

# 2021年中国精细化工行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精细化工行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/545051545051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）的标准，精细化工行业为“C制造业”中的“C26化学原料和化学制品制造业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类代码》（GB/T4754-2017）的标准，精细化工行业为“C26化学原料和化学制品制造业”中的“C2669其他专用化学产品制造”。

目前，精细化工行业的宏观调控职能主要由国家发展和改革委员会承担，其主要负责研究拟定国家产业发展战略、方针政策和总体规划。行业行政主管部门为国家工业和信息化部，主要负责拟订行业规划和产业政策，以及行业标准的审批发布，指导行业技术法规和行业标准的拟订等。

根据观研报告网发布的《2021年中国精细化工行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》显示。行业自律组织主要为中国石油和化学工业联合会。中国石油和化学工业联合会作为石油和化工行业具有服务和一定管理职能的全国性、综合性的社会中介组织，承担化工行业引导和服务职能，包括行业发展研究，行业统计调查，制定行业规划，加强行业自律，开展质量管理，参与质量监督，参与制定、修订国家标准和行业标准等；此外，中国石油和化学工业联合会的会员单位中国化工学会下设精细化工专业委员会，负责开展精细化工行业的学术交流、科学论证、咨询服务，提出政策建议。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持精细化工行业的法律法规和政策。

#### （1）行业主要法律法规

发布时间

法律法规名称

发文部门

2002/06/29

《中华人民共和国安全生产法》

全国人民代表大会常务委员会

1989/12/26

《中华人民共和国环境保护法》

全国人民代表大会常务委员会

2002/10/28

《中华人民共和国环境影响评价法》

全国人民代表大会常务委员会

1987/09/05

《中华人民共和国大气污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

1984/05/11

《中华人民共和国水污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

1996/10/29

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

2018/08/31

《中华人民共和国土壤污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

1995/10/30

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

全国人民代表大会常务委员会

2002/01/26

《危险化学品安全管理条例》

中华人民共和国国务院

2004/01/13

《安全生产许可证条例》

中华人民共和国国务院

2005/08/26

《易制毒化学品管理条例》

中华人民共和国国务院

2021/01/24

《排污许可管理条例》

中华人民共和国国务院

2019/02/17

《生产安全事故应急条例》

中华人民共和国国务院

2011/08/05

《危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法》

国家安全生产监督管理总局

2012/11/16

《危险化学品安全使用许可证实施办法》

国家安全生产监督管理总局

2012/07/17

《危险化学品经营许可证管理办法》

国家安全生产监督管理总局

2019/11/10

《危险货物道路运输安全管理办法》

交通运输部、工业和信息化部、公安部、生态环境部、应急管理部、国家市场监督管理总局

2019/07/06

《易制爆危险化学品治安管理办法》

公安部资料来源：观研天下整理

## (2) 行业主要政策

发布时间

产业政策

发文部门

文件内容

2019.10.30

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发展和改革委员会

高效、安全、环境友好的新型精细化学品的开发与生产等列为国家鼓励类产业。

2017.12.26

《新材料关键技术产业化实施方案》

国家发展和改革委员会

强调重点发展新一代锂离子电池用特种化学品、电子气体、光刻胶、高纯试剂等高端专用化学品。

2017.01.12

《国家安全监管总局关于加强精细化工反应安全风险评估工作的指导意见》

国家安全监管总局

加强精细化工反应安全风险评估工作指导意见：充分认识开展精细化工反应安全风险评估的意义；准确把握精细化工反应安全风险评估范围和内容；强化精细化工反应安全风险评估结果运用，完善风险管控措施等一系列工作要求。

2016.9.29

《石化和化学工业发展规划（2016 - 2020年）》

工业和信息化部

明确八项主要任务，即实施创新驱动战略、促进传统行业转型升级、发展化工新材料、促进两化深度融合、强化危化品安全管理、规范化工园区建设、推进重大项目建设、扩大国际合作。加强农药、电子化学品等产业的发展。

2021.01.15

《石油和化学工业“十四五”发展指南》

中国石油和化学工业联合会

行业将以推动高质量发展为主题，以绿色、低碳、数字化转型为重点，以加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为方向，以提高行业企业核心竞争力为目标，深入实施创新驱动发展战略、绿色可持续发展战略、数字化、智能化转型发展战略、人才强企战略，加快建设现代化石油和化学工业体系。

2016.11.29

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

进一步发展壮大新一代信息技术、高端装备、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等战略性新兴产业，推动更广领域新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展，建设制造强国，发展现代服务业，为全面建成小康社会提供有力支撑

2016.01.01

《高新技术企业认定管理办法》

科技部、财政部、国家税务总局

重点支持的八大高新技术领域中包括新材料领域的精细化学品。

2016.07.08

《工业和信息化部财政部关于印发重点行业挥发性有机物削减行动计划的通知》

工信部、财政部

加快推进落实绿色制造工程实施指南，推进促进重点行业挥发性有机物(VOC)削减，提升工业绿色发展水平，改善大气环境质量，提升制造业绿色化水平。

2015.5.19

《中国制造2025》

国务院

加快制造业绿色改造升级。全面推进钢铁、有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业绿色改造。

2015.5.16

《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

国务院

推进国际产能和装备制造合作，推动新一轮高水平对外开放、增强国际竞争优势，将钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等作为重点行业，有序推进。

2010.10.10

《国务院关于加快培养和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

决定加快培育和发展节能环保、新材料等战略性新兴产业。

2006.2.7

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

国务院

要重点研究开发满足国民经济基础产业发展需求的高性能复合材料及大型、超大型复合结构部件的制备技术，高性能工程塑料，轻质高强金属和无机非金属结构材料，高纯材料，稀土材料，石油化工、精细化工及催化、分离材料，轻纺材料及应用技术，具有环保和健康功能的绿色材料。

2015.12.31

《浙江省人民政府关于印发中国制造2025浙江行动纲要的通知》

浙江省人民政府

瞄准今后一段时期经济社会发展重大需求，集聚国内外高端创新要素，突破发展一批优势和战略性制造产业，着力提升传统优势制造产业智能化水平，抢占未来产业竞争制高点。加快推进化工生产园区化、高端化和绿色化，形成我省在专用精细化学品领域的领先优势。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国精细化工行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国精细化工行业发展概述

#### 第一节 精细化工行业发展情况概述

- 一、精细化工行业相关定义
- 二、精细化工行业基本情况介绍
- 三、精细化工行业发展特点分析
- 四、精细化工行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、精细化工行业需求主体分析

#### 第二节 中国精细化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精细化工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国精细化工行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国精细化工行业生命周期分析

- 一、精细化工行业生命周期理论概述
- 二、精细化工行业所属的生命周期分析

#### 第四节 精细化工行业经济指标分析

- 一、精细化工行业的赢利性分析
- 二、精细化工行业的经济周期分析
- 三、精细化工行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国精细化工行业进入壁垒分析

- 一、精细化工行业资金壁垒分析
- 二、精细化工行业技术壁垒分析

- 三、精细化工行业人才壁垒分析
- 四、精细化工行业品牌壁垒分析
- 五、精细化工行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球精细化工行业市场发展现状分析

- 第一节 全球精细化工行业发展历程回顾
- 第二节 全球精细化工行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲精细化工行业地区市场分析
  - 一、亚洲精细化工行业市场现状分析
  - 二、亚洲精细化工行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲精细化工行业市场前景分析
- 第四节 北美精细化工行业地区市场分析
  - 一、北美精细化工行业市场现状分析
  - 二、北美精细化工行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美精细化工行业市场前景分析
- 第五节 欧洲精细化工行业地区市场分析
  - 一、欧洲精细化工行业市场现状分析
  - 二、欧洲精细化工行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲精细化工行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界精细化工行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球精细化工行业市场规模预测

## 第三章 中国精细化工产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品精细化工总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国精细化工行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国精细化工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国精细化工行业运行情况

##### 第一节 中国精细化工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国精细化工行业市场规模分析

##### 第三节 中国精细化工行业供应情况分析

##### 第四节 中国精细化工行业需求情况分析

##### 第五节 我国精细化工行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国精细化工行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

##### 第七节 中国精细化工行业供需平衡分析

##### 第八节 中国精细化工行业发展趋势分析

#### 第五章 中国精细化工所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国精细化工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国精细化工所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国精细化工所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国精细化工市场格局分析

### 第一节 中国精细化工行业竞争现状分析

#### 一、中国精细化工行业竞争情况分析

#### 二、中国精细化工行业主要品牌分析

### 第二节 中国精细化工行业集中度分析

#### 一、中国精细化工行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国精细化工行业市场集中度分析

### 第三节 中国精细化工行业存在的问题

### 第四节 中国精细化工行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国精细化工行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国精细化工行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国精细化工行业消费市场动态情况

### 第二节 中国精细化工行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 精细化工行业成本结构分析

### 第四节 精细化工行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精细化工行业价格现状分析

第六节 中国精细化工行业平均价格走势预测

一、中国精细化工行业价格影响因素

二、中国精细化工行业平均价格走势预测

三、中国精细化工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国精细化工行业区域市场现状分析

第一节 中国精细化工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精细化工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精细化工市场规模分析

四、华东地区精细化工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精细化工市场规模分析

四、华中地区精细化工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精细化工市场规模分析

四、华南地区精细化工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国精细化工行业竞争情况

第一节 中国精细化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精细化工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精细化工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精细化工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国精细化工行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国精细化工行业未来发展前景分析

- 一、精细化工行业国内投资环境分析
- 二、中国精细化工行业市场机会分析
- 三、中国精细化工行业投资增速预测

### 第二节 中国精细化工行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国精细化工行业市场发展预测

- 一、中国精细化工行业市场规模预测
- 二、中国精细化工行业市场规模增速预测
- 三、中国精细化工行业产值规模预测
- 四、中国精细化工行业产值增速预测
- 五、中国精细化工行业供需情况预测

### 第四节 中国精细化工行业盈利走势预测

- 一、中国精细化工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国精细化工行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国精细化工行业投资风险与营销分析

### 第一节 精细化工行业投资风险分析

- 一、精细化工行业政策风险分析
- 二、精细化工行业技术风险分析
- 三、精细化工行业竞争风险分析
- 四、精细化工行业其他风险分析

### 第二节 精细化工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国精细化工行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国精细化工行业品牌战略分析

- 一、精细化工企业品牌的重要性
- 二、精细化工企业实施品牌战略的意义
- 三、精细化工企业品牌的现状分析
- 四、精细化工企业的品牌战略
- 五、精细化工品牌战略管理的策略

## 第二节 中国精细化工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国精细化工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国精细化工行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国精细化工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国精细化工行业营销渠道策略

- 一、精细化工行业渠道选择策略
- 二、精细化工行业营销策略

### 第三节 中国精细化工行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国精细化工行业重点投资区域分析
- 二、中国精细化工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/545051545051.html>