

中国空气净化器市场评估与市场投资价值报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气净化器市场评估与市场投资价值报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/175049175049.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国空气净化器市场品牌众多。据资料显示，目前全国有空气净化器企业200多家，以中小企业为主，产量成规模的大企业较少，主要集中在长三角及珠三角地区。金融危机后，外资品牌更关注中国市场。欧美品牌主要以瑞宝、伊莱克斯、飞利浦为代表，日系品牌有松下、夏普等。

中国报告网发布的《中国空气净化器市场评估与市场投资价值报告（2014-2018）》首先介绍了空气净化器相关概述、中国空气净化器市场运行环境等，接着分析了中国空气净化器市场发展的现状，然后介绍了中国空气净化器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国空气净化器重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气净化器行业发展趋势与投资预测。您若想对空气净化器产业有个系统的了解或者想投资空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 空气净化器行业发展概述

第一节 空气净化器定义及分类

- 一、空气净化器的定义
- 二、空气净化器工作原理及种类

第二节 空气净化器的其他概念

- 一、空气净化器的作用
- 二、空气净化器技术分类
- 三、离子化便携式空气净化器
- 四、关于猪流感和空气净化器的几个问题

第二章 全球空气净化器产业市场走势分析

第一节 2013-2014年全球空气净化器市场分析

- 一、世界空气净化器的产生与发展
- 二、国外空气净化器市场发展分析
- 三、2013-2014年国外新型室内空气净化器市场情况
- 四、2013-2014年国外主要净化器生产厂商
- 五、全球空气净化器技术发展分析

第二节 2013年主要国家地区空气净化器市场分析

- 一、美国空气净化器市场分析
- 二、欧洲空气净化器市场分析

三、日本空气净化器市场分析

四、韩国空气净化器市场分析

第三章 中国空气净化器行业发展环境分析

第一节 国内空气净化器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国空气净化器经济发展预测分析

第二节 中国空气净化器行业政策环境分析

第四章 中国空气净化器行业市场分析

第一节 2013-2014年中国空气净化器产业发展综述

一、中国空气净化器产业发展现状

二、中国空气净化器生产情况

三、中国市场主要净化器生产商

第二节 2013-2014年中国空气净化器市场分析

一、空气净化器市场占有率分析

二、2013-2014年中国空气净化器产品市场分析

三、空气净化器“家电下乡”市场模式探讨

第三节 2013-2014年中国空气净化器行业发展存在问题分析

第五章 2013-2014年中国空气净化器行业市场调研分析

第一节 2013-2014年中国空气净化器市场动态分析

一、空气净化器成时尚新宠

二、PM2.5报道火了空气净化器市场

三、空气净化器销量猛增

第二节 中国空气净化器区域市场情况分析

一、北京市空气净化器市场情况

二、贵州省空气净化器市场情况

三、上海空气净化器新研制

四、深圳空气净化器销量大增

第三节 2013年中国空气净化器市场乱象分析

一、产品乱

二、宣传乱

三、认证乱

四、价格乱

第六章 中国空气净化器市场深度调查分析

第一节 2013年中国空气净化器市场价格情况

第二节 2013年热门空气净化器市场调查

第四节 2013年热门车载空气净化器市场调查

第七章 2011-2013年中国房间空气调节器产量数据分析

第一节 2011年中国房间空气调节器产量数据分析

第二节 2012年中国房间空气调节器产量数据分析

第三节 2013年中国房间空气调节器产量数据分析

第八章 2011-2012年中国家用空气调节器制造行业监测数据分析

第一节 2011-2012年中国家用空气调节器行业总体数据分析

第二节 2011-2012年中国家用空气调节器行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2012年中国家用空气调节器行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国空气净化器行业消费市场分析

第一节 中国空气净化器消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2013年消费者信心指数分析

第二节 2013年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2013年空气净化器产品的市场品牌调查

第十章 中国空气净化器行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国空气净化器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2013年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2013-2014年中国空气净化器行业竞争格局分析

一、中国空气净化器行业竞争现状

二、2013-2014年空气净化器市场竞争格局分析

第四节 2013-2014年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析

第十一章 中国重点空气净化器生产企业调研分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 漳州万利达光催化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门爱美克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市鼎信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海新华舒普净化技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上虞舜盛电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析

第一节 2014-2018年中国空气净化器行业前景分析

一、中国空气净化器行业发展前景

二、中国空气净化器发展机遇分析

三、空气净化器的发展机遇分析

第二节 2014-2018年中国空气净化器市场发展预测

一、空气净化器市场供给预测分析

二、空气净化器产品市场需求预测分析

第三节 2014-2018年中国空气净化器市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国空气净化器行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国空气净化器行业投资环境预测分析

第二节 2014-2018年中国空气净化器行业投资机会分析

一、空气净化器投资潜力分析

二、空气净化器投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国空气净化器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

三、技术风险分析

第十四章 2014-2018年中国空气净化器行业发展战略研究

第一节 2014-2018年中国空气净化器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2014-2018年中国空气净化器行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、空气净化器品牌的特性和作用

四、空气净化器品牌的价值战略

五、中国空气净化器品牌竞争趋势

六、空气净化器企业品牌发展战略

七、空气净化器行业品牌竞争策略

第三节 2014-2018年中国空气净化器企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第十五章 2014-2018年空气净化器行业投资战略研究

第一节 2014-2018年新经济形势下家电行业投资策略

第二节 2014-2018年空气净化器行业投资战略研究

一、中国空气净化器投资形势分析

二、空气净化器行业投资战略

第三节 2014-2018年金融危机下空气净化器发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债情况图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债指标走势图

- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司经营收入走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司负债情况图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司负债指标走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司经营收入走势图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司负债情况图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司负债指标走势图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国空气净化器市场评估与市场投资价值报告（2014-2018）》系统全面的调研了空气净化器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/175049175049.html>