# 2017-2022年中国工业气体市场竞争态势及投资方向分析报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工业气体市场竞争态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/285051285051.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

工业气体是指一种瓶装压缩液态气体，在常温常压下呈气态，气体种类有繁多，主要用于各种工业制造方面。 工业气体的分类

工业气体在国家标准《常用危险化学品的分类及标志》(GB13690-1992)中，通常被划为第2类压缩气体和液化气体。这类化学品系指压缩、液化或加压溶解的气体。气体经加压或降低温度，可以使气体分子间的距离大大缩小而被压入钢瓶中，这种气体称为压缩气体(亦称为永久气体， 如氧气、氮气、氩气、氢气等)。对压缩气体继续加压， 适当降温，压缩气体就会变成液体的，称为液化气体(如液氯、液氨、液体二氧化碳等)。此外，还有一种性质极为不稳定的气体，加压后需溶于溶剂中储存在钢瓶内，这种气体称为溶解气体(如溶解乙炔等)。 工业气体按其化学性质不同，可分为4 类：⑴剧毒气体，具有极强毒性，侵入人体能引起中毒甚至死亡。如氯气、氨气等。⑵易燃气体，具有易燃烧性和化学爆炸危险性，并有一定的毒性。如氢气、乙炔等。⑶助燃气体，具有助燃能力，但自身不燃烧，存在扩大火灾 的危险性，如氧气等。⑷不燃气体，对人具有窒息性，性质稳定，不燃烧，如氮气、二氧化碳和氩气。国家标准GB13690-1992中，将上述4 种气体分为3小类，即第2.1类易燃气体、第2.2类不燃气体(包括助燃气体)、第2.3类有毒气体 工业气体按组份可分为单一品种气体的工业纯气和二元或多元气体的工业混合气。国家标准《瓶装压缩气体分类》(GB16163-1996)中，根据工业纯气在气瓶内的物理状态和临界温度进行分类，并按其化学性能，燃烧性、毒性、腐蚀性进行分组。第1类为永久气体，其临界温度〈-10°C，在充装时以及在允许的工作温度下储运和使用过程中均为气态，分为a、b两组：a组为不燃无毒和不燃有毒气体(包括氧、 氮、氩等)，b组为可燃无毒和可燃有毒气体(包括氢等)。第2 类为液化气体，其临界温度≥-10°C， 包括高压液化气体和低压液化气体。其中，高压液化气体临界温度≥-10°C、且≤70°C，在充装时为液态，但在允许的工作温度下储运和使用过程中随着温度升高至临界温度时即蒸发为气态，分为a、b、c 三组：a组为不燃无毒和不燃有毒气体(包括二氧化碳)；b组为可燃无毒和自燃有毒气体；c 组为易分解或聚合的可燃气体。低压液化气体临界温度〉70°C，在充装时以及在允许的工作温度下储运和使用过程中均为液态，也分为a、b、c三组：a组为不燃无毒和不燃有毒及酸性腐蚀气体(包括氯)；b组为可燃无毒和可燃有毒及碱性腐蚀气体(包括氨)；c 组为易分解或聚合的可燃气体。第3类为溶解乙炔， 在压力下溶解于气瓶内溶剂的气体，仅有a组：易分解或聚合的可燃气体(包括乙炔)。此分类是混合气配制的基础。 2016年全球工业气体市场上，前四大生产厂商液化空气、林德、普莱克斯和空气化工产品共占据了75%的市场份额，市场高度集中。

资料来源：公开资料整理 由于西方发达国家工业气体行业起步早，发展历史较长，目前市场化程度已非常高。众多下游用户基于降低财务成本，提高生产效率等方面的考虑，将供气业务外包给专业供应商，在 2016年，海外工业气体市场的外包比例已超 80%。

中国空分气体行业发展概况 1、非市场化供气占比较高，外包供气发展迅速 国际上企

业空分气体的需求则基本由专业供应商满足。遵循这一行业发展趋势，我国工业气体外包近年来在我国发展迅速，占比从2007年的41%提高到2014年的49%，但远低于发达国家80%的外包比例，预计到2017年外包占比将逐步提高到55%。将制气流程外包对于用气企业而言，可以节约大额的一次性设备购置支出，有效提高企业的资金使用效率。此外，将辅助业务外包能帮助企业专注于核心业务，分散风险。同时，供气企业更专业的气体运营能力将有效提升供气的质量。　2、综合利用不足，能源浪费现象突出　2016年，我国自制空分气体占比约65%，大量企业仍然通过自建空分设备满足用气需求。由于空分设备的实际产量与企业用气需求存在一定差异，再加之供气不稳定的影响，导致企业设备综合利用率较低，当期无法消耗的产品多被放空，资源浪费现象突出。　此外，我国许多空分气体需求规模较小的企业依然在使用小型高能耗空分设备制气，能源浪费严重。相关研究资料显示：专业大型空气分离装置（制氧量＞5,000Nm/h）的单位生产能耗仅为小型装置（制氧量＜1,000Nm/h）的1/2-1/3左右，且具有可靠性高，维护成本低，无故障运行时间长等优点。
3、国内企业实力逐渐增强，市场竞争激烈　外资气体供应商自20世纪80年代起进入中国市场，凭借雄厚的资本实力和丰富的项目运作经验，迅速占领了国内现场制气市场。中国本土公司随着技术进步和产业转型升级，以盈德、杭氧为代表的气体公司也加入了大规模、低能耗、高水平的国际竞争，并在中国市场上占据了一定的市场份额。近年来，尤其是大型煤制油、煤制气项目在中国陆续上马，在大型现场供气的主要气体业务领域，本土工业气体公司和国际气体公司的竞争日趋激烈。　4、零售市场区域分割，亟待整合　在空分气体零售市场，由于外资公司在中国的发展战略主要定位于现场制气市场，加之零售市场要求供应商有很强的供应保障和本地化服务能力，因此国内气体供应商，尤其是区域优势供应商有着天然的竞争优势。由于空分气体零售市场在我国出现时间较晚，市场尚未饱和，加之零售市场存在较强的地域性，因此各区域存在大量中小气体经销商，区内优势供应商现阶段仍主要忙于扩大产能，抢占市场，区内整合以及跨区扩张动力不足。　中国报告网发布的《2017-2022年中国工业气体市场竞争态势及投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
第一章2016年世界工业气体行业整体运营状况分析第一节2016年世界工业气体行业运行环

境浅析第二节2016年世界工业气体产业运行总况一、世界工业气体行业风头正劲二、世界工业气体产业投资在建项目三、世界工业气体公司竞争激烈第三节2016年世界工业气体市场透析一、全球工业气体市场快速扩增二、全球工业气体市场规模三、全球化工行业的工业气体需求及波动情况四、食品、能源和健康护理终端市场的需求正在增长第四节2016年世界工业气体主要国家分析一、美国二、德国三、法国第五节2017-2022年世界工业气体行业发展趋势分析
第二章世界工业气体五巨头营运状况浅析第一节法国液化空气集团一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节英国氧气公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节美国普莱克斯气体公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节德国林德集团一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析析第五节美国空气化学品公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析
第三章2016年中国工业气体产业运行环境解析第一节2016年中国宏观经济经济环境分析一、中国GDP分析二、中国工业产业经济指标分析三、消费价格指数分析四、城乡居民收入分析五、社会消费品零售总额六、全社会固定资产投资分析七、进出口总额及增长率分析第二节2016年中国工业气体产业市场政策环境分析一、气瓶使用登记管理规则二、危险化学品包装物容器管理办法三、液化气体气瓶充装规定四、天然气利用政策为化肥用气指明方向第三节2016年中国工业气体产业市场技术环境分析一、碳捕集技术开发二、工业气体集输新技术
第四章2016年中国工业气体行业市场运行态势剖析第一节2016年中国工业气体行业发展动态分析一、中国工业气体行业发展高峰论坛聚焦二、梅塞尔攀钢携手建川最大工业气体企业三、天然气中稀有气体痕量分析装置研制成功第二节2016年中国工业气体产业运行现状综述一、工业气体行业特点分析二、工业气体产业在国民经济中的地位三、中国工业气体减排与节能作用突出四、电子特种气体国产化进程加速第三节2016年中国工业气体市场运行新形式一、工业用气尝试“外包”模式二、“盈德气体”携2亿投资入驻衡阳三、空分设备商谋求转变经营模式四、三大电子工业气体需求激增第四节2016年中国工业气体产业热点问题探讨
第五章中国工业气体制造行业数据监测分析第一节中国工业气体制造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节中国工业气体制造所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节中国工业气体制造所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析
第六章2016年中国工业气体细分市场运行态势探究第一节液态氧一、液态氧产销情况二、液态氧价格变动趋势三、液态氧供求关系第二节液态氮一、液态氮产销情况二、液态氮价格变动趋势三、液态氮供求对比第三节液态氩一、液态氩产销情况二、液态氩价格变动趋势三

、液态氩供求对比第四节液态二氧化碳一、液态二氧化碳产销情况二、液态二氧化碳价格变动趋势三、液态二氧化碳供求对比
第七章中国工业气体产业进出口数据监测第一节中国工业气体所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节中国工业气体所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节中国工业气体所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析
第八章2016年中国工业气体产业市场竞争格局透析第一节2016年中国工业气体行业竞争现状一、技术竞争实现双方共赢二、工业气体行业呼唤一体化"龙头"以提升竞争力三、国际跨国气体公司的大举进军中国第二节2016年中国工业气体产业市场竞争格局一、“林德”大型工业气体项目落户常州二、南港工业区工业气岛项目即将启动三、空气产品世界级—氧化碳冷箱在沪下线第三节2017-2022年中国工业气体行业竞争趋势分析
第九章中国工业气体产业优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节攀枝花新钢钒股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节重庆建峰化工股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节山东华鲁恒升化工股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节四川天一科技股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第五节大连金牛股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析
第十章中国工业气体其它重点企业重点财务指标分析（企业可自选）第一节耒阳市遥大工业气体有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节林德气体（厦门）有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节北京普莱克斯实用气体有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节山东蓝天气体有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第五节空气化工产品系统(上海)有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第六节诸城市光华乙炔制氧有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第七节哈尔滨黎明气体有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析
第十一章2017-2022年中国工业气体行业发展趋势与前景展望第一节2017-2022年中国工业气体行业发展前景分析一、气体工业的发展前景展望二、工业气体市场前景分析第二节2017-2022年中国工业气体行业发展趋势分析一、工业气体市场发展趋势二、工业气体生产企业运行趋势第三节2017-2022年中国工业气体行业市场预测分析一、2016年全球工业气体市场规模预测二、市场供需预测分析三、进出口贸易预测分析第四节2017-2022年中国工业气体产业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国工业气体行业投资前景预测第一节2017-2022年中国工业气体行业投资周期分析第二节2017-2022年中国工业气体行业投资机会分析一、投资热点分析二、区域投资潜力分析三、与产业链相关的投资机会分析第三节2017-2022年中国工业气体行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、技术风险四、市场运营机制风险五、原料供给风险第四节分析师观点图表目录：图表12011年I季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表22012年10月-2016年10月工业增加值月度同比增长率（%）图表32012年10月-2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100）图表42012年10月-2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表52012年1-10月-2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表62012年10月-2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表7低压液化气体的饱和蒸气压力和充装系数图表8高压液化气体的充装系数图表92014-2016年我国工业气体制造行业规模企业个数及增长情况图表102014-2016年我国工业气体制造行业规模企业个数及增长对比图表112014-2016年我国工业气体制造行业从业人员及增长情况图表122014-2016年我国工业气体制造行业从业人员及增长对比图表132014-2016年我国工业气体制造行业资产合计及增长情况图表142014-2016年我国工业气体制造行业资产合计及增长对比图表152016年1-10月我国工业气体制造行业不同规模企业数量对比图表162016年1-10月我国工业气体制造行业不同所有制企业数量对比图表172016年1-10月我国工业气体制造行业不同规模企业销售收入对比图表182016年1-10月我国工业气体制造行业不同所有制企业销售收入对比图表192014-2016年我国工业气体制造行业产成品及增长情况表格目录：表格1近4年攀枝花新钢钒股份有限公司销售毛利率变化情况表格2近4年攀枝花新钢钒股份有限公司资产负债率变化情况表格3近4年攀枝花新钢钒股份有限公司产权比率变化情况表格4近4年攀枝花新钢钒股份有限公司固定资产周转次数情况表格5近4年攀枝花新钢钒股份有限公司流动资产周转次数变化情况表格6近4年攀枝花新钢钒股份有限公司总资产周转次数变化情况表格7近4年重庆建峰化工股份有限公司销售毛利率变化情况表格8近4年重庆建峰化工股份有限公司资产负债率变化情况表格9近4年重庆建峰化工股份有限公司产权比率变化情况表格10近4年重庆建峰化工股份有限公司固定资产周转次数情况表格11近4年重庆建峰化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况表格12近4年重庆建峰化工股份有限公司总资产周转次数变化情况表格13近4年山东华鲁恒升化工股份有限公司销售毛利率变化情况表格14近4年山东华鲁恒升化工股份有限公司资产负债率变化情况表格15近4年山东华鲁恒升化工股份有限公司产权比率变化情况表格16近4年山东华鲁恒升化工股份有限公司固定资产周转次数情况表格17近4年山东华鲁恒升化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况表格18近4年山东华鲁恒升化工股份有限公司总资产周转次数变化情况表格19近4年四川天一科技股份有限公司销售毛利率变化情况表格20近4年四川天一科技股份有限公司资产负债率变化情况（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/285051285051.html