

# 中国汽车检测行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车检测行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615045.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话：**400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱：**sale@chinabaogao.com

**联系人：**客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、汽车检测行业驱动因素

#### 1.汽车保有量稳步增长

汽车检测是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。近年来，得益于经济快速发展，居民可支配收入提升，我国汽车保有量呈逐年递增趋势。截至2021年我国汽车保有量达2.97亿辆。汽车保有量的稳步增长，为汽车检测市场奠定基础。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.汽车老龄化

汽车报废年限为13年，2019年我国汽车平均年龄为4.6年，虽较2006年的2.6年有所提升，但对标美日，我国汽车车龄尚有很大提升空间，汽车老龄化趋势催生车辆检测需求增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3. 政策要求

随着汽车数量持续增加，各类交通事故频发所造成的死亡人数及受伤人数增多，在此背景下，国家和各级政府相继出台了一系列政策，要求汽车定期检测，规避交通事故的发生，保障人们的出行安全。如《道路运输车辆技术管理规定》提出道路运输经营者应当定期到机动车综合性能检测机构，对道路运输车辆进行综合性能检测。

数据来源：观研天下数据中心整理

| 我国汽车检测行业相关政策                    | 时间                     | 政策                                                                                                                        | 部门 | 主要内容 | 2022.10 |
|---------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|---------|
| 《道路运输车辆技术管理规定》                  | 交通运输部                  | 道路运输经营者应当定期到机动车综合性能检测机构，对道路运输车辆进行综合性能检测。汽车综合性能检测机构对新进入道路运输市场车辆应当按照道路运输燃料消耗量达标车型表进行比对，应当确保检测和评定结果客观、公正、准确，对检测和评定结构承担法律责任。  |    |      | 2022.09 |
| 《关于深化机动车检验制度改革优化车检服务工作的意见》      | 公安部、市场监管总局、生态环境部、交通运输部 | 实施《机动车排放定期检验规范》，改进优化检测方法，监督检验机构准确执行排放检验标准和技术规范，规范开展机动车排放检验，提升检验质量，避免在检验中操作不当导致车辆损坏。引导检验机构合理配备环检仪器设备，提高环检工作效率，避免车辆长时间排队检验。 |    |      | 2022.03 |
| 《交通领域科技创新中长期发展规划纲要(2021-2035年)》 | 交通运输部、科技部              | 开展基础设                                                                                                                     |    |      |         |

施智能化检测、数字化诊断、标准化评估、快速化处置技术与装备研发。强化汽车、民用飞行器、船舶等装备动力传动系统攻关，研发车规级芯片等核心零部件，推广应用智能交通装备的认证、检测检验和运维技术。

2022.01

#### 《关于深化汽车维修数据综合应用有关工作的通知》

交通运输部、生态环境部、商务部、市场监管局 组织电子健康档案系统运行单位及时上传汽车维修相关法律法规、标准规范和政策文件等资料;积极开通汽车维修流程引导、典型故障案例分析等功能，探索开展维护保养提醒、专家线上故障咨询、远程智能诊断等服务，向车主宣传正确的用车养车知识，倡导科学用车修车理念，提高电子健康档案系统使用“黏性”。

资料来源：观研天下整理

#### 4.车检站数量持续扩容

2014年公安部、国家质检总局发布《关于加强和改进机动车检验工作的意见》,提出18条改革措施用于加快检验机构建设、简化审批流程、加快审批进度以及禁止政府部门以及相关工作人员开办检验机构，实施全面脱钩，鼓励民营资本进入车检领域，促使国内车检站数量持续扩容。据数据，2011-2019年我国车检站数量由6000余家增长至13000余家，增长2倍多。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、汽车检测行业现状

#### 1.市场规模

在多重因素驱动下，我国汽车检测行业市场规模持续增长。2020年，我国汽车检测行业市场规模达540.42亿元，较上年同比增长10.42%；2021年，我国汽车检测行业市场规模达592亿元，较上年同比增长9.54%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.市场结构

汽车检测由强制性车检、非强制性车检和新车检测组成。其中强制性检测又称定期检测，是由政府通过法律法规规定必须定期参加的检测，在汽车检测中占据较大比重。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3.技术发展

随着汽车检测行业发展，汽车检测技术也在持续突破。汽车检测技术发展历经人工阶段、自动化阶段、智能化与网络化阶段、物联网与大数据阶段四个阶段，近年来我国汽车检测专利申请量快速增长，但由于我国汽车检测行业起步较晚，汽车检测技术水平处于智能化与网络化阶段，与发达国家相比差距较大，仍存在提升空间。

汽车检测技术发展阶段

阶段

内容

第一阶段

人工阶段

机动车检测系统自动化程度低，数据记录、分析主要依靠人工操作。

第二阶段

自动化阶段

工位控制系统的发展使得机动车检测实现了检测控制和数据采集自动化。

第三阶段

智能化与网络化阶段

控制系统稳定性增强，检测线实现了全自动，检测站和政府监管实现了网络信息化。

第四阶段

物联网与大数据阶段

实现对机动车安全性能、尾气排放实时监控，对检测数据进行高效分析处理。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国汽车检测行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国汽车检测行业发展概述

### 第一节 汽车检测行业发展情况概述

#### 一、汽车检测行业相关定义

#### 二、汽车检测特点分析

#### 三、汽车检测行业基本情况介绍

#### 四、汽车检测行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、汽车检测行业需求主体分析

### 第二节 中国汽车检测行业生命周期分析

#### 一、汽车检测行业生命周期理论概述

#### 二、汽车检测行业所属的生命周期分析

### 第三节 汽车检测行业经济指标分析

#### 一、汽车检测行业的赢利性分析

#### 二、汽车检测行业的经济周期分析

#### 三、汽车检测行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球汽车检测行业市场发展现状分析

### 第一节 全球汽车检测行业发展历程回顾

### 第二节 全球汽车检测行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲汽车检测行业地区市场分析

#### 一、亚洲汽车检测行业市场现状分析

#### 二、亚洲汽车检测行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲汽车检测行业市场前景分析

### 第四节 北美汽车检测行业地区市场分析

#### 一、北美汽车检测行业市场现状分析

#### 二、北美汽车检测行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美汽车检测行业市场前景分析

### 第五节 欧洲汽车检测行业地区市场分析

#### 一、欧洲汽车检测行业市场现状分析

#### 二、欧洲汽车检测行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲汽车检测行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界汽车检测行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球汽车检测行业市场规模预测

# 第三章 中国汽车检测行业产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

## 第二节 我国宏观经济环境对汽车检测行业的影响分析

## 第三节 中国汽车检测行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节 政策环境对汽车检测行业的影响分析

## 第五节 中国汽车检测行业产业社会环境分析

# 第四章 中国汽车检测行业运行情况

## 第一节 中国汽车检测行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国汽车检测行业市场规模分析

### 一、影响中国汽车检测行业市场规模的因素

### 二、中国汽车检测行业市场规模

### 三、中国汽车检测行业市场规模解析

## 第三节 中国汽车检测行业供应情况分析

### 一、中国汽车检测行业供应规模

### 二、中国汽车检测行业供应特点

## 第四节 中国汽车检测行业需求情况分析

### 一、中国汽车检测行业需求规模

### 二、中国汽车检测行业需求特点

## 第五节 中国汽车检测行业供需平衡分析

# 第五章 中国汽车检测行业产业链和细分市场分析

## 第一节 中国汽车检测行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、汽车检测行业产业链图解

## 第二节 中国汽车检测行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对汽车检测行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对汽车检测行业的影响分析

## 第三节 我国汽车检测行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国汽车检测行业市场竞争分析

### 第一节 中国汽车检测行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车检测行业竞争格局分析

#### 二、中国汽车检测行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车检测行业集中度分析

#### 一、中国汽车检测行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国汽车检测行业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车检测行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国汽车检测行业模型分析

### 第一节 中国汽车检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国汽车检测行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国汽车检测行业SWOT分析结论

### 第三节 中国汽车检测行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素



三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车检测行业市场动态情况

第二节 中国汽车检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车检测行业成本结构分析

第四节 汽车检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车检测行业价格现状分析

第六节 中国汽车检测行业平均价格走势预测

一、中国汽车检测行业平均价格趋势分析

二、中国汽车检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车检测行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国汽车检测行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车检测行业区域市场规模分析

#### 一、影响汽车检测行业区域市场分布的因素

#### 二、中国汽车检测行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区汽车检测行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区汽车检测行业市场分析

##### (1) 华东地区汽车检测行业市场规模

##### (2) 华南地区汽车检测行业市场现状

##### (3) 华东地区汽车检测行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区汽车检测行业市场分析

##### (1) 华中地区汽车检测行业市场规模

##### (2) 华中地区汽车检测行业市场现状

##### (3) 华中地区汽车检测行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区汽车检测行业市场分析

##### (1) 华南地区汽车检测行业市场规模

##### (2) 华南地区汽车检测行业市场现状

##### (3) 华南地区汽车检测行业市场规模预测

### 第五节 华北地区汽车检测行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区汽车检测行业市场分析

##### (1) 华北地区汽车检测行业市场规模

##### (2) 华北地区汽车检测行业市场现状

##### (3) 华北地区汽车检测行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区汽车检测行业市场分析

- (1) 东北地区汽车检测行业市场规模
- (2) 东北地区汽车检测行业市场现状
- (3) 东北地区汽车检测行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车检测行业市场分析
  - (1) 西南地区汽车检测行业市场规模
  - (2) 西南地区汽车检测行业市场现状
  - (3) 西南地区汽车检测行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车检测行业市场分析
  - (1) 西北地区汽车检测行业市场规模
  - (2) 西北地区汽车检测行业市场现状
  - (3) 西北地区汽车检测行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国汽车检测行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 汽车检测行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优 势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国汽车检测行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车检测行业未来发展前景分析

- 一、汽车检测行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车检测行业市场机会分析
- 三、中国汽车检测行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车检测行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车检测行业规模发展预测

- 一、中国汽车检测行业市场规模预测
- 二、中国汽车检测行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车检测行业产值规模预测
- 四、中国汽车检测行业产值增速预测
- 五、中国汽车检测行业供需情况预测

### 第四节 中国汽车检测行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国汽车检测行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国汽车检测行业进入壁垒分析

- 一、汽车检测行业资金壁垒分析
- 二、汽车检测行业技术壁垒分析
- 三、汽车检测行业人才壁垒分析
- 四、汽车检测行业品牌壁垒分析

## 五、汽车检测行业其他壁垒分析

### 第二节 汽车检测行业风险分析

#### 一、汽车检测行业宏观环境风险

#### 二、汽车检测行业技术风险

#### 三、汽车检测行业竞争风险

#### 四、汽车检测行业其他风险

### 第三节 中国汽车检测行业存在的问题

### 第四节 中国汽车检测行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国汽车检测行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国汽车检测行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国汽车检测行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 汽车检测行业营销策略分析

#### 一、汽车检测行业产品策略

#### 二、汽车检测行业定价策略

#### 三、汽车检测行业渠道策略

#### 四、汽车检测行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615045.html>