

2020年中国大健康产业分析报告- 产业竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大健康产业分析报告-产业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/515045515045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为推动养老服务产业发展，国家政府出台了一系列大健康行业有关政策或规划。且自2016年10月25日，中共中央、国务院出台《“健康中国2030”规划纲要》后，已正式将“健康中国”上升为国家级发展战略。

2013-2020年国家政府大健康行业相关政策/规划

发布时间

政策/规划

发布机构

主要内容

2013.09

《国务院关于加强发展养老服务业的若干意见》

国务院

到2020年，全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的，功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。养老服务产品国家丰富，市场机制不断完善，养老服务业持续健康发展。

2014.11

《关于推动养老服务产业发展的指导意见》

商务部

工作任务包含：加快推动居家养老服务的多元化发展；加快推动社区养老服务的便利化发展；加快推进集中养老服务的特色化发展；加快推动养老服务的信息化发展；加快推动养老服务的融合发展。

2015.02

《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》

民政部等10部委

从鼓励民间资本参与居家和社区养老服务、鼓励民间资本参与机构养老服务、支持民间资本参与养老产业发展、推进医养融合发展、完善投融资政策、落实税费优惠政策、加强人才保障、促进民间资本规范有序参与、保障用地需求等九个方面提出需求。

2016.02

《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》

国务院

到2020年，实现人人基本享有中医药服务，中医医疗、保健、科研、教育、产业、文化各领域得到全面协调发展，中医药标准化、信息化、产业化、现代化水平不断提高。

2016.03

《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

国务院办公厅

到2020年，医药产业创新能力明显提高，供应保障能力显著增强，90%以上重大专利到期药物实现仿制上市，临床短缺用药供应紧张状况有效缓解；产业绿色发展、安全高效，质量管理水平明显提升；产业组织结构进一步优化，体制机制逐步完善，市场环境显著改善；医药产业规模进一步壮大，主营业务收入年均增速高于10%，工业增加值增速持续位居各工业行业前列。

2016.07

《关于开展健康城市健康村镇建设的指导意见》

全国爱国卫生运动委员会

到2017年，建立健全健康城市和健康村镇建设管理机制，形成一套科学、有效、可行的指标和评价体系，推动各省（区、市）开展建设试点，基本形成可推广的建设模式。到2020年，建成一批健康城市健康村镇建设的示范市和示范村镇，以典型示范带动全国健康城市和健康村镇建设广泛深入开展，为建设健康中国奠定坚实基础。

2016.08

《关于印发医疗机构设置规划指导原则（2016-2020年）的通知》

国家卫生计生委

《规划》是以区域内居民实际医疗服务需求为依据，以合理配置、利用医疗卫生资源，公平、可及地向全体居民提供安全、有效的基本医疗服务为目的，将各级各类、不同隶属关系、不同所有制形式的医疗机构统一规划、设置和布局。

《关于开展国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)创建工作的通知》

国家旅游局、中医药管理局

用3年左右时间，在全国建成10个国家中医药健康旅游示范区，100个国家中医药健康旅游示范基地，1000个国家中医药健康旅游示范项目，全面推动中医药健康旅游快速发展。

2016.10

《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央、国务院

到2020年，健康服务业总规模超过8万亿元，到2030年超过16万亿元。同时对健康教育、健康行为、健康服务、医疗服务、中医药、健康保险、医疗器械、药品、妇幼老残等弱势群体、人力资源、科技创新等方面作出了详细规划。

《关于加快发展健康休闲产业的知道意见》

国务院

提出了6个方面的主要任务和政策举措：完善健康休闲服务体系；培育健康休闲市场主体；优化健身休闲产业；加强健身休闲设施建设；提升健身休闲器材装备研发制造能力；改善健身休闲消费环境。

《促进民间投资健康发展若干政策措施》

国家发改委

从促进投资增长、改善金融服务、落实完善相关财税政策、降低企业成本、改进综合管理服务措施、制定修改相关法律法规等六个方面提出了26条具体措施。

《关于支持整合改造闲置社会资源发展养老服务的通知》

民政部等11部委

鼓励党政机关和国有企事业单位举办的培训中心、疗养院及其他具有教育培训或疗养修养功能的各类机构。在具备条件的情况下，通过规范方式转向养老服务业。可探索采用政府的社会资本合作（PPP）等方式组件社会化养老服务企业或非营利性机构。支持各地利用现有培训疗养服务设施场地，以多种方案提供养老服务。

2016.11

《关于推进老年宜居环境建设的指导意见》

国家发改委

到2025年，老年宜居环境建设的总目标是老年宜居环境体系基本建成。加强“住、行、医、养”等硬件设施环境的优化，提升新建住房的适老化状况，多措并举为广大老年人提供支持下环境，最大限度地保障老年人的生活独立、功能维持和社会融入。

2016.12

《关于全面开放养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》

国务院

围绕老年群体多层次、多样化的服务需求，降低准入门槛，引导社会资本进入养老服务业，推动办公养老机构改革，提升居家社区和农村养老服务水平，推进养老服务业制度、标准、设施、人才队伍建设，繁荣养老市场，提升服务质量。让广大老年人享受优质养老服务。

2017.01

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

国务院

到2020年，要基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，基本适应人民群众多层次的医疗卫生需求；解决好低价药、“救命药”、“孤儿药”以及儿童用药的供应问题。扶持低价药品生产，保障市场供应，保持药价基本稳定。建立健全短缺药品检测预警和分级应对机制，加快推进紧缺药品生产，支持建设小品种药物集中生产基地，继续开展用量小、临床必需、市场供应短缺药品的定点生产试点。完善儿童用药、卫生应急药品保障机制。

《“十三五”卫生与健康规划》

国务院

到2020年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立，实现人人享有基本医疗卫生服务，人均预期寿命在2015年基础上提高1岁。

2017.02

《智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020年）》

工信部、民政部、国家卫健委

发展适用于智能监控养老终端的低功耗、微型化智能传感技术，室内外高精度定位技术等核心关键技术；突破适用于健康管理终端的健康生理监测、监测技术。针对家庭、社区、机构等不同应用环境，发展健康管理类可穿戴设备、便携式健康监测设备、自动式健康检测设备、智能养老监护设备、家庭服务机器人等。

2017.04

《国务院办公厅关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》

国务院

到2020年，在总结试点经验的基础上，全面推进医联体建设，形成较为完善的医联体政策体系。所有二级公立医院和政府办基层医疗卫生机构全部参与医联体。不同级别、不同类别医疗机构间建立目标明确、权责清晰、公平有效的分工协作机制，建立责权一致的引导机制，使医联体成为服务、责任、利益、管理共同体，区域内医疗资源有效共享，基层服务能力进一步提升，有力推动形成基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式。

2017.05

《“十三五”健康产业科技创新专项规划》

科技部等6部委

重点发展创新药物、医疗器械、健康产品等三类产品，引领发展以“精准化、数字化、智能化、一体化”为方向的新型医疗健康服务模式。重点突破新药2017年5月产业科技创新专发信、高端医疗器械、个性化健康干预等关键科技问题，攻克10-15项重大关键共性技术，发展20-30项前沿性技术。重点开发8-10个原创性新药产品、10-20项前沿创新医疗器械、50种高端健康产品。

《关于支持社会力量提供多层次多样化医院服务的意见》

国务院

到2020年，社会力量办医能力明显增强，医疗技术、服务品质、品牌美誉度显著提高，专业人才、健康保险、医药技术等支撑进一步夯实，行业发展环境全面优化。打造一大批有较强服务竞争力的社会办医疗机构，形成若干具有影响力的特色健康服务产业集聚区，服务供给基本满足国内需求，逐步形成多层次多样化医疗服务新格局。

《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》

国家卫健委等5部委

提出开发中医药健康旅游产品、打造中医药健康旅游品牌、壮大中医药健康旅游产业、开拓中医药健康旅游市场、创新中医药健康旅游发展模式、培养中医药健康旅游人才队伍、完善中医药健康旅游公共服务、促进中医药健康旅游可持续发展等八个重点任务。

2017.07

《关于国有企业办教育医疗机构深化改革的指导意见》

国资委等6部委

对国有企业办教育机构、医疗机构分类处理，分类施策，深化改革，2018年年底前基本完成企业办教育机构、医疗机构集中管理、改制或移交工作。

《国民营养计划（2017-2030年）》

国务院

从我国国情出发，立足我国人群营养健康现状和需求，明确了今后一段时期内国民营养工作的指导思想、基本原则、实施策略和重大行动。

《关于新一代人工智能发展规划的通知》

国务院

要加强群体智能健康管理，突破健康大数据分析、物联网等关键技术，研发健康管理可穿戴设备和家庭智能健康检测监测设备，推动健康管理实现从点状监测向连续监测、从短流程管理向长流程管理转变。

2017.08

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

国务院

壮大在线教育和健康医疗。要求加强家庭诊疗、健康监护、分析诊断等智能设备研发，进一步推广网上预约、网络支付、结果查询等在线就医服务，推动在线健康咨询、居家健康服务、个性化健康管理等应用。

2017.10

《第十九次全国代表大会》

卫健委

习近平再次提出实施健康中国战略，提出完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务。

2018.04

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

国务院

提出了一系列政策/措施，明确了支持“互联网+医疗健康”发展的鲜明态度突出了鼓励创新、包容审慎的政策导向，明确了融合发展的重点领域和支撑体系，也划出了监管和安全底线。

2018.08

《智慧健康养老产品及服务推广目录（2018年版）》

工业和信息化部

涵盖健康管理类可穿戴设备、便携式健康监测设备、自助式健康检测设备、智能养老监护设备、家庭服务机器人等5大项56个产品类项目以及慢性病管理、居家健康养老、个性化健康管理、互联网健康咨询、生活照护、养老机构信息化等6大项59个服务类项目。

2018.09

《关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见》

国务院

到2020年，建立职责明确、分工协作、科学有效的综合监管制度，健全机制自治、行业自律、政府监管、社会监督相结合的多元化综合监管体系，为实施健康中国战略、全方位全周期保障人民健康提供有力支撑。

《国家健康医疗大数据标准、安全和服务管理办法（试行）》

卫健委

明确健康医疗大数据的定义、内涵和外延，以及制定办法的目的依据、适用范围、遵循原则和总体思路等；明确各级卫生健康行政部门的边界和权责，各级各类医疗卫生机构及相应应用单位的责任权利，并对三个方面进行了规范。

2019.06

《健康中国行动（2019-2030年）》

卫健委

围绕疾病预防和健康促进两大核心，提出将开展15个重大专项行动，促进以治病为中心向以人民健康为中心转变，努力使群众不生病、少生病。专项行动包括：健康知识普及、控烟、心理健康促进、心脑血管疾病防治、癌症防治等。

2019.07

《国务院关于实施健康中国行动的意见》

国务院

要坚持普及知识、提升素养，自律自律、健康生活，早期干预、完善服务、全民参与、共建共享的基本原则。到2022年，健康促进政策体系基本建立，全民健康素养遂平稳步提升，健康生活方式加快推广。

2020.08

《国家卫生健康委关于加强卫生健康统计工作的指导意见》

国家卫生健康委

力争到2025年，实现卫生健康统计调查体系、队伍建设、数据资源、方式方法日臻完备，统计数据真实性、准确性、完整性不断增强，统计工作法制化、规范化、信息化水平明显提高，有效支撑卫生健康事业高质量发展；到2030年，建立健全科学治理、权威统一、创新驱动、安全高效的统计工作体系，为实施健康中国战略提供重要支撑。

《国家卫生健康委办公厅关于进一步加强医疗机构护理工作的通知》

国家卫生健康委

鼓励有条件的医疗机构结合实际积极开展“互联网+护理服务”，为出院患者或行动不便、高龄体弱、失能失智、生命终末期患者提供便捷、专业的医疗护理服务。鼓励大型医疗机构发挥优质护理资源作用，通过医联体、对口支援、进修学习、远程培训等方式，帮扶带动基层医疗机构提高护理服务能力，让基层医疗卫生机构在“互联网+护理服务”中发挥更大的作用

。 数据来源：公开资料整理

近年来，除国家政府发布的政策外，各省市地方政府也纷纷发布相关政策或规划来争夺大健康行业市场份额。

近年来地方政府大健康行业相关政策/规划

省市

发布时间

政策/规划

主要内容

北京市

2016.12

《北京市全民健身实施计划》

到2020年，市民健身意识和科学健身素养不断增强，每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到1200万人，经常参加体育锻炼的人数达到1000万人，市民体质达标率超过93%。全民健身活动蓬勃开展，形成一批特色鲜明的活动品牌。全民健身整体水平位居全国前列，与首都经济社会发展水平、人口状况、市民健身需求相匹配的全民健身公共服务体系日趋完善。

2017.04

《北京市促进社会办医健康发展若干政策措施》

保障社会办医在规划用地、政府财政投入、医师执业制度改革、参与公立医院改革，以及对民办医院的社会监管等方面得到更大的支持。除了对医疗机构的政策支持之外，医生的“市场化”也将得到更大的支持，包括鼓励到基层就医或开设工作室；同步非全日制医师的医保、公积金；参与基层社会办医的医生可作为职称晋升前的经历等。

2017.09

《“健康北京2030”规划纲要》

提出了今后十几年健康北京建设的总体战略和总目标。到2030年，与国际一流和谐宜居之都相适应的现代化卫生与健康治理体系基本建立，人人享受健康生活、人人享有基本医疗卫生服务、人人拥有健康环境的局面基本形成，人均期望寿命、婴幼儿死亡率、孕产妇死亡率等主要健康指标继续保持国际先进水平并持续改善。

2017.12

《北京市加快科技创新发展医药健康产业的指导意见》

到2020年，全市医药健康产业规模稳步增长，新药研发能力继续保持全国领先，全行业研发投入占主营业务收入比重达到6%以上；产业布局 and 产业结构持续优化，新一代健康诊疗与服务产业创新集群规模不断扩大，产业智能化水平显著提升；产业发展更加绿色，单位产值能耗、水耗持续下降。

《北京市“十三五”期间深化医药卫生体制改革实施方案》

到2020年,北京将率先建立比较完善的基本医疗卫生制度，实现发展方式由以治病为中心向

以健康为中心转变,进一步提高人民群众的健康水平。

2018.05

《2018年市属医院改善医疗服务行动计划》

坚持以提高人民群众获得感为落脚点,改革与改善同步,创新推进服务供给侧改革,聚焦就医的痛点、难点,以问题为导向,以改善服务为着力点,做精做细各项措施。

2018.10

《北京市加快医药健康协同创新行动计划(2018-2020年)》

明确了未来3年产业发展的目标,到2020年,本市的原始创新能力继续保持全国领先,科技成果转化体系更加健全;医疗资源溢出效应显著增强;产学研医协同创新体系初步形成;产业规模进一步壮大,主营业务收入达到2500亿元。

2018.12

《北京市关于深化医教协同进一步推进医学教育改革发展的实施方案》

提出“到2020年,医学专业院校教育、毕业后教育和继续教育制度较为完备,以拔尖创新医学人才培养为引领、应用型医学人才培养为主体、定向医学生培养为补充的医学专业人才培养体系更加健全,全科、儿科、精神科、公共卫生等紧缺人才培养得到全面加强,药学、护理、康复治疗等医学相关专业人才培养协调发展,培养质量全面提升,对卫生健康事业的支撑作用明显增强。

2020.05

《关于印发健康北京行动(2020—2030年)的通知》

明确提出深入开展20项健康北京行动,到2022年,城乡健康环境持续改善,影响健康的危险因素得到积极治理,全民健康素养水平稳步提高,人均健康期望寿命稳步增长,到2030年,健康生活方式全面普及,居民健康素养、主要健康指标保持国际先进水平。

江苏省

2016.12

《关于印发江苏省“十三五”卫生与健康暨现代医疗卫生体系建设规划的通知》

坚持在全国“率先领先”的基本定位,全面完成省级医改试点的各项目标任务,深入推进“健康江苏”建设。到2020年,基本建成医疗服务、公共卫生服务、全民医疗保障、药品供应保障、医疗卫生监管五位一体的现代医疗卫生体系,基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度,实现人人享有基本医疗卫生服务,医疗卫生发展和健康服务整体水平位于全国前列,城乡居民健康主要指标接近或达到发达国家水平。

2017.05

《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的实施意见》

大力发展以旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等为代表的幸福产业,积极适应居民消费多层次、个性化的发展要求,加快推进服务消费提质扩容,不断释放潜在消费需求。

2017.06

《关于加快发展健身休闲产业的实施意见》

到2020年，健身休闲产业总规模达到3000亿元，约占体育产业总规模的60%，培育20家左右以健身休闲服务为特色、功能多元聚合的体育健康特色小镇，建成40个左右业态融合、功能多元、运行高效的体育服务综合体，建成各类体育公园1000个。到2025年，健身休闲产业总规模达到4500亿元。

《关于印发江苏省“十三五”中医药健康服务发展规划的通知》

到2020年，基本建成覆盖全生命周期、内涵丰富、优势突出、与城乡居民需求相适应的中医药健康服务体系，形成较为完整的中医药产业链，中医药健康服务成为新常态下推动全省经济社会转型发展的重要力量，人民群众中医药健康服务的可得性、可及性和获得感更强。

2018.04

《江苏省深化医药卫生体制改革规划（2018-2020年）的通知》

到2020年，全省医疗卫生资源配置进一步优化，全民医疗保障制度运行效率进一步提升，药品供应保障机制进一步完善，公共卫生和基本医疗服务公平性可及性进一步增强，医务人员积极性和创造力进一步激发，人民群众对医疗卫生服务满意度进一步提高。

2018.12

《关于推动生物医药产业高质量发展的意见》

到2020年，全省生物医药产业产值超6000亿元。产业结构进一步优化，创新药物和高端医疗器械产值规模占比显著提高，转型升级效果明显。生物药和现代中药创新发展跨上新台阶，小分子药物、医疗器械等子行业规模保持全国第一。地区布局更加优化，产业集聚效应更加凸显，努力在南京、苏州、泰州、连云港等地区打造形成千亿级的生物医药产业创新集群。

山东省

2016.11

《关于印发山东省全民健身实施计划的通知》

到2020年，全省城乡居民体育健身意识进一步增强，健康素质主要指标位居全国前列，每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到53%以上，经常参加体育锻炼人数达到38%以上。与全面建成小康社会相适应的全民健身公共服务体系日趋完善，全面建成覆盖城乡的全民健身设施体系、组织体系和健身指导体系，全民健身赛事活动广泛深入开展，体育消费需求更加旺盛。全民健身和全民健康深度融合，全民健身在倡导健康生活、团结凝聚人心、促进经济社会发展等方面的重要作用日益显著。

2017.04

《山东省“十三五”卫生与健康规划》

到2020年，建立覆盖城乡居民、比较完善的符合山东经济社会发展要求的基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，主要健康指标达到高收入国家水平，位居全国前列。

2018.07

《关于印发山东省医养健康产业发展规划（2018-2022年）的通知》

到2020年，全省医养健康产业增加值达到8300亿元，年均增长18%左右，初步构建起具有山东特色、满足群众基本需求的医养健康产业体系；到2022年，全省医养健康产业增加值力争达到1.15万亿元，占地区生产总值的11.5%，成为我省国民经济的重要支柱产业，基本形成覆盖全生命周期、特色鲜明、结构合理、具有较强国际竞争力的医养健康产业体系。

2020.08

《山东省健康医疗大数据管理办法》

提出构建“互联网+医疗健康”服务模式，推进网上健康咨询、预约诊疗、检查检验结果互认和临床科研数据整合共享，发挥优质医疗资源引领作用，推动覆盖全人口全生命周期的预防、治疗、康复和健康管理一体化电子健康服务。鼓励支持健康医疗业务与大数据技术深度融合，构建健康医疗大数据产业链，与健康养老、家政服务、餐饮旅游、休闲健身、环境保护、商业保险等协同发展，创新健康医疗大数据应用新业态。

2020.09

《推进实施健康中国行动2020年工作计划》

提出，研究制定健康中国行动监测和考核细则，组织开展健康中国行动2019年度试考核，形成试考核评价报告，并修订完善考核细则。同时，将制定健康中国行动专家咨询委员会管理办法等，鼓励社会捐资，依托社会力量依法设立健康中国行动基金会。

广东省

2016.10

《省人民政府办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的实施意见》

到2020年，建成支撑三医联动(医疗、医药、医保)、分级诊疗、健康管理等业务的全省人口健康信息服务体系，实现健康医疗大数据应用发展的规范有序、安全可控；实现城乡居民人人拥有一份规范化的电子健康档案和一张居民健康卡：统筹区域布局，依托现有资源建成1个医疗健康大数据生产中心、10个区域临床医学数据示范中心和10个健康医疗大数据应用产业示范中心。适应我省的健康医疗大数据应用发展模式基本建立，健康医疗大数据产业体系初步形成、新业态蓬勃发展，人民群众得到更多的实惠。

2017.02

《广东省人民政府办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的实施意见》

到2020年底，实现全省健康医疗数据与人口、法人、空间地理、环境等基础数据资源跨部门、跨区域共享，医疗、医药、医保和健康各相关领域数据融合应用取得明显成效，健康医疗大数据应用新业态蓬勃发展，初步形成健康医疗大数据产业体系。健康医疗大数据应用标准体系、数据安全与隐私保护制度、相关政策法规不断完善，健康医疗服务质量明显提升，人民群众得到更多实惠。

2017.03

《广东省人民政府关于印发广东省卫生与健康“十三五”规划的通知》

规划提出，到2020年，国家、省慢性病综合防控示范区覆盖全省25%以上的县(市、区)，高血压和糖尿病患者健康管理率均达到40%，高发地区重点癌症种类早诊率达到55%。在全省设置545个省级监测哨点，哨点监测病种覆盖率达到80%，法定传染病报告率达到95%以上。全省全部县(市、区)麻风病患病率控制在1/10万以下。

2017.05

《广东省人民政府关于印发广东省“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知》

到2020年,全面完成基层医疗卫生补短板任务，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度进一步完善，实现人人享有基本医疗卫生服务，基本适应人民群众多层次的医疗卫生需求。普遍建立比较完善的公共卫生服务体系和整合型医疗服务体系、比较健全的医疗保障体系、比较规范的药品供应保障和综合监管体系，以及比较科学的医疗卫生机构管理体制和运行机制。

2018.06

《广东省人民政府办公厅关于印发广东省促进“互联网+医疗健康”发展行动计划（2018-2020年）的通知》

到2020年，网约家庭医生也可以实现。《计划》要求加强居民医疗健康信息管理，实现居民医疗健康信息一人一档、连续记录、动态更新、共享共用，发展覆盖全生命周期的医疗健康信息服务。鼓励发展网约护理、网约家庭医生、网约家庭药师等服务，为居民在线提供健康咨询、慢性病随访、延伸处方、健康管理等服务。

2018.12

《广东省卫生健康委办公室关于进一步加强健康体检机构管理有关工作的通知》

明确将全面加强健康体检机构准入管理，并全面开展健康体检机构医疗质量管理及日常监督管理。要全面开展健康体检机构医疗质量管理。各地级以上市卫生健康行政部门应成立健康体检(管理)质量控制中心，负责区域内健康体检服务的质量控制工作。各地健康体检(管理)质量控制中心同时接受省健康体检(管理)质量控制中心的业务指导。

安徽省

2017.05

《安徽省人民政府办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的实施意见》

围绕旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等重点领域，积极开发适应消费升级、释放消费潜力的服务产品，以有效供给促进消费提升；以传统实物消费升级为重点，通过提高产品质量、创新增加产品供给，创造消费新需求；进一步加强消费基础设施建设，畅通流通网络，健全规范标准，创新监管体系，强化线上线下消费者权益保护，营造便利、安心、放心的消费环境，努力增强居民消费信心，并在实践中探索完善有利于发展新消费、新业态的监管方式。

2017.09

《安徽省人民政府关于印发安徽省“十三五”卫生与健康规划的通知》

到2020年，基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务；新型医疗卫生服务体系基本建立，区域性、领域性资源差异明显缩小，发展空间布局得到优化，主要卫生资源指标接近全国平均水平；健康服务能力和水平显著提升，服务效率不断优化，有效控制健康危险因素，消除一批重大疾病，人民对健康服务满意度明显提高。

2018.12

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

到2020年，全省三级公立医院全面提供互联网医疗服务。到2019年，基本实现全省所有医疗联合体远程医疗服务全覆盖。

2020.01

《安徽省人民政府关于印发健康安徽行动实施方案的通知》

到2022年，健康促进政策体系基本建立，全民健康素养水平稳步提高，健康生活方式加快推广，重大慢性病发病率上升趋势得到遏制，重点传染病、严重精神障碍、地方病、职业病得到有效防控，致残和死亡风险逐步降低，重点人群健康状况显著改善。

江苏省

2017.06

《关于加快发展健身休闲产业的实施意见》

到2020年，健身休闲产业总规模达到3000亿元，约占体育产业总规模的60%，培育20家左右以健身休闲服务为特色、功能多元聚合的体育健康特色小镇，建成40个左右业态融合、功能多元、运行高效的体育服务综合体，建成各类体育公园1000个。到2025年，健身休闲产业总规模达到4500亿元。

2017.07

《江苏省政府办公厅关于印发江苏省“十三五”中医药健康服务发展规划的通知》

到2020年，基本建成覆盖全生命周期、内涵丰富、优势突出、与城乡居民需求相适应的中医药健康服务体系，形成较为完整的中医药产业链，中医药健康服务成为新常态下推动全省经济社会转型发展的重要力量，人民群众中医药健康服务的可得性、可及性和获得感更强。

2018.04

《江苏省深化医药卫生体制改革规划（2018-2020年）的通知》

到2020年，全省医疗卫生资源配置进一步优化，全民医疗保障制度运行效率进一步提升，药品供应保障机制进一步完善，公共卫生和基本医疗服务公平性可及性进一步增强，医务人员积极性和创造力进一步激发，人民群众对医疗卫生服务满意度进一步提高；基本建成医疗服务、公共卫生服务、全民医疗保障、药品供应保障、医疗卫生监管五位一体的现代医疗卫生体系，基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，实现人人享有较高水平的基本医疗卫生服务，个人卫生支出占卫生总费用的比重控制在28%左右；医疗卫生体制机制活力显著增

强，医疗卫生事业发展整体水平位于全国前列，城乡居民健康主要指标接近或达到国际先进水平。

2018.12

《关于推动生物医药产业高质量发展的意见》

从4个方面对生物医药产业创新发展提出了12项具体任务。在自主创新能力方面提出要突出原始创新，抢占产业发展制高点、发展重点产品，满足群众用药需求、突出企业创新主体地位，提升产业竞争力；在强化创新支撑平台方面提出要整合要素资源，完善创新支撑平台体系、加强专业化建设，提高临床试验水平、推进一致性评价，提升仿制药质量和疗效；在提升产业发展水平方面提出要优化区域布局，打造产业集聚高地、加快信息化进程，提升产业智能化发展水平、组织科技攻关，推动医疗器械高端发展；在优化产业发展环境方面提出要规范药品流通管理，增强药品供给保障能力、拓宽融资渠道，健全投融资服务网络、加强知识产权保护、营造良好创新环境。

2020.01

《省政府关于印发落实健康中国行动推进健康江苏建设实施方案的通知》

主要任务包含：提升全民健康素养、提高全民身体素质、预防控制重大疾病、保护重点人群健康、发挥中医药独特优势、健全全民医疗保障、保障食品药品安全、促进健康环境建设、促进健康产业发展、促进“智慧健康”建设等10个方面。

上海市

2017.10

《关于推进上海美丽健康产业发展的若干意见》

到2025年，初步建成“研发设计、智能制造、检测检验、展示体验、平台交易”功能为一体的美丽健康全产业链平台；上海美丽健康产业形成千亿级产业能级，培育出年销售收入超过100亿元的行业重点企业10家、年销售收入超过500亿元的行业领军企业3至5家；实现拥有10个以上国际知名品牌，自主品牌产品市场占有率占全国50%以上。其中，“东方美谷”产业规模2020年达到500亿元、2025年达到1 000亿元。

2018.04

《“健康上海2030”规划纲要》

到2030年，健康融入所有政策，形成比较完善的全民健康服务体系、制度体系、治理体系，实现健康治理能力现代化，健康与经济社会协调发展，健康公平持续改善，人人享有高质量的健康服务和高水平的健康保障，市民健康水平和生活质量不断提升，人均健康预期寿命达到全球城市先进水平，健康产业成为城市支柱产业，率先实现可持续健康发展目标，成为具有全球影响力的健康科技创新中心和全球健康城市典范。

2018.06

《上海市进一步加快中医药事业发展三年行动计划（2018-2020年）》

经过三年建设，全市中医药医疗、保健、教育、科研、产业、文化更加协调发展，中医医疗

、预防保健服务体系更加完善，特色优势更加突出，服务能力更加提高，人才队伍结构更加合理，海派中医传承成效更加明显，科技创新和转化能力更加提升，中医药国际化、标准化优势更加领先，中医药文化引领作用更加增强，全行业监管体系更加完备，中医药对健康服务发展和提高居民健康水平中的贡献度更加凸显。

2018.11

《上海市中医药发展战略规划纲要（2018-2035年）》

到2020年，建立与本市经济社会发展水平相适应的中医药服务体系，人人享有优质的中医药服务；到2035年，全面建成与上海卓越的全球城市功能定位相匹配的中医药服务体系，中医药治理能力和治理体系实现现代化。

福建省

2017.03

《关于促进医药产业健康发展实施方案的通知》

力争到2020年，医药产业总值达到1060亿元，年产值超过20亿元的医药生产企业1家，10亿-20亿元医药生产企业2家，5亿-10亿元的医药生产企业20家。销售收入前20名医药工业企业占医药工业总收入的45%以上。销售总额达到50亿元以上的药品流通企业5家。

2017.05

《“健康福建2030”行动规划》

2020年，基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度,健康素养水平持续提高，健康服务体系逐步完善；2030年，健康优先的制度设计和政策体系更加完善，健康领域整体协调发展。健康教育基础化、健康行为自觉化、健身运动常态化，健康生活方式更加普及。

2018.12

《关于加快推进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

到2020年，医疗服务、公共卫生、医疗保障、药品供应等领域信息系统融合发展，全省健康医疗大数据汇聚初具规模，居民拥有规范化的电子健康档案和功能完备的电子健康卡；基本建成统一权威、互联互通的全民健康信息平台，医疗、医药、医保和健康各相关领域信息共享和业务协同取得明显成效，有力支撑“互联网+医疗健康”发展：基于互联网、物联网、大数据、人工智能技术的医疗健康服务新模式、新业态蓬勃发展，初步形成覆盖全人口、全生命周期的全民健康便民惠民服务体系，争创“互联网+医疗健康”示范省，群众获取医疗与健康信息服务更加便捷。

2020.01

《福建省人民政府办公厅关于印发健康福建行动实施方案的通知》

到2022年，基本建立覆盖城乡居民的健康促进政策体系，全民健康素养水平持续提高，健康生活方式加快推广，重大慢性病发病率上升趋势得到遏制，重点传染病、严重精神障碍、地方病、职业病得到有效防控，致残和死亡风险逐步降低，重点人群健康状况显著改善，健康水平、健康生活、健康环境等主要健康指标保持在全国前列。实现《“健康福建2030”行动

规划》有关目标。

湖南省

2017.07

《湖南省贯彻落实<“健康中国2030”规划纲要>实施方案》

到2020年，建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，健康素养水平明显提升，健康服务体系完善高效，健康保障体系更加健全，人人享有基本医疗卫生服务和基本体育健身服务，基本形成内涵丰富、结构合理的健康产业体系，主要健康指标优于全国平均水平；到2030年，促进全民健康的制度体系更加完善，健康领域发展更加协调，全民健康素养大幅提高，主要健康危险因素得到有效控制，人人享有高质量的健康服务和高水平的健康保障，健康产业繁荣发展，基本实现健康公平，人民身体素质明显增强，主要健康指标达到全国先进水平。

2018.12

《湖南省人民政府办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

完善“互联网+医疗健康”支撑体系，提升医疗机构便民惠民服务能力；创新“互联网+医疗健康”服务模式；创新“互联网+”公共卫生服务和个人健康管理，构建全民健康促进新模式；推进“互联网+”药品供应和医疗保障结算服务；推进健康医疗大数据和人工智能应用。

湖北省

2017.02

《省人民政府办公厅关于印发湖北省中医药健康服务“十三五”发展规划的通知》

到2020年，基本建立我省覆盖全生命周期、内涵丰富、优势突出、结构合理的中医药健康服务体系。中医药服务能力明显提升，发展环境优化完善，产业规模不断扩大，成为我省推动经济社会转型发展的重要力量。

2017.06

《关于印发湖北省卫生与健康事业发展“十三五”规划的通知》

到2020年，基本建立起与本省经济社会发展水平相适应的基本医疗卫生制度，建立起与居民健康需求相适应的公共卫生和医疗服务体系：服务体系持续改善；制度体系更加完善；健康素养明显提升；人口均衡协调发展。

2017.08

《省人民政府办公厅关于印发“健康湖北2030”行动纲要重点任务分工方案的通知》

到2030年，健康教育开课率达到100%，学生基本健康知识掌握率达到90%；居民健康素养水平提高到35%；居民营养知识素养明显提高，营养缺乏疾病发生率显著下降，居民人均每日食盐摄入量降低20%，居民超重、肥胖的增长速度明显放缓；15岁以上人群吸烟率降低到20%以下；心理卫生知识知晓率达到80%以上，社区心理咨询开设率达到100%，精神障碍社区康复规范化开展率达到80%；每个家庭配备1个医疗急救包。

2018.09

《关于印发湖北省国民营养计划（2018-2030年）实施方案的通知》

到2020年，全省营养相关地方性法规、标准及工作体系逐步完善，食物营养健康产业加快发展，传统食养服务日益丰富；营养健康信息化水平逐步提升；重点人群营养不良状况明显改善，居民营养健康素养得到明显提高。

广西省

2017.03

《关于印发广西深化医药卫生体制改革“十三五”规划的通知》

到2020年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立，实现人人享有安全、有效、方便、价廉的医疗卫生服务，普遍建立比较完善的公共卫生服务体系和医疗服务体系，比较健全的医疗保障体系，比较规范的药品供应保障体系，比较科学的医疗卫生机构管理体制和运行机制。

2017.07

《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快推动全民健身和全民健康深度融合的指导意见》

到2020年，基本形成全地域覆盖、全周期服务、全人群共享的全民健身公共服务体系，全民健身在“大健康”中的作用更加突出，实现大众健康管理服务从单纯依靠医疗卫生“被动、后端的健康干预”到体育健身“主动、前端的健康干预”的发展。建设一批具有广西特色的全民健身和全民健康深度融合的市、县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区），实现“八化”（体育运动全民化、体育健身生活化、体育设施便利化、体育锻炼科学化、体育工作制度化、体育服务智能化、体育组织社会化、国民体质健康化）目标，使我区成为在全国有影响、有特点的全民健身和全民健康深度融合先行地区。

2018.10

《关于印发广西促进“互联网+医疗健康”发展实施方案的通知》

推进健康广西建设，推动医疗与互联网深度融合，提升全区医疗卫生现代化管理水平；健全“互联网+医疗健康”服务体系；建立健全“互联网+医疗健康”支撑体系；加强行业监管和安全保障。

2019.06

《广西壮族自治区人民政府关于加快大健康产业发展的若干意见》

到2021年，覆盖全生命周期和特色鲜明、布局合理的大健康产业体系基本形成，健康产业100个特色小镇、100个重点项目、100个示范基地、100个龙头企业基本建成，健康产业成为支柱产业。到2025年，大健康产业体系和布局更加完善，对经济增长的贡献率大幅提升，市场竞争力和影响力居全国前列，人民群众健康水平优于全国，广西成为国内一流、国际知名的宜居康养胜地。

2019.11

《广西壮族自治区人民政府关于印发健康广西行动实施方案的通知》

到2022年，全区健康促进政策体系基本建立，全民健康素养水平稳步提升，健康生活方式加快推广，健康生产生活环境初步形成，重大慢性病发病率上升趋势得到遏制，重点传染病

、严重精神障碍、地方病、职业病得到有效防控，致残和死亡风险逐步降低，重点人群健康状况显著改善。到2030年，全区全民健康素养水平大幅提升，健康生活方式基本普及，居民主要健康影响因素得到有效控制，因重大慢性病导致的过早死亡率明显降低，人均健康预期寿命得到较大提高，居民主要健康指标水平位居西部前列，健康公平基本实现。

山西省

2016.10

《关于印发山西省促进医药产业健康发展实施方案的通知》

到2020年末，全省医药产业创新能力明显提高，研发体系不断健全，力争新增国家-类创新药物1-3个，取得各类生产批件50个以上；区域发展趋于协调，形成以园区为主要载体的特色发展集聚区；重点企业实力明显增强，优势品种市场竞争力大幅提升；医药产业规模全面提升，实现主营业务收入430亿元，年均增长率超过20%，在全国排位稳步前移。

2017.05

《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的实施意见》

围绕旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等重点领域，引导社会资本加大投入力度，通过提升服务品质、增加服务供给，不断释放潜在消费；以传统实物消费升级为重点，通过提高产品质量、创新增加产品供给，创造消费新需求；聚焦增强居民消费信心，吸引居民境外省外消费回流，通过加强消费基础设施建设、畅通流通网络、健全标准规范、创新监管体系、强化线上线下消费者权益保护等，营造便利、安心、放心的消费环境，同时兼顾各方利益，在实践中探索完善有利于发展新消费、新业态的监管方式。

2018.09

《山西省人民政府办公厅关于印发山西省促进“互联网+医疗健康”发展行动计划（2018-2020年）的通知》

到2020年，支持互联网医疗健康发展的政策体系基本建立，基础设施支撑体系逐步完善，医疗健康信息实现互联互通，医疗健康服务实现共享协同，智慧医疗、精准医疗逐步推开。

2019.12

《山西省人民政府关于推进健康中国·山西行动的实施意见》

到2022年，健康促进政策体系基本建立，全民健康素养水平稳步提高，健康生活方式加快推广，基本健康服务更加优质均衡，重大慢性病发病率上升趋势得到遏制，重点传染病、严重精神障碍、地方病、职业病得到有效防控，致残和死亡风险逐步降低，重点人群健康状况显著改善。到2030年，全民健康素养水平大幅提升，健康生活方式基本普及，健康服务能力大幅提升，居民主要健康影响因素得到有效控制，因重大慢性病导致的过早死亡率明显降低，人均健康预期寿命得到较大提高，居民主要健康指标水平总体上好于全国平均水平，健康公平基本实现。

2020.06

《关于建设中医药强身的实施方案的通知》

到2030年，全面建成中医药强省。中医药服务体系更加健全，服务能力显著增强，服务领域不断拓展；中医药人才结构合理、培养体系完善，传承创新水平持续提高；中药资源得到有效保护和有序开发，规范化规模化种植水平稳步提高，质量不断提升，产业总体规模进一步扩大，竞争力大幅增强。

甘肃省

2016.09

《关于印发甘肃省促进医药产业健康发展实施方案的通知》

加快技术创新，以创新引领产业发展：加强质量监管，健全监督管理体系；推行绿色制造，打造国家生物医药基地；发挥比较优势，创建国家中医药产业综合试验区；优化产业布局，推动产业集约发展；发展现代药品流通，营造良好经营环境；统筹优势资源，促进医药健康产业；深化医药改革，满足群众多样化健康需求。

2017.08

《甘肃省“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

到2020年，基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，普遍建立比较完善的公共卫生服务体系和医疗服务体系、比较健全的医疗保障体系、比较规范的药品供应保障体系和综合监管体系、比较科学的医疗卫生机构管理体制和运行机制。

2018.08

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

到2020年，“互联网+医疗服务”模式基本形成、“互联网+公共卫生服务”基本实现、“互联网+家庭医生签约”不断完善、“互联网+药品供应保障”稳定运行、“互联网+居家养老服务”基本建成、“互联网+中医养生保健”不断推广、“互联网+医保”惠及百姓、“互联网+医学教育和科普服务”逐步开展、“互联网+人工智能应用服务”不断推进。

2020.01

《关于实施健康甘肃行动的实施意见》

到2022年，建立与全省经济社会发展水平相适应的健康促进政策体系和卫生健康服务体系，健康生活基本普及，全民健康素养水平稳步提高，大慢性病发病率上升趋势得到遏制，重点传染病、地方病、职业病、严重精神障碍得到有效防控，致残和死亡风险逐步降低，重点人群健康状况显著改善。到2030年，建成相对完善的全民健康服务体系和制度体系，健康生活方式全面普及，基本健康服务均衡发展，健康环境明显优化，全民健康素养水平大幅提升，居民主要健康影响因素得到有效控制，人均健康预期寿命提高，人人享有高质量的健康服务和高水平的健康保障，居民主要健康指标达到全国平均水平，健康公平基本实现。

黑龙江省

2016.12

《黑龙江省“互联网+医疗健康”行动计划（2016版）》

到2025年，基本形成网络化、智能化、协同化的互联网+医疗健康服务体系。计划要求，重点实施居民健康卡工程等项目。目前，大庆市是居民健康卡发行试点城市，将陆续在全省范围内全面推行健康卡。

2017.02

《关于促进医药产业健康发展的实施意见》

发展壮大医药产业规模，提高产业核心竞争力；有针对性地突出北药开发，加快产业优化升级；促进医疗卫生事业同步发展，营造医药产业发展好环境；促进健康服务产业发展，形成优势特色产业。

辽宁省

2017.08

《关于印发辽宁省全民健康生活方式行动实施方案》

积极推广健康支持性环境建设，大力培训健康生活方式指导员，深入开展“三减三健”(减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼)、适量运动、控烟限酒和心理健康等4个专项行动。

2018.11

《辽宁省促进“互联网+医疗健康”发展实施方案》

到2020年，全面建成互联互通的省、市、县三级健康信息平台，医疗健康信息在政府、医疗卫生机构、居民之间共享协同，“互联网+医疗健康”在医疗健康领域广泛应用，医疗健康服务更加智慧精准，医疗健康服务业全面发展，让人民群众切实享受到“互联网+医疗健康”创新成果带来的实惠。

内蒙古

2017.03

《关于印发自治区促进医药产业健康发展实施方案的通知》

到2020年，医药产业（包括研发、生产、营销、服务等）主营业务收入超过900亿元，年均增长10%以上，打造全国具有重要影响力的蒙医药产业基地,建成3个以上国家级、30个自治区级创新平台，培育5个以上营业收入超10亿元和50个以上营业收入超亿元的医药企业集团，打造20个以上销售收入超亿元的医药大品种。

2018.09

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

建设全区统一的互联网医疗服务框架体系，以医疗机构为主体，构建自治区、盟市、旗县三级医院和苏木乡镇中心卫生院开展“互联网医疗”（含远程医疗）的硬件环境和监管服务系统，为患者提供网上预约挂号，就诊咨询，部分常见病、慢性病复诊，疑难病会诊等常态化服务。健全“互联网+医疗健康”服务体系；完善“互联网+医疗健康”支撑体系；加强行业监管和安全保障。

2019.10

《内蒙古自治区人民政府关于印发健康内蒙古行动实施方案的通知》

到2022年，健康促进政策体系基本建立，健康素养水平稳步提高，健康生活方式加快推广，重大慢性病发病率上升趋势得到有效遏制，重点传染病、严重精神障碍、地方病、职业病得到有效防控，重点人群健康状况显著改善。到2030年，健康问题和影响因素得到有效治理，健康服务质量和保障、全民健康素养水平大幅提升，健康生活方式基本普及，因重大慢性病导致的过早死亡率明显降低，人均健康预期寿命大幅提高，居民主要健康指标达到国家平均水平，健康公平基本实现。

2019.12

《内蒙古自治区人民政府办公厅关于推动全民健身与全民健康深度融合的实施意见》

到2030年，全区基本形成全地域覆盖、全周期服务、全社会参与、全人群共享的全民健身公共服务体系和全民健康服务保障体系，全民健身在“大健康”中的作用更加突出，实现大众健康管理服务从单纯依靠医疗卫生“被动、后端的健康干预”到体育健身“主动、前端的健康干预”的发展。数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大健康产业分析报告-产业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国大健康行业发展概述

第一节 大健康行业发展情况概述

- 一、大健康行业相关定义
- 二、大健康行业基本情况介绍
- 三、大健康行业发展特点分析

第二节 中国大健康行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大健康行业产业链条分析
- 三、中国大健康行业上游环节分析
- 四、中国大健康行业下游环节分析

第三节 中国大健康行业生命周期分析

- 一、大健康行业生命周期理论概述
- 二、大健康行业所属的生命周期分析

第四节 大健康行业经济指标分析

- 一、大健康行业的赢利性分析
- 二、大健康行业的经济周期分析
- 三、大健康行业附加值的提升空间分析

第五节 中国大健康行业进入壁垒分析

- 一、大健康行业资金壁垒分析
- 二、大健康行业技术壁垒分析
- 三、大健康行业人才壁垒分析
- 四、大健康行业品牌壁垒分析
- 五、大健康行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球大健康行业市场发展现状分析

第一节 全球大健康行业发展历程回顾

第二节 全球大健康行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大健康行业地区市场分析

- 一、亚洲大健康行业市场现状分析
- 二、亚洲大健康行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大健康行业市场前景分析

第四节 北美大健康行业地区市场分析

- 一、北美大健康行业市场现状分析
- 二、北美大健康行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大健康行业市场前景分析
- 第五节 欧盟大健康行业地区市场分析
- 一、欧盟大健康行业市场现状分析
- 二、欧盟大健康行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟大健康行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界大健康行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球大健康行业市场规模预测

第三章 中国大健康产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品大健康总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国大健康行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国大健康产业社会环境发展分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国大健康行业运行情况

- 第一节 中国大健康行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国大健康行业市场规模分析

第三节 中国大健康行业供应情况分析

第四节 中国大健康行业需求情况分析

第五节 中国大健康行业供需平衡分析

第六节 中国大健康行业发展趋势分析

第五章 中国大健康所属行业运行数据监测

第一节 中国大健康所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大健康所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大健康所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国大健康市场格局分析

第一节 中国大健康行业竞争现状分析

一、中国大健康行业竞争情况分析

二、中国大健康行业主要品牌分析

第二节 中国大健康行业集中度分析

一、中国大健康行业市场集中度分析

二、中国大健康行业企业集中度分析

第三节 中国大健康行业存在的问题

第四节 中国大健康行业解决问题的策略分析

第五节 中国大健康行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国大健康行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国大健康行业需求特点与动态分析

第一节 中国大健康行业消费者基本情况

第二节 中国大健康行业消费者属性及偏好调查

第三节 大健康行业成本分析

第四节 大健康行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国大健康行业价格现状分析

第六节 中国大健康行业平均价格走势预测

一、中国大健康行业价格影响因素

二、中国大健康行业平均价格走势预测

三、中国大健康行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国大健康行业区域市场现状分析

第一节 中国大健康行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大健康市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大健康市场规模分析

四、华东地区大健康市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大健康市场规模分析

四、华北地区大健康市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区大健康市场规模分析
- 四、华南地区大健康市场规模预测

第九章 2017-2020年中国大健康行业竞争情况

第一节 中国大健康行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国大健康行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国大健康行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 大健康行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国大健康行业发展前景分析与预测

第一节 中国大健康行业未来发展前景分析

- 一、大健康行业国内投资环境分析
- 二、中国大健康行业市场机会分析
- 三、中国大健康行业投资增速预测

第二节 中国大健康行业未来发展趋势预测

第三节 中国大健康行业市场发展预测

- 一、中国大健康行业市场规模预测
- 二、中国大健康行业市场规模增速预测
- 三、中国大健康行业产值规模预测
- 四、中国大健康行业产值增速预测
- 五、中国大健康行业供需情况预测

第四节 中国大健康行业盈利走势预测

- 一、中国大健康行业毛利润同比增速预测
- 二、中国大健康行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大健康行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 大健康产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 大健康行业投资风险分析

- 一、大健康行业政策风险分析
- 二、大健康行业技术风险分析
- 三、大健康行业竞争风险分析
- 四、大健康行业其他风险分析

第三节 大健康行业企业经营发展分析及建议

- 一、大健康行业经营模式
- 二、大健康行业销售模式

三、大健康行业创新方向

第四节 大健康行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国大健康行业发展战略及规划建议

第一节 中国大健康行业品牌战略分析

- 一、大健康企业品牌的重要性
- 二、大健康企业实施品牌战略的意义
- 三、大健康企业品牌的现状分析
- 四、大健康企业的品牌战略
- 五、大健康品牌战略管理的策略

第二节 中国大健康行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大健康行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国大健康行业发展策略及投资建议

第一节 中国大健康行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国大健康行业定价策略分析

第三节 中国大健康行业营销渠道策略

一、大健康行业渠道选择策略

二、大健康行业营销策略

第四节 中国大健康行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国大健康行业重点投资区域分析

二、中国大健康行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/515045515045.html>