

中国团体保险行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国团体保险行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675047.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

团体保险是指以一张保险单为众多被保险人提供保障的保险。团体保险是以集体单位作为承保对象，以保险公司和集体单位作为双方当事人，采用一张保险单形式订立合同。通常是以团体单位为投保人，单位内工作人员为被保险人。团体保险的特点是：因身体不健康的逆选择因素小而免验体格；因一张保单为众多人服务而手续简化；因手续简化，逆选择因素小而保险费低廉的特点。但是为了防止逆选择，在具体业务做法上一般有下列规定：(1) 团体的限制。投保单位必须是法人组织，被保险人必须是单位组织的成员。(2)团体内必须要有75%的人参加保险。(3)在一个团体内，或按工龄、工资收入、职务等级分别定出保险金额，或是同一的保险金额。团体保险大都以一年为期限，每年更新保单，保险费可以由单位负担，也可以由单位、个人共同负担，保险费率按不同的职业有不同的标准。

团体险主要包括团体人寿保险、团体健康保险和团体意外伤害保险三大类。

1、团体人寿保险：团体人寿保险的主要险种包括团体定期人寿保险、团体信用人寿保险、团体养老保险、团体终身保险、缴清退休后终身保险、团体遗属收入给付保险和团体万能寿险。

2、团体健康保险：团体健康保险主要有团体基本医疗费用保险、团体补充医疗保险、团体补充医疗保险和团体丧失工作能力收入保险四种。

3、团体意外伤害保险：团体意外伤害保险是指因意外事故导致团体人员死亡或残疾，保险公司按合同约定给付保险金。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

从整体保险市场来看，团体保险市场规模较小，但从市场销售额来看，消费者对其需求增长迅速。我国团体保险市场规模呈逐年扩大态势，中国团体保险行业的市场规模由2018年的163.72亿元上升到2021年的1525.3亿元，预计2022年其市场规模为1681.91亿元。

资料来源：国家金融监督管理总局、观研天下数据中心整理

2、需求情况

团体保险的需求主体主要是各类企事业单位，随着我国企业数量持续增长，需求主体也随之增加，不过考虑到每年也有大量的企业注销，因此需求量总体增长空间有限。

从购买能力而言，由于团体险总体保费并不算昂贵，相比于个人险而言普遍性价比更高，并且相对于企业的开支而言，团体险的支出基本上属于九牛一毛，企业的购买能力普遍还不错。

随着经济的持续发展，人们的保险意识逐渐提高，企业对于员工的保护和关怀也越来越重视，使得企业对于团体险的购买意愿也在随之增加，尤其是对于团体健康险和意外险，更是有

着迫切的需求，许多企业的员工长期暴露在户外或者加班熬夜出差等亚健康状态，使得团体险的购买意愿只会越来越强。

目前我国互联网+保险发展越来越完善，加之我国长期以来保险代理人队伍处于较为庞大的水平，渗透率也比较高，使得我国各类保险的购买一只都不是很难，团体险的购买可及性一直处于良好。

1999年-2022年，我国人身险行业实现年平均增长率18%的保费收入。2022年，我国人身险保费收入达到34245亿元。

资料来源：国家金融监督管理总局

在2006年-2010年，受国家政策的影响，人身险保单数量增长较慢。随后自2010到2022年，在健康险与意外伤害险的带动下，人身险保单数量增长迅猛。

资料来源：国家金融监督管理总局

目前我国团体保险市场存在供给主体少、垄断程度高、保险商品少等情况。全国人寿保险公司与财产保险公司总共不足100家，而中国人民保险公司、中国人寿保险公司和中国平安保险公司等龙头企业占中国保险市场份额的70%—80%，其余保险公司所占的市场份额仅为20%左右，这说明中国团体保险市场属于寡头垄断型保险市场。由于垄断程度高、有效竞争不足，导致险种少、保险产品同质化严重、服务质量低劣。一方面有些保险产品供不应求；另一方面，有些保险产品过剩，供需关系是不均衡的。

三、行业细分市场分析

1、人寿保险

团体人寿保险是由团体投保，以团体全体成员为被保险人的特种人寿保险。团体寿险以一张总的保单为保障的团体成员提供死亡保障，因此就性质而言，属于死亡保险。团体寿险，可以按期限分为定期团体寿险和终身团体寿险。2018年我国团体人寿保险市场规模为75.54亿元，预计2022年增长至140.99亿元。

资料来源：国家金融监督管理总局、观研天下数据中心整理

2、意外伤害险

人身意外伤害保险简称意外伤害保险，是以被保险人的身体为保险标的，以被保险人因遭受意外伤害造成死亡或残疾为保险事故的人身保险。团体意外保险单即由保险公司签发的、为特定团体提供意外伤害保险保障的保险单。2021年我国团体人身意外伤害保险市场规模为26.51亿元，预计2022年我国团体人身意外伤害保险市场规模增长为231.55亿元。

资料来源：国家金融监督管理总局、观研天下数据中心整理

3、健康险

健康保险为被保险人因疾病、意外伤害或伤残而导致的财务损失风险提供保险保障，即为被保险人提供生病或伤残后的医疗费用，以及因生病或伤残而不能继续工作的收入补偿。团体健康保险单是由保险公司签发的、为特定团体提供健康保险保障的保险单。2021年我国团体健康保险市场规模为1159.03亿元，预计2022年我国团体健康保险市场规模增长为1309.37亿元。

资料来源：国家金融监督管理总局、观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

经过多年的发展，我国团体保险市场形成了较强的马太效应。大的保险公司在团体保险领域具有天然优势，首先，大保险公司早已建立品牌知名度，品牌溢价明显，经营经验通常也更丰富；此次，大型保险公司经验谨慎，特别是对团体保险业务来说，正常情况下，大型保险公司比中小型抗风险能力更强，资产端投资压力也会相应减小；大保险公司在保单数量足够多的时候，大数法则作为保险公司经营的基石将得到更好的应用；最后，大保险公司资产规模大，资产配置灵活性更大，资产收益率更容易保持稳定。

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

2022年人寿保险、平安保险、太平洋保险、中国人保、新华保险五家保险企业团体保险业务收入分别为261.11亿元、187.37亿元、152.69亿元、138.96亿元和28.06亿元。5家上市保险公司业务布局均遍及全国，从团体保险保费收入来看，人寿保险竞争力最强，其次是平安保险、太平洋保险和中国人保。

团体保险行业主要品牌

名称

品牌

品牌简介

人寿保险

中国人寿保险（集团）公司属国家大型金融保险企业。2022年，集团公司合并营业收入站稳万亿平台；合并总资产突破6万亿元大关。

中国人寿保险（集团）公司已连续21年入选《财富》世界500强企业，排名由2003年的290位跃升为2023年的54位；连续16年入选世界品牌500强，2023年品牌价值达人民币4855.67亿元；所属中国人寿保险股份有限公司继2003年12月在境外上市之后，又于2007年1月回归境内A股市场。

目前，集团公司下设中国人寿保险股份有限公司、中国人寿资产管理有限公司、中国人寿财产保险股份有限公司、中国人寿养老保险股份有限公司、中国人寿电子商务有限公司、中国人寿保险（海外）股份有限公司、国寿投资保险资产管理有限公司、国寿健康产业投资有限公司。

公司以及保险职业学院等多家公司和机构。2016年，中国人寿入主广发银行，开启保险、投资、银行三大板块协同发展新格局。

新冠疫情期间，中国人寿寿险公司迅速推出并全面推广“关爱保”专属团体保险保障方案，对现有团体意外险产品扩展因感染新冠病毒导致的身故和伤残责任，进一步助力中小微企业复工复产，保障特定时期企业员工人身安全，积极帮助企业筑牢风险防控屏障，共同抗击疫情，渡过难关。针对中小微企业特殊时期困难，为方便小微企业在特殊时期为其员工购买其他商业性员工福利保险，中国人寿寿险公司将针对小微企业的“员福保”专属方案实现线上无纸化投保，推出免“面”受理服务。

中国人保

历经70多年发展，中国人保现已成为综合性保险金融集团，旗下拥有10多家专业子公司，业务范围覆盖财产险、人身险、再保险、资产管理、不动产投资和另类投资、金融科技等领域。2012年12月7日，中国人保在香港联合交易所完成H股上市；2018年11月16日，中国人保在上海证券交易所登陆A股市场，成为国内第五家“A+H”股上市的保险企业。2017年12月，中国人民健康保险公司创新推出“一带一路”出境员工团体意外医疗健康保障计划，携手史带财险和爱思卡救援公司，为参与“一带一路”建设的企业员工提供全方位的医疗健康风险保障和优质高效的国际救援服务，减轻我国企业“走出去”的后顾之忧，为“一带一路”建设、打造健康丝绸之路提供有力支撑。2019年12月，中国人保正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴，成为“双奥保险”企业。

平安保险

中国平安保险（集团）股份有限公司于1988年诞生于深圳蛇口，在各级政府及监管部门、广大客户和社会各界的支持下，成长为我国三大综合金融集团之一。中国平安也是国内金融牌照最齐全、业务范围最广泛的个人金融生活服务集团之一，目前集团总资产突破11万亿元，是全球资产规模最大的保险集团。中国平安在《福布斯》“全球上市公司2000强”中名列第16位；在美国《财富》“世界500强”中名列第33位，蝉联全球保险企业第一。中国平安在香港联合交易所主板及上海证券交易所两地上市。

平安养老险向广大中小企事业团体客户推出升级版“平安敬业福3.0”保险保障产品，在原有覆盖高额工伤意外身故、意外伤残、意外医疗和猝死责任的基础上，全面升级可选附加住院责任，为小微企业员工提供全面的风险管理保障方案。

方案简洁实用、流程便捷快速是平安养老险小微团单产品一大特色，公司创新H5模式实现全流程线上投保、保全、理赔，为客户提供“省心”“省时”又“省钱”的服务。产品自2019年11月上市以来累计服务团体客户27万，被保险人730万，覆盖约1100个细分行业，赔付金额超19亿，平均每天处理165笔理赔案件。23年上半年累计服务团体客户3.5万，被保险人65万，覆盖约900个细分行业，赔付金额约2.7亿，平均每天处理140笔理赔案件。在稳企纾困、

帮助中小企业共渡难关上发挥了积极的作用。

新华保险

新华人寿保险股份有限公司（成立于1996年9月，是年保费收入超1600亿元、总资产超1.3万亿元人民币的全国性A+H上市公司，《财富》和《福布斯》双世界500强企业，连续多年获惠誉财务实力评级“AA”级。公司主要股东是中央汇金投资有限责任公司、中国宝武钢铁集团有限公司等。

公司主营业务为个人寿险和团体寿险，以及财富管理业务。公司个人寿险产品包括传统型寿险、分红型寿险、万能寿险、投资连结型保险、健康险及意外险。其团体保险产品包括集体人寿保险、健康保险和意外伤害保险。公司还通过其子公司从事保险代理业务。公司主要通过保险营销员和银行销售其保险产品。

泰康保险

泰康保险集团股份有限公司成立于1996年，总部位于北京，至今已发展成为一家涵盖保险、资管、医养三大核心业务的大型保险金融服务集团。泰康保险集团旗下拥有泰康人寿、泰康养老、泰康在线、泰康资产、泰康之家、泰康医疗、泰康拜博口腔等机构。业务范围全面涵盖人身保险、互联网财险、资产管理、企业年金、职业年金、医疗养老、健康管理、商业不动产等多个领域。

2019年泰康保险集团联合中国红十字基金会共同创办了中国驻外战地记者团体保险计划。

这是我国首次在全国范围内为驻外战地记者设立专门保险项目，体现了社会各界对驻外战地记者的关心爱护和权益保障。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国团体保险行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国团体保险行业发展概述

第一节 团体保险行业发展情况概述

一、团体保险行业相关定义

二、团体保险特点分析

三、团体保险行业基本情况介绍

四、团体保险行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、团体保险行业需求主体分析

第二节 中国团体保险行业生命周期分析

一、团体保险行业生命周期理论概述

二、团体保险行业所属的生命周期分析

第三节 团体保险行业经济指标分析

一、团体保险行业的赢利性分析

二、团体保险行业的经济周期分析

三、团体保险行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球团体保险行业市场发展现状分析

第一节 全球团体保险行业发展历程回顾

第二节 全球团体保险行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲团体保险行业地区市场分析

一、亚洲团体保险行业市场现状分析

二、亚洲团体保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲团体保险行业市场前景分析

第四节 北美团体保险行业地区市场分析

一、北美团体保险行业市场现状分析

二、北美团体保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美团体保险行业市场前景分析

第五节 欧洲团体保险行业地区市场分析

一、欧洲团体保险行业市场现状分析

二、欧洲团体保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲团体保险行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界团体保险行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球团体保险行业市场规模预测

第三章 中国团体保险行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对团体保险行业的影响分析

第三节 中国团体保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对团体保险行业的影响分析

第五节 中国团体保险行业产业社会环境分析

第四章 中国团体保险行业运行情况

第一节 中国团体保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国团体保险行业市场规模分析

一、影响中国团体保险行业市场规模的因素

二、中国团体保险行业市场规模

三、中国团体保险行业市场规模解析

第三节 中国团体保险行业供应情况分析

一、中国团体保险行业供应规模

二、中国团体保险行业供应特点

第四节 中国团体保险行业需求情况分析

一、中国团体保险行业需求规模

二、中国团体保险行业需求特点

第五节 中国团体保险行业供需平衡分析

第五章 中国团体保险行业产业链和细分市场分析

第一节 中国团体保险行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、团体保险行业产业链图解

第二节中国团体保险行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对团体保险行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对团体保险行业的影响分析

第三节我国团体保险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国团体保险行业市场竞争分析

第一节中国团体保险行业竞争现状分析

一、中国团体保险行业竞争格局分析

二、中国团体保险行业主要品牌分析

第二节中国团体保险行业集中度分析

一、中国团体保险行业市场集中度影响因素分析

二、中国团体保险行业市场集中度分析

第三节中国团体保险行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国团体保险行业模型分析

第一节中国团体保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国团体保险行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国团体保险行业SWOT分析结论

第三节中国团体保险行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国团体保险行业需求特点与动态分析

第一节中国团体保险行业市场动态情况

第二节中国团体保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节团体保险行业成本结构分析

第四节团体保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国团体保险行业价格现状分析

第六节中国团体保险行业平均价格走势预测

一、中国团体保险行业平均价格趋势分析

二、中国团体保险行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国团体保险行业所属行业运行数据监测

第一节中国团体保险行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国团体保险行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国团体保险行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国团体保险行业区域市场现状分析

第一节中国团体保险行业区域市场规模分析

一、影响团体保险行业区域市场分布的因素

二、中国团体保险行业区域市场分布

第二节中国华东地区团体保险行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区团体保险行业市场分析

(1) 华东地区团体保险行业市场规模

(2) 华东地区团体保险行业市场现状

(3) 华东地区团体保险行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区团体保险行业市场分析

(1) 华中地区团体保险行业市场规模

(2) 华中地区团体保险行业市场现状

(3) 华中地区团体保险行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区团体保险行业市场分析

(1) 华南地区团体保险行业市场规模

(2) 华南地区团体保险行业市场现状

(3) 华南地区团体保险行业市场规模预测

第五节 华北地区团体保险行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区团体保险行业市场分析
 - (1) 华北地区团体保险行业市场规模
 - (2) 华北地区团体保险行业市场现状
 - (3) 华北地区团体保险行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区团体保险行业市场分析
 - (1) 东北地区团体保险行业市场规模
 - (2) 东北地区团体保险行业市场现状
 - (3) 东北地区团体保险行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区团体保险行业市场分析
 - (1) 西南地区团体保险行业市场规模
 - (2) 西南地区团体保险行业市场现状
 - (3) 西南地区团体保险行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区团体保险行业市场分析
 - (1) 西北地区团体保险行业市场规模
 - (2) 西北地区团体保险行业市场现状
 - (3) 西北地区团体保险行业市场规模预测

第十一章 团体保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国团体保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国团体保险行业未来发展前景分析

- 一、团体保险行业国内投资环境分析
- 二、中国团体保险行业市场机会分析
- 三、中国团体保险行业投资增速预测

第二节 中国团体保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国团体保险行业规模发展预测

- 一、中国团体保险行业市场规模预测
- 二、中国团体保险行业市场规模增速预测
- 三、中国团体保险行业产值规模预测
- 四、中国团体保险行业产值增速预测
- 五、中国团体保险行业供需情况预测

第四节 中国团体保险行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国团体保险行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国团体保险行业进入壁垒分析

- 一、团体保险行业资金壁垒分析
- 二、团体保险行业技术壁垒分析
- 三、团体保险行业人才壁垒分析

四、团体保险行业品牌壁垒分析

五、团体保险行业其他壁垒分析

第二节团体保险行业风险分析

一、团体保险行业宏观环境风险

二、团体保险行业技术风险

三、团体保险行业竞争风险

四、团体保险行业其他风险

第三节中国团体保险行业存在的问题

第四节中国团体保险行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国团体保险行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国团体保险行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国团体保险行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节团体保险行业营销策略分析

一、团体保险行业产品策略

二、团体保险行业定价策略

三、团体保险行业渠道策略

四、团体保险行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675047.html>