

# 2021年中国旅游地产市场调研报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国旅游地产市场调研报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/535041535041.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅游地产是指依托于自然资源、文化资源或其他产业资源而建设的，将旅游、休闲、度假、商务、居住等多种功能融合的房地产项目。按功能的不同，旅游地产可分为旅游景观地产、旅游商业地产、旅游休闲地产和旅游住宅地产。旅游景观地产主要是在旅游区内建设景观建筑、主题公园等相关设施，重点在于旅游景观开发，主要服务于游客，满足游客基本的旅游观光需求；旅游商业地产主要是在旅游区内建设商店、餐饮、娱乐等相关商用建筑物，满足客户进行商业活动、商务会客等需求；旅游休闲地产主要是在旅游区内建设度假村、产权酒店、养老居所等休闲度假场所及相关设施，并开发配套的休闲度假服务，以满足客户休闲度假、第二居所的需求；旅游住宅地产主要是在旅游区内建设住宅，满足客户的第一居所需求。

旅游地产分类 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国旅游地产项目数量为9457个，较上年同比增长2.1%；2019年，我国旅游地产项目数量为\*\*个，较上年同比增长\*\*%。

2015-2019年我国旅游地产项目数量及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

（1）项目多元化：随着旅游地产的不断发展，旅游地产项目逐渐结合各地特色，走向多元化。如今市场中既有结合山地、海滨、温泉等自然资源的旅游地产项目，也有以主题公园、游艇码头等人造资源为主的旅游地产项目，还有各种特色小镇，旅游地产项目特色化程度不断上升。

（2）盈利模式多元化：我国旅游地产的盈利主要依靠前期的地产销售和后期的旅游经营、租赁服务等，其中长期收益主要依赖旅游经营、租赁收入等。随着行业中旅游地产项目的多元化，旅游地产的盈利方式开始结合项目特点，呈现多元化发展。

（3）去地产化发展：旅游地产项目通常地处偏僻，交通、配套设施落后，地产优先的策略下，开发商按传统住宅进行销售，势必不具有长期吸引力。我国房地产市场发展至今，已经逐渐进入存量时代，旅游地产项目若无旅游支撑，仅仅依靠地产将难以维持。近年来我国也逐渐加大了市场整顿力度，市场整体回归理性。

我国旅游地产行业优势 数据来源：公开资料整理

### 二、劣势分析

（1）旅游建设难度大：旅游地产项目的盈利方式虽多，但无论是哪种方式，都离不开旅游和地产两方面，其中旅游是聚集人气，是带来消费的关键因素，将决定项目能否长期运营。但旅游项目建设的难度大、投入高、周期长，对开发商的产品设计、资金链等方面要求极高。

（2）项目同质化严重：旅游资源开发难度较大，导致现阶段行业中的开发商多以采取自然资源为卖点，地产销售为主的盈利模式，项目开发模式大同小异，同质化严重。根据统

计，市场中以滨海、湖滨、温泉、山地等自然资源为卖点，打造的旅游度假、康养、住宅项目的比例超过60%。

(3) 市场整体尚不成熟：在过去的十年中，旅游地产行业保持着快速增长，大量资金和企业进入其中，但行业整体并不规范。市场中盲目投资数百亿、占地数千亩的项目屡见不鲜，产生了局部投资过热的现象，尤其是海南地区，8成的地产项目都是旅游地产项目，即使是与旅游无关的住宅项目，也会打着旅游的名义，影响到了行业的健康发展。

我国旅游地产行业劣势

数据来源：公开资料整理

### 三、 机遇分析

(1) 政策支持：政府对旅游行业和旅游地产行业持鼓励态度，持续出台扶持政策。如2017年12月，国家发改委、国土资源部、环保部、住建部制定《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》，提出各地要把特色小镇和小城镇建设作为供给侧结构性改革的重要平台，促进新型城镇化建设和紧急转型升级。同时要从实际出发，遵循客观规律，防止盲目发展、一哄而上，更要严控房地产化倾向。

我国旅游地产行业相关政策

颁布日期

政策名称

制定部门

主要内容

2012.06

《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》

国家旅游局

鼓励民间资本依法采取多种形式合理开发、可持续利用各类地质、森林、风景名胜、水利、文物、城市公园、科教、工农业、湿地、海岛、海洋等旅游资源以及其他具有旅游利用价值的各种物质和非物质资源。鼓励民间资本经营和管理旅游景区。支持民间资本组建专业化的旅游景区经营管理企业。对于法律法规未明确禁止准入的旅游景区，允许民间资本采取适当方式参与经营管理

2016.2

《“十三五”旅游业发展规划》

国务院

积极推动以抓点为特征的景点旅游发展模式向区域资源整合、产业融合、共建互享的全域旅游发展模式加速转变

2017.02

《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

国务院

首次写入“旅游+”概念，文件提出要大力发展乡村休闲旅游业，利用“旅游+”“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，丰富乡村旅游业态和产品；鼓励农村集体经济组织创办乡村旅游合作社，或与社会资本联办乡村旅游企业，多渠道筹集建设资金，大力改善休闲农业、乡村旅游、森林康养公共服务设施条件，完善休闲农业、乡村旅游行业标准等

2017.06

《全域旅游示范区创建工作导则》

国家旅游局

《导则》指出，创建工作要实现“五个目标”，并起到相应的示范引领作用：一是实现旅游治理规范化；二是实现旅游发展全域化；三是实现旅游供给品质化；四是实现旅游参与全民化；五是实现旅游效应最大化，成为旅游业惠民生、稳增长、调结构、促协调、扩开放的典范

2017.12

《关于深入推进农业供给侧结构性改革做好农村产业融合发展用地保障工作的通知》

国土资源部、国家发展改革委

对利用存量建设用地进行农产品加工、农产品冷链、物流仓储、产地批发市场等项目建设或用于小微创业园、休闲农业、乡村旅游、农村电商等农村二三产业的市、县地区，可给予新增建设用地计划指标奖励

2017.08

《旅游民宿基本要求与评价》

国家旅游局

标准规定了旅游民宿的定义、评价原则、基本要求、管理规范和等级划分条件。是首个涉及民宿的国家行业标准

2017.09

《关于规范旅行社经营行为维护游客合法权益的通知》

国家旅游局

《通知》要求，各地旅游主管部门规范旅行社经营，严控经营旅游套餐产品带来的市场风险；严查收取出境游保证金中的违规行为；严厉打击预付卡违规经营行为。全面排查旅行社单用途预付卡发行及履约情况，严禁擅自将单用途预付卡转为多用途预付卡

2017.11

《景区游客高峰时段应对规范》、《旅行社在线经营与服务规范》、《温泉旅游企业星级划分与评定》、《温泉旅游泉质等级划分》

国家旅游局

四项行业标准分别对景区游客高峰时段的基本要求及应对等级、互联网在线经营和服务的旅行社的功能分类、信息在线、旅游产品在线交易、温泉旅游企业的星级划分条件、服务质量和运营规范的要求等方面进行了规范

2017.12

### 《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》

国家发改委、国土资源部、环保部、住建部

提出各地要把特色小镇和小城镇建设作为供给侧结构性改革的重要平台，促进新型城镇化建设和紧急转型升级。同时要从实际出发，遵循客观规律，防止盲目发展、一哄而上，更要严控房地产化倾向数据来源：公开资料整理

(2) 房地产行业驱动旅游地产发展：伴随着我国房地产行业的蓬勃发展，行业中出现了一大批拥有丰富地产开发经验，资金实力雄厚的房企，成为开发旅游地产的主力，推动着旅游地产行业的进步。根据数据显示，2019年，我国房地产开发投资额为132194亿元，较上年同比增长9.9%；2020年，我国房地产开发投资额为141443亿元，较上年同比增长7%。

2016-2020年我国房地产开发投资额及增速 数据来源：公开资料整理

(3) “旅游+”的开发模式兴起：对地方政府而言，旅游地产项目承担区域经济发展的重任，未来的旅游地产开发将逐渐采取“旅游+”模式。“旅游+”模式以旅游为核心，结合当地特色，整合当地的农业、文化、体育、会议会展、医疗健康等相关产业资源，实现产业价值链的重构，形成关联带动效应，从而提升整个区域价值，最终通过项目运营或销售而盈利。市场中已有不少特色小镇项目采取了“旅游+”的开发模式，例如乌镇通过整合资源，带动了周边区域的整体发展。

我国部分房地产企业特色小镇布局情况

房地产企业

特色小镇名称

万科

华大生命健康小镇、军庄镇农业小镇、正定特色文化小镇

华夏幸福

长沙雨花区航天产业小镇、健康产业小镇、杭州萧山智造产业小镇、南京汤山温泉小镇、合肥机器人小镇等

碧桂园

惠州潼湖创新小镇(五年内投资1000亿打造数个科技小镇)

绿城集团

郑陆镇特色小镇、蓝湾小镇

蓝城集团

海南蓝湾小镇、黄干山小镇、杭州桃源小镇、长沙高尔夫小镇、天台山莲花小镇等

复星集团

腾冲玛御谷温泉小镇

深业集团

深业金创小镇

荔园地产

教育小镇

雅居乐

体育小镇、影视科创小镇、长沙雅居乐依云小镇

中南建设

光源科技小镇

秦禾

同盟古镇

中锐地产

黄山教育小镇

融创

湖北鄂州体育小镇等

莱茵达

浦阳特色体育小镇、葛仙山运动休闲小镇

华侨城

芝尚小镇、塘栖古镇、天涯特色小镇、漳州花兮小镇、斋堂文化旅游小镇

保利集团

黄家湖地铁小镇

恒大

兰州国家足球特色小镇、恒大欧洲足球小镇、重庆长寿湖文旅休闲特色小镇

正源地产

长沙宁乡健康小镇

中梁地产

杭州淳安千岛湖旅游小镇

当代置业

安徽龙华山莲花小镇、罗县龙华镇旭日文旅康养小镇

苏宁置业

句容智慧科技小镇

中粮地产

祥云小镇

海信地产

海信珠山小镇数据来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

(1) 优质旅游IP缺乏：市场中大多数旅游地产项目开发商都是房地产企业，房地产企

业对旅游行业了解不深，其设计的旅游产品容易出现缺乏创意的情况，导致一些旅游地产项目失败。即使部分旅游产品足够优秀，但如果不是知名的旅游IP，也无法立即吸引到足够多的游客，开发商需要花费大量时间和资金去营销，资金压力极大，容易导致项目因资金链断裂而出现烂尾的情况。

(2) 行业乱象影响行业整体形象：国内旅游地产沿袭了城市地产的运作模式，投资与投机并存。许多个人购买者依然按照城市地产的赢利模式操作旅游地产，造成部分地区项目出现房价虚高，也使部分开发商在分时度假产品的产品模式设计上不合理，在销售环节上误导，甚至欺骗消费者，这种情况的长期存在，将会影响整个行业的发展。

威胁我国旅游地产行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国旅游地产市场调研报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国旅游地产行业发展概述

## 第一节 旅游地产行业发展情况概述

- 一、旅游地产行业相关定义
- 二、旅游地产行业基本情况介绍
- 三、旅游地产行业发展特点分析
- 四、旅游地产行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、旅游地产行业需求主体分析

## 第二节 中国旅游地产行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、旅游地产行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国旅游地产行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国旅游地产行业生命周期分析

- 一、旅游地产行业生命周期理论概述
- 二、旅游地产行业所属的生命周期分析

## 第四节 旅游地产行业经济指标分析

- 一、旅游地产行业的赢利性分析
- 二、旅游地产行业的经济周期分析
- 三、旅游地产行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国旅游地产行业进入壁垒分析

- 一、旅游地产行业资金壁垒分析
- 二、旅游地产行业技术壁垒分析
- 三、旅游地产行业人才壁垒分析
- 四、旅游地产行业品牌壁垒分析
- 五、旅游地产行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球旅游地产行业市场发展现状分析

### 第一节 全球旅游地产行业发展历程回顾

## 第二节 全球旅游地产行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲旅游地产行业地区市场分析

- 一、亚洲旅游地产行业市场现状分析
- 二、亚洲旅游地产行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲旅游地产行业市场前景分析

### 第四节 北美旅游地产行业地区市场分析

- 一、北美旅游地产行业市场现状分析
- 二、北美旅游地产行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美旅游地产行业市场前景分析

### 第五节 欧洲旅游地产行业地区市场分析

- 一、欧洲旅游地产行业市场现状分析
- 二、欧洲旅游地产行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲旅游地产行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界旅游地产行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球旅游地产行业市场规模预测

## 第三章 中国旅游地产产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品旅游地产总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国旅游地产行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国旅游地产产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国旅游地产行业运行情况

### 第一节 中国旅游地产行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国旅游地产行业市场规模分析

### 第三节 中国旅游地产行业供应情况分析

### 第四节 中国旅游地产行业需求情况分析

### 第五节 我国旅游地产行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国旅游地产行业供需平衡分析

### 第七节 中国旅游地产行业发展趋势分析

## 第五章 中国旅游地产所属行业运行数据监测

### 第一节 中国旅游地产所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国旅游地产所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国旅游地产所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国旅游地产市场格局分析

### 第一节 中国旅游地产行业竞争现状分析

#### 一、中国旅游地产行业竞争情况分析

#### 二、中国旅游地产行业主要品牌分析

## 第二节 中国旅游地产行业集中度分析

### 一、中国旅游地产行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国旅游地产行业市场集中度分析

## 第三节 中国旅游地产行业存在的问题

## 第四节 中国旅游地产行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国旅游地产行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国旅游地产行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国旅游地产行业消费市场动态情况

### 第二节 中国旅游地产行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 旅游地产行业成本结构分析

### 第四节 旅游地产行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国旅游地产行业价格现状分析

### 第六节 中国旅游地产行业平均价格走势预测

#### 一、中国旅游地产行业价格影响因素

#### 二、中国旅游地产行业平均价格走势预测

#### 三、中国旅游地产行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国旅游地产行业区域市场现状分析

### 第一节 中国旅游地产行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区旅游地产市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区旅游地产市场规模分析
- 四、华东地区旅游地产市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区旅游地产市场规模分析
- 四、华中地区旅游地产市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区旅游地产市场规模分析
- 四、华南地区旅游地产市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国旅游地产行业竞争情况

### 第一节 中国旅游地产行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国旅游地产行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国旅游地产行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 旅游地产行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国旅游地产行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国旅游地产行业未来发展前景分析

- 一、旅游地产行业国内投资环境分析
- 二、中国旅游地产行业市场机会分析
- 三、中国旅游地产行业投资增速预测

### 第二节 中国旅游地产行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国旅游地产行业市场发展预测

- 一、中国旅游地产行业市场规模预测
- 二、中国旅游地产行业市场规模增速预测
- 三、中国旅游地产行业产值规模预测
- 四、中国旅游地产行业产值增速预测
- 五、中国旅游地产行业供需情况预测
- 第四节 中国旅游地产行业盈利走势预测
- 一、中国旅游地产行业毛利润同比增速预测
- 二、中国旅游地产行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国旅游地产行业投资风险与营销分析

### 第一节 旅游地产行业投资风险分析

- 一、旅游地产行业政策风险分析
- 二、旅游地产行业技术风险分析
- 三、旅游地产行业竞争风险分析
- 四、旅游地产行业其他风险分析

### 第二节 旅游地产行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国旅游地产行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国旅游地产行业品牌战略分析

- 一、旅游地产企业品牌的重要性
- 二、旅游地产企业实施品牌战略的意义
- 三、旅游地产企业品牌的现状分析
- 四、旅游地产企业的品牌战略
- 五、旅游地产品牌战略管理的策略

### 第二节 中国旅游地产行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国旅游地产行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第四节 旅游地产行业竞争力提升策略

一、旅游地产行业产品差异性策略

二、旅游地产行业个性化服务策略

三、旅游地产行业的促销宣传策略

四、旅游地产行业信息智能化策略

五、旅游地产行业品牌化建设策略

六、旅游地产行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国旅游地产行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国旅游地产行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

#### 第二节 中国旅游地产行业营销渠道策略

一、旅游地产行业渠道选择策略

二、旅游地产行业营销策略

#### 第三节 中国旅游地产行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国旅游地产行业重点投资区域分析

二、中国旅游地产行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/535041535041.html>