

# 中国足球行业格局调查及盈利前景预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国足球行业格局调查及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/225041225041.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

《中国足球改革发展总体方案》提出，要把发展足球运动纳入经济社会发展规划，实行“三步走”战略，最终实现职业联赛组织和竞赛水平进入世界先进行列；积极申办国际足联男足世界杯；国家男足国际竞争力显著提升，进入世界强队行列。

作为足球管理的行业机构，中国足协一直饱受诟病。此次《方案》中明确，中国足球协会与体育总局脱钩，在内部机构设置、工作计划制定、财务和薪酬管理、人事管理、国际专业交流等方面拥有自主权。多位足球界人士认为，这有利于改变多头监管，释放足球市场的活力。

在足球教育方面，《方案》提出，全国中小校园足球特色学校在现有5000多所基础上，2020年达到2万所，2025年达到5万所。到2020年，完成对5万名校园足球专、兼职教师的一轮培训。

在政府投入方面，《方案》提出成立中国足球发展基金会，每年从中央集中彩票公益金中安排一定资金，资助中国足球发展基金会。同时，加强足球产业开发，加大足球无形资产开发和保护力度，通过打造赛事品牌、开发足球附属产品、培育足球服务市场、探索足球产业与相关产业的融合发展，构建全方位、全过程足球产业链。行业研报认为，开发足球产业链将带来足球服装、传媒、球员经纪、相关装备制造等细分领域的市场机会，保守估计市场空间超过万亿元。

此外，《方案》还提出建立足球赛事电视转播权市场竞争机制。创新足球赛事转播和推广运营方式，探索传统媒体和新媒体在足球领域融合发展的实现形式，增加新媒体市场收入。未来CCTV5赛事垄断权将会被打破，其他视频网站、体育赛事经营机构都将逐步获得赛事转播权，这是个大利好。

### 报告大纲：

#### 第一部分 足球行业发展概况

##### 第一章 足球概述

###### 第一节 足球定义

###### 第二节 足球行业发展历程

###### 一、世界足球的发展

###### 二、中国足球艰难改革之路

###### 第三节 足球分类情况

###### 第四节 足球产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、足球产业链模型分析

#### 第二章 足球发展环境及政策分析

## 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济走势分析
- 三、中国宏观经济趋势预测

## 第二节 行业相关政策、法规、标准

- 一、《中国足球改革发展总体方案》
- 二、《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
- 三、《中国足球中长期发展规划纲要(2014-2023)》

## 第三章 中国足球生产现状分析

### 第一节 足球行业总体规模

### 第二节 足球发展概况

- 一、2013-2014年发展分析
- 二、2015-2020年发展预测

### 第三节 足球产量概况

- 一、2013-2014年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2015-2020年产量预测

### 第四节 足球产业的生命周期分析

## 第四章 足球国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2012-2013年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第二部分 足球行业运行现状

## 第五章 2013-2014年中国足球行业总体发展状况

### 第一节 中国足球行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国足球行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国足球行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2013-2015年中国足球行业发展概况

第一节 2015年中国足球行业发展态势分析

第二节 2014年中国足球行业发展特点分析

第三节 2015年中国足球行业市场供需分析

第三部分 足球行业竞争策略分析

第七章 足球行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 足球市场竞争策略分析

一、足球市场增长潜力分析

二、足球产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 足球企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国足球市场竞争趋势

二、2015-2020年足球行业竞争格局展望

三、2015-2020年足球行业竞争策略分析

第八章 足球上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2013-2015年价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 足球产业用户度分析

第一节 足球产业用户认知程度

第二节 足球产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

## 五、服务

### 第三节 足球行业销售策略分析

#### 一、销售现状

#### 二、销售策略

### 第四部分 足球行业投资战略研究

## 第十章 2015-2020年足球行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前足球存在的问题

### 第二节 足球未来发展预测分析

#### 一、中国足球发展方向分析

#### 二、2015-2020年中国足球行业发展规模

#### 三、2015-2020年中国足球行业发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国足球行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、存货压力风险分析

#### 三、贸易风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 2015年足球行业发展动态

#### 一、2015全国首届笼式足球邀请赛将于宁波举行

#### 二、各省出台足球改革意见

#### 三、各大体育品牌加码足球产业

#### 四、“互联网+体育”O“通”O

#### 五、体育产业进入黄金发展期

#### 六、校园足球稳妥推进

#### 七、中国足球产业商业前景

## 第十一章 足球国内重点生产厂家分析

### 第一节 足球重点公司介绍

#### 一、中国福特宝足球产业发展公司

##### 1、企业简介

##### 2、产品介绍

##### 3、经营情况

##### 4、未来发展趋势

#### 二、李宁体育用品有限公

##### 1、企业简介

##### 2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

三、义乌耐威体育用品有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

第十二章 中国足球行业发展前景分析与预测

第一节 行业未来发展前景分析

一、行业国内投资环境分析

二、行业市场机会分析

三、行业投资增速预测

第二节 行业未来发展趋势预测

第三节 行业市场发展前景预测

一、行业市场规模预测

二、行业市场规模增速预测

三、行业产值规模预测

四、行业产值增速预测

第四节 行业盈利走势预测

一、行业毛利润同比增速预测

二、行业利润总额同比增速预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/225041225041.html>