

2009-2012年中国冰激淋产业市场深度调查及投资 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国冰激淋产业市场深度调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3504535045.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年全球冰激淋产业运行状况

第一节 2008年国际冰激淋行业发展概况

一、全球冰激淋市场现状

二、全球新奇冰激淋

三、全球冰激淋产品特点

四、冰激淋巨头连锁在中国发展情况

第二节 2008年全球冰激淋产业主要国家运营情况

一、美国

二、日本

三、韩国

四、泰国

第三节 2009-2012年全球冰激淋产品开发趋势

第二章 2008年中国冰激淋产业运行环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

一、2006-2008年中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、人民币升值

第二节 2008年中国冰激淋产业政策环境

一、产业政策

二、冰激淋行业QS认证强制标准

三、进出口政策

第三节 2008年中国冰激淋产业发展社会环境

第三章 2008年中国冰激淋产业运行形势

第一节 2008年中国冰激淋产业运行综述

一、冰激淋行业特点

二、软冰激淋行业高性能国产成型设备需求

三、冬季冰激淋行业发展

第二节 2008年中国冰激淋质量影响因素

一、冰激淋混合料组成的影响

二、冰激淋生产工艺条件的影响

三、冰激淋生产设备的影响

第三节 2008年中国冰激淋产业发展存在的问题

第四章 2008年中国冰激淋产业市场运行动态

第一节 2008年中国冰激淋产业市场概述

- 一、冰激淋市场主要特点
- 二、高端冰激淋市场状况
- 三、2008年冰激淋市场价格状况

第二节 2008年中国冰激淋产业市场消费

- 一、冰激淋市场独特消费
- 二、冰激淋市场消费状况
- 三、冰激淋产品消费特征

第三节 2006-2008年中国冰激淋产业市场进出口数据

- 一、进口数据
- 二、出口数据
- 三、进出口单价

第五章2008年中国冰激淋行业市场营销策略

第一节2008年中国冰激淋行业发展策略

- 一、冰激淋行业营销
- 二、快速消费品简单营销
- 三、冰激淋品牌竞争与对策
- 四、冰激淋市场营销策划方案
- 五、开冰激淋店市场定位策略
- 六、冰激淋价格策略
- 七、冰激淋行业创新策略
- 八、功能性甜味剂用于冰激淋行业优势

第二节2008年中国冰激淋行业营销策略探讨

- 一、中国冰激淋发展阶段及营销变革
- 二、中国冰激淋行业目前营销现状
- 三、中国冰激淋行业未来发展方向
- 四、中国冰激淋业营销模式探索

第六章2008年中国冰激淋产业市场竞争格局

第一节2008年中国冰激淋市场竞争格局

- 一、我国冰激淋市场竞争侧重点
- 二、冰激淋市场洗牌
- 三、2008年中国冰激淋市场洗牌情况

第二节2008年中国冰激淋市场竞争状况

- 一、冰激淋低端市场竞争状况
- 二、冰激淋中高端市场竞争状况

三、冰激淋高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰激淋高端市场

第三节 2008年国内外冰激淋企业发展动态

一、凯菲冰激淋蛋糕市场攻略

二、赫里特斯冰激淋

三、2008年欢乐雪公司发展动向

四、美国开心哈利

五、意大利JLD冰激淋

六、怡特浓公司

七、黑冰客冰激淋

八、新城市冰激淋

九、萨伦冰激淋

第七章 2008年中国冰激淋行业重点企业关键性数据

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 光明乳业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 北京三元食品股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 和路雪（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 成都绿好食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 新疆天雪食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 略.....

第八章 2008年中国冰激淋行业相关产业运行态势

第一节 2008年中国制糖行业发展状况

一、中国制糖行业概况

二、2007-2008年中国糖产量统计

三、2008年白糖产业市场价格

第二节 2008年中国乳制品行业发展

一、中国乳品市场剖析

二、奶价对行业发展影响

三、2007-2008年乳制品行业产量情况

第三节 2009-2012年中国乳制品行业发展趋势

第九章 2008年中国冰激淋包装行业发展走势

第一节 2008年中国冰激淋包装行业发展概况

一、冰激淋包装种类及用材

二、冰激淋家庭实惠装成为趋势

三、冰激淋包装行业问题

第二节 2008年中国冰激淋包装行业发展

- 一、冰激淋新包装新价格应对原料涨价情况
- 二、冰激淋大战带来包装发展机遇
- 三、千层雪冰激淋纸盒包装案例
- 四、新式餐饮零售用冰激淋塑料包装
- 第三节2009-2012年中国冰激淋外形及包装趋势
- 第十章2009-2012年中国冰激淋行业发展趋势预测
- 第一节2009-2012年中国冰激淋行业发展前景
- 一、冰激淋未来发展新趋势
- 二、冰激淋行业创新趋势
- 三、功能性冰激淋市场发展趋势
- 第二节2009-2012年中国冰激淋行业市场发展趋势
- 一、市场需求预测
- 二、市场供给预测
- 三、进出口预测
- 第三节2009-2012年中国冰激淋行业市场盈利预测
- 第十一章2009-2012年中国冰激淋行业投资机会与风险
- 第一节2009-2012年中国冰激淋行业投资环境
- 第二节2009-2012年中国冰激淋行业投资机会
- 一、未来冰激淋新挑战新机遇
- 二、冰激淋区域投资机会
- 第三节2009-2012年中国冰激淋行业投资风险
- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、其他风险
- 第四节 专家建议
- 第十二章金融危机对冰激淋产业的影响及企业应对策略
- 第一节 金融危机对冰激淋产业的影响
- 一、金融业与冰激淋产业的关系
- 二、当前金融危机对全球冰激淋产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国冰激淋行业的影响
- 五、次贷危机对我国冰激淋企业发展的影响
- 六、我国冰激淋产业当前政策与金融危机的关系
- 第二节 我国冰激淋产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国冰激淋产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP

图表 2006-2008年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年人民币升值

图表 2006-2008年中国冰激淋进口数据

图表 2006-2008年中国冰激淋出口数据

图表 2006-2008年中国冰激淋进出口单价

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标情况

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债能力指标

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力情况

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售收入情况

图表 内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 光明乳业股份有限公司盈利指标情况

图表 光明乳业股份有限公司资产运行指标状况

图表 光明乳业股份有限公司资产负债能力指标

图表 光明乳业股份有限公司盈利能力情况

图表 光明乳业股份有限公司销售收入情况

图表 光明乳业股份有限公司成本费用构成情况

图表 北京三元食品股份有限公司盈利指标情况

图表 北京三元食品股份有限公司资产运行指标状况

图表 北京三元食品股份有限公司资产负债能力指标

图表 北京三元食品股份有限公司盈利能力情况

图表 北京三元食品股份有限公司销售收入情况

图表 北京三元食品股份有限公司成本费用构成情况

图表 和路雪（中国）有限公司盈利指标情况

图表 和路雪（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 和路雪（中国）有限公司资产负债能力指标

图表 和路雪（中国）有限公司盈利能力情况

图表 和路雪（中国）有限公司销售收入情况

图表 和路雪（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司盈利指标情况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司资产运行指标状况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司资产负债能力指标

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司盈利能力情况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司销售收入情况

图表 天津伊利康业冷冻食品有限公司成本费用构成情况

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司盈利指标情况

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司资产运行指标状况

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司资产负债能力指标

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司盈利能力情况

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司销售收入情况

图表 当阳蒙牛乳业有限责任公司成本费用构成情况

图表 成都绿好食品有限公司盈利指标情况

图表 成都绿好食品有限公司资产运行指标状况

图表 成都绿好食品有限公司资产负债能力指标

图表 成都绿好食品有限公司盈利能力情况

图表 成都绿好食品有限公司销售收入情况

图表 成都绿好食品有限公司成本费用构成情况

图表 新疆天雪食品有限公司盈利指标情况

图表 新疆天雪食品有限公司资产运行指标状况

图表 新疆天雪食品有限公司资产负债能力指标

图表 新疆天雪食品有限公司盈利能力情况

图表 新疆天雪食品有限公司销售收入情况

图表 新疆天雪食品有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国冰激淋行业市场需求预测

图表 2009-2012年中国冰激淋行业市场供给预测

图表 2009-2012年中国冰激淋行业进出口预测

图表 2009-2012年中国冰激淋行业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3504535045.html>