

中国橡胶制品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橡胶制品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶制品是国民经济传统的重要基础产业之一，是指以生胶为主要原料、各种配合剂为辅料，经炼胶、压延、成型、硫化等工序制造的各类产品，包括橡胶轮胎、胶带、胶鞋、电线、电缆包皮及高压、超高压绝缘材料、垫圈以及耐化学腐蚀的设备衬里等。

目前橡胶制品上游主要是天然橡胶、合成橡胶、再生胶等原材料；中游是橡胶制品制造行业；下游则是汽车、电力、轨道交通、国防军工、航空航天、石油化工、医疗等应用行业。

资料来源：观研天下整理

一、上游产业

原料价格的波动直接影响到企业的利润及行业的竞争力。其中天然橡胶的原材料成本最高，占比50%左右。而例如在天然橡胶价格急剧上涨过程中，橡胶制品的生产成本急剧上涨，而成本转嫁给下游的终端消费企业需要较长的时间周期，这将会造成橡胶制企业盈利能力的下滑，从而影响企业的良性发展。

1、天然橡胶

通常我们所说的天然橡胶，是指从巴西橡胶树上采集的天然胶乳，经过凝固、干燥等加工工序而制成的弹性固状物。天然橡胶是一种以顺-1,4-聚异戊二烯为主要成分的，其成分中91%~94%是（顺-1,4-聚异戊二烯），其余为、脂肪酸、灰分、糖类等非橡胶物质，是应用最广的通用橡胶。

近年来得益于国内外汽车表观消费不断增长，带动了轮胎产业快速发展，橡胶需求量一直在高位，从而也使得产量不断增加。但2020年，由于受疫情防控、油价高企、汽车芯片短缺、环保要求等因素影响，汽车及轮胎的产销量下滑，特别是重卡销量疲软将拖累橡胶消费，使得产量有所收缩。进入2021年，随着疫情影响减弱、汽车及轮胎的产销量出现增长，使得需求得到回升。数据显示，2021年我国天然橡胶产量85.1万吨，同比增长20.37%；

数据来源：天然橡胶生产国协会，观研天下整理

进口方面，自2019年我国加入世界贸易组织后，天然橡胶的进口需求量逐年增加。数据显示，2021年我国天然橡胶的进口量达到了537亿元，同比增长2.36%。

数据来源：天然橡胶生产国协会，观研天下整理

2、合成橡胶

合成橡胶又称为合成弹性体，是由人工合成的高弹性聚合物，是三大合成材料之一。其性能因单体不同而异，少数品种的性能与天然橡胶相似。

近年来我国合成橡胶产量基本保持增长，虽然在2018年出现小幅下降，但随后再次恢复增长。数据显示，2021年我国合成橡胶产量为811.7万吨，同比增长2.6%，产量保持增长。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、再生胶

再生胶是以橡胶制品生产中已硫化的边角废料为原料加工成的、有一定可塑性、能重新使用的橡胶。简称再生胶。按所用废胶不同，再生胶分为外胎类、内胎类、胶鞋类等。再生胶能部分地代替生胶用于橡胶制品，以节约生胶及炭黑也有利于改善加工性能及橡胶制品的某些性能。

近年来由于再生橡胶的加工工艺不断成熟及制作成本低廉，应用范围不断扩大，到目前已成为继天然橡胶、合成橡胶之后的第三大胶源。数据显示，2020年我国再生橡胶产量达到460万吨，同比持平。

数据来源：观研天下整理

二、中游产业

近年来随着下游日用、医用、交通、建筑、机械、电子以及新兴产业市场的发展，我国橡胶产业得到不少发展，需求不断增长，行业工业产值稳定上升。2021年我国橡胶行业实现销售收入3,856.11亿元；实现利润176.85亿元。

数据来源：橡胶工业协会，观研天下整理

橡胶制品行业整体呈现稳定增长态势。数据显示，2021年我国橡胶制品行业销售收入从2017年的452.35亿元增长到了555.58亿元。

数据来源：橡胶工业协会，观研天下整理

产量方面，在经历2014-2020年逐年下降后，2021年我国橡胶轮胎外胎产量恢复增长。数据显示，2021年我国橡胶轮胎外胎产量89910.8万条，同比2020年增涨11.35%。

数据来源：观研天下整理

三、下游产业

目前我国橡胶制品广泛应用于汽车、电力、轨道交通、国防军工、航空航天、石油化工、医疗等领域。预计随着国民经济的发展、人民生活水平的提高，上述行业必将呈现持续发展的态势，从而将对橡胶高分子材料制品行业产生强劲的拉动作用，将促使行业保持持续的增长。

1、汽车领域

汽车橡胶制品分为轮胎橡胶制品和非轮胎橡胶制品两种。其中非轮胎橡胶制品包括密封产品、减震制品、安全制品、胶管制品和胶带制品以及其他制品等，是汽车行业配套的重要部件，涉及发动机、变速箱、车桥等重要总成系统，其质量和性能直接关系到汽车的安全、节能

和环保等方面。

此外由于橡胶材质结构具有大分子特点，具有良好的耐油、耐高低温、弹性、气密性等显著特征，在密封、减震、隔音等方面优势突出，因此成为了汽车密封中的最主要材料。而汽车密封产品在汽车构造中扮演着不可替代的重要角色，对于防止渗漏、减震具有关键作用。

由此可见，橡胶制品是汽车产业来说是至关重要的，而也说明汽车市场的发展也影响着橡胶制品市场的发展。

汽车是最重要的现代化交通工具，也是数量最多、最普及、活动范围最广泛、运输量最大的交通工具。自2018年开始“遇冷”后，消费主力减少，以及近年我国城市公共交通的完善、高铁线路网的扩散、城市限行等影响从而造成了汽车销量低迷的状态。而虽然汽车整体市场表现低迷，但整体依然保持较高的水平。尤其是近几年来随着环保化、绿色化发展成为主流趋势，新能源汽车市场表现活跃。随着新能源汽车的进一步推广，汽车产销量也有所增加。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。

进入2022年初，由于疫情多点散发等因素影响，汽车产销均有所下降。随后进入6月，随着疫情防控成效和促消费政策效应显现，我国汽车生产全面恢复正常水平，消费市场快速回暖。2022年1-6月，我国汽车产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆，同比分别下降3.7%和6.6%，降幅比1-5月分别收窄5.9个百分点和5.6个百分点。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

与此同时，我国人均汽车保有量与欧美国家相比仍有差距，未来汽车市场仍有增长空间。而随着我国汽车市场的发展，对橡胶制品的需求量也将持续增长。

2、电力领域

目前橡胶制品主要应用于建设和升级改造输配电网需要使用的电气机械及器材，市场需求直接受国家对电网建设投入金额的影响。

电气机械及器材制造业建设作为电力行业的重要组成部分，其行业发展与国民经济发展紧密相关。近年来国家仍在大力发展电网工程，对其投资规模不断扩大。数据显示，2021年我国电网投资规模达到4951亿元，同比增涨6.20%。2022年1-5月我国电网投资1263亿元，同增3.1%

数据来源：国家能源局，观研天下整理

但值得注意的是，目前我国的城镇化率和工业化率与西方发达国家相比还有很大差距。预计未来几十年内，城镇化和工业化的进程还继续进行，为电气机械及器材制造业带来持续性需求，从而也将给橡胶制品带来持续性需求。

3、航空领域

橡胶制品主要应用在飞机及航空器上所用的电线包覆、液压系统、外露系统、发动机气缸、

飞行员及航天员生命保障系统的各种密封圈,胶管,软管,胶罐及胶囊,电绝缘衬套、热空气导管等。有相关数据显示,一架歼击机需使用 1.2 万-1.5 万件橡胶制品和 400-500kg 密封剂,一架大型客机需使用大约 3 吨橡胶制品和 1.5 吨密封剂。一架大型民航客机平均使用硅橡胶制品达到500公斤以上。

航空工业属于国家战略性新兴产业的高端装备制造业,属于“十三五”国家战略性新兴产业发展规划中重点发展行业,是保护国家安全、助推经济发展的重要战略性新兴产业。近年来随着国民经济持续发展,国家政策的鼓励和扶持,我国航空工业不断发展,飞机数量的不断增加,市场整体竞争力不断提升,在产品先进性、自主创新能力、融入全球产业链等方面取得了较大突破,并逐渐推动我国由航空工业大国向航空工业强国迈进。

而因此受益于飞机数量的不断增加,我国航空橡胶制品市场需求也较为旺盛。目前由于航空用密封、减震等橡胶制品具有高技术含量、高附加值等特性。预计随着航空工业的发展,对飞机及发动机的密封性要求越来越高,航空改性橡胶产品将迎来广阔的市场前景。

近年来我国民航飞机保有量总体保持增长走势。数据显示,截至2021年底,我国民航全行业运输飞机期末在册架数4054架,比上年底增加151架。

数据来源:国家民航局,观研天下整理

其中民航客机占据主要市场。数据显示,2020年我国民航客机数量为3717架,同比增长2%。2021年我国民航客机数量为3856架,同比增长3.74%,占运输总机队的95.1%。

数据来源:国家民航局,观研天下整理

2020年我国民航货运飞机达186架,同比增长7.5%。2021年我国民航客机数量为198架,同比增长6.45%,占运输总机队的4.9%。

数据来源:国家民航局,观研天下整理

军机保有量稳定上升。数据显示,截至2021年,我国共有3285架军用飞机,较2020年增加25架。

数据来源:《world air forces 2022》,观研天下整理

此外飞机维修市场增长也给橡胶制品带来一定需求。虽然进入2020年以来,受疫情影响,我国航空维修迅速萎缩,规模下降至532亿元,2021年仍呈现出明显的下降态势。但随着国内航空维修技术的发展,客户要求的提高,国内航空维修企业将不断拓展维修服务项目的范围,并向高精尖服务项目发展,市场规模将回升,并且呈现较快增长,从而也将在一定程度上带动航空发动机的增长。预计2022年中国航空维修行业市场规模562亿元,2028年市场规模有望达到1528亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国橡胶制品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国橡胶制品行业发展概述

第一节 橡胶制品行业发展情况概述

- 一、橡胶制品行业相关定义
- 二、橡胶制品特点分析
- 三、橡胶制品行业基本情况介绍
- 四、橡胶制品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、橡胶制品行业需求主体分析

第二节中国橡胶制品行业生命周期分析

- 一、橡胶制品行业生命周期理论概述
- 二、橡胶制品行业所属的生命周期分析

第三节橡胶制品行业经济指标分析

- 一、橡胶制品行业的赢利性分析
- 二、橡胶制品行业的经济周期分析
- 三、橡胶制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球橡胶制品行业市场发展现状分析

第一节全球橡胶制品行业发展历程回顾

第二节全球橡胶制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲橡胶制品行业地区市场分析

- 一、亚洲橡胶制品行业市场现状分析
- 二、亚洲橡胶制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲橡胶制品行业市场前景分析

第四节北美橡胶制品行业地区市场分析

- 一、北美橡胶制品行业市场现状分析
- 二、北美橡胶制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美橡胶制品行业市场前景分析

第五节欧洲橡胶制品行业地区市场分析

- 一、欧洲橡胶制品行业市场现状分析
- 二、欧洲橡胶制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲橡胶制品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界橡胶制品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球橡胶制品行业市场规模预测

第三章 中国橡胶制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对橡胶制品行业的影响分析

第三节中国橡胶制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对橡胶制品行业的影响分析

第五节中国橡胶制品行业产业社会环境分析

第四章 中国橡胶制品行业运行情况

第一节中国橡胶制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国橡胶制品行业市场规模分析

一、影响中国橡胶制品行业市场规模的因素

二、中国橡胶制品行业市场规模

三、中国橡胶制品行业市场规模解析

第三节中国橡胶制品行业供应情况分析

一、中国橡胶制品行业供应规模

二、中国橡胶制品行业供应特点

第四节中国橡胶制品行业需求情况分析

一、中国橡胶制品行业需求规模

二、中国橡胶制品行业需求特点

第五节中国橡胶制品行业供需平衡分析

第五章 中国橡胶制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国橡胶制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、橡胶制品行业产业链图解

第二节中国橡胶制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对橡胶制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对橡胶制品行业的影响分析

第三节我国橡胶制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国橡胶制品行业市场竞争分析

第一节中国橡胶制品行业竞争现状分析

一、中国橡胶制品行业竞争格局分析

二、中国橡胶制品行业主要品牌分析

第二节中国橡胶制品行业集中度分析

一、中国橡胶制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国橡胶制品行业市场集中度分析

第三节中国橡胶制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国橡胶制品行业模型分析

第一节中国橡胶制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国橡胶制品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国橡胶制品行业SWOT分析结论

第三节中国橡胶制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国橡胶制品行业需求特点与动态分析

第一节中国橡胶制品行业市场动态情况

第二节中国橡胶制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节橡胶制品行业成本结构分析

第四节橡胶制品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国橡胶制品行业价格现状分析

第六节中国橡胶制品行业平均价格走势预测

- 一、中国橡胶制品行业平均价格趋势分析
- 二、中国橡胶制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国橡胶制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国橡胶制品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国橡胶制品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国橡胶制品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国橡胶制品行业区域市场现状分析

第一节 中国橡胶制品行业区域市场规模分析

- 一、影响橡胶制品行业区域市场分布的因素
- 二、中国橡胶制品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区橡胶制品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区橡胶制品行业市场分析
 - (1) 华东地区橡胶制品行业市场规模
 - (2) 华南地区橡胶制品行业市场现状
 - (3) 华东地区橡胶制品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区橡胶制品行业市场分析
 - (1) 华中地区橡胶制品行业市场规模
 - (2) 华中地区橡胶制品行业市场现状
 - (3) 华中地区橡胶制品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区橡胶制品行业市场分析
 - (1) 华南地区橡胶制品行业市场规模
 - (2) 华南地区橡胶制品行业市场现状
 - (3) 华南地区橡胶制品行业市场规模预测

第五节 华北地区橡胶制品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区橡胶制品行业市场分析
 - (1) 华北地区橡胶制品行业市场规模
 - (2) 华北地区橡胶制品行业市场现状

(3) 华北地区橡胶制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区橡胶制品行业市场分析

(1) 东北地区橡胶制品行业市场规模

(2) 东北地区橡胶制品行业市场现状

(3) 东北地区橡胶制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区橡胶制品行业市场分析

(1) 西南地区橡胶制品行业市场规模

(2) 西南地区橡胶制品行业市场现状

(3) 西南地区橡胶制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区橡胶制品行业市场分析

(1) 西北地区橡胶制品行业市场规模

(2) 西北地区橡胶制品行业市场现状

(3) 西北地区橡胶制品行业市场规模预测

第十一章 橡胶制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国橡胶制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国橡胶制品行业未来发展前景分析

- 一、橡胶制品行业国内投资环境分析
- 二、中国橡胶制品行业市场机会分析
- 三、中国橡胶制品行业投资增速预测

第二节 中国橡胶制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国橡胶制品行业规模发展预测

- 一、中国橡胶制品行业市场规模预测
- 二、中国橡胶制品行业市场规模增速预测

三、中国橡胶制品行业产值规模预测

四、中国橡胶制品行业产值增速预测

五、中国橡胶制品行业供需情况预测

第四节中国橡胶制品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国橡胶制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国橡胶制品行业进入壁垒分析

一、橡胶制品行业资金壁垒分析

二、橡胶制品行业技术壁垒分析

三、橡胶制品行业人才壁垒分析

四、橡胶制品行业品牌壁垒分析

五、橡胶制品行业其他壁垒分析

第二节橡胶制品行业风险分析

一、橡胶制品行业宏观环境风险

二、橡胶制品行业技术风险

三、橡胶制品行业竞争风险

四、橡胶制品行业其他风险

第三节中国橡胶制品行业存在的问题

第四节中国橡胶制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国橡胶制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国橡胶制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国橡胶制品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 橡胶制品行业营销策略分析

一、橡胶制品行业产品策略

二、橡胶制品行业定价策略

三、橡胶制品行业渠道策略

四、橡胶制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605048.html>