

# 2021年中国油烟机行业分析报告- 市场运营现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国油烟机行业分析报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/545055545055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油烟机，又称抽油烟机、吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器，具有净化空气以及防毒、防爆的安全保障作用，备受消费者青睐。

数据显示，近五年来得益于电商渠道优势拉动，我国油烟机市场销售均价呈下降趋势，截至2020年下滑至1719元/台；但随着我国城镇化率持续提升，居民消费水平提高，对于油烟机需求上升，我国油烟机市场整体发展态势良好，产品销售量、销售额均实现稳定增长，2020年在疫情冲击下更是实现逆势增长，截至2020年我国油烟机销售量为1004.44万台，销售额为172.68亿元。

2017-2020年我国油烟机市场销售均价变化

数据来源：观研天下整理

2017-2020年我国油烟机销售量、销售额

数据来源：观研天下整理

从细分销售渠道来看，随着“电商经济”不断发展，线上市场不断挤压线下市场份额，成为我国油烟机销售主要渠道。数据显示，截至2020年我国油烟机线上渠道销售额为117.6亿元，占比高达68%；线下渠道销售额为55.08亿元，占比下滑至32%。

2017-2020年我国油烟机销售额各销售渠道占比分布

数据来源：观研天下整理

从细分产品来看，在线上、线下市场中，我国油烟机主要销售产品均为侧吸、T型产品。数据显示，2020年我国侧吸式油烟机线上销售额占比为57.76%，线下为48.1%；我国T型油烟机线上销售额占比为26.31%，线下为32.51%。

2020年我国细分油烟机类型销售额各销售渠道占比分布

数据来源：观研天下整理

从市场竞争来看，目前我国油烟机市场相关品牌数量众多，市场竞争较为激烈，主要品牌有ROBAM老板、Fotile方太、Vatti华帝、sacon帅康、HIONE火王、SIEMENS西门子家电、Vanward万和、樱花SAKURA、Midea美的与万家乐。

我国油烟机主要代表品牌

所属公司名称

品牌

简介

杭州老板电器股份有限公司

ROBAM老板

是中国厨房电器行业的领导者，也是迄今为止历史最悠久的专业厨房电器品牌。

宁波方太厨具有限公司

Fotile方太

现拥有吸油烟机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜、嵌入式微波炉、嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱、热水器、水槽洗碗机八大产品线，已成为中国高端厨电品牌的领导者。

华帝股份有限公司

Vatti华帝

自1992年创立至今，专注厨电领域24年。

帅康集团有限公司

sacon帅康

主营油烟机、燃气灶等厨房电器。

深圳市火王燃器具有限公司

HIONE火王

是中国环保节能型厨房电器的先行者和开拓者，也是国内最早具备完全自主研发、生产、销售、服务为一体的综合性厨卫电器制造企业。

博西家用电器（中国）有限公司

SIEMENS西门子家电

西门子家电产品在德国多年稳居销量第一的家电品牌冠军宝座。

广东万和新电气股份有限公司

Vanward万和

已发展成为国内热水器、厨房电器、热水系统专业制造龙头企业。

樱花卫厨（中国）股份有限公司

樱花SAKURA

致力于生产“樱花”吸油烟机、燃气灶、消毒柜、燃气热水器、电热水器、水槽、龙头、浴霸、整体厨房等卫厨产品。

美的集团股份有限公司

Midea美的

是一家领先的消费家电及暖通空调系统全球性企业，提供多元化的产品种类，包括空调、冰箱、洗衣机、厨房家电、及各类小型家电。

广东万家乐股份有限公司

广东万家乐股份有限公司

是专业研发/生产/销售燃气热水器/燃气灶具等产品的高新技术企业。资料来源：观研天下整理

其中，老板、方太两大企业在国内油烟机市场稳居第一梯队，市场份额领跑，双寡头垄断竞争格局稳固。数据显示，在线上市场，老板与方太以21.5%和19.8%的销售额占比稳居行业TOP2；在线下市场，行业集中度更高，老板与方太两大企业销售额合计占比过半，其中老板销售额占比为28.3%，方太销售额占比为25.6%。

2020年我国油烟机线上市场品牌竞争格局（按销售额）

数据来源：观研天下整理

2020年我国油烟机线下市场品牌竞争格局（按销售额）

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国油烟机行业分析报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国油烟机行业发展概述

#### 第一节 油烟机行业发展情况概述

##### 一、油烟机行业相关定义

##### 二、油烟机行业基本情况介绍

##### 三、油烟机行业发展特点分析

##### 四、油烟机行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售模式

#### 五、油烟机行业需求主体分析

#### 第二节 中国油烟机行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、油烟机行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国油烟机行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国油烟机行业生命周期分析

##### 一、油烟机行业生命周期理论概述

##### 二、油烟机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 油烟机行业经济指标分析

##### 一、油烟机行业的赢利性分析

##### 二、油烟机行业的经济周期分析

##### 三、油烟机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国油烟机行业进入壁垒分析

##### 一、油烟机行业资金壁垒分析

##### 二、油烟机行业技术壁垒分析

##### 三、油烟机行业人才壁垒分析

##### 四、油烟机行业品牌壁垒分析

##### 五、油烟机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球油烟机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球油烟机行业发展历程回顾

### 第二节 全球油烟机行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲油烟机行业地区市场分析

#### 一、亚洲油烟机行业市场现状分析

#### 二、亚洲油烟机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲油烟机行业市场前景分析

### 第四节 北美油烟机行业地区市场分析

#### 一、北美油烟机行业市场现状分析

## 二、北美油烟机行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美油烟机行业市场前景分析

## 第五节 欧洲油烟机行业地区市场分析

### 一、欧洲油烟机行业市场现状分析

### 二、欧洲油烟机行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲油烟机行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界油烟机行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球油烟机行业市场规模预测

## 第三章 中国油烟机产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品油烟机总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国油烟机行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国油烟机产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国油烟机行业运行情况

### 第一节 中国油烟机行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国油烟机行业市场规模分析

#### 第三节 中国油烟机行业供应情况分析

#### 第四节 中国油烟机行业需求情况分析

#### 第五节 我国油烟机行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国油烟机行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国油烟机行业供需平衡分析

#### 第八节 中国油烟机行业发展趋势分析

### 第五章 中国油烟机所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国油烟机所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国油烟机所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国油烟机所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国油烟机市场格局分析

#### 第一节 中国油烟机行业竞争现状分析

##### 一、中国油烟机行业竞争情况分析

##### 二、中国油烟机行业主要品牌分析

## 第二节 中国油烟机行业集中度分析

### 一、中国油烟机行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国油烟机行业市场集中度分析

## 第三节 中国油烟机行业存在的问题

## 第四节 中国油烟机行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国油烟机行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国油烟机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国油烟机行业消费市场动态情况

### 第二节 中国油烟机行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 油烟机行业成本结构分析

### 第四节 油烟机行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国油烟机行业价格现状分析

### 第六节 中国油烟机行业平均价格走势预测

#### 一、中国油烟机行业价格影响因素

#### 二、中国油烟机行业平均价格走势预测

#### 三、中国油烟机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国油烟机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国油烟机行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区油烟机市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区油烟机市场规模分析

## 四、华东地区油烟机市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区油烟机市场规模分析

#### 四、华中地区油烟机市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区油烟机市场规模分析

#### 四、华南地区油烟机市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国油烟机行业竞争情况

### 第一节 中国油烟机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国油烟机行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国油烟机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 油烟机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国油烟机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国油烟机行业未来发展前景分析

- 一、油烟机行业国内投资环境分析
- 二、中国油烟机行业市场机会分析
- 三、中国油烟机行业投资增速预测

### 第二节 中国油烟机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国油烟机行业市场发展预测

- 一、中国油烟机行业市场规模预测
- 二、中国油烟机行业市场规模增速预测
- 三、中国油烟机行业产值规模预测
- 四、中国油烟机行业产值增速预测
- 五、中国油烟机行业供需情况预测
- 第四节 中国油烟机行业盈利走势预测
- 一、中国油烟机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国油烟机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国油烟机行业投资风险与营销分析

### 第一节 油烟机行业投资风险分析

- 一、油烟机行业政策风险分析
- 二、油烟机行业技术风险分析
- 三、油烟机行业竞争风险分析
- 四、油烟机行业其他风险分析

### 第二节 油烟机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国油烟机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国油烟机行业品牌战略分析

- 一、油烟机企业品牌的重要性
- 二、油烟机企业实施品牌战略的意义
- 三、油烟机企业品牌的现状分析
- 四、油烟机企业的品牌战略
- 五、油烟机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国油烟机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国油烟机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国油烟机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国油烟机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国油烟机行业营销渠道策略

- 一、油烟机行业渠道选择策略
- 二、油烟机行业营销策略

### 第三节 中国油烟机行业价格策略

- ### 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国油烟机行业重点投资区域分析
  - 二、中国油烟机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/545055545055.html>