

2019年中国车蜡行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车蜡行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/395049395049.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车蜡是传统的汽车漆面保养物。车蜡以天然蜡或合成蜡为主要成分，它通过渗透入漆面的缝隙中使表面平整而起到增加光亮度的效果。

车蜡主要作用

车蜡主要作用

防水作用

汽车经常暴露在空气中，免不了受到风吹雨淋，车蜡能使车身漆面上的水滴附着减少60%-90%，车蜡还可以使残留在漆面上的水滴进一步平展，呈扁平状，可以减少水滴因强烈阳光照射时的聚焦作用造成漆面暗斑，侵蚀和破坏。

抗高温作用

车蜡的抗高温作用是对来自不同方向的入射光产生有效反射，防止入射光线穿透透明漆，导致底色漆老化变色，延长漆面的使用寿命。

防紫外线作用

其实，车蜡防紫外线作用与它的抗高温作用是并行的，只不过在日光中的紫外线较易于折射进入漆面，防紫外线车蜡充分地考虑了紫外线的特性，使其对车表的侵害降低。

防静电作用

汽车静电的产生主要有两种：一是化纤、丝毛织物如地毯、座椅、衣物等摩擦产生的；二是由于汽车在行驶过程中，空气中的尘埃与车身漆面相互摩擦产生的。无论是哪种原因产生的静电，都对驾乘人员带来诸多不便，甚至造成伤害。车蜡防静电作用主要是隔断空气及尘埃与车身漆面的摩擦。通过打蜡，不但可有效防止车表静电的产生，还可大大降低带电尘埃对车表的附着。

上光作用

上光是车蜡最基本作用之一，经过打蜡的车辆，都能不同程度地改善其漆面的光洁程度，使车身恢复亮丽本色。

研磨抛光作用

当车身漆面出现浅划痕时，可使用研磨抛光蜡，若划痕不很严重，抛光和打蜡作业可一次完成。

其他作用

车蜡除了具有上述作用外，还具有防酸雨、防盐雾等作用，选用时可根据需要灵活掌握，使打蜡事半功倍。资料来源：互联网

常见车蜡一般分为三种。第一种是彩涂上光蜡，具有消除表面浅划痕，恢复原有色泽的功能；第二种是防紫外线车蜡，可以阻隔紫外线，保护原漆光泽，还有一种是氟烃树脂彩涂上光蜡，能在漆面形成一层保护层，防止泥沙飞溅所造成的划痕。

而今随着汽车美容业的发展，汽车打蜡被赋予新的内涵，即研磨蜡的出现及日益广泛的应用。如果一部车打了蜡，能够达到较好的光亮效果就需要比较厚的蜡层。但车蜡属于油性物质，油膜与漆面的结合力差，保护时间较短，这种蜡常常因下雨或冲洗等因素流失，有时甚至附着在风挡玻璃上，而形成油垢，所以汽车美容打蜡应该定期进行。

近年来，随着经济的稳定发展和人民生活水平的提高，我国汽车销量每年保持稳定增速，汽车保有量不断攀升。根据数据显示，2018年全国小汽车保有量首次突破2亿辆，新能源汽车全年新增107万辆，机动车保有量已达3.27亿辆。

2012-2018年我国汽车保有量 数据来源：汽车工业协会

产销方面，受多方面因素影响产销量总体都出现下降。2018年，我国汽车产量达2780.9万辆，销量达2808.1万辆，同比2017年，产量下降4.2%，销量下降2.8%。

2012-2018年我国汽车产量情况 数据来源：汽车工业协会

2012-2018年我国汽车销量情况 数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分 车蜡市场运行背景

第一章 车蜡产业基本概述

第一节 常用车蜡简述

- 一、英特使车蜡
- 二、冈底斯车蜡
- 三、普乐车蜡

第二节 车蜡分类

- 一、按物理状态不同分类
- 二、按生产国别不同分类
- 三、按其作用不同分类
- 四、按其功能不同分类

第三节 车蜡主要作用分析

- 一、防水作用
- 二、抗高温作用
- 三、防紫外线作用
- 四、防静电作用
- 五、上光作用

六、研磨抛光作用

第二章 2018年中国汽车产业运行态势分析

第一节2015-2018年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节2018年中国汽车保有量

一、2018年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2018年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第三章 2018年国内外汽车美容业产业运行态势分析

第一节2018年全球汽车美容市场运行概况

一、汽车美容业亮点分析

二、世界汽车美容用品消费情况

三、世界汽车美容行业商业模式透析

第二节 2018年中国汽车美容业运行总况

一、中国汽车美容行业主要特征分析

二、中国汽车美容所处发展阶段

三、中国汽车美容业潜在市场分析

四、美容业管理混乱技术水平低

第三节 汽车美容行业热点回放

一、国内汽车美容“镀膜”热

二、国内汽车美容七大现状

三、国内汽车美容进一步规范

第二部分 车蜡市场动态聚焦

第四章 2018年国际车蜡产业运行态势分析

第一节2018年国际车蜡产业运行透析

一、国际车蜡市场消费情况

二、国际车蜡品牌市场动态分析

三、国际车蜡价格分析

第二节 2018年全球部分国家及地区运行分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

第三节 2019-2025年世界车蜡产业新趋势探析

第五章 全球车蜡顶尖品牌竞争力及在华市场销售情况分析

第一节 美国龟牌

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美国3M

第三节 德国SONAX

第四节 德国帕坦汀

第五节 韩国小仙女

第六节 日本保赐利

第七节 999车仆

第八节 日本威臣

第六章 2018年中国车蜡行业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、中国汽车经济在国民经济体系的地位

第二节 2018年中国车蜡产业政策环境分析

一、行业标准

二、行业监管

三、相关产业法律、法规及影响

第三节 2018年中国车蜡行业社会环境分析

一、汽车业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、汽车美容业的兴起与发展

第七章 2018年中国车蜡行业运行态势分析

第一节 2018年中国车蜡产业现状综述

一、车蜡新产品聚焦

二、车蜡技术分析

三、车蜡品牌市场动态分析

第二节 2018年中国车蜡行业市场供需分析

一、车蜡生产情况分析

二、车蜡需求分析

三、车蜡市场消费渠道分析

第三节 2018年中国车蜡行业发展存在问题分析

第八章 2018年中国常见的车蜡主要品种市场分析

第一节 新车保护蜡

一、产品基本概述

二、2018年产品市场分析

第二节 钻石蜡

第三节 至尊硬蜡

第四节 水晶蜡

第五节 彩色蜡

第六节 手喷蜡

第七节 抗UV蜡

第八节 防水蜡

第九节 光洁蜡

第十节 复彩护漆上光蜡

第十一节 清洁砂蜡

第九章 2018年中国车蜡市场价格走势动态分析

第一节 2018年中国车蜡市场价格稳定性分析

一、价格特点

二、价格稳定性

第二节 2018年中国车蜡市场价格影响因素

一、原材料成本

二、营销成本

三、市场需求变动

四、其他因素

第十章 中国车蜡进出口数据监测分析

第一节 中国车蜡进口数据分析

第二节 中国车蜡出口数据分析

第三节 中国车蜡进出口平均单价分析

第四节 中国车蜡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 中国车蜡产业竞争态势分析

第十一章 2018年中国车蜡行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国车蜡行业竞争模式分析

一、价格竞争

二、品牌竞争

三、营销竞争

第二节 2018年中国车蜡行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2018年中国车蜡企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国车蜡行业重点企业竞争力分析

第一节 成都彩虹环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中山市哈福实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州保赐利化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 中国车蜡产业前景与投资战略研究

第十三章 2019-2025年中国车蜡行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国汽车美容产业发展趋势分析

一、中国汽车美容产业的成长性分析

二、产业要素长期趋势

三、“入世”给汽车美容产业带来的变化

四、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国车蜡行业发展趋势分析

- 一、车蜡市场供给预测分析
- 二、车蜡需求预测分析
- 三、车蜡市场竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国车蜡行业盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国车蜡行业投资与风险预测分析

第一节 2019-2025年中国车蜡行业投资机会分析

- 一、汽车业的迅速发展
- 二、人们生活水平的提高
- 三、汽车美容业的兴起与发展

第二节 2019-2025年中国车蜡行业投资风险分析

- 一、财务风险
- 二、竞争风险
- 三、营销风险
- 四、原材料风险
- 五、管理风险

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

- 图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2015-2018年中国外汇储备走势图
- 图表：2015-2018年央行存款利率调整统计表
- 图表：2015-2018年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车蜡行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/395049395049.html>