访研学课程：汉南文昌航天发射基地-海南文昌航天育种基地-海南文昌椰子研究所-千榕谷-三亚海棠湾

徽州

黄山奇韵徽州梦研学课程：徽州文化博物馆-宏村-南屏-雄村-徽州古城-黄山风景区-屯溪老街-绩溪龙川-桃花潭

宜昌

回眸百年三峡梦”求索点燃中国情研学课程：大撤退纪念广场-世界和平公园-天然塔-

三峡大坝-屈原故里文化旅游区-黄陵庙景区

南京

探访金陵古都·筑梦百年名校研学课程：玄武湖-鸡鸣寺-南京博物院-大报恩寺-甘熙故居-老东门-江南贡院-十里秦淮-总统府-中山陵-南京大屠杀遇难同胞纪念馆-阅江楼-静海寺-

龙江宝船厂-南京大学

甘肃

重走古丝路〃西域风土考察研学课程：鸣沙山月牙泉-莫高窟-嘉峪关关城-酒泉卫星发射中心-交河故城-火焰山-坎儿井-二道桥-野马古生态园-天山天池

北京

逐梦蓝天，摘星之旅北京航空航天研学课程：中国科学院国家天文台兴隆观测站-

中国航空博物馆-中国科学院新技术基地-北京航空航天大学-中国人民革命军事博物馆

青岛

东海探蛟龙〃航海科技研学课程：中国水准零点-五四广场-青岛国际帆船中心-中国海洋大学-国家深海基地-军事博物馆-青岛海底世界-二月二生态观光农场

9

世纪明德

世纪明德是知名的新生代清华校友企业，游学教育综合集团，拥有完善的研学旅行、夏冬令营等校外教育服务体系。世纪明德以“为3-18岁青少年提供社会能力教育整体解决方案”为使命，以“让每个孩子至少有一次游学经历”为愿景，拥有包括国内营、国际营、主题营、亲子营、教师培训、教育论坛等200余种社会实践及素质教育全产品体系。自2002年至今，成功为国内外近万所中小学的百万师生提供了研学旅行及夏冬令营服务。

北京

北京中轴线1/2/5日——徒步中轴线，一品北京味

鄂尔多斯站

草原→蒙古族→成吉思汗→成吉思汗陵（5A）→伊金霍洛旗（汉译：圣主的陵园）→伊克昭盟（鄂尔多斯市曾用名，汉译：大庙）→鄂尔多斯市（汉译：众多的宫殿）

西安

红色革命主题之旅6天5晚——传承革命精神，筑我中华脊梁（西安、延安）

青岛

世纪明德无人机航拍暑假营——航拍中国飞跃海洋（青岛7天6晚）

呼和浩特

世纪明德无人机航拍暑假营——航拍中国走进草原（呼和浩特7天6晚）

西安、西宁、酒泉

“一带一路”丝路文化研学之旅——重走古老商路，探寻丝路文明（8天6晚）

西安

陕西非遗寻根研学之旅——聆听智慧之声回望千年珍藏（西安5天4晚）

聊城、济宁、枣庄

山东运河非遗研学之旅——古运千里旧光年民族精粹齐鲁行（5天4晚）

北京

北京探寻非遗研学之旅——回味京城文化追寻千年印记（北京5天4晚）

北京、秦皇岛

世纪明德京秦营——帝京探秘寻梦秦皇观海听涛

10

新东方国际游学

新东方国际游学是新东方教育科技集团旗下的游学品牌，“为于世界观、人生观、价值观成长阶段的中国青少年提供走向世界的机会”是新东方国际游学深耕中国游学行业15年来矢志不渝的教育使命。面对“井喷”式增长的游学市场，新东方国际游学不忘教育初心，始终肩负这一使命不断创新突破，推动中国游学行业发展，让国际游学事业变得更加光明，让越来越多参加游学的孩子从中受益。

新加坡

新加坡国立大学领导力官方课程+名企参访游学项目

法瑞意

法国人文历史+瑞士外交素养+意大利文艺复兴探索游学

芬兰

芬兰国际营地+芬式创新课堂+趣味冰雪运动营

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国研学旅游行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国研学旅游行业发展概述

第一节 研学旅游行业发展情况概述

一、研学旅游行业相关定义

二、研学旅游特点分析

三、研学旅游行业基本情况介绍

四、研学旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、研学旅游行业需求主体分析

第二节 中国研学旅游行业生命周期分析

一、研学旅游行业生命周期理论概述

二、研学旅游行业所属的生命周期分析

第三节 研学旅游行业经济指标分析

一、研学旅游行业的赢利性分析

二、研学旅游行业的经济周期分析

三、研学旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球研学旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球研学旅游行业发展历程回顾

第二节 全球研学旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲研学旅游行业地区市场分析

一、亚洲研学旅游行业市场现状分析

二、亚洲研学旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲研学旅游行业市场前景分析

第四节 北美研学旅游行业地区市场分析

一、北美研学旅游行业市场现状分析

二、北美研学旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美研学旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲研学旅游行业地区市场分析

一、欧洲研学旅游行业市场现状分析

二、欧洲研学旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲研学旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界研学旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球研学旅游行业市场规模预测

第三章 中国研学旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对研学旅游行业的影响分析

第三节中国研学旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对研学旅游行业的影响分析

第五节中国研学旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国研学旅游行业运行情况

第一节中国研学旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国研学旅游行业市场规模分析

一、影响中国研学旅游行业市场规模的因素

二、中国研学旅游行业市场规模

三、中国研学旅游行业市场规模解析

第三节中国研学旅游行业供应情况分析

一、中国研学旅游行业供应规模

二、中国研学旅游行业供应特点

第四节中国研学旅游行业需求情况分析

一、中国研学旅游行业需求规模

二、中国研学旅游行业需求特点

第五节中国研学旅游行业供需平衡分析

第五章 中国研学旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国研学旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、研学旅游行业产业链图解

第二节中国研学旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对研学旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对研学旅游行业的影响分析

第三节我国研学旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国研学旅游行业市场竞争分析

第一节中国研学旅游行业竞争现状分析

一、中国研学旅游行业竞争格局分析

二、中国研学旅游行业主要品牌分析

第二节中国研学旅游行业集中度分析

一、中国研学旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国研学旅游行业市场集中度分析

第三节中国研学旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国研学旅游行业模型分析

第一节中国研学旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国研学旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国研学旅游行业SWOT分析结论

第三节中国研学旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国研学旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国研学旅游行业市场动态情况

第二节中国研学旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节研学旅游行业成本结构分析

第四节研学旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国研学旅游行业价格现状分析

第六节中国研学旅游行业平均价格走势预测

一、中国研学旅游行业平均价格趋势分析

二、中国研学旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国研学旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国研学旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国研学旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国研学旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国研学旅游行业区域市场现状分析

第一节中国研学旅游行业区域市场规模分析

一、影响研学旅游行业区域市场分布的因素

二、中国研学旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区研学旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区研学旅游行业市场分析

（1）华东地区研学旅游行业市场规模

（2）华南地区研学旅游行业市场现状

（3）华东地区研学旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区研学旅游行业市场分析

（1）华中地区研学旅游行业市场规模

（2）华中地区研学旅游行业市场现状

（3）华中地区研学旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区研学旅游行业市场分析

（1）华南地区研学旅游行业市场规模

（2）华南地区研学旅游行业市场现状

（3）华南地区研学旅游行业市场规模预测

第五节华北地区研学旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区研学旅游行业市场分析

（1）华北地区研学旅游行业市场规模

（2）华北地区研学旅游行业市场现状

（3）华北地区研学旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区研学旅游行业市场分析

（1）东北地区研学旅游行业市场规模

（2）东北地区研学旅游行业市场现状

（3）东北地区研学旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区研学旅游行业市场分析

（1）西南地区研学旅游行业市场规模

（2）西南地区研学旅游行业市场现状

（3）西南地区研学旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区研学旅游行业市场分析

（1）西北地区研学旅游行业市场规模

（2）西北地区研学旅游行业市场现状

（3）西北地区研学旅游行业市场规模预测

第十一章 研学旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国研学旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国研学旅游行业未来发展前景分析

- 一、研学旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国研学旅游行业市场机会分析
- 三、中国研学旅游行业投资增速预测

第二节中国研学旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国研学旅游行业规模发展预测

- 一、中国研学旅游行业市场规模预测
- 二、中国研学旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国研学旅游行业产值规模预测
- 四、中国研学旅游行业产值增速预测
- 五、中国研学旅游行业供需情况预测

第四节中国研学旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国研学旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国研学旅游行业进入壁垒分析

- 一、研学旅游行业资金壁垒分析
- 二、研学旅游行业技术壁垒分析
- 三、研学旅游行业人才壁垒分析

四、研学旅游行业品牌壁垒分析

五、研学旅游行业其他壁垒分析

第二节 研学旅游行业风险分析

一、研学旅游行业宏观环境风险

二、研学旅游行业技术风险

三、研学旅游行业竞争风险

四、研学旅游行业其他风险

第三节 中国研学旅游行业存在的问题

第四节 中国研学旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国研学旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国研学旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国研学旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 研学旅游行业营销策略分析

一、研学旅游行业产品策略

二、研学旅游行业定价策略

三、研学旅游行业渠道策略

四、研学旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675058.html>